



福州职业技术学院  
FUZHOU POLYTECHNIC

会展策划与管理专业  
专业人才培养方案  
(三年制)

专业代码:540112

专业主任：郑晓星

制订成员：会展策划与管理专业教学团队

二〇二一年七月制

# 目录

一、入学要求与修业年限.....	3
(-)入学要求: .....	3
(二)修业年限: .....	3
二、职业面向.....	3
(-)职业岗位.....	3
1、职业岗位群.....	3
2、职业岗位进阶.....	4
(二)就业面向.....	4
1、初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位) .....	4
2、发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位) .....	5
(三)职业岗位、工作任务与核心能力.....	6
三、培养目标与专业人才培养规格.....	12
(-)培养目标.....	12
(二)专业人才培养规格.....	12
1.素质要求.....	12
2.知识要求.....	12
3.能力要求.....	13
4、职业资格证书与课程证书.....	14
四、课程体系与核心课程(教学内容) .....	16
(-)专业课程.....	16
(二)实践教学环节安排与说明.....	38
1.独立设置专周实习实训教学环节.....	38
(三)专业课程与1+X证书融合点说明.....	42
五、教学进程安排与说明.....	43
(-)课程学时结构.....	43
(二)周教学时间分配表.....	43
(三)教学进程表.....	44
六、教学环境和设施要求.....	50
(-)教学设施.....	50
(二)教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源.....	51
七、专业教师任职资格与教学团队要求.....	51
八、实施建议.....	52
(-)教学方法、手段与教学组织形式建议.....	52
(二)教学评价、考核建议.....	53
(三)教学管理.....	53
九、质量管理.....	53
十、毕业要求.....	54

## 一、入学要求与修业年限

### (一)入学要求:

选项: 普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者

### (二)修业年限:

三年制, 专科。

## 二、职业面向

### (一)职业岗位

#### 1、职业岗位群

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格(职业技能等级)证书举例
旅游大类(64)	会展类(6403)	会议、展览及相关服务(7280)	会议、展览服务人员(40707)	会展设计师 装饰美工	会展业 职业经理人  PS  展示设计师
			商务专业人员(20607)	会展策划专业人员 市场营销专业人员 品牌专业人员	
			工艺美术与创意设计专业人员(20906)	陈列展览专业人员	
			销售人员(20906)	营销员	
			商务咨询服务人员(40702)	客户服务管理人员	
			婚庆礼仪(8070)	婚姻服务人员(41005)	
		群众文体活动(8870)	群众文化活动服务人员(41301)	会展策划专业人员 群众文化指导员	
		商业综合体管理服务(7222)	文化、体育和娱乐服务人员(41300)	会展策划专业人员	
		文化活动服务	文化、体育和娱乐	会展策划专业	

		(9051)	服务人员(41300)	人员	
--	--	--------	-------------	----	--

## 2、职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称1	岗位类别名称2	岗位类别名称3	岗位类别名称4	岗位类别名称5
高级岗位	策划总监	设计总监	展会服务经理	会展项目经理	会展运营总监
中级岗位	策划师	设计师	展会服务专员	会展项目专员	会展运营专员
初级岗位	策划助理	设计助理	展会服务助理	会展项目助理	会展运营助理

## (二)就业面向

### 1、初始岗位（毕业后1至2年的主要岗位）

本专业学生毕业初期可以在各大会展中心、会展服务公司、会展网络中心、展览中心、各大博物馆展陈列部、公关公司、文化传媒公司、婚庆公司、企事业单位广告策划部和会展部等岗位从事活动项目策划、会展营销（展会营销、直播营销）、活动项目管理、会展服务、直播服务、数字会务服务、场景设计与布置等工作。

（1）项目营销岗位。在专业会展公司、企事业单位、展览中心、公关公司、文化传媒公司、婚庆公司等从事接待、服务、文秘、展会销售、直播营销等，熟悉电话销售流程，能发现和解决销售过程中的问题和难题，能够做好客户维系工作、能参与编写营销策划方案，可以按进度执行营销活动，并做好项目的回访工作。

（2）活动项目策划助理。在专业会展公司、企事业单位、展览中心、会展服务公司、公关公司、文化传媒公司、婚庆公司等从事基于相应的会展信息软件、平台等多种渠道开展市场数据收集，与活动项目主办方、展台搭建公司、广告公司等相关公司交涉、沟通、协助项目督导等工作。

（3）场景设计助理。在专业会展公司、广告公司、传媒公司、公关公司、婚庆公司等从事活动现场搭建、布置的督促工作，能协助展台设计师完成制作活动现场效果图等工作，并能够根据现场效果图进行指导搭建工作。

---

（4）活动执行专员。在专业的会展公司、广告公司、传媒公司、公关公司、婚庆公司等从事活动现场搭建、布置的督促工作，能够运用 VR、720 度云等新技术进行场地勘测，能够在活动现场执行管理工作，能够统筹活动现场的资源，做好相应的协调工作，以保证活动顺利的开展。

## 2、发展岗位（毕业后 3 至 5 年的主要岗位）

本专业毕业学生在初始岗位上工作 3—5 年后，即可被晋升会展策划专员、会展项目管理员、会展营销专员。

（1）会展营销主管。在专业会展公司、企事业单位、展览中心等组建展会营销部门团队，带领团队完成销售任务。开发和建立营销渠道，并完善维护好营销管理体系。根据市场动态，负责制定相应的推广策划方案。

（2）会展策划师。在专业会展公司、企事业单位、展览中心、会展服务公司等从事市场分析，撰写相应的产品推广策划、活动策划方案、专业会议议程及项目营销计划等工作。

（3）展台设计师。在专业会展公司、广告公司、传媒公司等从事大型活动展台的布置及运行，展台、展柜、橱窗的设计与布置等工作。

（4）会展项目管理员。在专业会展公司、广告公司、传媒公司、会展中心等从事项目开发、策划、预算、控制、现场实施、项目部门人员管理、供应商资源管理等管理岗位的工作。要求很高，必须有 3—5 年的工作经验，但也是目前行业缺口最大的岗位。

### (三)职业岗位、工作任务与核心能力

职业 岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力		
			专业能力	社会能力	方法能力
项目 策划 岗位	会展文案撰写	撰写各类会展项目的市场调查文案； 掌握会展项目调研的基本方法； 重点掌握会展项目开展后的评价。	(1) 能设计调查方案、问卷和访谈调查表； (2) 能熟练掌握并应用各种市场调研的方法收集、分析和综合行业、市场信息； (3) 能进行基本文字处理和归档，能熟练应用 Excel 及 Access 等软件； (4) 能进行基本的数据统计分析，撰写会展项目可行性分析报告；	遵守职业道德 独立工作能力 交流沟通能力 公共关系能力 劳动组织能力 群众意识能力 社会责任能力 灵活应变能力 具有用户思维	知识转化能力 知识迁移能力 逻辑思维能力 制订计划能力 控制过程能力 工作评价能力 创新实践能力
	创新基础	进行活动招商创意； 写作活动策划书初稿； 经客户修改确认完稿。	(1) 能够对活动项目的创意做出科学的评价； (2) 能够熟练运用头脑风暴法、戈登分合法、聚散法以及多元思考法进行活动项目的创意。		
	会展市场调研	应用各种市场调研的方法收集、分析和综合行业、市场信息； 应用各种市场调研的方法收集、分析和综合行业、市场信息； 进行基本的数据统计分析，撰写会展项目可行性分析报告；	(1) 能撰写各类活动策划的市场调查文案； (2) 能熟练地掌握市场调查的方法，进行有效地开展活动调研； (3) 能够得出科学的调查数据，保障各种活动的策划和实施； (4) 能够在活动项目的总结反馈阶段，撰写有针对性的活动项目总结，以及预见性地撰写活动项目的发展趋势。		
	节事活动策划	掌握活动策划的原则与方法； 掌握招活动商相关工作的策划方法与函件的写作方法； 掌握活动项目各种合同以及报关、报批方法；	(1) 能运用 swot 方法，对活动市场环境进行分析，对活动进行立项分析及策划； (2) 能结合活动项目进行活动的招商、招展、品牌推广等工作； (3) 能结合项目，完成新闻发布会、开幕式、		

		掌握新闻发布会的特点、开幕式、闭幕式的流程;	闭幕式等会议、活动相关策划组织工作; (4) 能拟写活动场馆租赁合同、场地规划、制定展品运输方案; (5) 能对活动现场的服务进行规划和管理。		
	婚庆策划	撰写婚庆各主题策划文案; 与客户沟通收集主题策划素材; 进行各种婚庆项目的策划和实施;	(1) 能撰写婚庆各主题策划文案; (2) 能有效地与客户沟通收集主题策划素材; (3) 能有效地进行会展客户关系管理; (4) 能进行各种婚庆项目的策划和实施;		
	会展综合实训	团队合作的方式进行展览项目策划; 执行过程中具备较强沟通与协调的能力; 思路开拓能力, 创新能力; 展览项目运作的全部能力;	(1) 展览项目运作的全部知识。 (2) 展览项目运作的全部能力。		
	会议运营	撰写会议策划方案; 会前筹备; 会议宣传推广; 会议接待 会议现场服务与控制	掌握一定会议策划、设计、组织、实施各类会议的能力; 掌握会议实施过程中所需技能;		
	直播营销策划	分析数字化信息平台用户定位和运营方式; 分析受委托企业的产品进行市场定位及直播方式策划; 直播平台的选择; 直播前的引流及宣传策划; 直播现场执行; 直播后续社群管理; 直播营销后续数据分析。	(1) 了解各个直播平台特点; (2) 对于直播行业有充分的兴趣和爱好, 以及对于直播市场有一定的理解能力; (3) 研究数字化平台的用户定位和运营方式; (4) 选定相关产品, 设计策划直播营销方案, 制定佣金结算方式; (5) 搭建数字化营销场景, 通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广; (6) 采集分析直播销售数据, 对企业或产品提出优化性建议。 (7) 熟悉主播商业化, 有效运用转化主播盈利模		

			式; (8) 掌握并了解最新的主播和业内动向, 整理收集业务信息资料, 建立最新的信息资料库; (9) 主播直播活动监管与运营, 数据统计;		
项目 营销 岗位	会展营销	1、会展营销调研; 2、会展营销环境分析; 3、会展营销项目设计与定位; 4、会展项目宣传与推广 (包含社群营销、直播营销、网红营销等); 5、会展项目渠道建设与管理; 6、会展营销计划实施与控制。	1、会展项目调研能力; 2、会展项目环境分析能力; 3、会展项目策划能力; 4、会展项目宣传与推广能力; 5、会展项目渠道建设能力; 6、会展项目营销计划实施与控制能力。		
	客户关系管理	搜寻目标客户群名录, 进行电话销售; 拜访客户进行面谈; 进行网络销售;	(1) 能操作相关数据库软件; (2) 能熟练掌握并应用电话销售技巧; (3) 能进行业务面谈和简单的销售; (4) 能进行网络销售和其他一些销售方法;		
	商务沟通	与有关部门进行展会合作项目洽谈, 编写预算、分析报告, 制定方案; 与展会商、赞助商、供应商谈判, 最终达成合作, 拟定合同, 承接招展工作, 完成招商目标; 会展资料的跟踪、整理、归档, 及时反馈展会营销效果评估;	(1) 能辨别与选择优质展商, 建立双赢销售策略和行动计划; (2) 熟悉展会活动流程, 能制定总体销售方案和细分市场营销方案; (3) 能掌握招商招展的技巧与技术; 能设计招展书; (4) 能演示提案, 进行商务谈判; (5) 能拟定合同; (6) 能用商务英语进行口头和书面交流; (7) 能撰写营销效果评估报告书;		
	宣传视频制作	掌握视频剪辑的技巧; 能够根据宣传的需求拟定视频脚本; 能够根据活动选需求制作视频, 通	(1) 能够掌握主流的视频剪辑软件的使用方法, (2) 能使用包括音频视频的过渡和特效、文本和图形的创建和使用、关键帧动画等等重要的视频编辑技术。		



宣传 推广 岗位		过数字视频的设计、摄像、编辑、特技与动画、字幕制作、声音处理、导演等内容的教学,使学生掌握数字视频设计与制作技术的基本技能。	(3) 能够掌握基本的视频剪辑能力 (4) 能够构建完整的视频剪辑知识体系,独立进行基本的视频剪辑工作。 (5) 能够进行简单的视频创作。		
	新媒体设计与运营	利用微信微博等自媒体平台进行品牌推广,产品营销;策划品牌相关的、有高度传播性的内容和线上活动;向客户广泛或者精准推送消息。	(1) 通过现代化互联网手段,利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营; (2) 通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动。		
	会展视觉设计	熟悉会展的基本流程,能独立完成设计,了解基本的设计和施工方法。将策划案中的内容、网站的主题模式,以及结合自己的认识通过艺术的手法表现出来;	(1) 能够使用视觉识别系统基础部分设计的构成要素,构思创意,进行视觉识别系统基础部分设计。 (2) 能够在实践中对视觉识别系统基础进行部分设计。 (3) 能够根据策划按设计出相应一系列的设计作品。		
项目 执行 岗位	灯光与音响应用	根据不同活动展会婚庆等项目要求选择相应的灯光与音响; 进行灯光音响现场布置的工作及督导; 进行灯光与音响的现场调配;	(1) 能根据不同活动展会婚庆等项目要求选择相应的灯光与音响; (2) 能有效地进行灯光与音响使用时所具备的场地条件与用电条件进行分析; (3) 能有效地进行灯光音响现场布置的工作及督导; (4) 能进行灯光与音响的现场调配; : (5) 熟悉灯光与音响布置的基本流程; (6) 掌握灯光与音响操作的技能。		
	专周实训	各类活动的现场搭建; 开展各类搭建活动中的现场处理及	(1) 熟悉会展、活动以及婚庆等现场搭建的基本流程;		

		后期安全等服务; 完成各类活动的搭建和实施。	(2) 掌握会展、活动以及婚庆等现场搭建的技能。	遵守职业道德 独立工作能力 交流沟通能力 公共关系能力 劳动组织能力 群众意识能力 社会责任能力 灵活应变能力	知识转化能力 知识迁移能力 逻辑思维能力 制订计划能力 控制过程能力 工作评价能力 创新实践能力
	会展现场服务	开展各类活动项目接待活动中的餐饮、住宿、交通、商务、后期安全等服务; 进行各种活动项目的策划和实施。	(1) 能撰写各类活动项目的接待与管理策划文案; (2) 能有效地开展各类活动项目接待活动中的餐饮、住宿、交通、商务、后期安全等服务; (3) 能有效地进行活动项目客户关系管理; (4) 能进行各种活动项目的策划和实施;		
	展台搭建实训(专周实训)	各类活动展台的搭建; 熟悉活动展台搭建的基本流程; 具备简单及复杂展台搭建的技能。	(1) 能进行各类活动展台搭建实际操作; (2) 能有效地开展各类活动中展台搭建的前期、中期、后期业务; (3) 能有效有质地进行展台搭建;		
展示设计岗位	造型能力训练	绘制简单的活动场景效果图; 清晰反映客户要求; 清晰绘制自身设计理念;	(1) 能熟练运用手绘工具; (2) 具有一定的空间表现力; (3) 能绘制一般的活动场景效果图;		
	图形图像软件应用	运用图形图像掌握图形图像软件的绘制、编辑命令; 理解图形空间和模型空间的概念, 掌握输出方法; 掌握基础施工图的绘制方法;	(1) 能熟练运用基本绘图命令; (2) 能运用基本编辑命令对二维图形进行修改;; (3) 能绘制简单的施工图;		
	AutoCAD 软件应用	二维图形的绘制、编辑; 三维绘图; 掌握输出方法; 掌握基础施工图的绘制方法。	(1) 能熟练运用基本绘图命令; (2) 能运用基本编辑命令对二维图形进行修改; (3) 会图纸空间与模型空间的转换, 能利用工具控制图形的输出; (5) 能绘制简单的施工图		

	展示空间效果图制作	根据设计理念建立三维模型； 通过贴图、渲染手段优化效果图； 掌握灯光、渲染、动画的制作。	(1) 能完成初步建模； (2) 进行适当的贴图与材质选择； (3) 掌握渲染，制作最后的效果图。		
	展示设计	了解展示设计的基本概念； 熟悉展示计的基本流程； 掌握构图原理、光影与色彩、透视原理的基础知识。	(1) 学会场景绘制的基本方法； (2) 熟悉如何运用不同透视空间和风格单元重新组合构成一个新的符合展会要求的场景； (3) 能使作品具有较强的设计表现能力		

---

### 三、培养目标与专业人才培养规格

#### (一)培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应会展行业信息化、大数据思维及智能化的发展趋势需要，适应会展业和会展职业技能领域在生产，建设、服务，管理第一线岗位需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，具有良好的职业道德，国际化视野和创新创业意识等素质，掌握项目策划、营销、营运管理，熟悉展示设计等知识和技术技能，面向会议与展览、广告、婚庆礼仪、体育表演、大型游乐园、展览场馆、商业综合体等相关企事业单位，能够从事商业贸易、休闲文娱、公关活动、信息传播、展示设计、会展直播策划与执行、活动执行等工作，服务区域发展的高素质技术技能复合型人才。

专业定位：顺应会展行业数字经济发展趋势，融入会展大数据分析，对接会展行业信息化平台应用，培养具有数字化运营能力，能够开展线上活动策划，构建具有智能化、互联网素养的会展行业人才。

#### (二)专业人才培养规格

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

##### 1.素质要求

基本内容：

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

---

## 2.知识要求

### （1）公共基础知识的培养规格要求

- ①具备良好的职业道德和操守，了解所要从事行业的基本工作内容及相关法律法规。
- ②具备良好的创新精神和创业意识，了解创业基本流程，掌握基本的创新思维和创新技法。
- ③具备良好的自我规划意识和自我管理能力，掌握自我探索和工作世界探索的方法。
- ④具备良好的语言文字应用能力，了解中华优秀传统文化，掌握常用应用文的写作方法。
- ⑤掌握一定的英语基础知识，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。
- ⑥掌握体育与健康必备的理论与实践的知识和技能；领会体育精神与体育文化；具备运动安全与健康养护知识。
- ⑦具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯；掌握社交的基本技巧。
- ⑧了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

- ⑨具备信息意识、计算思维、具备数字化创新与发展素养，遵守信息社会责任。

### （2）专业知识等的培养规格要求

- ①掌握国内外社会，经济和产业发展形势与政策的社会基本知识；
- ②掌握国际交往基本礼仪和基本商务沟通的知识；
- ③掌握会展职业在商业服务中的基础理论和知识；
- ④掌握会展项目策划、调研与营销、营运管理的基础理论和知识；
- ⑤掌握活动策划与营运管理的基础理论和知识；
- ⑥掌握与陈列展览设计的基本原理和知识
- ⑦掌握展示材料与工程搭建的基本理论和知识；
- ⑧具有较好的文学,美学和应用文写作功底。

## 3.能力要求

### （1）通用能力的培养规格要求

- ①具有正确运用思想政治教育的原理和方法解决工作和生活中实际问题的能力。
- ②具有运用创新思维和创新技法解决工作和生活中实际问题的能力。
- ③具有运用生涯理论和方法开展生涯规划与管理的能力。
- ④具有正确地运用应用文写作方法解决工作和生活的实际问题的能力。

⑤具有一定的听、说、读、写、译的能力，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。

⑥在运动中发展身体素质；掌握一到两项锻炼身体的方法；具有一定的体育鉴赏能力，掌握实用的安全和生存能力；通过体育锻炼进行有效的心理调控；逐步形成适应环境与职业要求、与他人协作互助和个体可持续发展等能力。

⑦掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。

⑧具备信息素养和信息技术应用能力，掌握常用工具软件及信息化办公技术，形成支撑专业学习的信息化能力，并能在日常生活学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

## （2）专业技术技能的培养规格要求

①能对国内外社会、经济和产业发展形势与政策的基本分析；

②具备较强的商务交流和基本的英语口语表达能力；

③具备对会展活动市场调研，创意策划和市场分析；

④具备会展项目营销、营运管理和服务的的能力；

⑤具备一般活动策划、组织与营运管理的能力；

⑥掌握产品陈列与展示艺术设计所需的技术和能力；

⑦具有良好的审美能力，写作能力和学习能力；

⑧具有一定的活动项目管理的能力；

⑨具有一定的活动项目销售推广的能力；

⑩具有一定的造型能力和创意思维能力。

具有能操作计算机及办公软件、利用计算机进行综合信息查询和处理的能力；

具有分析解决问题的能力；

具有创新创业能力、沟通表达能力和团队合作能力。

具备终身学习能力，为未来的职业岗位晋升打下基础。

具有用户思维，能够基于用户进行项目开发与策划。

## 4、职业资格证书与课程证书

### （1）职业资格证书

职业岗位	职业资格证书名称及等级	发证单位
PS	高级	人力资源部
数字创意建模	中级	1+x 教育部
会展职业经理人	中级	中国贸促会
展示设计师	中级	中国贸促会

---

会展管理	中级	1+x 教育部
------	----	---------

(以上3本证书均为课证融合证书,均需要参与考核)

(2)课程证书

A.信息技术基础能力证书:微软办公软件国际认证

计算机类专业根据专业实际需要可自行确定更高等级的证书

B.专业英语能力证书:

由各专业根据国家(或行业认可度高的)职业资格证书及获取等级情况,自行确定

(学生报考执业技能等级证书的相关费用需自行承担)



## 四、课程体系与核心课程（教学内容）

### （一）专业课程

#### 1. 专业基础课程

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
艺术欣赏（群平台课）	《艺术欣赏》是文化创意学院设置的公共平台课，是对高职学生艺术教育的一个重要组成部分。它从不同门类艺术的审美出发，激发学生观察、认识世界，激励学生的创新意识。通过对审美的领悟与学习，开启学生在各自专业领域的审美实践。	抽象地介绍艺术理论知识，而是以艺术案例启发学生的自由感受，将传统与现代审美融为一体，促成学生当代工艺创作实践的品味提升，提升高职人才的艺术应用能力。	艺术素养的养成，用大师的经典艺术作品，提升综合美感。	融入创新思维引导，融入艺术美感。	考查	1	30
造型能力训练	通过对本课程的学习，使学生了解绘画的入门及绘图标准，在学习方法和绘画技能的基础上，进一步掌握造型能力的表现手段和基础知识。掌握造型中透视的规则、色彩的认知、配色的法则，场景绘画的标准，根据所学知识能绘制出各类展示空间的手绘效果图。	1.职业技能要求： （1）能理解绘画的透视法则； （2）进行适当的配色与创意； （3）掌握绘制各种展示空间场景的能力。 2.知识要求： （1）掌握造型能力的基本知识； （2）掌握透视、色彩搭配、场景造型； （3）掌握整体场景的设计和表现。 3.职业素质要求： 结合本课程手绘的特点，培养社会责任感和全面观察事物的意识。	制图严谨、设计符合人文及政治风貌，反映校园文化。	融入较多自主思考与自主操作的教学方式，结合实际案例推动学生学习热情	考查	1	60



课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
会展调研	<p>随着移动设备及移动互联网的迅猛发展,各种新媒体平台犹如雨后春笋般出现。较低的推广成本、付费意愿较强的人群、能够与消费者进行面对面沟通等成为新媒体运营的优势,越来越多的企业将新媒体作为首选的营销平台。与此同时,高职新媒体运营人才的培养却具有一定的滞后性,如何培养出运营实践操作能力较强、综合素质较高,符合企业岗位需求的新媒体运营人才成为高职新媒体运营课程需首要解决的问题。借助利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动,向客户广泛或者精准推送消息,提高参与度,提高知名度,从而充分利用</p>	<p>1.职业技能要求:</p> <p>(1)文案策划能力,能撰写各类活动策划的方案;</p> <p>(2)视频制作能力,除了前期的修图,加大阅读趣味性,还需要掌握视频制作的能力,提升网民的阅读兴趣;</p> <p>(3)能够得出科学的调查数据,分析数据的能力,对企业新媒体平台的数据进行分析、过程监测、对数据进行提炼,制作出日常数据表和撰写日常数据分析报告;</p> <p>(4)活动推广的能力,借助新媒体平台进行活动的引流、推广,以及预见性地把握活动项目的发展趋势。</p> <p>2.知识要求:</p> <p>(1)熟悉媒体的传播五大要素;</p> <p>(2)掌握文案撰写的逻辑要求;</p> <p>(3)重点掌握传播内容多元化要求,融合文、图、视频,提高信息量,增加信息广度。</p> <p>3.职业素质要求:</p> <p>良好的思想道德素质,健康的身心素质,过硬的职业素质和人文素质。</p>	<p>借助新生代学生一族的对话的平台,在实践操作中,注重传统文化融入,引导正确的思想导向策划,“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”内涵策划,努力让学生巧用“新瓶子”装传统文化这味“醇酒”。</p>	<p>融入创新活动形式策划,发挥新媒体传播的优势平台,设计吸引广大学子参与的兴趣项目,加大宣传力度,吸引引导学生创业。</p>	考查	2	32

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
灯光与音响应用	<p>本课程对应的工作领域是活动现场的灯光与音响的运用。为了保证展览、活动、婚庆等项目策划与执行的顺利进行,提供灯光音响的使用、要求、以及活动场景设计等方面服务需求。</p> <p>在教与学的过程中,学生将在企业与学校教师的指导下,进行灯光与音响的实际操作,从而了解灯光与音响的种类、使用方法、使用效果、用电注意事项,掌握灯光音响的主要技能,能够胜任活动现场执行工作岗位的要求。</p> <p>本课程的教学工作将在3个基于工作过程的学习情境中组织实施——项目前的灯光音响设计与管理情境、现场布置的灯光音响情境以及活动过程中灯光使用的情境。</p> <p>学生将在这3个学习情境中掌握、发展活动执行或督导工作岗位所需要的专业能力、方法能力和社会能力。</p>	<p>1.职业技能要求:</p> <p>(1)能根据不同活动展会婚庆等项目要求选择相应的灯光与音响;</p> <p>(2)能有效地进行灯光与音响使用时所具备的场地条件与用电条件进行分析;</p> <p>(3)能有效地进行灯光音响现场布置的工作及督导;</p> <p>(4)能进行灯光与音响的现场调配;</p> <p>2.知识要求:</p> <p>(1)熟悉灯光与音响的种类与要素;</p> <p>(2)熟悉灯光与音响布置的基本流程;</p> <p>(3)掌握灯光与音响操作的技能。</p> <p>3.职业素质要求:</p> <p>良好的思想道德素质,健康的身心素质,过硬的职业素质和人文素质。</p>	课程融入职业态度的教育,学生在实训任务中引入如何将做人与做事有机的结合	利用灯光音响各种的效果,拍摄抖音等视频,增加点击量曝光率,引流量赚取广告费用,从而实现创新创业	考查	1	24

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
会展实务	主要了解会展相关的概念、会展起源、发展、对象和内容；熟悉会展业的功能体系，掌握会展业的特点；了解国际会展业的发展趋势。课程主要介绍会议、展览、奖励旅游、节事活动基本理论，同时介绍会展概念企业组织结构与经营管理、会展场馆设计与经营管理等。	掌握会展概论原理的基础知识，并结合案例分析和学习，为专业知识的学习奠定基础。	结合会展行业所在领域，抓住会展与时事政治的紧密结合点，对学生进行基础教育。	关心时事，理解并能分析时事与会展的结合。	考查	2	24
图形图像软件应用（课证融合）（群平台课）	本课程对应的工作领域展示设计。为了完成对展会、活动等现场的布置，需要学会使用该工具绘制展馆的布局图、展台的设计与施工图、活动现场施工图。	1、职业技能要求： 运用图形图像掌握图形图像软件的绘制、编辑命令； 理解图形空间和模型空间的概念，掌握输出方法； (4) 掌握基础施工图的绘制方法；能熟练运用基本绘图命令； (5) 能运用基本编辑命令对二维图形进行修改； (6) 能绘制简单的施工图；	结合平面设计证书规范对安全、规范意识的要求，培养学生认真、一丝不苟的职业精神。	强化学生技能，培养学生实际应用能力，让学生能接受课本知识的同时又能有所创新。	考查	2	48

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
AutoCAD 应用	<p>本课程对应的工作领域展示设计。为了完成对展会、活动等现场的布置，需要学会使用该工具绘制展馆的布局图、展台的设计与施工图、活动现场施工图。</p> <p>通过讲解 AutoCAD 的安装方法、基本绘图命令、修改命令、了等，让学生掌握各类工具的使用方法，从而能根据要求绘制出活动现场的布局图和施工图。</p> <p>本课程的教学工作将从二维绘图、三维绘图、模型空间以及施工图绘制四大学习情境中组织教学。</p> <p>学生通过学习掌握 Autocad 最基本的绘图工具，能读图、会绘制简单的施工图。</p>	<p>1、职业技能要求： 能熟练运用基本绘图命令； 能运用基本编辑命令对二维图形进行修改； 会图纸空间与模型空间的转换，能利用工具控制图形的输出； 能绘制简单三维建筑图形； 能绘制简单的施工图；</p> <p>2、知识要求： 掌握二维图形的绘制命令、编辑命令； 掌握三维绘图的命令； 理解图形空间和模型空间的概念，掌握输出方法； 掌握基础施工图的绘制方法。</p> <p>3.职业素质要求： 良好的思想道德素质,健康的身心素质,认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。</p>	结合展示设计领域对安全、规范意识的要求，培养学生认真、一丝不苟的职业精神。	强化学生技能，培养学生实际应用能力，让学生能接受课本知识的同时又能有所创新。	考查	2	48

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
会展直播策划	<p>该课程培养学生的企业沟通能力、展览直播策划能力与方案呈现能力，以一个参展企业的模拟项目为载体，将课程分为主题策划、内容策划与脚本策划3个模块，每个模块设置若干任务，学生在教师引导下完成每个模块的知识学习与实操训练。学生完成整门课程学习后，需要提交阶段性任务成果和最终任务成果。</p>	<p>1. 知识要求： 了解直播的发展态势； 了解参展企业对展览直播的需求； 了解展览直播的特点； 了解展览直播的内涵； 理解线上活动的策划方法； 理解直播脚本的撰写方法； 掌握直播定位的方法与原则。</p> <p>2. 职业技能要求： 能够全面收集与整理直播素材； 能够准确梳理企业的品牌故事； 能够准确、全面梳理产品卖点； 能够选择合适的直播形式与类型； 能够准确界定直播的目的与对象； 能够创造性设计合适的活动主题； 能够根据直播的目的、主题与形式进行内容策划； 能够根据需要选择合适的直播场地与时间； 能够设计合适的直播标题与封面； 能够撰写包含详细直播流程的脚本。</p> <p>3. 职业素质要求： 体察世情国情党情民情，对党的创新理论有高度的政治认同、思想认同与、情感认同； 高度认同社会主义核心价值观和中华优秀传统文化；</p>	结合会展行业所在领域，抓住会展与时事政治的紧密结合点，对学生进行基础教育。	关心线上展览直播发展趋势，理解并能分析其与线上+线下会展模式的结合。	考查	2	32

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
新媒体设计与运营	<p>随着移动设备及移动互联网的迅猛发展，各种新媒体平台犹如雨后春笋般出现。较低的推广成本、付费意愿较强的人群、能够与消费者进行面对面沟通等成为新媒体运营的优势，越来越多的企业将新媒体作为首选的营销平台。与此同时，高职新媒体运营人才的培养却具有一定的滞后性，如何培养出运营实践操作能力较强、综合素质较高，符合企业岗位需求的新媒体运营人才成为高职新媒体运营课程需首要解决的问题。借助利用微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用</p>	<p>1.职业技能要求：</p> <p>(1)文案策划能力，能撰写各类活动策划的方案；</p> <p>(2)视频制作能力，除了前期的修图图片，加大阅读趣味性，还需要掌握视频制作的能力，提升网民的阅读兴趣；</p> <p>(3)能够得出科学的调查数据，分析数据的能力，对企业新媒体平台的数据进行分析、过程监测、对数据进行提炼，制作出日常数据表和撰写日常数据分析报告；</p> <p>(4)活动推广的能力，借助新媒体平台进行活动的引流、推广，以及预见性地把握活动项目的发展趋势。</p> <p>2.知识要求：</p> <p>(1)熟悉媒体的传播五大要素；</p> <p>(2)掌握文案撰写的逻辑要求；</p> <p>(3)重点掌握传播内容多元化要求，融合文、图、视频，提高信息量，增加信息广度。</p> <p>3.职业素质要求：</p> <p>良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p>	<p>注重传统文化融入，引导正确的思想导向策划，“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”内涵策划，运营会展数据分析人才市场需求以及会展企业发展动态，为培养奉献海西建设人才。</p>	<p>结合大数据运用技术，借助网络网络平台，融入创新活动形式策划，引导学生创业。</p>	考查	2	32

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
数字创意建模	<p>通过本课程的学习，使学生了解三维建模，在培养学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握三维建模的基本设计方法和表现内容。</p> <p>在培养学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握三维建模的基本设计方法和表现内容，掌握不同模型的类型、功能与性质，确定环境中模型空间、形态、材料和功能的关系和规律，能根据不同的功能、性质，能应用 3DMAX 及相关软件进行合理的设计和绘制。通过本课程的教学，使学生掌握 3dmax 软件的运用，做出空间的概念设计作品。</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解三维建模流程的专业范围、性质和意义，在培养学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握三维建模的基本设计方法和表现内容，掌握不同模型的类型、功能与性质，确定环境中模型空间、形态、材料和功能的关系和规律。</p>	<p>1.职业技能要求：</p> <p>（1）能完成初步建模；</p> <p>（2）进行适当的贴图与材质选择；</p> <p>（3）掌握渲染，制作最后的效果图。</p> <p>2.知识要求：</p> <p>（1）掌握 3ds max 的基本知识；</p> <p>（2）掌握建模、修改器、材质与贴图；</p> <p>（3）掌握灯光、渲染、动画的制作。</p> <p>3.职业素质要求：</p> <p>结合本课程三维立体的特点，培养社会责任感和全面观察事物的意识。</p>	制图严谨、设计符合人文及政治风貌，反映校园文化。	融入较多自主建模与自主设计的教学方式，结合实际案例推动学生学习热情	考查	3	64



课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
会展客户管理	<p>本课程对应的工作领域是客户关系管理。为了保证活动项目的顺利进行，需要对活动项目的客户进行管理，以良好的客户关系促进活动项目的顺利实施。</p> <p>在教与学的过程中，学生将在教师的指导下，独立或合作完成一个模拟的活动项目的客户关系管理工作，从而了解活动项目客户关系管理的目标、基本流程与工作技巧，掌握客户关系管理的主要技能，能够胜任活动项目客户关系管理要求。</p> <p>本课程的教学工作将在3个基于工作过程的学习情境中组织实施：1、客户满足度管理；2、客户价值管理；3、客户忠诚度管理。</p> <p>学生将在这3个学习情境中掌握、发展活动项目客户关系工作岗位所需要的专业能力、方法能力和社会能力。</p>	<p>1.职业技能要求：</p> <p>（1）能熟练掌握活动项目客户满意度管理的技巧；</p> <p>（2）能熟练掌握活动项目客户价值管理的技能；</p> <p>（3）能熟练掌握活动项目客户忠诚感管理的技巧。</p> <p>2.知识要求：</p> <p>（1）掌握活动项目客户满足度管理的基础理论及方法；</p> <p>（2）掌握活动项目客户价值管理的基础理论及方法；</p> <p>（3）掌握活动项目客户忠诚度管理的基础理论及方法。</p> <p>3.职业素质要求：</p> <p>良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p>	<p>1、引导学生在开展会展营销工作中要遵守国家相关法律、洁身自好、廉洁履职；</p> <p>2、引导学生要发挥励园精神，在工作岗位中主动作为、充分发挥大学生的责任担当。</p>	<p>1、要求学生在开展招商招展工作中，能创新工作思路、方法；</p> <p>2、要求学生要有创业精神，在条件成熟的情况下，可以开展创业的实践。</p>	考查	3	32
会议运营	<p>了解会议的发展历程，会议的类型和功能，会议的要素与程序，会议产业；掌握会议准备和会议程序的安排；熟练掌握常用会议文书的写作，学会区分有效和无效会议。</p>	<p>能够通过提炼会议的管理要素提高会议的质量；掌握主持会议的技能，并能通过会议主持干预会议质量；能够利用会议营销理论对不同的会议进行有效的营销；掌握会议文书撰写、印刷及发放的能力；能够高质量高效的筹备会议。</p>	<p>结合核心价值观、会议尤其是国际性会议的核心观念、观点融入课程教学。</p>	<p>培养学生项目公司会议、政府会议等项目的运作、创新。</p>	考试	4	48



课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
招商招展	<p>本课程对应的工作领域是活动项目中的招商与招展工。</p> <p>在教与学的过程中，学生将在教师的指导下，独立或合作完成一个模拟的活动项目的招商招展工作，从而了解活动项目招商招展工作的目标、基本流程与工作技巧，掌握项目招商招展的主要技能，能够胜任活动项目中招商招展工作的要求。</p> <p>本课程的教学工作将在4个基于工作过程的学习情境中组织实施：1、活动项目招商招展工作概述；2、活动项目招商工作运营；3、活动项目招展工作运营；4、活动项目招商招展工作项目实践。</p> <p>学生将在这4个学习情境中掌握、发展活动项目招商招展工作岗位所需要的专业能力、方法能力和社会能力。</p>	<p>1.职业技能要求：</p> <p>（1）掌握活动项目招商招展工作的基本技能相关的理论知识；</p> <p>（2）掌握活动项目招商工作技能；</p> <p>（3）掌握活动项目招展工作技能；</p> <p>（4）掌握活动项目招商招展工作的流程与技巧。</p> <p>2.知识要求：</p> <p>（1）掌握活动项目招商招展工作的基本理论知识；</p> <p>（2）掌握活动项目招商工作相关知识；</p> <p>（3）掌握活动项目招展工作相关知识。</p> <p>3.职业素质要求：</p> <p>良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p>	<p>1、引导学生在开展招商招展工作中要遵守国家相关法律、洁身自好、廉洁履职；</p> <p>2、引导学生要发挥励园精神，在工作岗位中主动作为、充分发挥大学生的责任担当。</p>	<p>1、要求学生在开展招商招展工作中，能创新工作思路、方法；</p> <p>2、要求学生要有创业精神，在条件成熟的情况下，可以开展创业的实践。</p>	考试	4	32

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
婚庆策划 (创新创业课程)	《婚庆策划》课程是会展策划与管理专业的专业发展课程课程按婚庆统筹岗位工作情境和工作任务要求，以婚庆项目统筹能力培养为重点，根据工作过程组织课程内容学生组队自选创业项目或合作企业提供项目通过7个学习情境和21个学习任务。主要培养学生对婚庆项目洽谈婚庆主题策划婚礼场景创设新人婚礼礼仪培训婚礼流程策划婚礼现场执行等专业能力团队协作创新创意等职业核心能力。	1.职业技能要求： (1)掌握婚庆项目资源统筹的基本技能； (2)掌握婚庆项目需求收集技能； (3)掌握婚礼场地勘测技能； (4)掌握新人接洽的流程与技巧。 (5)掌握婚礼方案策划的技能 2.知识要求： (1)掌握婚庆项目的基本理论知识； (2)掌握婚礼策划的方法与原则； (3)掌握婚礼执行的细节与知识； 3.职业素质要求： 要有较好的服务意识，良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。	将精益求精的精神融合婚礼项目执行的全过程，用用户思维打造婚礼策划项目，打造完美的婚礼体验。	创新婚礼呈现方式以及主题提炼方式，不断融入创新思维训练。结合项目化运作，培养学生项目过程预算管控等工作细节，孵化创业理念。	考查	4	48

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
会展信息	会展信息化管理是指利用现代信息化技术管理展览会的各个环节，会展信息化的实施是为会展举办方参展商和参展观众提供信息交换和互动的平台。	1.职业技能要求： 掌握信息系统前台和后台基本操作； 掌握展商模块管理； 掌握客户模块管理； 掌握展位图系统模块管理； 2.知识要求： 掌握展览项目信息化运作的基本理论知识； 掌握展览策划的方法与原则； 掌握展览信息化执行的细节与知识； 3.职业素质要求： 要有较好的服务意识，良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。	系统数据严谨，提供客户精确的服务，提高技术服务能力和道德情操。	熟练掌握系统构架以及操作，引导学生为真实展会项目做信息服务。	考查	4	32

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
会展英语	《会展英语》课程是通过大量的会展专业词汇和口笔译练习，逐步培养和提高学生用英语进行阅读翻译和口头表达一般会展知识的能力，同时帮助学生了解主要发达会展国家的会展文化。通过本课程的学习学生能掌握足够的会展专业词汇，应能就一般会展主题进行辅助性的中英文互译和交谈，提高英语在会展领域的应用能力。从而为在国际会展行业工作和发展打好良好的专业和语言基本功。	1.职业技能要求： (1)掌握会展行业英语的基本术语； (2)掌握简要的英语商务沟通技能； (3)掌握展览环节的英语沟通； 2.知识要求： (1)掌握国际型展会英语的基本理论知识； (2)掌握展会英语的常用句子； (3)掌握出国参展的英语表达内容； 3.职业素质要求： 要有较好的服务意识，良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。	拓宽学生国际化视野，用经典的境外展会案例丰富学生的会展行业的知识面，树立国际化格局的思想理念。	通过创新思维的方式，提升学生创新理念。	考试	5	24

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
商务沟通	<p>本课程对应的工作领域是为了策划婚庆、节事活动、以及展览、会议等多种类型的活动提供商务谈判服务。</p> <p>主要包括五个方面的内容：一是商务沟通基础；二是商务谈判准备；三是商务谈判开局；四是商务谈判磋商；五是商务谈判结束与合同签订。</p>	<p>1.职业技能要求：</p> <p>(1)能辨别意向客户，并展开初步接触；</p> <p>(2)熟悉商务谈判整个流程及关键环节；</p> <p>(3)能研究谈判双方需求与可能的交易方案；</p> <p>(4)能熟悉应用商务谈判磋商的各种方法；</p> <p>(5)能拟定合同；</p> <p>(6)能完成合同签署相关事项。</p> <p>2.知识要求：</p> <p>(1)熟悉商务谈判相关知识；</p> <p>(2)掌握商务谈判准备的各项实行；</p> <p>(3)掌握商务谈判的各种技能；</p> <p>(4)了解商务合同签署相关事宜。</p> <p>3.职业素质要求：</p> <p>良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p>	<p>结合传统文化、核心价值观开展商务谈判，注重谈判礼仪与素养培养。</p>	<p>创新传统文化的表现形式，融入谈判过程。</p> <p>考查</p>	考查	5	32

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
参展管理实务	这门课程主要以企业参展实际工作过程为主线构建课程内容，本课程从了解展览基本概念出发，主要围绕企业参展实施的步骤展开，企业在参展前的策划、展览中展台设计与、营销、展后评估等。	通过该课程的学习，使学生能了解参展的主要流程，学会如何选择适合企业发展需要的展览会参展，懂得如何制定参展的计划，懂得如何布展，使布展的效果能有效地向市场传达企业的信息，培训企业作为展台人员应如何与现场观展商或消费者进行互动，掌握现场的促销技巧以及巧妙融合的种种营销手段，实现企业参展的目标。	结合核心价值观，帮助学生树立正确的企业工作规范，团队合作的精神。	培养学生承接企业参展项目的运作和创新	考查	5	32

## 2.专业核心课程（7门）

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核	学期	学时

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核	学期	学时
节事活动策划	<p>本课程对应的工作领域是活动策划。着重训练学生的展览项目策划技能，掌握展前的调研和可行性分析，到展会的招商招展的策划，以及现场的各项活动的策划，及对现场服务的规划与管理等全流程的策划。</p> <p>在教与学的过程中，学生将在教师的指导下，独立或合作完成一个模拟的展览项目的策划，并且设计至少一个开幕式、新闻发布会等，从而了解会展项目策划的基本流程，掌握会展策划各项技能，能够胜任会展策划工作岗位的要求。</p> <p>本课程的教学工作将在 4 个基于工作过程的学习情境中组织实施——前期市场调查可行性分析、展览策划、相关活动策划、会展服务策划。</p> <p>学生将在这 4 个学习情境中掌握、发展会展策划工作岗位所需要的专业能力、方法能力和社会能力。</p>	<p>1、职业技能要求：</p> <p>（1）能运用 swot 方法，对会展市场环境进行分析，对会展进行立项分析及策划；</p> <p>（2）能结合会展项目进行会展的招商、招展、品牌推广等工作；</p> <p>（3）能结合项目，完成新闻发布会、开幕式、闭幕式等会议、活动相关策划组织工作；</p> <p>（4）能拟写会展场馆租赁合同、场地规划、制定展品运输方案；</p> <p>（5）能对展会现场的服务进行规划和管理。</p> <p>2、知识要求：</p> <p>（1）掌握现代调查与 swot 分析法，掌握会展立项的原则与方法；</p> <p>（2）掌握招展招商相关工作的策划方法与函件的写作方法；</p> <p>（3）掌握展览各种合同以及报关、报批方法；</p> <p>（4）掌握新闻发布会的特点、开幕式、闭幕式的流程；</p> <p>3、职业素质要求：</p> <p>良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p>	<p>注重传统文化融入，引导正确的思想导向策划，“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”内涵策划。在教学评价中融入工匠精神，严格按照企业标准和时效要求学生完成实训任务。</p>	<p>融入创新活动形式策划，引导学生创业。</p>	项目过程性考核	2	64

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核	学期	学时
会展营销	<p>本课程对应的工作领域是活动项目推广与销售。为了保证活动项目的顺利进行,需要对活动项目进行推广与营销,实现既定的活动目标。</p> <p>在教与学的过程中,学生将在教师的指导下,独立或合作完成一个模拟的活动项目的推广与销售,从而了解活动项目推广与销售的基本流程与工作技巧,掌握活动项目推广与营销的主要技能,能够胜任活动推广与销售岗位要求的要求。</p> <p>本课程的教学工作将在2个基于工作过程的学习情境中组织实施——活动项目的推广方案设计及实施、活动项目的销售。学生将在这2个学习情境中掌握、发展活动推广与销售工作岗位所需要的专业能力、方法能力和社会能力。</p>	<p>1.职业技能要求:</p> <p>(1)能撰写各类活动项目的推广方案;</p> <p>(2)能有效地开展各类活动项目的推广实施;</p> <p>(3)能有效地进行活动项目的销售。</p> <p>2.知识要求:</p> <p>(1)掌握活动项目的推广方案制作流程;</p> <p>(2)掌握活动项目推广方案实施的技巧;</p> <p>(3)掌握活动项目销售的流程及技巧;</p> <p>(4)掌握活动项目推广与销售的工作流程及各项技能。</p> <p>3.职业素质要求:</p> <p>良好的思想道德素质,健康的身心素质,过硬的职业素质和人文素质。</p>	<p>1、引导学生在开展会展营销工作中要遵守国家相关法律、洁身自好、廉洁履职;</p> <p>2、引导学生要发挥励园精神,在工作岗位中主动作为、充分发挥大学生的责任担当。</p>	<p>1、要求学生在开展会展营销工作中,能创新工作思路、方法;</p> <p>2、要求学生要有创业精神,在条件成熟的情况下,可以开展创业的实践。</p>	考试	4	64



课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核	学期	学时
会展策划（课证融合1+X会展管理证书）	介绍了会展项目策划的全过程，包括会展市场调查与可行性分析、会展项目立项策划与报批、会展项目品牌策划与实施、营销管理、会展信息与客户关系管理、项目财务预算、招商招展、品牌策划等，让学生全面掌握会展的项目策划原理和知识。	在详细了解会展项目策划的知识体系之后，可以系统掌握会展组织运作的基本操作技能，熟悉现代会展的策划与组织技巧，会撰写会展招展策划书、宣传方案、各类活动方案等。	结合流行文化、时事政治，融入课堂的项目教学中。	培养学生创新思维，能进行小型项目创新创业模拟。	项目执行考核	3	64

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核	学期	学时
会展文案	<p>本课程对应的工作领域是为了策划婚庆、节事活动、以及展览、会议等多种类型的活动服务的文案撰写。策划需要结合运用新闻、广告、营销、公关、谋略等手段。为了保证活动项目的有效地开展、进行，在充分调查市场环境及相关联因素的基础上，遵循一定的方法或规则对未来即将发生的活动进行系统、周密、科学地预测，并制定可行的方案。</p> <p>在教与学的过程中，学生将在教师的指导下，独立或合作完成一个或多个真实的活动项目从调研、推广、现场活动三个阶段所需的文案撰写，从而了解活动项目策划所需的文案内容、种类、格式，掌握目标消费群体的生活习惯及消费特征、消费心理等，重点掌握项目开发各阶段的策划与市场调研工作，完成各类策划案和推广方案，能够胜任活动策划撰写岗位的要求。本课程的教学工作将在2个基于工作过程的学习情境中组织实施——市场营销文案、各类活动策划方案的实际运用。</p> <p>学生将在这2个学习情境中掌握活动策划文案撰写所需的工作岗位所需要</p>	<p>1.职业技能要求：</p> <p>（1）能撰写市场营销文案及各类型活动策划文案；</p> <p>（2）能熟练地掌握市场调查的方法，进行有效地开展活动策划前调研活动；</p> <p>（3）能够与设计、市场、企划、媒体等各部门工作人员保持高效的沟通；</p> <p>（4）能够挖掘客户的需求，提供有实践价值的营销参考。</p> <p>2.知识要求：</p> <p>（1）熟悉活动项目中所需的各类型文案；</p> <p>（2）掌握活动项目中所需的各类型文案撰写；</p> <p>（3）重点掌握活动策划中的十个类型活动的文案撰写。</p> <p>3.职业素质要求：</p> <p>良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p>	结合传统文化、核心价值观开展文案撰写。	创新传统文化的表现形式，融入	考试	1	48

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核	学期	学时
会展现场服务（课证融合1+X会展管理证书）	<p>本课程对应的工作领域是活动执行。为了保证活动项目的顺利进行，需要为活动项目的各方参与者提供包含信息发布、报名登记、场地安排、报到接待、证件办理、现场管理等服务。</p> <p>在教与学的过程中，学生将在教师的指导下，独立或合作完成一个模拟的展览项目与一个模拟的会议项目的组织实施工作，从而了解活动执行的基本流程，掌握活动项目执行现场服务的主要技能，能够胜任活动执行工作岗位的要求。</p> <p>本课程的教学工作将在3个基于工作过程的学习情境中组织实施——执行前服务管理情境、执行中服务管理情境以及执行后服务管理情境。</p> <p>学生将在这3个学习情境中掌握、发展活动执行工作岗位所需要的专业能力、方法能力和社会能力。</p>	<p>1.知识目标</p> <p>（1）熟悉活动项目接待与管理的要素；</p> <p>（2）熟悉活动项目接待的基本流程；</p> <p>（3）掌握活动项目接待策划与管理的技能。</p> <p>2.能力目标</p> <p>（1）能撰写各类活动项目的接待与管理策划文案；</p> <p>（2）能有效地开展各类活动项目接待活动中的餐饮、住宿、交通、商务、后期安全等服务；</p> <p>（3）能有效地进行活动项目客户关系管理；</p> <p>（4）能进行各种活动项目的策划和实施；</p> <p>3.素质目标</p> <p>（1）遵纪守法，爱岗敬业，服从分配，脚踏实地，讲究效率；</p> <p>（2）健康的心理素质；</p> <p>（3）一定的人文素养；</p>	<p>将励园文化融入模拟的展览项目的执行中。在模拟的展览项目中学生会更好将做人做事的紧密的结合。</p>	<p>引导学生挖掘模拟展会项目的创新创业的点，比如承接展会的服务中的部分项目执行，实现基础创业</p>	项目考核	4	64

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核	学期	学时
展示设计	<p>展示设计是对活动现场乃至造型的设计，是塑造整体活动风格的关键创作环节。通过本课程的学习，培养学生在实际活动会展中表现场景空间的能力。</p> <p>展示设计的主要任务包括设计和绘制两个方面。首先，设计师要根据动空间、场主题、风格等进行场景风格创意设定，再根据所要表现的关键内容构思主场景，并根据活动要求进行活动空间布局，建立立体结构框架，确立总体空间形式。</p> <p>展示设计师培养学生在大小型活动中表现场景空间的能力，要求学生掌握场景设计的技巧与方法，了解场景设定的分类与场景设定的构思方法，为以后的工作打下基础。</p> <p>通过学习场景设计课程，使学生了解展示设计的规范与要求，掌握场景设计的设计、制作过程。能够熟练运用相关理论进行展示设计。</p>	<p>1.职业技能要求：</p> <p>（1）学会运用场景绘制的基本方法；</p> <p>（2）熟悉如何运用不同透视空间和风格单元重新组合构成一个新的符合活动会展要求的场景；</p> <p>（3）能使作品具有较强的设计表现能力；</p> <p>2.知识要求：</p> <p>（1）了解展示设计的基本概念；</p> <p>（2）熟悉展示设计的基本流程；</p> <p>（3）掌握构图原理、光影与色彩、透视原理的基础知识。</p> <p>3.职业素质要求：</p> <p>掌握基本的设计理论基础，并结合专业的能力要求，将基础知识运用于专业，并举一反三，应用于将来的实际工作中。为学生在未来实际应用打下坚实的基础。</p>	制图严谨、设计符合人文及政治风貌，反映校园文化。	融入较多自主建模与自主设计的教学方式，结合实际案例推动学生学习热情	设计方案考核	4+4	128

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核	学期	学时
会展数据分析	<p>为了适应当今信息化飞速发展的会展管理需求，培养学生数字处理、分析的自动化方法和能力。</p> <p>该课程主要是培养学生完整市场调查的理念与通过教授相关软件的应用方法，以及利用数据进行分析从而得出结论。本课程主要学习任务是通过该软件快速计算和分析大量的数据，并能轻松制作出符合要求的报表，表达复杂的数据信息。使学生掌握数字运算、财务、数据分析、市场调查等相关知识技能。</p>	<p>职业技能要求：</p> <p>1 能够基本使用数据收集软件</p> <p>2 能够对数据列表进行管理与应用</p> <p>3 能够将数据整理成统计图表</p> <p>4 能够对收集的数据进行分析</p> <p>5 能够对会展相关数据进行案例分析并得出结论</p>	<p>时刻关注国家形势与政策、通过对社会热点和焦点、身边榜样事例数据分析，为课程注入鲜活材料，树立正确价值观，帮助学生们正确辨别分析纷繁复杂的社会现象。</p>	<p>结合大数据应用、爬虫软件、智慧平台等前沿技术，使创新创业活动更丰富多彩，从而激发学生创业热情从而引导学生创业。</p>	考试	5	64

### (三)实践教学环节安排与说明

#### 1.独立设置专周实习实训教学环节

序号	独立设置实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
1	认识实习（行业调研）	1	1	行业认知调研	观摩、调研	对会展行业所涉及的岗位有具体的认知	励志成才	树立正确的择业观	海峡国际会展中心、福州会展行业协会以及企业	调研报告	校外实训基地	
2	婚庆花艺实训	2	1	社会实践，教师与企业专家现场教学	跟岗实习	对展览项目以及活动项目的现场执行岗位熟悉实训	匠心筑梦 爱心奉献	通过花材保养以及卫生整理，培育学生精益求精的劳动态度	海峡国际会展中心	实习报告	校外实训基地，以及交通保障	

3	展台搭建实训 (展示工程与搭建)	2	1	教师现场教学, 学生动手搭建	模拟实操	展台搭建		增强学生的动手实践能力, 磨练意志、增强劳动意识	会展综合实训室	成果展现	会展综合实训室	
4	认识实习	2	1	根据调研课程进行社会若干岗位的调研活动	实践操作	掌握调研内容的拟定; 能够精准定位调研对象; 能够进行调研数据收集。		通过岗位的认识, 培育学生爱岗敬业的劳动态度	自拟定	调研报告	问卷星	
5	暑期岗位调研 (第二课堂线上指导)	3	1	社会实践, 教师与企业专家现场教学	岗位训练	根据企业实践项目开展岗位跟岗学习	匠心筑梦 爱心奉献	通过调研进一步认识岗位认识行业。	线上+实地调研	实习报告	校外实训基地, 以及交通保障	
6	项目实战 1	3	1	社会实践, 教师与企业专家现场教学	项目实战	根据企业实践项目开展岗位跟岗学习		培育学生工匠精神和爱岗敬业、积累职业技能、具有奉献精神、培养劳动价值	校外	活动现场记录以及总结	经费保障以及场地保障	

7	会展综合实训	3	1	展览策划项目实战	岗位训练	结合课程方案的项目展开实践	匠心筑梦 爱心奉献	培育学生 <b>工匠精神</b> <b>和爱岗敬业、积累职业技能、具有奉献精神、培养劳动价值</b>	校内	实习报告	校外实训基地，以及交通保障	
8	项目实战 2	4	1	社会实践，教师与企业专家现场教学	项目实战	根据企业实践项目开展岗位跟岗学习			校外	活动现场记录以及总结	经费保障以及场地保障	
9	婚庆综合实训	4	1	婚庆项目实战	项目实战	结合课程方案的项目展开实践	工匠精神	培育学生 <b>工匠精神</b> <b>和爱岗敬业、积累职业技能、具有奉献精神、培养劳动价值。</b>	校内	实习报告	校外实训基地，以及交通保障	
10	项目实战 3	5	1	项目策划实战	项目实战	结合展览、节事活动、婚庆、展示设计、vi 设计等方向，分组开展策划方案的制作			校内	活动现场记录以及总结	经费保障以及场地保障	



11	会展文化周综合实训	5	1	会展文化周项目实战	项目实战	集展览、招聘、配套活动相结合开展项目实战		增强学生动手实践、 解决实际问题，培养学生劳动品质	校内	会展文化周系列活动方案、项目执行的过程性评价以及总结	经费保障以及场地保障	
12	毕业顶岗实习	6	13	专业教师与企业导师双指导	岗位熟悉	开展对口岗位的实训	匠心筑梦	培育学生工匠精神 和爱岗敬业、积累职业技能、具有奉献精神、培养劳动价值。	企业	实习报告	实习企业	
13	毕业实习报告 (或毕业论文、毕业设计)	6	3	专业教师与企业导师双指导	确认岗位职责	撰写实训心得	爱心奉献		企业	实习报告	实习企业	

(四) 专业课程与 1+X 证书融合点说明

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业基础课	会展实务	部分融合	会展管理	24
	会展调研	部分融合	会展管理	32
专业核心课	会展策划	部分融合	会展管理	64
	节事活动策划	部分融合	会展管理	64
	会展文案	部分融合	会展管理	48
	会展营销	部分融合	会展管理	64
	会展现场服务	部分融合	会展管理	64
专业实践	会展综合实训	部分融合	会展管理	24

## 五、教学进程安排与说明

### (一)课程学时结构

单位：学时

课程属性	课程类型	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想品德课程	156	0	0	18	174	6.59%
	专业基础课程	0	208	206	276	690	26.12%
	专业核心课程	0	240	240	0	480	18.17%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	600	600	22.71%
	通识与职业基本素养课程	202	78	78	80	438	16.58%
选修		100	0	0	0	100	3.79%
	专业选修课程		64	64	32	160	6.06%
合计		1048		1594		2642	
占总学时比例 (%)		39.67%		60.33%		2642	

- 1、理实一体化课程中，理论学时与实践学时的统计可采取估算；
- 2、专门实训教学是指课程中设定独立环节实施实训教学的学时数。

### (二)周教学时间分配表

(单位：周)

学年	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置专周实训环节	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	2	15	0.5+0.5		1	1	19
	2		16	1.5		1	1	20
二	3		16	2		1	1	20
	4		16	2		1	1	20
三	5		16	2		1	1	20
	6		0	13+3	1	1		18
合计		2	79	25	1	6	6	

### (三)教学进程表

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											14+9 <sup>1</sup>	12+5	16+2	16+2	16+2	16
思想政治教育	必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论）	4	72	60				2		4				
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）					12		2		4				
			思想道德与法治（理论）	3	54	48				1	3					
			思想道德与法治（实践）					6		1	3					
			形势与政策	1	48	48				1-6	√	√	√	√	√	√
			大学生心理健康教育	2	32	* <sup>2</sup> 32				1和4	√			√		
通识教育	必修		劳动教育（理论）	0.5	16	8				1	2					
			劳动教育（实践）	0.5				8		1	√					
			军事课	4	148	36		* <sup>1</sup> 12		2		3				
			职业生涯规划	1	24	16		8		1	2					

<sup>1</sup>此处表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求：1.“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为18周）。

2.学期教学周数+考试周+机动周=20周

例如：某学期“学期教学周数”为16周，安排专周实训2周，后续假期要求学生参加实践3周，表示为：16+2+3。

<sup>2</sup>此处\*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

<sup>3</sup>信息技术基础、人工智能导引：采用公选课形式开展，教学对象为各专业大一年级学生（除各五年专专业、信息技术工程系、特教学院、国际留学生外）。  
 文创、机器人、建筑工程学院第一学期开课，机电工程、交通工程、国际教育、商学院第二学期开课。开课学期1-8周开设“信息技术基础”课程；9-16周开设“人工智能导引”课程

<sup>4</sup>大学语文：文创、商学院、国际学院、机器人学院安排在第一学期开课，其他学院第二学期。

课程 分类	课程 属性	课程编码	课程名称	学 分	教学时数				考核方式		学期周学时数						
					课程总 学时	理论 教学	理实 一体 教学	实践 教学	考试 学期	考查 学期	一	二	三	四	五	六	
											14+9 <sup>1</sup>	12+5	16+2	16+2	16+2	16	
	选修		职业礼仪	2	32		28	4		4\5				2	2		
			职业外语 (可选英语、雅思、日语)	3	30+36	66			1-2		2	2					
			信息技术基础 3	2	32		8	24		1\2							
			人工智能导引	1	32		12	20		1\2							
			创新基础	1	24	16		8		2		2					
			创业基础	1	24	16		8		4				2			
			大学语文 <sup>4</sup> (含中华优秀传统文化)	2	32	32				1\2	2	2					
			安全教育	2	60	12		*48		1-5	√	√	√	√	√		
			体育	3	108		108		1-3		2	2	2				
			社会公益素养培育	2	40			*40			参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第 5 学期）					√	
		小计			35	612	358	156	98			——					——
			人文素养培育类	3	100	每门课程计为 1 学分，同时要求选修课程总学时不少于 100 学时，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”中选修 1 门选择性必修课程											
			自然科学与科学精神培育类														
			体育竞技与安全健康教育类														
			福建地方特色文化传承类														
			创新创业与职业素养培育类														
			四史教育	1													
		小计			4	100	100				1-5	——	——	——	——	——	——
		思想品德、通识教育课程合计（625-700）				39	712	458	156	98			12	12	2	2	2

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											14+9 <sup>1</sup>	12+5	16+2	16+2	16+2	16
专业基础		1	艺术欣赏（群平台课）	2	30		30			1	2					
		2	造型能力训练	4	60			60		1	4					
		3	会展调研	2	32		32		1			2				
		4	灯光与音响应用	2	24			24		1	2					
		5	会展实务	2	24		24			2		3				
		6	图形图像软件应用（课证融合）（群平台课）	3	48			48		2		3				
		7	AutoCAD 应用	3	48			48		2		3				
		8	会展直播策划	2	32		32			2			2			
		9	新媒体设计与运营	2	32		32			2			2			
		10	数字创意建模（展示空间效果图制作）	4	64			64		3			4			
		11	会展客户管理	2	32		32			3			2			
		12	会议运营	2	48		48		4					3		
		13	招商招展	2	32		32		4					2		
		14	婚庆策划（创新创业课程）	3	48		48			4				3		
		15	会展信息	2	32			32		4				2		
		16	会展英语	1	24		24		5						2	

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											14+9 <sup>1</sup>	12+5	16+2	16+2	16+2	16
		17	商务沟通	2	32		32			5					2	
		18	参展管理实务	3	48		48			5					2	
		小计		43	690		414	276			11	7	10	10	6	
专业核心	必修	1	会展文案	3	48		48		2		3					
		2	节事活动策划	4	64		64		2			4				
		3	会展策划 (会展职业经理证课证融合)	4	64		64		3				4			
		4	会展营销	4	64		64		4					4		
		5	会展现场服务	4	64		64		5						4	
		6	展示设计 (展示设计师证课证融合)	8	64+64		64+64		4+5					4	4	
		7	会展数据分析	3	48		48			5					3	
		小计		30	480		480				0	7	4	8	12	——
		1	宣传视频制作	2	32		32			2		2				
		2	PPT设计与制作	2	32		32			2		2				
		3	闽台文化	2	32		32			2		2				
		4	会展法规	2	32		32			3			2			
		5	会展视觉设计	2	32		32			3			2			

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											14+9 <sup>1</sup>	12+5	16+2	16+2	16+2	16
		6	直播平台应用	2	32		32			3			2			
		7	数字会务管理	2	32		32							2		
		8	会展摄影摄像	2	32		32			4				2		
		9	企业年会实务	2	32			32		5					2	
		10	会展项目管理	2	32			32		5					2	
		小计（>450 学时）		10	160		128	32			——	2	4	2	2	——
专业课程合计				84	1330		1022	308			11	16	18	22	20	
独立设置 实习实训 环节	必修	1	认识实习（行业调研）	1	10			10		1	0.5 周					
		2	婚庆花艺实训	1	24			24		1	1 周					
		3	展台搭建实训 （展示工程与搭建）	1	20			20		2		1 周				
		4	认识实习	1	10			10		2		0.5 周				
		5	暑期岗位调研 （第二课堂线上指导）	1	8			8		2		暑假				
		6	项目实战 1	1	24			24		3			1 周			
		7	会展综合实训	1	24			24		3			1 周			
		8	项目实战 2	1	24			24		4				1 周		
		9	婚庆综合实训	1	24			24		4				1 周		



课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											14+9 <sup>1</sup>	12+5	16+2	16+2	16+2	16
		10	项目实战 3	1	24			24		5					1 周	
		11	会展文化周综合实训	1	24			24		5					1 周	
		12	毕业顶岗实习	13	312			312		6						13 周
		13	毕业实习报告（或毕业论文、毕业设计）	4	72			72		6						3 周
独立设置实习实训环节合计（>600 学时）				28	600			600			1.5 周	1.5 周	2 周	2 周	2 周	16 周
		课内教学总学时		122	2042	458	1178	406			22	21	18	15	16	0
		总课时		150	2642	458	1178	1006								

备注：会展专业开展现代学徒制人才培养模式，与校企合作企业协同育人，结合企业实践项目开展理实一体化课程、认知实习、项目实战课程其中应根据合作企业以及校内实训的实践项目，及时调整授课本学期的授课时间，一般不在开学初进行填写授课计划，待确定企业项目后再进行相应的教学安排以及教学系统的排课等工作。项目实战课程允许学生，基于寒暑假参加企业实战项目的成绩进行置换和抵扣，但须按照学院相关的文件规定进行做好相应的审批手续。专业选修课程：按照同学期任选的方式进行开设，每位同学根据兴趣自由选择，根据不同学期开设的专业选修课进行选课，原则上只选1门，最多选2门课程。

## 六、教学环境和设施要求

### (一) 教学设施

序号	名称	建筑面积 (平方米)	仪器设备		其中：大型专用仪器设备		主要实训项目	是否面向其他专业/ 数量
			台/套	总值 (万元)	台/套	总值 (万元)		
1	会展信息实训室	106.81	40	34.080			Ps 软件应用、cad 软件应用、3dmax 软件应用	会展
2	会展综合实训室	233.88	40	262.434			展台搭建、现场搭建、灯光与音乐运用	会展
3	会展策划实训室	100.00	40	5.700			节事活动策划、婚庆策划、3d 仿真实训软件	会展
4	会展创意实训室	100.00	80	1.960			会展实务、会展调研、会展文案	会展

名称/合作企业	主要实训内容
<b>会展策划与管理校外合作企业</b>	
1.福建荟源国际商务有限公司	中期跟岗实训：展会现场服务、会展综合实训周
2.福建种子文化传播有限公司	节事活动策划、婚庆策划
3.福州行者文化有限公司	节事活动策划、现场搭建
4.福州金迈会议服务有限公司	会议服务实训
5.福州天彪广告有限公司	车展现场服务实训项目

---

## （二）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

为保证学生能够较好发挥自主学习的能动性,并且能够快速获得学习资源,建议学校在学习资源建设方面做以下建设:

1.教材方面采用校本教材配合教辅图书方式、电子图书方式进行教学。

2.在图书馆馆藏图书方面应大量建立设计欣赏类、图像欣赏类、设计资讯类、图形图像软件教学类图书。

3.建立大型数据服务,并配套会展专业国家教学资源库,通过学生互动方式、各地区教学案例迭代、校企合作实践项目累积等多种形式,不断更新网络教学视频、微课、动画、题库、图片素材、音频、VR 等多样化的教学学习资源。

4.建立校内课题录播系统,及时将课堂教学视频网络共享化,用于学生课后自学复习。

5.配备会展策划与管理专业国家教学资源库,含 26 门课程资源与 9000 多个教学积件以及配套《微知库》网络教学平台,并结合 3D 节事活动策划虚拟仿真实训平台以及会展综合实训平台。

6、融合网络直播平台,抖音、淘宝直播、钉钉等平台开展学生信息化实训基础。

## 七、专业教师任职资格与教学团队要求

建议按照专业发展规模提出需求规划。专业教师任职资格,专业生师比,师资力量、师资结构(专任教师任职资格及专业能力要求,企业兼职教师的任职资格及水平(技术)要求、承担的专业课程及学时比例等)。各专业在校生与该专业的专任教师比不高于 25:1(不含公共课)。

师资力量与师资结构:任课教师既具有扎实的基础理论,又具有在企业丰富的专业实践经验,并且始终跟踪本专业的技术发展方向。教师集理论和实践于一身,既能讲授理论,又能指导实习。教师一般具有硕士以上学位,2 名博士,1 名在读博士,专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验以及核心课程要求“一课双师”方式配备教学团队。

---

企业兼职教师多为自企业生产和技术第一线的技术骨干,拥有至少3年以上行业工作经验,获得过中级以上职业资格证书,在企业中职位为设计总监或部门经理以上职位,以及企业骨干。

师资结构:专业团队专职教师中“双师型”教师的比例为60%;来自服务第一线的兼职教师(企业项目指导人员)10人,专职教师与兼职教师(企业项目指导人员)比例为1:1。

专职教师90%以上直接介入企业或派往企业顶岗、挂职强化培训;同时该专业注重引进省内著名企业一线高级技术人才与省内老牌高校的专家学者,组成该专业建设顾问委员会。

专职教师多承担专业基础课、专业核心课、专业发展、专业选修课程,授课学时占专业课程总学时的60%左右。

兼职教师主要承担专业核心课程,独立实训环境实训课程,授课学时占专业课程总学时的40%左右。

骨干教师培养途径:校企合作顶岗挂职项目开发训练,到企业学习会展策划、活动策划和新媒体方面的知识,为期半年,取得由企业认可的培训合格证书;同时通过安排骨干教师进修研究生课程,提升教师的专业教学水平;通过安排教师指导学生参与省内或国内行业协会组织的大赛,促进教师行业交流,拓展专业视野;通过科研课题开发以及企业项目开发不断提升教师科研水平和项目管理能力。

建立企业兼职教师体系。以项目合作为依托,聘请企业一线技术骨干担任专业课程兼职教师,并通过他们带动项目实战教学,加强学生对行业技术掌握并促进学生逐步融入企业文化。

## 八、实施建议

### (一) 教学方法、手段与教学组织形式建议

“以学生为中心”,根据学生特点,激发学生学习兴趣;实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式,采用线上线下混合式教学改革组织课堂教学。开展“五位一体”的教学模式——教学、实训、竞赛、创客、就业,以岗位为核心能力养成为导向,形成学生学习+实践的数字档案,引导学生就业岗位取向。

## （二）教学评价、考核建议

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课程评价：基于信息化教学平台，开展过程性的教学评价机制。评价体系需要从认知、技能、情感、职业素养等四个维度组织评价。

评价形式：参与评价主体，按照企业的评价机制，项目经理（教师+企业骨干）、项目负责人（小组组长）、项目岗位成员（组员）评价形成评价主体。

教学评价的标准：基于企业评价体系，围绕四个维度，按任务完成的工作量、课程相关实践项目及竞赛、团队协作度、完成质量等级、工具熟练度、任务完成时效、可持续学习能力等多方位进行评价。课程成绩评价应设置课程加分项，鼓励学生自主学习评为学习之星，积极参与实践给与评为实践之星，注重团队组织评为优秀小组，开展多种多样的课程评比，并配套相应的加分机制，引导学生积极主动学。课证融合课程以获取证书为课程评价标准。

教学过程的质量监控：基于信息化教学平台、班级学委、课程教学小组组长等多个渠道，获得学生学习动态，形成学习预警机制，及时通报考勤、学生过程完成情况等多方面信息，以课程为单位进行干预提醒工作。

## （三）教学管理

针对不同生源特点的教学管理重点与模式。注重个性化引导，课程教学按照项目教学方式贯穿，拟定相应的岗位，给岗位性格调研问卷确定学生的岗位进行组织教学。

信息化管理，课程教学要求过程化管理，基于会展专业国家资源库教学平台进行监管学生学习数据，拟定课程代表协助教师做好课程学习预警机制。

课程教学请假次数超过课程教学周三分之一的同学，需要按照重修处理，通过线上以及课程复读的形式，才能参加下一轮考核认定。旷课予以课程成绩每次10分扣除期末总成绩，迟到按照每次3分扣除期末总成绩。

跟岗实习周执行原则：跟岗实习项目原则上不能请假，该项目主要以企业实践项目为主，是贯穿教学与实践的关键一环。如遇特殊情况，需请假，需要以重修的方式参与下一届的实践环节进行重修，才能给予成绩。

## 九、质量管理

---

健全学习预警机制，监管学生的学习过程，根据学生情况教师应及时调整教学策略，保障教学的有效性。

健全学习激励机制，以课程为单位，设置相应的激励环节，鼓励学生自主学、主动学、积极学形成积极向上的教学氛围。

健全课程教学实践机制，以课程为载体，以岗位师生工作室为延伸，每位教师成立工作室，对接企业实践项目，做好课程案例的储备以及课程教学的实践延伸，保障教学与企业岗位的能力要求相融合。

健全课程教学评价保障机制，教学评价要求过程化、信息化，按照龙头企业的考核标准，严格要求学生，组织教学过程评价。

健全课程联动机制，围绕企业实践项目或者校内实战项目，形成课程联动以配合项目的完成提供保障。

健全校企合作团队合作机制，课程教学团队需以校企共建的方式开展，课程教师需要对接相关优秀企业骨干融入教学。

保障实践项目开展机制，每学期实践项目要做好相关经费申报、场地申报的工作，实践项目负责教师要进一步审核实践项目符合高职学生学习规律，做好提前的相关报备工作。

做好课程教学诊断与改进工作，每个学期做好3轮教学检查工作，学期末并做好课程教学的诊断与改进工作。

## 十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，获得职业技能等级证书，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。