



福州职业技术学院
FUZHOU POLYTECHNIC

广告艺术设计
专业人才培养方案
(三年制)

专业代码:550113

专业主任：陈栋桦

制订成员：广告艺术设计专业教学团队

二〇二一年六月制

目录

一、入学要求与修业年限	- 2 -
(一)入学要求:	- 2 -
(二)修业年限:	- 2 -
二、职业面向	- 2 -
(一)职业岗位	- 2 -
1. 职业岗位群	- 2 -
2. 职业岗位进阶	- 2 -
(二)就业面向	- 2 -
1. 初始岗位(毕业后 1 至 2 年的主要岗位)	- 2 -
2. 发展岗位(毕业后 3 至 5 年的主要岗位)	- 3 -
(三)职业岗位、工作任务与核心能力	- 3 -
三、培养目标与专业人才培养规格	- 4 -
(一)培养目标	- 4 -
(二)专业人才培养规格	- 4 -
1. 素质要求	- 4 -
2. 知识要求	- 5 -
3. 能力要求	- 5 -
四、课程体系与核心课程(教学内容)	- 7 -
(一)专业课程	- 7 -
(二)实践教学环节安排与说明	- 11 -
1. 独立设置专周实习实训教学环节	- 11 -
(三)专业课程与 1+X 证书融合点说明	- 12 -
五、教学进程安排与说明	- 13 -
(一)课程学时结构	- 13 -
(二)周教学时间分配表	- 13 -
(三)教学进程表(2021 级)	- 14 -
六、教学环境和设施要求	- 17 -
(一)教学设施	- 17 -
(二)教材及图书、数字化(网络)资料等学习资源	- 17 -
七、专业教师任职资格与教学团队要求	- 18 -
八、实施建议	- 18 -
(一)教学方法、手段与教学组织形式建议	- 18 -
(二)教学评价、考核建议	- 20 -
(三)教学管理	- 21 -
九、质量管理	- 21 -
十、毕业要求	- 23 -

一、入学要求与修业年限

(一)入学要求:

高中毕业生、中职毕业生

要求: 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

(二)修业年限:

3 年

二、职业面向

(一)职业岗位

1. 职业岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (275)	广告设计人员 (2-10-07-08) 美术编辑 (2-12-02-02) 电影电视摄影师 (2-10-05-03) 摄影服务人员 [4-07-05 (GBM4-75)]	平面设计师 摄影、摄像 文案策划	图形图像设计师证书 (高级)

2. 职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
高级岗位	创意总监岗位	影像总监岗位	策划总监、运营总监
中级岗位	平面设计师岗位	摄影、摄像师	文案策划、媒介运营
初级岗位	美工、平面设计助理	摄影助理	文案助理、运营

(二)就业面向

1. 初始岗位 (毕业后 1 至 2 年的主要岗位)

岗位类别		岗位工作内容
设计类	美工、平面设计助理	美工 负责协助设计师完成设计图制作及广告项目进程跟踪
		美工 (设计助理) 负责配合设计师完成设计整理与客户接洽
文案策划媒介运营类	文案助理	策划助理 负责客户资料搜集、文档整理、数据搜集、提案文本排版。
		文案 负责配合策划师与客户洽谈、项目需求分析、提案整理、文字案撰写工作。
摄影摄像类	摄影助理	摄影助理 配合摄影、摄像师进行拍摄筹备、拍摄执行工作、完成

		图像后期制作。
		摄影、摄像师 能够独立承接客户拍摄项目，完成产品或人像作品拍摄或参与摄制组完成视频拍摄工作。

2. 发展岗位（毕业后3至5年的主要岗位）

岗位类别	岗位工作内容
设计类	平面设计师岗位
	设计师 根据客户需求完成相关设计任务，独立负责设计、制作、项目验收。
	设计项目经理 进行独立客户洽谈对接提案工作，管理团队完成客户设计任务。
文案策划媒介运营类	文案策划、媒介运营
	媒介管理 根据客户需求策划媒介广告发布计划，对接相关媒体信息发布管理。
	策划师 进行独立客户洽谈对接提案工作，管理团队完成客户广告提案与媒介发布任务。
摄影摄像类	摄影、摄像师
	个体摄影从业者 建立个体摄影工作室，承接产品、广告、婚纱人像拍摄。

(三) 职业岗位、工作任务与核心能力

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
摄影助理（初始岗位）	修图与完稿设计	根据客户需求进行图片细节处理、抠图、简单排版等工作	图形图像软件操作能力
	修图与拍摄助理	配合摄影师进行灯光架设、图片后期处理工作	摄影技巧与图形图像后期处理能力
文案助理（初始岗位）	整理文档搜集素材、日常运维	根据客户需求进行策划文案图像素材搜集整理工作、写作公众号软文	文案写作能力、品牌策划能力
平面设计岗位	平面广告设计	根据客户需求使用图像处理设备（扫描仪、打印机）及图形图像软件、进行广告宣传作品设计与输出工作。	1、具备平面构成、图形创意、版式设计能力 2、企业标识形象设计能力 3、掌握广告文案撰写技能 4、设计类图形图像软件操作能力 5、掌握广告设计输出工艺并了解设备操作使用技术
	企业形象设计	根据企业客户需要，使用图形图像软件进行企业标识、标识应用等企业视觉形象识别系统设计。	
	产品包装设计	根据客户需求使用结合生产工艺、产品外观使用图形软件、图像印刷设备进行产品包装外观设计。	
摄影、摄像	婚纱、产品拍摄	根据客户需求使用相机、影棚灯光、图像输出设备进行人像、产品拍摄，并提供照片或影视短片。	1、摄影摄像视频素材拍摄能力 2、影像作品制作输出能力
	影视后期制作	根据拍摄和作品需求，对前期拍摄素材使用图像软件、	1、使用影视非线性编辑软件的后期编辑能力。

职业岗位	工作任务	工作过程简述	主要核心能力
		视频编辑软件进行剪辑、校色、特效制作、输出等工作最终输出完整图像或视频作品。	2、使用图像作品叙事创意能力。
平面设计师（互联网）	网页美术设计	根据策划人员策划方案结合客户需求，使用图形图像软件及网页设计软件进行网页美术设计、网络广告动画设计，并将设计稿提供给程序员进行后续网页程序搭建制作。	1、基于网络传媒方式上的美术设计能力。 2、人员配合协调工作能力
文案策划、媒介运营	文案	根据项目策划人员、所提供的项目思路构想，撰写文字方案。 根据企业产品营销策略撰写公众号推文，进行自媒体运营推广。	1. 文字表达能力 2. 市场营销思维 3. 媒介运营推广能力
	媒介推广	根据广告主产品营销需求制定的产品广告媒介推广运营方案。 管理媒介运营方案执行与项目推广效益评估。	1. 媒体资源采集能力 2. 受众心理分析能力 3. 市场营销思维 4. 数据分析能力
	品牌策划	根据公司品牌运营需求制定公司品牌战略，规划产品品牌定位，品牌推广策略	1. 品牌特色分析能力 2. 媒体运营能力 3. 市场营销思维 4. 数据分析能力 5. 沟通交流与项目表述能力

三、培养目标与专业人才培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应福建本土文化创意产业数字化转型升级需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，掌握本专业的创意思维、媒介推广、品牌策略等基本知识和造型基础、设计软件、摄影摄像、平面广告设计、网络广告设计、影视广告设计、广告文案撰写、企业形象设计主要技术技能。面向文化创意行业、互联网行业、广告、文化传播、互联网等企业及新闻媒体相关企事业单位，能够从事设计、文案策划、影视编辑、摄影摄像、媒介推广等工作，服务区域发展的高素质技术技能人才。”

（二）专业人才培养规格

1. 素质要求

基本内容：

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

要求：包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。

（1）公共基础知识的培养规格要求

- ①具备良好的职业道德和操守，了解所要从事行业的基本工作内容及相关法律法规。
- ②具备良好的创新精神和创业意识，了解创业基本流程，掌握基本的创新思维和创新技法。
- ③具备良好的自我规划意识和自我管理能力，掌握自我探索和工作世界探索的方法。
- ④具备良好的语言文字应用能力，了解中华优秀传统文化，掌握常用应用文的写作方法。
- ⑤掌握一定的英语基础知识，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识。
- ⑥掌握体育与健康必备的理论与实践的知识和技能；领会体育精神与体育文化；具备运动安全与健康养护知识。
- ⑦具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯；掌握社交的基本技巧。
- ⑧了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。
- ⑨具备信息意识、计算思维、具备数字化创新与发展素养，遵守信息社会责任。

（2）专业知识等的培养规格要求

- ① 能够使用创意思维方式进行广告创意、媒介推广的专业基础知识。
- ② 能够使用素描色彩、二维设计等设计绘画知识。
- ③ 能够应用图形图像类软件制图知识。
- ④ 能够应用互联网传播基础知识、网页设计类专业知识。
- ⑤ 能够应用影视后期制作专业知识。
- ⑥ 能够应用广告文案撰写专业知识。
- ⑦ 具备一定的媒体运营、品牌策划知识。
- ⑧ 能够具备相关行业知识和一定的广告法律知识。
- ⑨ 具备与摄影摄像相配合的人物形象设计知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力的培养规格要求

- ①具有正确运用思想政治教育的原理和方法解决工作和生活中实际问题的能力。
- ②具有运用创新思维和创新技法解决工作和生活中实际问题的能力。
- ③具有运用生涯理论和方法开展生涯规划与管理的能力。
- ④具有正确地运用应用文写作方法解决工作和生活的实际问题的能力。
- ⑤具有一定的听、说、读、写、译的能力，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流。
- ⑥在运动中发展身体素质；掌握一到两项锻炼身体的方法；具有一定的体育鉴赏能力，掌握实用的安全和生存能力；通过体育锻炼进行有效的心理调控；逐步形成适应环境与职业要求、与他人协作互助和个体可持续发展等能力。
- ⑦掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。
- ⑧具备信息素养和信息技术应用能力，掌握常用工具软件及信息化办公技术，形成支撑专业学习的信息化能力，并能在日常生活学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

(2) 专业技术技能的培养规格要求

- ① 能够应用创意思维技能进行广告设计的创意设计能力
- ② 能够拥有绘画工具表达创意思维的造型能力与概念设计能力。
- ③ 能够熟练使用图形图像制作软件进行创意设计表现能力。
- ④ 能够熟练使用扫描、印刷设备进行影像输出制作能力。
- ⑤ 能够使用数据采集、检测、分析工具进行需求调研、策略分析的调研能力。
- ⑥ 能够使用自媒体软件及平台进行信息加工创作、媒介推广的表达能力。
- ⑦ 能够使用影像设备进行影像采集与创意表达的影像创作能力。
- ⑧ 能够应用 HTML5 语言进行交互广告、网页、界面设计的新媒体设计能力
- ⑨ 能够综合运用信息、媒介、影像、交互技术为企业提供品牌推广策略能力。
- ⑩ 具备从美术、音乐、建筑、影视等传统文化中汲取创意灵感的鉴赏能力。
- ⑪ 具备商业运营模式分析与构建、团队组织构建、业务推广与表达的创业能力。
- ⑫ 具备面临企业项目实战所需求的抗压能力。
- ⑬ 具备使用互联网学习平台自主学习的终身学习能力。

4. 职业资格证书

职业岗位	职业资格证书名称及等级	发证单位
平面设计师岗位	图形图像设计师证书（高级）	人力资源与社会保障部职业技能鉴定中心
界面设计师岗位	1+X 界面设计师（中级）职业能力鉴定证书	腾讯网络科技有限公司

四、课程体系与核心课程（教学内容）

（一）专业课程

1. 专业基础课程

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
二维设计基础	1. 平面设计构成 2. 色彩设计构成 3. 平面构成的理论知识 4. 形象的分类 5. 点、线、面平面构成的主题设计与制作的方法和步骤 6. 骨格的概念与作用；利用构成的方法进行构成制作等； 7. 色彩构成的理论知识；色彩情感；色彩对比与协调等	1. 掌握平面设计构成原理，能够根据设计需求运用构成原理设计各类构成图案或创意图形。 2. 掌握色彩设计构成原理能够根据设计需求设计各类色彩搭配组合的能力。	结合励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”的“励园”品牌文化进行海报创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵。	采用构成设计方式进行逆向思维、发散思维训练，形成创意作品。	考试	2	72
设计素描	1. 静物绘画 2. 创意素描绘制 3. 静物素描、速写 4. 创意设计素描 5. 透视原理与结构表现 6. 设计草图绘制	1. 提升学生造型能力 2. 掌握造型原理与技巧 3. 能够熟练运用手绘工具表现设计意图。	通过绘画技法专研与大量绘画训练，传递与培养匠人精神特质。	采用创意素描方式进行发散性思维训练	考试	1	60
设计色彩	1. 设计色彩基本概念 2. 色彩对比与调和、色彩的整体感； 3. 静物色彩、结构表现 4. 创意设计色彩、设计草图绘制	1、掌握设计色彩构成原理，能够根据设计需求运用构成原理设计各类构成图案或创意图形。 2、掌握色彩设计构成原理能够根据设计需求设计各类色彩搭配组合的能力。	通过绘画技法专研与大量绘画训练，传递与培养匠人精神特质。	采用创意设计色彩进行想象思维训练	考试	2	72
图形图像软件	1. 课程采用课证融合方式，采用图形图像设计师证书考核标准为教学标准进行课程教学。	1. 掌握广告设计行业所需的相关图形图像软件使用方式与技巧。 2. 获得图形图像设计师证书（高级）	结合社会主义核心价值观进行主题海报创作训练，通过深	采用 PS 进行创意海报设计训练，融入逆向思维方式。	考试	1	60

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
操作	2. 以证代考		入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵。				
项目演示设计	1. 快速设计软件应用 2. 思维导图制作 3. 多媒体软件应用 4. 移动端设计 APP 使用	1、掌握使用相关移动端设计 APP 进行幻灯片、思维导图、软文排版、MG 动画快速制作。	结合互联网发展趋势，探讨学生未来职业生涯规划。	了解互联网时代 AI 人工智能软件服务设计应用趋势。	考试	1	30
矢量制图	1. AI 软件使用操作入门 2. 矢量制图 3. 书籍与宣传册排版	1. 掌握 ILLUSTRATOR 软件操作 2. 掌握矢量制图方式 3. 掌握书籍与宣传册排版技能	设计励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”的“励园”品牌文化进行宣传册。	尝试小型设计工作室创业模式	考试	2	54
文旅产品设计	1. 文旅产品包装设计、纸质包装设计 2. 瓶装包装设计、婚庆包装设计 3. 包装设计原理、纸盒拆分原理 4. 包装材质与设计、包装外观设计等	1.掌握产品外包装原理、技巧、方式。 2.掌握材料在包装设计中的施工工艺，能够独立完成纸质产品外包装封面设计、构造设计并形成实体产品包装案例。	深入了解福建本土问题，结合红色筑梦之旅等比赛进行项目创作。	以福建本土文旅项目为依托进行文旅项目推广设计	考试	3	36
新媒体运营	1. 公众号运维 2. 落地页设计 3. 短视频投放 4. 微博运营	1. 掌握自媒体运营与推广方式 2. 掌握自媒体内容构建方式	教学内加入互联网媒体言论法律法规内容，形成良好的媒体观言论观。	自媒体公众号运维训练	考试	4	54
品牌策略	1. 市场调研 2. 受众分析 3. 品牌推广策划 4. 推广执行 5. 品牌推广分析	1. 市场调研、问卷调研、数据分析 2. 用户画像分析 3. 品牌媒介推广策略与执行 4. 品牌策略 PPT 与路演	广告行业政策与市场发展趋势分析，侧重农业、小微企业、环保主题品牌推广。	企业品牌战略规划，品牌策略计划书编写训练。	考试	3	54
界面设计(1+X)	1. 界面布局设计 2. 图标设计 3. 界面交互原型设计	1.掌握使用 ADOBE ID、XD 软件进行界面布局设计技能 2 掌握使用 PS、AI 软件进行图标设计	结合本土文化特色进行主题界面训练。	结合界面设计辅导学生完成自主 APP 界面设计与功能规划。	考试	4	72

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
课证融合课程)	4. 界面动效设计 5. 界面软件功能规划	技能 3 掌握使用 AE 软件进行界面切换动效设计。					
摄像	1. 摄像机使用、专题片拍摄 2. 采访片拍摄、广告片拍摄、微电影拍摄 3. 摄像机使用技巧 4. 电影叙事手法、拍摄技巧 5. 摄像构图、镜头语言 6. 影视剪辑制作技巧等	1. 掌握数字高清摄像机使用方式 2. 掌握数码相机视频拍摄方式、能够熟练使用摄影机进行拍摄、剪辑 3. 掌握摄像机构图原理能够熟练使用摄像机进行构图、描述故事等	协助学校展开课程、校园风景视频拍摄活动。	采用蒙太奇镜头语言进行联想思维、想象思维方式故事创作。	考试	4	72

2. 专业核心课程（5-8 门）

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
平面广告设计	1. 广告设计流程 2. 户外广告设计、广告海报设计 3. 宣传册设计、招贴设计 4. 各类平面广告设计技巧 5. 平面广告输出施工方式等	1. 了解企业岗位需求 2. 明确招聘过程中企业所关注方向 3. 能够完成企业所交给的展板设计、海报设计、户外灯箱设计等平面广告设计任务。	结合社会主义核心价值观进行主题海报创作训练，通过深入分析主题、寻找素材引导学生理解价值观内涵。	使用各类创造性思维方式进行平面广告设计	考试	3	72
商业摄影	1. 摄影基础知识 2. 产品摄影技巧 3. 摄影棚灯光使用 4. 人像摄影技巧（婚纱摄影灯光使用、美姿、人像后期修图） 5. 淘宝产品摄影等产品摄影 6. 风景摄影与后期修图	1. 掌握数码相机使用技巧 2. 理解专业摄影原理 3. 能够使用数码相机、灯光、图形软件进行淘宝产品拍摄、婚纱人像拍摄 4. 掌握喷绘输出、照片输出等工艺	以匠心筑梦·爱心奉献为摄影主题创作。	将自由职业商业摄影师形式的工作室孵化模式作为创业教学培养的组成部分。	考试	3	72
广告	1. 广告创意的传达与表现	1. 掌握前端资源搜集与信息分析	校园活动自媒体文	尝试将新媒体文案	考试	3	72

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
文案撰写	2. 网络软文撰写、楼书文案撰写 3. 掌握广告文案、广告文案写作的基本概念 4. 广告文案写作技巧训练 5. 广告文案写作案例训练。	2. 明确客户需求与表达观点 3. 选择体例进行文案创作技能 4. 掌握媒介发布与数据监测分析推文效果 5. 掌握文案排版编辑技巧 6. 掌握公众号软文写作技能	案、生态文明教育写作训练。	写作与公众号运营等创业模式融合起来进行教学培养。			
影视广告设计	1. 影视广告制作流程介绍 2. 影视广告镜头语言与拍摄器材 3. 蒙太奇语言表达方式 4. 分镜头脚本写作 5. 光影分析与拍摄技巧 6. 影视后期剪辑 7. 短视频创作 8. 纪录片创作 9. 广告片创作 10. 微剧创作	1. 掌握影视广告制作流程 2. 了解影视广告学习方式 3. 能够熟练使用 PR、AE 等视频编辑软件进行影片剪辑、校色、特效制作等工作 4. 能够独立制作广告片、专题片、微剧制作任务。	结合国家抗击疫情开展爱国主义教育、法制类公益类微电影大赛命题创作。	采用短视频拍摄于推广方式结合自由职业者创业模式进行培养尝试。	考试	5	108
网络广告设计	1. 网络美工岗位模拟招聘 2. 网页设计工作流程模拟 3. 网页美术设计 4. flash 广告设计 5. H5 广告设计 6. 界面设计 7. 企业项目实战 8. MG 动画制作	1. 掌握网络公司对设计人员需求 2. 熟练掌握网页设计技巧 3. 能够使用 PS 等相关软件进行企业网站、BANNER 广告、电商网站、flash 交互动画制作、H5 广告、MG 动画制作。	结合社会主义核心价值观进行主题 H5 广告创作训练, 通过深入分析主题、结合生命教育寻找素材引导学生理解价值内涵。	结合淘宝自主开店方式指导学生进行店铺装修创业训练。	考试	4	108
企业形象设计	1. 企业形象的策划 2. 企业形象设计基础部分 3. 企业形象设计应用部分 4. 企业 VIS 视觉传达系统方案制作 5. 企业形象规划的意义、内容	1. 了解企业形象调研的主要内容 2. 掌握科学的企业形象调研的方法 3. 熟悉企业形象调研报告的写作 4. 掌握企业形象的重新定位方法 5. 熟悉企业形象的规划内容	企业形象设计与社会主义核心价值观融合与元素分析, 并进行专题设计。	与学生探讨企业品牌战略与企业形象设计关联性, 为后续创业做好铺垫。	考试	5	72

课程名称	主要教学内容与要求	主要技能与要求	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核	学期	学时
	6. 企业形象的规划, 包括理念的提出、文化的塑造以及视觉的表现等 7. 企业形象规划方案的写作 8. 企业 VI 部分的设计与制作	6. 掌握企业形象规划方案析写作 7. 掌握企业视觉传达的设计与制作					

(二)实践教学环节安排与说明

1. 独立设置专周实习实训教学环节

序号	独立设置实践教学环节名称	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实践课程思政融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
1	认识实习	1	1	观摩文创企业生产过程与环境	观摩	行业认知	励志成才融入行业认识, 建立职业生涯发展信念	了解行业工作状态, 感受劳动精神。	校外	考察心得	校外实训基地	
2	专周实训 1-设计类	2	1	平面设计训练	项目实战	平面广告设计技能	通过项目实战锤炼意志品质, 建立匠心筑梦、爱心奉献职业素养内涵。	通过企业项目实战, 建立团队、工作责任心、敬业态度等劳动精神。	校内	项目考核	独立专业实训室	
3	专周实训 2-影像类	3	1	摄影技能训练		人像、产品摄影技能						
4	专周实训 1-媒介类	4	1	自媒体推广训练		媒介运营技能						
5	专周实训 4-综合类	5	6	企业实战项目训练		专题技能训练						
6	毕业顶岗实习	6	13	行业岗位实习	校外	掌握企业对应岗位技术标准与用人需求	了解社会、对接社会, 强化职业道德与品德形成, 结合法律法规培养, 进一步融入社会主义核心价值观	通过企业实习, 磨练团队、工作责任心、敬业态度等劳动精神。	校外	企业方考核	校外实训基地	
7	毕业设计	6	3	专题创作训练	毕业设计	掌握独立专题设计与方案制作技	尝试将“励园文化”形成公益类	建立创造价值、服务社		毕业设计	独立专业实训室	

序号	独立设置实践教学环节名称	学期	周数	技能实训 主要内容	实训形式	主要技能要求 (或标准)	实践课程思政 融合点	劳动精神教育 融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障	备注
						能	创意设计。	会的劳动创新意识。		考核		

“实习实训形式”分为校内、校外；观摩、模拟实操、项目实战。

“实践育人融合点” 主要描述该实训项目在实践教学中应重点突出的课程思政、励园文化元素，列出社会主义核心价值观的主要具体培养和塑造点，以及“励园文化”品牌“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”三大内涵主要对应点。

(三)专业课程与 1+X 证书融合点说明

课程类型	课程名称	与 1+X 证书对应关系 (部分融合/完全对应)	与 1+X 证书主要融合点	学时
专业核心课	网络广告设计	部分融合	网页设计与动效设计部分	24
专业基础课	界面设计	部分融合	图标与界面设计部分	24

五、教学进程安排与说明

(一)课程学时结构

单位：学时

课程属性	课程类型	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想品德课程	188	0	0	18	206	7.97%
	专业基础课程	190	0	0	446	636	24.61%
	专业核心课程	162	0	0	342	504	19.50%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	570	570	22.06%
	通识与职业基本素养课程	170	78	78	80	406	15.71%
选修		100	0	0	0	100	3.87%
	专业选修课程	54	0	0	108	162	6.27%
小计		864	78	78	1564	2584	
合计		942		1642		2584	
占总学时比例 (%)		36.46%		63.54%			

- 1、理实一体化课程中，理论学时与实践学时的统计可采取估算；
- 2、专门实训教学是指课程中设定独立环节实施实训教学的学时数。

(二)周教学时间分配表

(单位：周)

学年	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置专周实训环节	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	2	15	1		1	0	19
	2		18	1		1	0	20
二	3		18	1		1	0	20
	4		18	1		1	0	20
三	5		12	6		1	1	20
	6		0	13+3	1	1		18
合计		2	81	26	1	6	1	117

(三)教学进程表（2021 级）

2021 级广告艺术设计专业授课计划表

课程分类	课程属性	课程编码	课程名称	学分	学时数			考核方式		学期周学时数						
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											15+2	18	18	18	18	16
思想品德	必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论）	4	72	60			2		4					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）				12	2		4							
			思想道德与法治（理论）	3	54	48		1	3							
		思想道德与法治（实践）				6	1	3								
			形势与政策	1	48	48		1-6	√	√	√	√	√	√		
			大学生心理健康教育	2	32	*32		1 和 4	√			√				
通识教育	必修		劳动教育（理论）	0.5	16	8		1	2							
		劳动教育（实践）	0.5			8	1	√								
			军事课	4	148	36	*112	2		3						
			职业生涯规划	1	24	16	8	1	2							
			职业礼仪	2	32		28	4	4\5				2	2		
			职业外语（可选英语、雅思、日语）	3	64	66			1-2	2	2					
			信息技术基础 ³	2	32	8	24	1\2								
			人工智能导引	1	32											
			创新基础	1	24					12	20	1\2				
			创业基础	1	24	16	8	2		2						
			大学语文 ⁴ (含中华优秀传统文化)	2	32	16	8	4					2			
			安全教育	2	60	32		1\2	2	2						
			体育	3	108	12	*48	1-5	√	√	√	√	√			
			社会公益素养培育	2	40		108	1-3	2	2	2					
		小计		35	612	358	156	98			—	—	—	—	—	—
	选		人文素养培育类	3	100											

	修		自然科学与科学精神培育类		每门课程计为 1 学分，同时要求选修课程总学时不少于 100 学时，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”中选修 1 门选择性必修课程											
			体育竞技与安全健康教育类													
			福建地方特色文化传承类													
			创新创业与职业素养培育类													
			四史教育												1	
		小计			4	10	100				1-5	——	—	—	——	—
思想政治理论课、通识教育课程合计（625-700）				39	712	458	156	98			12	12	2	2	2	
专业基础	必修		二维设计基础	4	72	36		36	2			4				
			设计素描	3	60	14		46	1		4					
			设计色彩	4	72	14		58	2			4				
			图形图像软件操作 （课证融合课程）	3	60	18		42	1		4					
			项目演示设计	2	30	0		30	1		2					
			矢量制图	3	54	18		36	2			3				
			文旅产品设计	3	36	18		18	3				2			
			新媒体运营	2	54	18		36	4					3		
			品牌策略	2	54	18		36	3				3			
			界面设计(课证融合课程)	3	72	18		54	4					4		
			摄像	4	72	18		54	4					4		
		小计			34	636	190	0	446		0	10	11	5	11	0
专业核心	必修		平面广告设计	4	72	18		54	3				4			
			商业摄影	4	72	18		54	3				4			
			广告文案撰写	4	72	36		36	3				4			
			影视广告设计 （创新创业课程）	6	108	36		72	5						6	
			网络广告设计 （创新创业课程）	6	108	36		72	4					6		
			企业形象设计 （创新创业课程）	4	72	18		54	5						4	
		小计			28	504	162	0	342		0	0	0	12	6	10
专业	专业		人物形象塑造	3	54	18		36		3			3			
			艺术欣赏	3	54	18		36		5					3	

拓展	选修		广告法	3	54	18		36		3			3			
			3D 模型制作	3	54	18		36		4				3		
			商业插画	3	54	18		36		5					3	
			影像合成	3	54	18		36		3			3			
			短视频制作	3	54	18		36		4				3		
			商业影像设计训练	3	54	18		36		4				3		
			虚拟现实技术	3	54	18		36		5					3	
		小计（>450 学时）		8	162	54		108			0	0	3	3	3	0
专业课程合计			70	1302	406	0	896		0	10	11	20	20	13	0	
独立设置 实习实训 环节	必修		认识实习	1	24			24		1-2	1 周					
			专周实训 1-设计类	1	24			24		2		1 周				
			专周实训 2-影像类	1	24			24		3			1 周			
			专周实训 1-媒介类	1	24			24		4				1 周		
			专周实训 4-综合类	5	90			90		5					6 周	
			毕业顶岗实习	13	312			312		6						13 周
			毕业实习报告（或毕业论文、毕 业设计）	3	72			72		6						3 周
独立设置实习实训环节合计（>600 学时）			26	570	0	0	570			2	2	2	2	5	16 周	
总计	课内学时			109	2014	864	156	994	0	0	22	23	22	22	15	0
	总课时			135	2584	864	156	1564	0	0	24	25	24	24	20	22

注：专业选修课按学院公选课标准开设，等同公选课作用。学生在校 3 年间修满 3 门选修课获得学分即可。

六、教学环境和设施要求

(一)教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室应达到的基本条件：

专业生均教室面积大于 5 m²/生，配备多媒体、智能录播、自由课堂场地调整功能，原则上每个班应保证 1 间教室。按在校生 400 人计算，教室总面积不低于 2000 平方米。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求

专业生均实验室、实习场所面积大于 15 m²/生，按专业基础课、专业实训课实训项目开出标准设立专业实训室。其中满足专业基础绘画造型训练、设计构成训练的实训室 2 间，配备无纸绘画设备；平面设计类、网页设计类图形设计用机房不少于 5 间，配备专用图形工作站；摄影、摄像实训室 1 间面积不少于 300 平方米，配备 10 个摄影棚，此外还需配备影视后期制作、剪辑、摄制、数字印刷、创新创业孵化工坊等实训室。预计生均实训设备投入不低于 2 万元。

校外实训基地应达到的基本要求

专业应配备 6 个以上校外实训基地，合作企业类型应涵盖广告设计、文化传媒、互联网技术、影视制作、电子商务、文化创意园区。实训基地应提供一课双师兼职师资合作、项目专周实训课程教学合作、教师顶岗挂职、认识实习、毕业实习等实习实训内容。

学生实习基地应达到的基本要求

专业学生实习基地建议结合产业园区批量实习与学生自主实习两者特点规划实习基地，由专业对接产业园区内企业安排学生批量化实习，结合学生自主实习需求允许部分学生自主联系实习单位进行实习。

支持信息化教学方面的基本要求

专业所有实训室教室应配备多媒体与智能录播系统、无线 WIFI 网络及 3M/秒下载速率、供教师授课时调用信息化教学资源，同时结合课程建立信息化教学资源，也满足课堂信息化教学使用。

广告专业统一使用智慧职教平台、职教云 APP、蘑菇丁进行信息化教学与实习管理，做到备课、授课、测试、评价、跟踪、点名、讨论信息化。专业应建立或接入云端教学资源库系统、媒资管理系统，优化教学资源建设与使用机制。

(二)教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

教材选用有关基本要求

专业应逐步采用数字一体化教材结合信息化教学需求进行教学，教材以校本教材、自编讲义、企业案例、信息化教学资源为主，采用 PDF 电子文件、PPT 演示文件为主要形式，兼任电脑、平板、手机多屏学习使用，形成环保便捷学习方式。

图书配备有关基本要求

在图书馆馆藏图书方面应大量建立设计欣赏类、图像欣赏类、设计资讯类、图形图像软件教学类图书。建立大型数据服务，并配套开发网络共享资源软件平台，通过学生互动方式，不断更新网络教程、图片素材等教学学习资源。

数字资源配备有关基本要求

专业配备广告艺术设计专业教学资源库，含20门课程资源与2000个教学积件以及配套网络教学平台。

七、专业教师任职资格与教学团队要求

专业专任教师生师应小于 25: 1（不含公共课）。

师资力量与师资结构：任课教师既具有扎实的基础理论，又具有在企业丰富的专业实践经验，并且始终跟踪本专业的技术发展方向。教师集理论和实践于一身，既能讲授理论，又能指导实习。教师一般具有硕士以上学位，专业课教师要求必须具有在企业相应岗位工作的实际经验。

企业兼职教师多为自企业生产和技术第一线的技术骨干，拥有至少 5 年以上行业工作经验，获得过中级以上职业资格证书，在企业中职位为设计总监或部门经理以上职位。

师资结构：专业团队专职教师中“双师型”教师的比例为 80%；来自服务第一线的兼职教师（企业项目指导人员）10 人，专职教师与兼职教师（企业项目指导人员）比例为 1: 1。

2. 专任教师要求

专职教师 90%以上直接介入企业或派往企业顶岗、挂职强化培训；同时该专业注重引进省内著名企业一线高级技术人才与省内老牌高校的专家学者，组成该专业建设顾问委员会。

专职教师多承担专业基础课、专业核心课、专业发展、专业选修课程，授课学时占专业课程总学时的 60%左右。

3. 兼职教师要求

兼职教师主要以企业技术骨干为主，由校企合作企业、校外实训基地企业派出。主要承担专业核心课程（一课双师部分教学任务），独立实训环境实训课程，授课学时占专业课程总学时的 40%左右。

八、实施建议

（一）教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 项目实战人才培养模式

“项目实战”人才培养模式，是基于企业与学校教学深度融合基础之上建立起来的。项目实战根据企业用人岗位需求及工作流程、技术标准进行人员能力知识结构细分，并转化为实战教学案例与实战开发项目与学校专业课程进行嫁接或直接由企业技术人员进校指导项目开发教学，并采用企业制作标准对学员项目成果进行验收。

项目实战过程中教师由简单的授课身份转变为双师型教师既能够使用授课模式进行教学实训,也能够以企业技术骨干方式指导项目开发并进行项目验收。教师除了具备教学专业技能外并熟悉企业生产流程外,还必须具备项目管控能力以及团队管理能力。

项目实战过程中学生的定位也发生转变,从学生到员工的定位转变,项目实训中学生逐步从完成课程作业考试转变为完成企业项目并通过项目验收,在制作过程中从技能与心态上产生从量到质的转变。

项目实战人才培养方案的制定结合了当前企业行业需求,依托行业协会龙头企业建立专业教学指导委员会指导人才培养方案制定。

实施“广告艺术设计专业”人才培养方案,根据典型工作任务与工作能力分析报告、专业核心课程标准、教学质量检查与考评体系设计、专业人才培养模式设计及实施措施严格执行,并及时反馈人才培养方案执行情况,在每学期期末进行课程及项目验收,结合实际运行情况对人才培养方案进行修订。

2. 校企合作“项目实战”实施计划

大一为强化基础训练项目实战,多以绘画类项目为主,采用画展的方式对实战项目进行检查和验收。并通过认识实习课程参观、交流、培训、素质拓展等活动了解企业文化与广告制作流程。

大二学年为项目外包实战阶段,全面引进公司技术与项目进行课程置换,以公司需求为标准,由本校教师与公司技术人员共同进行项目实战训练。

大三学年专周实训-综合项目实战,由学生与教师组建工作室与企业进行交流完成合作开发项目,同时选派优秀学员进入公司顶岗实训,合格的学员直接入职公司。

大三下学期为企业顶岗实训项目实战,是学生就业前必须迈过的重要门槛,许多企业在招聘学生时都会发布专业测试实战试题,学生必须认真对待,严格按照企业标准进行制作。力争通过公司考核成为合格员工。

3. 项目实战课程实施方式

第一种 课程直接嫁接方式 这种方式对课程教学的创意性要求较高, 比如:白金创意的海报设计项目、学校文明建设的海报设计项目、或招贴设计项目, 课程教师本身就能够指导学员完成项目。

第二种 校中企工作室嫁接方式较前一种方式来的更加灵活,项目周期较长,人员相对数量较少,合作性更密切。适合与企业长期合作,也可以由企业在校扶持相关工作室,定期完成企业项目订单任务。

第三种 课内专周实训周对接方式,是目前核心课程最常用的实战方式,采用课程内固定时间段进行全员的项目实战。在项目专周实训周期必须调集所有可以使用的资源与企业进行合作,校企双方共同努力分析学员的不足,并提出修改方案,迅速转换企业项目用于项目实战教学。

基于校企“零距离”对接的课程体系建设与实施方案

课程体系构建方式

广告专业培养目标是针对目前福建文化创意产业建设中急需的平面设计、广告设计、网络广告设计、媒介运营类人才。

在课程体系的结构上采用：

以传媒设计类公司主要工作项目：广告设计、网络广告设计、影视广告制作、包装设计、广告文案为专业技能核心课程，凸显企业需求；

以传媒公司人员素质需求结构如：素描色彩造型能力、图形创意能力、设计类软件操作能力、摄影摄像能力作为专业技能课程强化学生专业技能训练；

以传媒行业人员长期发展规划所需的人文素质、广告艺术设计理念为专业理论课程保证学生长期可持续发展。

课程体系有骨干教师与企业技术人员共同完成制定，由双方在教学中直接实施并检测其可行性，并在教学过程中不断沉淀完善。

结合市场需求分析，将岗位工作任务如：平面广告设计、网络广告设计、广告文案工作内容作为专业核心课程进行重点建设。强化课程中企业项目驱动教学方式，紧扣企业岗位需求、体现工学结合特色。

深入分析广告传媒企业员工发展通路与规划，了解人文素质以及专业理论在其职业发展过程中占有的比重。如：完稿制作人员要成长为设计师，除了设计类型的专业技能外，文学修养是必不可少的。通过分析调研，逐步将员工生涯规划中所需的人文素质、技术理论转换为课程体系中的人文素质课以及专业理论课标准，做到“有的放矢”合理设计。

基于教学资源库所形成的信息化混合学习模式

广告专业依托智慧职教、职教云信息化教学平台，结合 MOOCs 课程学分认定体系、企业远程指导、校际交流等方式实现多元化培养，细分培养领域。同时构建以学生手机、电脑为终端，5G 网络为通路，云端人工智能数据处理服务为核心的云上实训基地以及生产流水线。通过项目沉淀、资源共享、素材购买等方式快速获取信息化教学元素素材，同时结合阿里云、讯飞语音等人工智能化软件迅速将其转换为教学资源服务教学一线。

学生采用线上线下混合学习方式，课前可通过思维导图、教学视频对课程内容获得初步理解，课中结合线上资源示范在线下进行反复训练，并且录制学习训练成果通过网络平台分享给老师同学，教师针对学习成果、网络平台学习成效数据反馈，综合分析学生学习效果，有针对性的进行辅导与学习任务调整。

结合项目实战专业计划搭建远程校企合作实习实训平台，通过云上办公系统实现网络化、远程化项目管理，全面解决学生远程实习实训问题。

（二）教学评价、考核建议

1. 考评体系设计

广告艺术设计专业在评价方式建议采用兼顾设计构思、企业技术标准、个人素质以及理论知识的综合评价方式。为客观有效反映教学目标执行情况，建议设立创意、设计、

企业标准、完成时效性、理论知识、职业素质等评价指标，对学生在知识、能力、素质三个方面的表现进行综合评价。

项目实训考核方面除传统理论考试外，主要采用项目操作考核方式，通过引进企业案例临摹与企业项目实战进行教学实训，因此参考企业验收方式进行课程考核，并将企业实战项目作为期末考题计入成绩，日常作业成绩占期末总成绩的 60%，企业项目实战考试成绩占期末总成绩的 40%。

2. 项目专周实训验收考核方式

课程的实施过程中包含了企业项目实战，针对不同的项目类型学校和企业采用相应的验收和检查方式。方式如下：

A. 教学初期的强化基础训练项目实战，多以绘画类项目为主，则采用画展的方式对实战项目进行检查和验收，通过展出来肯定每个学生获得的成绩，增强学生的自信心。

B. 大二阶段的竞标竞赛项目实战，是学生从强化训练过程走向企业外包过程的一个重要过渡，其目的在于让学生认识自己的能力勇于接受企业挑战，因此项目检查验收多采用竞赛制或投稿制度。

C. 大二项目实战进入校中企项目外包阶段时，学生已全面接触企业，了解企业技术标准，明确企业工作时效性、规范性是项目实战的主要目的，因此在验收时采用企业技术标准及时间节点控制标准对项目进行验收。

D. 校企合作科研项目实战是项目订单外包实战方式的升级，这种项目更多在于提升学生主观创新的能动性，验收时既要把握企业技术标准又要开拓学生创新思维。

E. 企业测试项目与企业顶岗实训项目实战是学生就业前必须迈过的重要门槛，许多企业在招聘学生时都会发布专业测试实战试题，学生必须认真对待，严格按照企业标准进行制作，而这时的验收只有两个成绩：录用或失败。

(三)教学管理

广告艺术设计专业学生主要来源为普通高考学生，生源素质较高。在教学管理方面，除了日常常规教学管理外，应当重点抓学生实训教学管理。在实训教学技术标准制定、执行过程监督、实训项目验收考核、实训意见反馈这些方向进行教学管控。保证学生实训能够在实训质量、实训效率、实训模式上逐步与企业对接，为将来成功走上就业岗位奠定基础。

教学管理模式上，除常规教学管理模式外，建议增加工作室项目化教学管理和企业虚拟公司管理模式。逐步引进企业管理机制应用与学生课内、课外实训管理，促进学生早日形成企业文化影响下的工作心态。

九、质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制

专业应通过聘请企业高管加入教学指导委员会，帮助学校制定人才培养方案，通过派出教师顶岗实训、引进企业技术骨干等方式与企业共同进行课程实训项目开发，基于

政校企合作平台，依据行业发展规划，结合企业发展战略，融入学生创新创业与跨界个性化能力培养，形成可快速迭代发展的专业课程体系。课程体系构建流程以数据分析为基础、趋势分析为依托、企业实际需求为导向，采用边开发边实践的循环迭代开发原理进行系统构建。

构建流程如下：

精准化专业市场调研—行业专家库与行业协会资源体系架构（专业生态圈构建）—市场发展趋势分析与企业岗位需求—岗位典型工作任务分析与课程推导—课程矩阵体系架建—迭代循环机制设计

广告专业课程体系构建采用目标就业岗位所从事的典型工作任务进行推导形成。根据市场调研所形成4类主要岗位：平面设计、美工、摄影摄像师、文案策划，梳理不同类型公司相似岗位工作任务，归纳筛选出典型工作任务。再由典型工作任务转化推导出相应学习情境、学习任务，并形成相应学习领域课程。

教学过程质量监控机制

广告专业应以信息化教学质量监控为载体，日常教学常规管理为基础，实战项目质量评价为特色的多元教学过程质量监控机制。

使用智慧职教、网络教学平台做好专业日常排课、授课、组课、成绩评定等常规教学管理。

结合校企合作项目专周实训课程、专业课程项目化教学方式采用项目化考核与评价方式进行教学质量成果评价与管理。

使用职教云、蘑菇丁等移动端APP进行日常教学、实习过程管理，实现过程数据化统计，以及课堂教学质量信息化管控。

2. 完善教学管理机制

专业在教学质量检查与考评体系设计上，除了部分沿用学院原有的教学质量检查手段如考试、督导、教师听课、教师评学、学生评教等教学质量检查方式外，还应当结合项目实战培养模式设计创新检查模式。

（1）教学质量检查“过程化”。以工作任务（即项目）为中心组织课程内容，通过项目实训节点控制方式，增加实训过程项目质量检查，保证实训项目通过率。

（2）质量检查“多元化”。建立校企合作检查模式。

教学实训检查方面，既有相关的理论测试，更重视项目的完成情况。项目质量监督采用兼顾教学实训、企业项目管理的综合项目检查方式。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立健全毕业生跟踪反馈机制，分毕业实习、毕业后半年、毕业后1年、毕业后2年、毕业后3年跟踪调研机制，通过调研问卷形式了解毕业生发展轨迹与情况，并形成统计报告，引导教学体系改革与建设。

每年安排一次企业反馈制度，对行业协会、用人单位进行访谈或问卷调研，整理社会对毕业生、对学校专业办学效果评价。

（3）利用评价分析结果有效改进专业教学

建立专业诊断改革制度，对毕业生调研结果、社会评价结果、教学过程数据反馈、项目成果评价反馈进行有效整理与梳理，结合各门课程教学改革进行专业课程教学诊断改革，专业建设成效诊断改革，并逐年进行检验修改成效，实现教学质量提升。

十、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，准予毕业并发给毕业证书。