



福州职业技术学院
FUZHOU POLYTECHNIC

艺术设计
专业人才培养方案
(三年制)

专业代码: 550101

专业主任: 商春玲

制订成员: 艺术设计专业教学团队

二〇二一年六月制

目录

一、入学要求与修业年限.....	7
(一)入学要求:	7
(二)修业年限:	7
二、职业面向.....	7
(一)职业岗位.....	7
1、职业岗位群.....	7
2、职业岗位进阶.....	7
(二)就业面向.....	7
1. 初始岗位(毕业后 1 至 2 年的主要岗位)	7
2. 发展岗位(毕业后 3 至 5 年的主要岗位)	8
(三)职业岗位、工作任务与核心能力.....	8
三、培养目标与专业人才培养规格.....	8
(一)培养目标.....	8
(二)专业人才培养规格.....	9
1. 素质要求.....	9
2. 知识要求.....	9
3. 能力要求.....	11
4. 职业资格证书与课程证书.....	11
四、课程体系与核心课程(教学内容)	12
(一)专业课程.....	12
(二)实践教学环节安排与说明.....	16
1. 独立设置专周实习实训教学环节.....	16
五、教学进程安排与说明.....	18
(一)课程学时结构.....	18
(二)周教学时间分配表.....	18
(三)教学进程表.....	19
六、教学环境和设施要求.....	23
(一)教学设施.....	23
(二)教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源.....	23
七、专业教师任职资格与教学团队要求.....	24
八、实施建议.....	25
(一)教学方法、手段与教学组织形式建议.....	25
(二)教学评价、考核建议.....	27
(三)教学管理.....	28
九、质量管理.....	28
十、毕业要求.....	29

一、入学要求与修业年限

(一)入学要求:

中职毕业生

(二)修业年限:

三年

二、职业面向

(一)职业岗位

1、职业岗位群

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主 要 岗 位 类 别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术 大类 65	艺术设计 类 6501	工艺美术 及礼仪用 品 制 造 243	漆器工艺品制作人员 (8-64) 雕刻工艺品制作人员 (8-67) 美术品制作人员 (8-68)	工艺美术师、文 创产品设计师、 平面设计师	图形图像设计 师证书(高级)

2、职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
高级岗位	高级工艺美术师	高级平面设计师	艺术设计总监
中级岗位	工艺美术师	平面设计师	产品设计师
初级岗位	助理工艺美术师	平面设计助理	产品设计师助理

(二)就业面向

1. 初始岗位(毕业后 1 至 2 年的主要岗位)

岗位类别		岗位工作内容
工艺类	助理工艺美术师	负责协助工艺师完成工艺品制作, 工艺项目进度跟踪。
设计类	平面设计助理	负责整理设计资料, 配合平面设计师完成产品平面设计, 跟进设计进度。
策划类	产品设计师助理	负责市场调研, 分析项目需求, 整理产品设计资料, 协助设计师与客户洽谈, 撰写项目提案, 配合产品设计。

2. 发展岗位（毕业后3至5年的主要岗位）

岗位类别		岗位工作内容
工艺类	工艺设计师	进行工艺品的创意设计，并独立完成工艺品制作。
设计类	平面设计师	协调关联部门，根据客户需求完成相关设计任务，独立负责设计、制作、项目验收。
策划类	艺术设计总监	独立进行客户洽谈，对接提案工作，进行独立策划与设计，参与媒介策划、撰写宣传投放策划案。

(三)职业岗位、工作任务与核心能力

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
助理工艺美术师(初始岗位)	设计图制作、工艺品制作、项目进程跟踪	协助工艺师完成设计图制作与工艺品制作、工艺项目进程跟踪。配合设计师完成设计资料整理与客户接洽。	图像制作能力、工艺品设计能力
平面设计助理(初始岗位)	修图与完稿设计	根据产品的要求进行图片细节处理、抠图、排版等工作。	图形图像软件操作能力
	拍摄与修图	应用数字摄像设备进行工艺品拍摄、图片后期处理工作	数字摄影设备应用能力、图形图像后期处理能力
产品设计师助理(初始岗位)	产品设计、市场调研，撰写提案，媒介推广	结合新媒体手段进行市场调研，分析项目需求，整理产品设计资料，协助设计师与客户洽谈，撰写项目提案，配合产品设计。	产品设计能力、项目策划能力、媒体策划能力
工艺设计师	工艺项目制作、管理团队	独立与客户洽谈对接提案工作，根据客户需求带领团队完成工艺品设计、制作与项目验收。	独立洽谈与制作项目能力、团队管理能力
平面设计师	平面设计、管理团队	根据客户需求完成相关平面设计任务，独立负责设计、制作、项目验收。	独立的平面设计能力
艺术设计总监	主持项目洽谈、项目制作、媒体投放	进行独立客户洽谈对接提案工作，管理团队完成客户项目提案与制作；策划媒介发布与投放，对接相关媒体信息发布管理。	独立提案能力、独立策划设计能力、独立的媒体运营能力

三、培养目标与专业人才培养规格

(一)培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应非遗工艺、文创市场与行业发展需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向工艺美术大师工作室、文化传媒公司、工艺设计公司等相关企事业单位，能够从事绘画工艺制作、雕塑制作，以及相关工艺品、文创产品的设计开发以及项目管理工作，也可从事文化传播、传媒公司的视觉设计岗位等工作，服务区域发展的高素质技术技能人才。

(二)专业人才培养规格

1. 素质要求

基本内容：

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识

①具备良好的职业道德和操守，了解所从事行业的基本工作内容及相关法律法规。

②具备良好的创新精神和创业意识，了解创业基本流程，掌握基本的创新思维和创新技法。

③具备良好的自我规划意识和自我管理能力，掌握自我探索和工作世界探索的方法。

④具备良好的语言文字应用能力，了解中华优秀传统文化，掌握常用应用文的写作方法。

⑤掌握一定的英语基础知识，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。

⑥掌握体育与健康必备的理论与实践的知识与技能；领会体育精神与体育文化；具备运动安全和健康养护知识。

⑦具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯；掌握社交的基本技巧。

⑧了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

⑨具备信息意识、计算思维、具备数字化创新与发展素养，遵守信息社会责任。

（2）专业基础知识

- ①掌握工艺美术制造行业流程、设计常识等专业基础知识。
- ②掌握设计色彩、构图、造型、透视等设计基础知识。
- ③掌握图形图像类软件操作技术。
- ④掌握数字摄影摄像基础知识。
- ⑤掌握新媒体运营基础知识。

（3）专业技能知识

- ①掌握产品设计的专业知识。
- ②掌握项目策划专业知识。
- ③掌握影视后期制作专业知识。

（4）专业拓展知识

- ①具备一定的市场调查与预测知识。
- ②能够应用项目文案撰写专业知识。
- ③具备相关行业知识和一定的法律知识。

3. 能力要求

要求：包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

（1）通用能力

- ①具有正确运用思想政治教育的原理和方法解决工作和生活中实际问题的能力。
- ②具有运用创新思维和创新技法解决工作和生活中实际问题的能力。
- ③具有运用生涯理论和方法开展生涯规划与管理的能力。
- ④具有正确地运用应用文写作方法解决工作和生活的实际问题的能力。
- ⑤具有一定的听、说、读、写、译的能力，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。
- ⑥在运动中发展身体素质；掌握一到两项锻炼身体的方法；具有一定的体育鉴赏能力，掌握实用的安全和生存能力；通过体育锻炼进行有效的心理调控；逐步形成适应环境与职业要求、与他人协作互助和个体可持续发展等能力。
- ⑦掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。
- ⑧具备信息素养和信息技术应用能力，掌握常用工具软件及信息化办公技术，形成支撑专业学习的信息化能力，能进行综合信息查询和处理，能在日常生活学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

（2）专业基础能力

- ①能够应用创意设计原则，具备色彩、造型能力与构成设计技能。
- ②能够熟练使用工艺操作工具进行工艺品手工制作技能。
- ③能够熟练使用图形图像制作软件进行辅助设计技能。
- ④能够熟练使用摄影摄像设备进行作品影像获取技能。
- ⑤具备一定的新媒体软件操作技能。

(3) 专业核心能力

- ①能够熟练应用图形创意原理进行产品创意设计。
- ②能够使用影视后期制作软件，进行视频编辑、特教制作的影视后期制作技能。
- ③能够使用数字技术软件，进行产品捕捉、建模、设计和制作技能。
- ④能够进行项目策划与提案撰写的技能。

(4) 专业拓展能力

- ①具备将美术、文学、音乐等艺术元素在设计中灵活应用的技能。
- ②具有分析解决问题的能力。
- ③具有创新创业能力、沟通表达能力和团队合作能力。
- ④具备终身学习能力，为未来的职业岗位晋升打下基础。

4. 职业资格证书与课程证书

(1) 职业资格证书

职业岗位	职业资格证书名称及等级	发证单位
平面设计师岗位	图形图像设计师证书（高级）	人力资源与社会保障部职业技能鉴定中心
工艺美术师岗位	助理工艺美术师	
产品设计师	文创产品数字化设计（1+X）	浙江中科视传科技有限公司

(2) 课程证书

- A. 信息技术基础能力证书（高级）。
- B. 文创产品数字化设计（1+X 证书）。

四、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）专业课程

1. 专业基础课程

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
专业英语	完成基础阶段的教学后让学生及时转入专业英语的听、说、读、写阶段，听懂艺术设计专业英语的相关短文，获得专业所需的信息。	会解释和翻译艺术设计专业英语的专业词汇，基本达意，顺利阅读并理解艺术设计专业题材。	通过专业英语的学习，提高艺术设计专业的专业性，体现社会、人文的发展，达到精益求精的精神。	采用听说读写进行专业英语训练	考查	3	34
设计基础	艺术设计中概念设计过程、静物绘画、创意素描绘制。 静物素描、速写、创意设计素描、透视原理、结构表现、设计草图绘制	提升学生造型能力，掌握造型原理与技巧，使之能够熟练运用手绘工具表现设计意图。	通过绘画技法专研与大量绘画训练，传递与培养匠人精神特质。	采用创意素描方式进行发散性思维训练	考试	1	64
图案与装饰	图案的基本概念、原理及其规律，揭示其构成方法和表现形式； 各类图案的设计草图绘制	1、培养学生造型能力和设计创新能力 2、提高学生的审美能力	把现代和传统相结合，传递与培养匠人精神特质，励志学生成才。	采用图案设计方式进行逆向思维、发散思维训练	考试	1	64
图形图像软件操作	1、平面设计、海报设计、DM单设计、矢量制图设计等情境； 2、艺术设计行业相关软件特点及发展； 3、软件使用原理、平面设计制图训练、矢量图形制作训练、行业案例制作临摹、独立设计创作	1、掌握艺术设计行业所需的相关图形图像软件使用方式与技巧。	结合中国特色社会主义价值观进行主题海报创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵，培养匠心筑梦的理想。	采用PS进行创意海报设计训练，融入逆向思维方式。	考试	1	64
雕塑基础	1. 雕塑的空间感 2. 雕塑的材料 3. 雕塑的制作程序和技法	1. 掌握基础的三维立体观察法和表现法 2. 掌握材料的规律 3. 掌握雕塑创作技能	通过雕塑技法专研与大量雕刻训练，传递与培养匠人精神特质。	采用雕塑技法进行公共空间的环境美化设计。	考试	2	51

二维设计	1、平面设计构成 2、色彩设计构成 3、平面构成的理论知识；形象的分类；点、线、面平面构成的主题设计与制作的方法和步骤；骨格的概念与作用；利用构成的方法进行构成制作等； 4、色彩构成的理论知识；色彩情感；色彩对比与协调等	1、掌握平面设计构成原理，能够根据设计需求运用构成原理设计各类构成图案或创意图形。 2、掌握色彩设计构成原理能够根据设计需求设计各类色彩搭配组合的能力。	结合中国特色社会主义价值观进行主题海报创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵，培养学生爱心奉献的精神。	采用构成设计方式进行逆向思维、发散思维训练，形成创意作品。	考试	2	68
矢量制图	1、AI 软件使用操作入门 2、矢量制图 3、书籍与宣传册排版	1、掌握 ILLUSTRATOR 软件操作 2、掌握矢量制图方式 3、掌握书籍与宣传册排版技能	设计励园文化宣传册，培养爱心奉献意识。	尝试小型设计工作室创业模式	考试	2	68
中国工艺鉴赏	1、工艺品的营造观念 2、工艺品的功能、造型、技法	1、掌握工艺品的设计思想 2、掌握工艺品的审美风格	结合中国文化软实力输出的战略，引导学生理解本土工艺美术的价值。	工艺品鉴赏训练	考查	3	34
寿山石刻技法	1. 寿山石的审美内涵 2. 寿山石雕刻的流程 3. 寿山石雕刻的技法	1. 掌握寿山石的本土文化价值 2. 掌握寿山石的雕刻创作	结合中国文化软实力输出的战略，引导学生理解寿山石雕刻工艺的文化价值，培养工匠精神，助力筑梦成才。	从本土文化传承与传播角度出发，进行寿山石雕刻创作。	考试	3	68
艺术鉴赏与创意应用	1、经典艺术代表作品 2、艺术的思维技法 3、艺术的当代创意应用	1、掌握经典艺术的人文内涵 2、掌握经典艺术的审美风格 3、掌握艺术的当代创意应用	宣传中国文化自信，引导学生理解艺术的人文精神和独特魅力，激发学生匠心筑梦的理想。	艺术作品鉴赏与创意应用训练。	考查	4	48
新媒体运营	1、公众号运维 2、落地页设计 3、短视频投放 4、微博运营	1、掌握自媒体运营与推广方式 2、掌握自媒体内容构建方式	教学内加入互联网媒体言论法律法规内容，形成良好的媒体观言论观。	自媒体公众号运维训练	考试	5	64

2. 专业核心课程

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
文创产品数字化设计	1、文创产品包装的结构； 2、文创产品视觉设计； 3、文创产品数字化设计；	1、文创产品包装结构； 2、文创产品数字化设计；	通过文创产品数字化设计的培养，启发学生用数字化理念引导思维创新，体现新工匠意识。	将文创产品设计与市场接轨，传统与现代结合，让学生了解设计与市场的关系，从而进行创新创业的初期准备	考试	3	68
数字动画技术	1、后期制作的基本知识； 2、后期合成的基本软件； 3、后期制作的流程和思维原理；	1、掌握视频剪辑、影像校色、文字制作技能； 2、掌握使用动画技术演绎品牌动效；	通过动画技术演绎，培养学生独立创新的能力，挖掘动画设计原理，提高审美，激发学生创新思维能力。	采用动画技术呈现，与市场接轨，培养动画技术人才。	考试	3	64
数字雕刻技艺	1、数字雕刻技法； 2、数字雕刻机的使用技巧； 3、质感与纹理的表现；	1、掌握数字雕刻技法表现； 2、掌握雕刻造型设计；	通过数字雕刻技艺的培养，启发学生用数字化理念将传统技艺与现代结合，体现新工匠意识。	采用数字雕刻的技艺呈现方式，对工艺文化快速传播，做好创新创业创造的储备。	考试	4	96
数字建模技术（C4D）	1、基础三维设计制作； 2、基础贴图制作； 3、把控项目模型；	1、数字化产品设计； 2、数字化三维建模（C4D）	通过数字建模技术的培养，提高学生复合人才的培养，个性化设计，传递与培养工匠精神的现代科技艺术人才。	采用数字建模技术的呈现与工艺作品推广相结合，对工艺文化传播人才进行培养尝试。	考试	4	64

品牌 形象 设计	1、品牌视觉识别的整体性 2、品牌设计的表现形式 3、品牌设计的潮流趋势	1、掌握品牌设计原理 2、掌握品牌视觉识别整体性	通过品牌设计策略，培养学生品牌战略观，培养个性化设计，激发学生创意思维能力，提高审美，传递与培养匠人精神特质。	将品牌设计与市场接轨，传统与现代结合，让学生了解设计与市场的关系，从而进行创新创业的初期准备	考试	5	64
数字 非遗 技术 与应 用	1、数字非遗技术在艺术设计行业的职业发展通路 2、数字非遗制作流程案例演示 3、数字非遗的制作技能	1、掌握数字非遗技术后期制作在艺术设计的重要性 2、能够熟练使用 PR、AE 等视频编辑软件进行影片剪辑、校色、特效制作等工作，并能够独立制作工艺宣传短片。	传统非遗的传承和发展，将传统与现代人工智能相应用，让非遗年轻化、生活化，体现新一代匠人精神，助力筑梦成才。	采用数字非遗的呈现与工艺作品推广相结合，对工艺文化传播人才进行培养尝试。	考试	5	72

(二)实践教学环节安排与说明

1. 独立设置专周实习实训教学环节

序号	独立设置实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践课程思政融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
1	认知实训	1	1	大师工作室与企业地观摩体验	校外认知	初步了解工作室与企业的运营管理	工匠精神精益求精	工匠精神、劳动法规	企业	考查		
2	专周实训（手作联盟）	2	1	手工艺制作讲解与操作	项目实战	初步掌握基本手工艺技能	创新创业、新技术运用、匠心筑梦	工匠精神、劳动组织	大师工作室、企业	考查		
3	专周实训（文创品包装项目）	3	1	工作室与企业手作培训、体验	项目实战	掌握基本的产品设计与市场营销技能	创新创业、新技术运用、匠心筑梦	工匠精神、劳动组织	大师工作室、企业、市场	考查		
4	专周实训（寿山石雕刻）	4	3	雕刻产品的开发、创新与市场营销	观摩实操	基本掌握岗位工作技能	工匠精神、励志成才	劳动组织、劳模精神	大师工作室	考查		
5	专周实训（综合材料应用）	5	1	工作室与企业材料应用体验	观摩实操	基本掌握岗位工作技能	认真踏实、匠心筑梦	劳动组织、劳模精神	大师工作室、企业	考查		
6	专周实训（品牌形象项目）	5	2	工作室与企业品牌项目策划与运作	项目实战	掌握基本的品牌开发与市场营销技能	认真踏实、刻苦勤奋、匠心筑梦	劳动组织、劳模精神	大师工作室、企业	考查		
7	毕业顶岗实习	6	13	工作室与企业顶岗实习	项目实战	基本掌握岗位工作技能	认真踏实、刻苦勤奋、团队精神、合作意识、匠心筑梦	工匠精神、劳动组织、劳动安全	大师工作室、企业	考查		
8	毕业设计	6	3	工艺产品或方案设计	项目实战	初步掌握产品设计技能	创新创业、爱心奉献	工匠精神	企业	考查		

“实习实训形式”分为校内、校外；观摩、模拟实操、项目实战。

“实践育人融合点” 主要描述该实训项目在实践中应重点突出的课程思政、励园文化元素，列出社会主义核心价值观的主要具体培养和塑造点，以及“励园文化”品牌“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”三大内涵主要对应点。

五、教学进程安排与说明

(一)课程学时结构

单位：学时

课程属性	课程类型	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例(%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想品德课程	156	0	0	18	174	7%
	专业基础课程	190	111	340	0	641	24%
	专业核心课程	20	100	300	0	420	16%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	600	600	22%
	通识与职业基本素养课程	202	48	108	80	438	16%
选修		100	0	0	0	100	4%
	专业选修课程	34	83	180	0	297	11%
合计		1044		1626		2670	100%
占总学时比例(%)		39%		61%			

(二)周教学时间分配表

(单位：周)

学年	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置专周实训环节	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	2	15	1		1	1	20
	2		17	1		1	1	20
二	3		17	1		1	1	20
	4		15	3		1	1	20
三	5		15	3		1	1	20
	6		0	13+3	1	1		18
合计		2	79	25	1	6	5	118

(三)教学进程表

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											15+2 ¹					16
思想政治理论	必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论）	4	72	60				2		4				
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）					12								
			思想道德与法治（理论）	3	54	48				1	3					
			思想道德与法治（实践）					6								
			形势与政策	1	48	48				1-6	√	√	√	√	√	√
			大学生心理健康教育	2	32	* ² 32				1 和 4	√			√		
			劳动教育（理论）	0.5	16	8				1	2					
			劳动教育（实践）	0.5				8		1	√					
			军事课	4	148	36		*112		2		3				
			职业生涯规划	1	24	16		8		1	2					
			职业礼仪	2	32		28	4		5					2	
			职业外语 （可选英语、雅思、日语）	3	30+36	66			1-2		2	2				

¹此处表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求：1. “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为 18 周），其中第一学期为 17 周。

2. 学期教学周数+考试周+机动周=20 周

例如：某学期“学期教学周数”为 16 周，安排专周实训 2 周，后续假期要求学生参加实践 3 周，表示为：16+2+3。

²此处*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

³信息技术基础、人工智能导引：采用公选课形式开展，教学对象为各专业大一年级学生（除各五年专专业、信息技术工程系、特教学院、国际留学生外）。文创、机器人、建筑工程学院第一学期开课，机电工程、交通工程、国际教育、商学院第二学期开课。开课学期 1-8 周开设“信息技术基础”课程；9-16 周开设“人工智能导引”课程

⁴大学语文：文创、商学院、国际学院、机器人学院安排在第一学期开课，其他学院第二学期。

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数						
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六	
											15+2 ¹						16
			信息技术基础 ³	2	32		8	24		1	√						
			人工智能导引	1	32		12	20		1	√						
			创新基础	1	24	16		8		2		2					
			创业基础	1	24	16		8		4				2			
			大学语文 (含中华优秀传统文化)	2	32	32				1	2						
			安全教育	2	60	12		*48		1-5	√	√	√	√	√		
			体育	3	108		108		1-3		2	2	2				
			社会公益素养培育	2	40			*40			参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第5学期）						√
		小计			35	612	358	156	98			——	——	——	——	——	——
	选修		人文素养培育类	3	100	每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于100学时，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”中选修1门选择性必修课程											
			自然科学与科学精神培育类														
			体育竞技与安全健康教育类														
			福建地方特色文化传承类														
			创新创业与职业素养培育类	1													
			四史教育														
		小计			4	100	100				1-5	——	——	——	——	——	——
	思想政治理论课、通识教育课程合计				39	712	458	156	98								
			专业英语	2	34	16	18		3			2					
专业基础			设计基础	4	64	20	44		1		4						
			图案与装饰	4	64	20	44		1		4						
			图形图像软件操作（课证融合）（平台课）	4	64		64		1		4						
			雕塑基础	3	51	18	33		2			3					

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											15+2 ¹					16
			二维设计	4	68	20	48		2			4				
			矢量制图	4	68	20	48		2			4				
			中国工艺鉴赏	3	48	18	30			3			3			
			寿山石雕刻技法	4	68	20	48		3				4			
			艺术鉴赏与创意应用	3	48	18	30			4				3		
			新媒体运营（平台课）	4	64	20	44		5						4	
			小计（<700 学时）	39	641	190	451				12	11	9	3	4	——
			文创产品数字化设计（创新创业）	4	68		68		3				4			
			数字动画技术	4	64		64		3				4			
			数字雕刻技艺（创新创业）	6	96		96		4					6		
			数字建模技术（C4D）	4	64		64		4					4		
			品牌形象设计（创新创业）	4	64		64		5						4	
			数字非遗技术与应用	4	64	20	44		5						4	
			小计（500 学时）	26	420	20	400				——	——	8	10	8	——
专业拓展	专业选修		闽台文化（平台课）	2	32	16	16			1	2					
			文化项目运营	2	34		34			1	2					
			艺术欣赏（平台课）	2	32		32			2		2				
			插画设计（一）	3	51		51			2		3				
			插画设计（二）	3	51		51			3			3			
			分镜与绘本创作	4	64		64			3			4			
			网络广告设计	3	51	18	33			4				3		
			商业摄影（平台课）	2	32		32			4				2		
			3D 打印造型	3	48		48			4				3		
			项目实战（一）	6	96			96		4				6		
			项目实战（二）	12	192			192		5					12	
			立体漆艺技艺	3	48	18	30			5					3	

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数						
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六	
											15+2 ¹						
			衍生品专题设计	3	48		48			5					3		
			综合材料应用	3	48		48			5					3		
		小计（设置课程的合计>450 学时）		18	297	34	263				——	——	——	——	——	——	
专业课程合计				83	1358	244	1114			14	16	20	19	18			
独立设置 实习实训 环节	必修		认识实习	1	24			24		1	1 周						
			专周实训 1（手作联盟）	1	24			24		2		1 周					
			专周实训 2（文创品包装项目）	1	24			24		3			1 周				
			专周实训 3（寿山石雕刻）	3	72			72		4				3 周			
			专周实训 4（综合材料应用）	1	24			24		5					1 周		
			专周实训 5（品牌形象项目）	2	48			48		5					2 周		
			毕业顶岗实习	13	312			312		6							13 周
			毕业实习报告（或毕业论文、毕业设计）	3	72			72									3 周
独立设置实习实训环节合计（>600 学时）				25	600			600			1 周	1 周	1 周	3 周	3 周	16 周	
	课内教学总学时			147	2670	702	1270	698			27	25	22	23	21		

备注：3门专业创新创业课程应标注为：课程名称（创新创业课程）；课证融合课程应标注为：课程名称（课证融合课程）。

六、教学环境和设施要求

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室应达到的基本条件：

专业生均教室面积大于 $5 \text{ m}^2/\text{生}$ ，配备多媒体、智能录播、自由课堂场地调整功能，原则上每个班应保证 1 间教室。按在校生 400 人计算，教室总面积不低于 2000 平方米。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

专业生均实验室、实习场所面积大于 $15 \text{ m}^2/\text{生}$ ，按专业基础课、专业实训课实训项目开出标准设立专业实训室。其中满足数字非遗训练的实训室 3 间，配备雕刻、文创品制作、数字体验设备；专业基础绘画造型训练、设计构成训练的实训室 2 间，配备无纸绘画设备；平面设计类、网页设计类图形设计用机房不少于 5 间，配备专用图形工作站；摄影、摄像实训室 1 间面积不少于 300 平方米，配备 10 个摄影棚，此外还需配备影视后期制作、剪辑、摄制、数字印刷、创新创业孵化工坊等实训室。预计生均实训设备投入不低于 2 万元。

3. 校外实训基地应达到的基本要求

专业应配备 5 个以上校外实训基地，合作企业类型应涵盖非遗产品设计、文化传媒、互联网技术、影视制作、电子商务、文化创意园区。实训基地应提供一课双师兼职师资合作、项目实战课程教学合作、教师顶岗挂职、认识实习、毕业实习等实习实训内容。

4. 学生实习基地应达到的基本要求

专业学生实习基地结合产业园区批量实习与学生自主实习两者特点进行规划。由专业对接产业园区内企业安排学生批量化实习，结合学生自主实习需求允许部分学生自主联系实习单位进行实习。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

专业所有实训室教室应配备多媒体与智能录播系统、无线 WIFI 网络及 3M/秒下载速率、供教师授课时调用信息化教学资源，同时结合课程建立信息化教学资源，也满足课堂信息化教学使用。

艺术设计（非遗传承）专业统一使用智慧职教平台、职教云 APP、蘑菇丁进行信息化教学与实习管理，做到备课、授课、测试、评价、跟踪、点名、讨论信息化。专业应建立或接入云端教学资源库系统、媒资管理系统，优化教学资源建设与使用机制。

（二）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求：

专业逐步采用数字一体化教材结合信息化教学需求进行教学，教材以校本教材、自编讲义、企业案例、信息化教学资源为主，采用 PDF 电子文件、PPT 演示文件为主要形式，兼任电脑、平板、手机多屏学习使用，形成环保便捷学习方式。

2. 图书配备有关基本要求：

在图书馆馆藏图书方面建立设计欣赏类、图像欣赏类、设计资讯类、图形图像软件教学类图书。建立大型数据服务，并配套开发网络共享资源软件平台，通过学生互动方式，不断更新网络教程、图片素材等教学学习资源。

3. 数字资源配备有关基本要求：

专业配备艺术设计（非遗传承）专业教学资源库，含 20 门课程资源与 2000 个教学积件以及配套网络教学平台。

七、专业教师任职资格与教学团队要求

1. 专业专任教师应小于 25：1（不含公共课）。

师资力量与师资结构：任课教师既具有扎实的基础理论，又具有在企业丰富的专业实践经验，并且始终跟踪本专业的技术发展方向。教师集理论和实践于一身，既能讲授理论，又能指导实习。教师一般具有硕士以上学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。

企业兼职教师多为自企业生产和技术第一线的技术骨干，拥有至少 5 年以上行业工作经验，获得过中级以上职业资格证书，在企业中职位为设计总监或部门经理以上职位。

师资结构：专业团队专职教师中“双师型”教师的比例为 80%；来自服务第一线的兼职教师（企业项目指导人员）10 人，专职教师与兼职教师（企业项目指导人员）比例为 1：1。

2. 专任教师要求

专职教师 90%以上直接介入企业或派往企业顶岗、挂职强化培训；同时该专业注重引进省内著名企业一线高级技术人才与省内老牌高校的专家学者，组成该专业建设顾问委员会。

专职教师多承担专业基础课、专业核心课、专业发展、专业选修课程，授课学时占专业课程总学时的 60%左右。

3. 兼职教师要求

兼职教师主要以企业技术骨干为主，由校企合作企业、校外实训基地企业派出。主要承担专业核心课程（一课双师部分教学任务），独立实训环境实训课程，授课学时占专业课程总学时的 40%左右。

八、实施建议

（一）教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 项目实战人才培养模式

“项目实战”人才培养模式，是基于企业与学校教学深度融合基础之上建立起来的。项目实战根据企业用人岗位需求及工作流程、技术标准进行人员能力知识结构细分，并转化为实战教学案例与实战开发项目与学校专业课程进行嫁接或直接由企业技术人员进校指导项目开发教学，并采用企业制作标准对学员项目成果进行验收。

项目实战教学模式分为两部分：日常教学实训模式与校中企工作室实训教学模式。日常教学模式指教学实训课程内容与企业项目嫁接实训。校中企工作室模式则是以创意工坊或工作室为载体利用学生课余时间、实习时间进行项目研发实训。

项目实战过程中教师由简单的授课身份转变为双师型教师既能够使用授课模式进行教学实训，也能够以企业技术骨干方式指导项目开发并进行项目验收。教师除了具备教学专业技能外并熟悉企业生产流程外，还必须具备项目管控能力以及团队管理能力。

项目实战过程中学生的定位也发生转变，从学生到员工的定位转变，项目实训中学生逐步从完成课程作业考试转变为完成企业项目并通过项目验收，在制作过程中从技能与心态上产生从量到质的转变。

项目实战人才培养方案的制定结合了当前企业行业需求，依托行业协会龙头企业建立专业教学指导委员会指导人才培养方案制定。

安排双师型骨干教师与兼职教师、企业技术人员形成工作任务与能力分析小组，结合企业主要工作流程进行技术分析形成“典型工作任务与工作能力分析报告”与“专业核心课程标准”并设计“教学质量检查与考评体系设计”。

实施“艺术设计（非遗传承）专业”人才培养方案，根据典型工作任务与工作能力分析报告、专业核心课程标准、教学质量检查与考评体系设计、专业人才培养模式设计及实施措施严格执行，并及时反馈人才培养方案执行情况，在每学期期末进行课程及项目验收，结合实际运行情况对人才培养方案进行修订。

2. 校企合作“项目实战”实施计划

大一为强化基础训练项目实战，多以绘画类项目为主，采用画展的方式对实战项目进行检查和验收。并通过参观、交流、培训、素质拓展等活动了解企业文化与非遗产品制作流程。

大二学年为项目外包实战阶段，全面引进公司技术与项目进行课程置换，以公司需求为标准，由本校教师与公司技术人员共同进行项目实战训练。

大三学年增加校企合作科研项目实战,由学生与教师组建工作室与企业进行交流完成合作开发项目,同时选派优秀学员进入公司顶岗实训,合格的学员直接入职公司。

大三下学期为企业测试项目与企业顶岗实训项目实战,是学生就业前必须迈过的重要门槛,许多企业在招聘学生时都会发布专业测试实战试题,学生必须认真对待,严格按照企业标准进行制作。力争通过公司考核成为合格员工。

3. 项目实战课程实施方式

第一种 课程直接嫁接方式 这种方式对课程教学的创意性要求较高,比如:白金创意的海报设计项目、学校文明建设的海报设计项目、或招贴设计项目,课程教师本身就能够指导学员完成项目。

第二种 校中企工作室嫁接方式较前一种方式来的更加灵活,项目周期较长,人员相对数量较少,合作性更密切。适合与企业长期合作,也可以由企业在校扶持相关工作室,定期完成企业项目订单任务。

第三种 课内实战周或实战月对接方式,是目前核心课程最常用的实战方式,采用课程内固定时间段进行全员的项目实战。在项目实战周期必须调集所有可以使用的资源与企业进行合作,校企双方共同努力分析学员的不足,并提出修改方案,迅速转换企业项目用于项目实战教学。

(二) 基于校企“零距离”对接的课程体系建设与实施方案

1、课程体系构建方式

艺术设计(非遗传承)专业培养目标是针对目前海西文化创意产业建设中急需的平面设计、非遗产品设计、传媒制作类人才。

在课程体系的结构上采用:

以传媒设计类公司主要工作项目:寿山石雕刻、立体漆艺、镶嵌工艺、时尚软装、衍生品专题设计、影视后期制作作为专业技能核心课程,凸显企业需求;

以传媒公司人员素质需求结构如:素描色彩造型能力、图形创意能力、设计类软件操作能力、摄影摄像能力作为专业技能课程强化学生专业技能训练;

以传媒行业人员长期发展规划所需的人文素质、非遗设计与制作理念为专业理论课程保证学生长期可持续发展。

课程体系有骨干教师与企业技术人员共同完成制定,由双方在教学中直接实施并检测其可行性,并在教学过程中不断沉淀完善。

结合市场需求分析,将岗位工作任务如:石雕漆艺、衍生品专题设计、影视后期制作工作内容作为专业核心课程进行重点建设。强化课程中企业项目驱动教学方式,紧扣企业岗位需求、体现工学结合特色。

深入分析非遗产业员工发展通路与规划,了解人文素质以及专业理论在其职业生涯发展过程中占有的比重。如:完稿制作人员要成长为设计师,除了设计类型的专业技能外,文学修养是必不可少的。通过分析调研,逐步将员工生涯规划中所

需的人文素质、技术理论转换为课程体系中的人文素质课以及专业理论课标准，做到“有的放矢”合理设计。

2、课程体系执行计划

大一以强调专业技能课程的造型类课程为主，通过大量专业基础训练提升专业基本功，为后续专业技能课程奠定基础。

大二学年进入项目实战阶段，根据典型工作任务所需技能，实现专业技能与专业核心技能共同培养。

大三学年为项目外包实训阶段，专业核心技能训练进一步提升，此时安排综合能力需求较强，专业知识复合型课程，在掌握新技能的同时强化原有技能掌握水平。

大三下学期实习阶段依托创意产业工坊及院外实训基地，由骨干教师与企业技术骨干共同完善学生实习实训体系建设，做到定期定点实习，有完整的实习计划、实施手册、校企双方能有效共同监督。

素质培养类课程从大二开始通过专业选修方式不断潜移默化，提升学生人文素质底蕴，为将来生涯发展奠定基础。

（二）教学评价、考核建议

1. 考评体系设计

艺术设计（非遗传承）专业在评价方式建议采用兼顾设计构思、企业技术标准、个人素质以及理论知识的综合评价方式。为客观有效反映教学目标执行情况，建议设立创意、设计、企业标准、完成时效性、理论知识、职业素质等评价指标，对学生在知识、能力、素质三个方面的表现进行综合评价。

项目实训考核方面除传统理论考试外，主要采用项目操作考核方式，通过引进企业案例临摹与企业项目实战进行教学实训，因此参考企业验收方式进行课程考核，并将企业实战项目作为期末考题计入成绩，日常作业成绩占期末总成绩的60%，企业项目实战考试成绩占期末总成绩的40%。

2. 项目实战验收考核方式

课程的实施过程中包含了企业项目实战，针对不同的项目类型学校和企业采用相应的验收和检查方式。方式如下：

A. 教学初期的强化基础训练项目实战，多以绘画类项目为主，则采用画展的方式对实战项目进行检查和验收，通过展出来肯定每个学生获得的成绩，增强学生的自信心。

B. 大二阶段的竞标竞赛项目实战，是学生从强化训练过程走向企业外包过程的一个重要过渡，其目的在于让学生认识自己的能力勇于接受企业挑战，因此项目检查验收多采用竞赛制或投稿制度。

C. 大二项目实战进入校中企项目外包阶段时,学生已全面接触企业,了解企业技术标准,明确企业工作时效性、规范性是项目实战的主要目的,因此在验收时采用企业技术标准及时间节点控制标准对项目进行验收。

D. 校企合作科研项目实战是项目订单外包实战方式的升级,这种项目更多在于提升学生主观创新的能动性,验收时既要把握企业技术标准又要开拓学生创新思维。

E. 企业测试项目与企业顶岗实训项目实战是学生就业前必须迈过的重要门槛,许多企业在招聘学生时都会发布专业测试实战试题,学生必须认真对待,严格按照企业标准进行制作,而这时的验收只有两个成绩:录用或失败。

(三) 教学管理

艺术设计(非遗传承)专业学生主要来源为普通高考学生,生源素质较高。在教学管理方面,除了日常常规教学管理外,应当重点抓学生实训教学管理。在实训教学技术标准制定、执行过程监督、实训项目验收考核、实训意见反馈这些方向进行教学管控。保证学生实训能够在实训质量、实训效率、实训模式上逐步与企业对接,为将来成功走上就业岗位奠定基础。

教学管理模式上,除常规教学管理模式外,建议增加工作室项目化教学管理和企业虚拟公司管理模式。逐步引进企业管理机制应用与学生课内、课外实训管理,促进学生早日形成企业文化影响下的工作心态。

九、质量管理

(一) 建立专业建设和教学过程质量监控机制

专业应通过聘请企业高管加入教学指导委员会,帮助学校制定人才培养方案,通过派出教师顶岗实训、引进企业技术骨干等方式与企业共同进行课程实训项目开发,基于政校企合作平台,依据行业发展规划,结合企业发展战略,融入学生创新创业与跨界个性化能力培养,形成可快速迭代发展的专业课程体系。课程体系构建流程以数据分析为基础、趋势分析为依托、企业实际需求为导向,采用边开发边实践的循环迭代开发原理进行系统构建。

构建流程如下:

精准化专业市场调研—行业专家库与行业协会资源体系架构(专业生态圈构建)—市场发展趋势分析与企业岗位需求—岗位典型工作任务分析与课程推导—课程矩阵体系架建—迭代循环机制设计

艺术设计(非遗传承)专业课程体系构建采用目标就业岗位所从事的典型工作任务进行推导形成。根据市场调研所形成4类主要岗位:平面设计、美工、摄影摄像师、文案策划,梳理不同类型公司相似岗位工作任务,归纳筛选出典型工作任务。再由典型工作任务转化推导出相应学习情境、学习任务,并形成相应学习领域课程。

教学过程质量监控机制

艺术设计（非遗传承）专业应以信息化教学质量监控为载体，日常教学常规管理为基础，实战项目质量评价为特色的多元教学过程质量监控机制。

使用智慧职教、网络教学平台做好专业日常排课、授课、组课、成绩评定等常规教学管理。

结合校企合作项目实战课程、专业课程项目化教学方式采用项目化考核与评价方式进行教学质量成果评价与管理。

使用职教云、蘑菇丁等移动端 APP 进行日常教学、实习过程管理，实现过程数据化统计，以及课堂教学质量信息化管控。

（二）完善教学管理机制

专业在教学质量检查与考评体系设计上，除了部分沿用学院原有的教学质量检查手段如考试、督导、教师听课、教师评学、学生评教等教学质量检查方式外，还应当结合项目实战培养模式设计创新检查模式。

（1）教学质量检查“过程化”。以工作任务（即项目）为中心组织课程内容，通过项目实训节点控制方式，增加实训过程项目质量检查，保证实训项目通过率。

（2）质量检查“多元化”。建立校企合作检查模式。

教学实训检查方面，既有相关的理论测试，更重视项目的完成情况。项目质量监督采用兼顾教学实训、企业项目管理的综合项目检查方式。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立健全毕业生跟踪反馈机制，分毕业实习、毕业后半年、毕业后 1 年、毕业后 2 年、毕业后 3 年跟踪调研机制，通过调研问卷形式了解毕业生发展轨迹与情况，并形成统计报告，引导教学体系改革与建设。

每年安排一次企业反馈制度，对行业协会、用人单位进行访谈或问卷调查，整理社会对毕业生、对学校专业办学效果评价。

（三）利用评价分析结果有效改进专业教学

建立专业诊断改革制度，对毕业生调研结果、社会评价结果、教学过程数据反馈、项目成果评价反馈进行有效整理与梳理，结合各门课程教学改革进行专业课程教学诊断改革，专业建设成效诊断改革，并逐年进行检验修改成效，实现教学质量提升。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。