

The background of the cover features a large, faint watermark of the Fuzhou Polytechnic logo. The logo is circular and contains a stylized building or structure in the center, with the Chinese characters '福州' (Fuzhou) and 'FUZHOU POLYTECHNIC' around the perimeter.

福州职业技术学院 高职院校适应社会需求能力评估 自评报告 (2018)

目录

一、办学基础	1
1. 生均财政拨款	1
2. 教学仪器设备	2
3. 学院占地面积	2
4. 信息化教学	3
二、师资队伍建设	5
1. 师资队伍概况	5
2. 人才队伍建设	6
3. “双师型”教师培养	6
三、专业人才培养	7
1. 人才培养模式	7
2. 课程体系	8
3. 校内外实践教学	11
4. 校企合作	12
四、学生发展	15
1. 职业资格证书获得情况	15
2. 毕业生就业情况	15
五、社会服务	15
1. 专业设置	17
2. 企事业单位技术服务	23
3. 社会服务	23

4. 对口支援.....	24
六、改进计划与发展方向.....	25

为贯彻十九大精神，落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函[2018]17 号）要求，我校围绕《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》（国教督办[2016]3 号）中评估指标，积极开展评估自查工作，特制此自评报告。

一、办学基础

1. 生均财政拨款

学院 2017 年办学经费收入为 23496.46 万元，其中国家财政性教育经费收入为 15473.25 万元，比 2016 年增加 166.43 万元；社会捐赠经费 673.46 万元；事业收入 7227.37 万元；其他收入 122.38 万元。生均财政拨款为 1.78 万元，高于高职院校年生均财政拨款水平不低于 1.2 万元的标准。

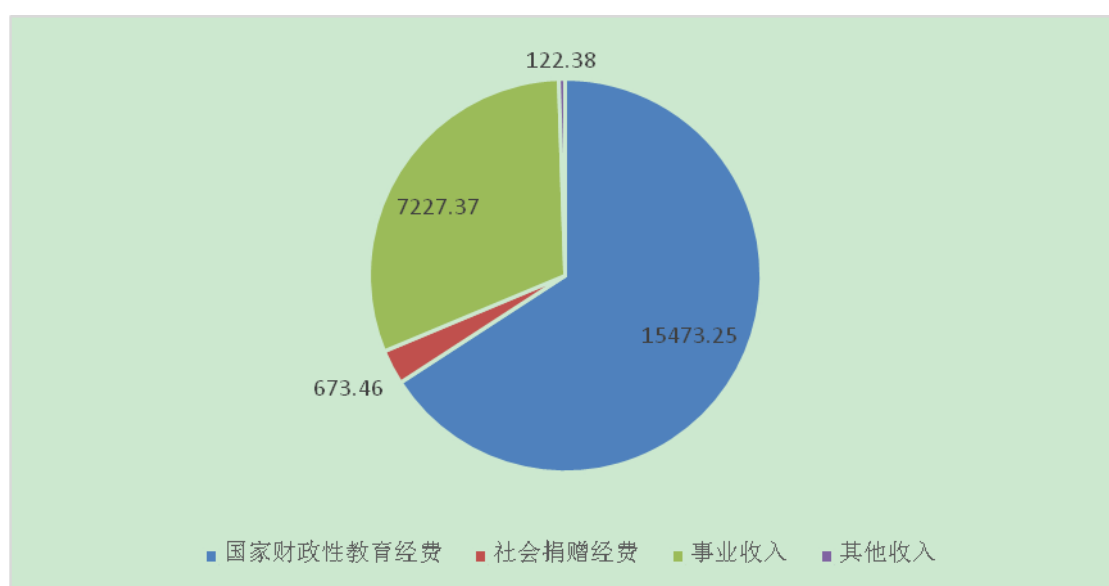


图 1 办学经费收入情况

2. 教学仪器设备

学院 2015 年、2016 年、2017 年教学、科研仪器设备总值分别为 5592.04 万元、6629.47 万元、8877.02 万元，呈逐年递增的趋势。其中，2017 年企业提供的校内实践教学设备值 420.5 万元，生均教学仪器设备值 1.02 万元，呈增长趋势，具体情况如下图：

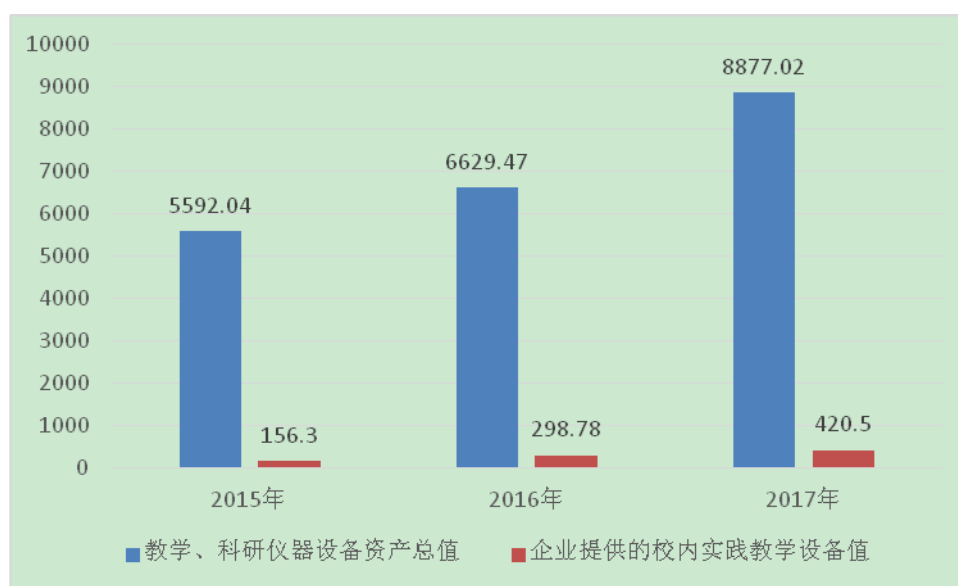


图 2 2015-2017 年教学仪器设备投入情况

3. 学院占地面积

学院占地面积 628055.3 平方米，教学科研及辅助用房 92228 平方米，生均占地面积 72.44 平方米。

此外，校企合作企业与学院共用，非学院产权非独立使用占地面积 106849.67 平方米，非学院产权非独立使用教学科研及辅助用房 74857 平方米。具体情况如下图：

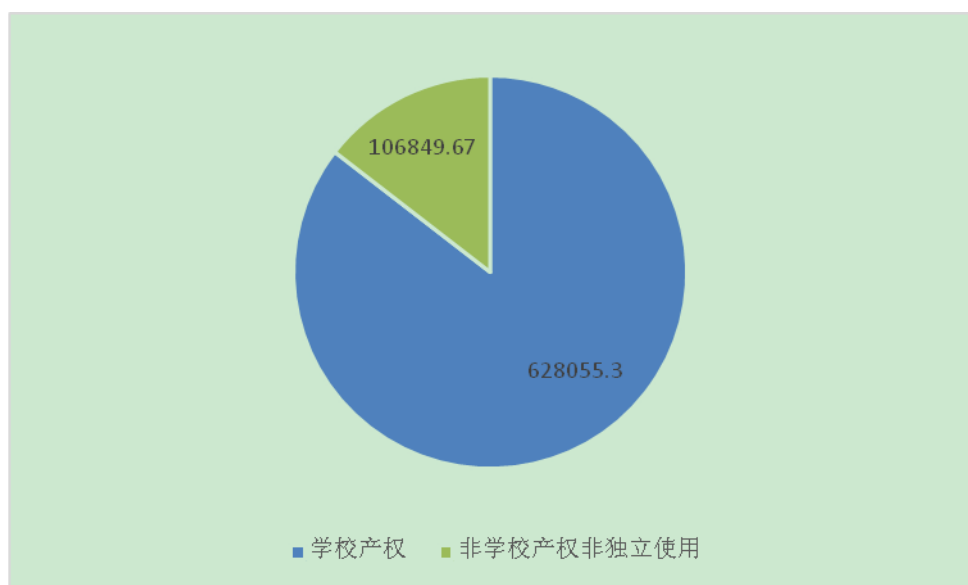


图 3 2017 年学院占地面积情况

4. 信息化教学

(1) 校园网建设

至 2017 年 8 月，校园网 Internet 出口带宽 23000Mbps，网络信息点 2320 个，实现无线网络全覆盖。学院教学用终端（计算机）3436 台，数字资源总量 12546Gb,为学生提供了较为丰富的信息化教学资源。

(2) 数字化校园建设

学院完成无线网络全覆盖，构筑立体化校园网络。新建学工、人资等 6 个核心业务系统，融合现有业务系统数据，构建统一数据中心，打破信息孤岛，实现数据共享与应用；建设移动应用平台（i 励园）与协同办公管理平台，逐步推行网上办事办公；启动混合云应用建设规划，陆续将教学资源迁至公有云，构建云端化教学。新建智慧教室、教学云信息管理中心、VR（虚拟现实）公共实训中心（1200 m²）、3 间高清录播教室和 6 间常态化录播教室。

表 1 数字校园基础建设一览表

建设内容	单位	2016 年	2017 年	增量
无线网络覆盖	—	部分区域	全校园	—
管理信息系统数	个	20	26	5
数据集成系统数	个	4	8	4
统一数据中心	GB	15	37.8	22.8
网站数量	个	42	56	14
数字化技能教室	间	1	9	8

(3) 教学资源建设

学院数字资源建设方式多样化。升级网络教学平台，上网课程达 1100 门；与北京蓝墨大数据研究院合作，成立福建职业院校移动云教学大数据研究中心。广告设计与制作专业省级教学资源库建设初见成效。新引进国研网（经济专业库）等 3 个数据库，加入“福建省高校数字图书馆（fulink 系统）”建设。

表 2 数字化教学资源建设一览表

建设内容	成果体现	单位	2016 年	2017 年	增量
蓝墨云班课	资源个数	个	0	5359	5359
	资源容量	GB	0	47.54	47.54
专业教学资源库	资源库数量	个	1	2	1
	课程数	门	6	9	3
数字图书资源	电子图书数据库	个	2	5	3

(4) 信息化教学应用

推进移动端信息化教学技术运用，全部课程使用信息化技术教学，教学平台得到更充分应用。信息化教学大赛奖项获国家级得二等奖 1 项、省级奖项 3 项。数字校园建设项目顺利通过中央电教馆中期评估并被授予“首批职业院校数字校园建设实验校”。

表 3 信息化教学应用情况一览表

内容	成果体现	单位	2016 年	2017 年	增量	
数字化教与学模式推广	利用信息化技术开课课时比例	%	81.11	89.16	8.05	
	网络教学平台访问量	10 万人次	67	83.8	16.8	
	教师用户数	人	474	535	61	
	学生用户数	人	13511	15997	2486	
	新录制精品课程	门	28	40	12	
教师参加信息化教学大赛	提交参赛作品数	项	18	45	27	
	获奖参赛作品数	国赛	项	0	1	1
		省赛	项	2	5	3

二、师资队伍建设

1. 师资队伍概况

学院现有教职工 542 人，专任教师数 313 人，其中专业教师数 242 人，双师型教师数 225 人，占专业教师 92.97%。

表 4 2017 年师资结构变化情况表

项目	单位	2016 年	2017 年	增量
生师比	--	17.7	15.68	2.02
专业教师占专任教师比例	%	73	77.3	4.3
硕士学位以上专任教师比例	%	70.7	74	3.3
专任教师副高以上职称比例	%	36.2	38.3	2.1
企业兼职教师	人	98	191	93
行业企业高技能人才担任兼职教师 占专任教师比例	%	15.4	27.7	12.3

2. 人才队伍建设

制定校院两级年度师资队伍建设计划，完善教师培养机制，开辟“双师型”教师、“优秀青年骨干教师”“优秀科研团队”“励园名师、溪源学者”等人才培养选拔途径，构建“校企共建‘双师型’教师培养培训基地”工作机制。2017 年，新增优秀青年骨干教师 3 人、优秀科研团队 1 个、励园名师 3 人。

3. “双师型”教师培养

2017 年，学院修订《专业技术职务聘任实施办法（修订）》《教师企业实践管理办法》等 12 份文件，完善年度考核指标体系及绩效方案。落实新教师岗前培训制度，无企业经历的新任教师赴企业实践半年。引进高层次人才 16 人，柔聘 5 人，进一步优化师资队伍结构。

教师发展中心牵头物流、电子商务、艺术设计、网络工程与互联网应用 4 个专业成功入选福建省首批职教师资培养培训基地；开展新教师、企业兼职教师 and 双创课程师资等各类专项培训，总计培训 1600 余人次，培训种类及人数为历年最多。

三、专业人才培养

1. 人才培养模式

学院开展人才培养模式改革，积极与专业相关领域内拥有前沿技术、综合实力强的企业合作，开展“现代学徒制”、“二元制”人才培养改革模式试点，在校企“共建共享”、“互兼互聘”等协同育人机制上不断创新，制定了《关于支持现代学徒制试点工作的实施意见》、“二元制”人才培养模式改革系列文件，完善各项试点改革项目制度建设，使企业在合作过程树立办学主体地位，优化合作办学模式，推动校企共同制定人才培养方案和专业教学标准、开发核心课程、建设实习实训基地、打造校园文化与职业文化、开展应用技术研究，促进专业教师与企业技术人员互培互聘，合作企业参与专业人才培养全过程。2017 年新增省级“现代学徒制”人才培养模式改革试点项目 3 个，福建省“二元制”人才培养模式改革试点项目 1 个，进一步深化政校企合作，提高人才培养质量，使毕业生的职业能力更加符合行业企业一线岗位需求。《基于现代学徒制的网络专业群人才培养实践与创新》获得 2017 年福建省教学成果奖二等奖。

表 5 2017 年人才培养模式改革试点项目列表

成果类型	成果内容
省级现代学徒制 试点项目	汽车制造与装配技术 专业现代学徒制试点
	会展策划与管理专业 现代学徒制试点
	室内设计与制作专业 现代学徒制试点
省级“二元制” 试点项目	汽车制造与装配技术 “二元制”试点

表 6 2016-2017 年省级教学质量工程

学院	专业教学资源库	精品在线开放课程	特色专业群	创新创业教育改革 试点专业	精品资源共享课（创新创业教育与专业教育融合类）
文化创意系	广告设计与制作专业	网络广告设计、企业形象设计	文化创意专业群	广告设计与制作	企业形象设计
信息技术工程系			互联网应用技术专业群	网络系统管理	C 语言应用与实践、路由技术实践与创新
经济与管理系		电商创业沙盘模拟	现代商贸专业群	电子商务	营销项目策划
机电工程系			机电技术专业群		

2. 课程体系

所有专业围绕职业岗位群构建工作过程系统化课程体系，建立课

程体系论证机制，专业与教学建设指导委员会组织行业企业专家，对校企共同设计基于工作过程（任务）的各专业课程体系实施论证。学院建立专业建设专业主任首席负责制，构建专业群平台课程教研室与专业课程教学团队协同运行机制，加快现有专业教研室去行政化步伐，充分发挥专业教学团队项目式管理的优势。



图 4 “底层共享、中层分立、高层互选”专业群平台课程体系

推进教学改革“五个对接”，建成突出岗位（岗位群）职业能力培养的课程标准 320 份，与行业企业合作开发契合生产实际的专业核心课程 54 门和校本教材、实训指导书 55 本。35 门课程实施“课证融合”。87 门实施“课程校企合作教学模式”改革，专业教师引进能工巧匠将企业生产经营或服务流程融入课程教学过程，实施共同教学，实现“一课两师”（理论教师、实操导师），按照真实环境、真学真做和掌握真本领的要求，采用项目教学、案例教学、场景教学和模拟教学等多种教学方式，教学过程对接工作过程，激发学生的好奇心、求知欲和想象力，提高课堂教学质量。

立项建设校企共建专业核心课程 25 门。全省高职首创设置《创

新基础》公共必修课程，新增 3 门省级创新创业教育与专业教育融合类精品资源共享课程。新增（修订）课程标准 38 门。强化教学资源建设，新增省级精品在线开放课程 2 门、视频公开课 29 门，微课资源 3167 个，网络平台资源量达到 2355GB。

表 7 课程建设成效一览表

建设项目	单位	2016 年	2017 年	增量
福建省职业教育精品在线开放课程	个	1	3	2
福建省精品资源共享课 (创新创业教育与专业教育融合类)	个	4	7	3
校企共建专业核心课程	门	28	53	25
课程标准	门	487	525	38
视频公开课	门	/	29	29
微课资源	10 个	31.3	348	316 .7
校本教材	本	203	240	37
双证融通课程	门	101	136	35

学院与澳大利亚博士山学院合作开办会计专业，引进先进课程教学、评估体系与专业教材，137 名在校生注册澳洲学籍，使用澳方网络教学资源。物流管理等闽台合作专业共建 10 门专业课程，合作开发 5 本校本教材，11 门课程由台湾教师授课。应用电子技术专业开展“专业认证-学生成果导向精神”讲座，参加 IEET 认证团研讨会，进一步筹备国际认证。

3. 校内外实践教学

加强实践性教学，理实一体课程占总课程数 65.44%，实践性教学课时占总课时数 56.11%。公共课强化实践教学，《计算机应用基础》结合慕课教学，80%课时为实操训练。构建“三递进、三结合”实践教学体系，2017 年实习对口率 88%，2 家职教集团成员单位接收电梯工程技术 40 名学生进行集中实习。实习管理做到“无计划不实习、无协议不实习、无标准不实习、无考核不实习”，获全国“实习管理典型经验 50 强”。学生参加各级各类技能大赛增加到 44 项，参赛人数 4173 名，连续 7 年获得全省职业院校技能大赛团体一等奖。

表 8 2016-2017 学年开设课程情况表

类型		数量	百分比		
开设课程 情况 (门)	课程总数	1036	100%		
	理论课程	124	11.97%		
	理实一体课程	678	65.44%		
	实践课程	234	22.59%		
开设课程 课时情况 (课时)	课时总数	130070	100%		
	理论课程	18774	14.43%		
	理实一体课程	理论	38325	29.46%	
		实践	38326	29.47%	56.11%

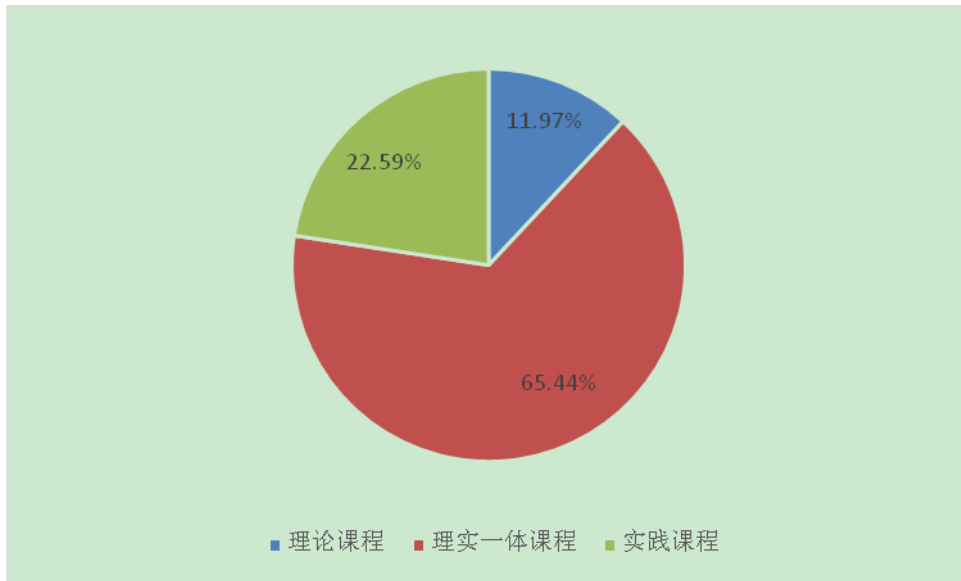


图 5 2016-2017 学年开设课程情况

学院投入 3699 万元新（改）建 44 间实训室，105 间实训室实现专业全覆盖。建成文化创意、轨道交通等理实一体化专业实训室；新建大数据加工和计算机网络技术 2 个生产性实训基地；2 个专业群实训基地被确定为 2017 年福建省职业院校专业群实训基地 A 类培育项目。与 124 家企业共建校外实训基地，其中 93 家为大中型企业；交通工程系与东南汽车共建“厂中校”；信息技术工程系与中锐网络建成创新创业中心和导师工作室。

4. 校企合作

学院全面实施“政校企合作，内涵式发展”的办学理念。构建政府、企业、学院“三方联动”的办学模式，成立了由市长担任理事长，分管副市长担任执行理事长，28 个政府相关部门以及 50 多家相关行业龙头企业参与的“福州职业技术学院政校企合作办学理事会”。与阿里巴巴集团深度合作成立阿里巴巴大数据学院，开办大数据、云计

算、人工智能、VR、物联网等专业；与苹果公司合作开展“苹果 A+ 雏鹰”项目（我校从全国 1386 所高职院校中脱颖而出，成为开展该项目的 8 所高校之一，并承担 8 所高校师资培训）；与福州市地铁公司合作开设“城市轨道运营”与“城市轨道车辆”专业，成为福州地铁公司员工培训基地；与东南汽车合作开设“新能源汽车技术”专业，共建“新能源汽车试制车间”公共实训基地；与杭州安恒信息技术有限公司（全球网络安全 500 强）共建“金融犯罪数据监测实训中心”“经济犯罪数据监测实训中心”；与福建未来信息职业教育有限公司联合成立机器人学院，为福建省培养工业 4.0 生力军和机器人专业现代职业技术技能人才；与瑞士迅达电梯福建省分公司联合相关大中专职业院校、行业协会、企事业单位等，组建成立福建省电梯职业教育集团。

学院不断完善“校企合作共建共享”实践教学资源建设机制，出台“校中厂”相关管理办法，明确校企权责。落实“互兼互聘”利益驱动机制，调整企业兼职人员 29 人。探索“混合所有制”多主体办学模式，以资产入股形式与企业联合成立“福州东湖教育科技有限公司”，共建“微软创新学院”。推动“多元投资主体职教集团”建设，以理事长会员单位统筹协调成员单位的利益需求，构建“协同育人利益共同体”。推进校企协同“现代学徒制”“二元制”人才培养模式试点项目，以“网络专业人才培养”现代学徒制试点项目经验为典型在全校范围内加以推广，新增 4 个“现代学徒制”（“二元制”）试点项目，深化产教融合，推进政校企协同育人。

表 9 2017 年校企协同育人成果一览表

成果类型	成果内容	合作单位
省级现代学徒制试点项目	汽车制造与装配技术专业现代学徒制试点	东南（福建）汽车工业有限公司
	会展策划与管理专业现代学徒制试点	福州种子文化传媒有限公司 福建省文化传媒协会
	室内设计与制作专业现代学徒制试点	福州居联峰尚装饰工程有限公司
省级“二元制”试点项目	汽车制造与装配技术“二元制”试点	东南（福建）汽车工业有限公司
福建省教学成果奖	特等奖：契合校企生需求，共育电梯工匠——福建省电梯职业教育集团人才培养机制的探索与实践	福建迅达电梯有限公司 福州建筑工程职业中专学院 上海三菱电梯福建分公司
	二等奖：基于现代学徒制的网络专业群人才培养实践与创新	福建星网锐捷通讯股份有限公司 福建中锐网络科技有限公司 福建金科信息技术股份有限公司

学院以“多方共赢”“共建共享”为原则，打造“政校企·研培鉴赛”社会服务平台。共建实训资源共享平台，协调政行企校共建职校联盟“福州市中高职一体化”公共实训基地，满足区域内中高职院校与社会人员实践教学需求。搭建社区教育平台，依托社区大学社区教育示范基地，培育社区教育示范品牌，开展福州方言、评话、伢艺、茶摊等地方文化的普及与传承活动。构建社会培训平台，与专业学会共建培训基地，面向社会人员开展从业人员继续教育，联合社会教育培训机构为在校生开展创新创业培训。培育科研与技术服务平台，牵头联合多家高校、行业协会、企业，共建省级“应用文科研究中心”“协同创新中心”，成立校院两级科研与技术服务机构与工作室，为

区域经济发展提供动漫游戏、文化产业虚拟现实与可视化等技术研发与应用研究。打造技能竞赛平台，依托学院实训中心与省级技能竞赛基地，承办省赛 7 大类 14 个赛项，开展研训赛培与各类竞赛活动，为兄弟院校提供可借鉴的办赛参赛经验。

四、学生发展

1. 职业资格证书获得情况

2015-2017 年，学院毕业生获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书数（中高级）分别为 1180、1511、1294；由行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书数分别为 732、617、762。2016 届毕业生获证率 96.24%，其中，证书获取率 100%的专业有 7 个。

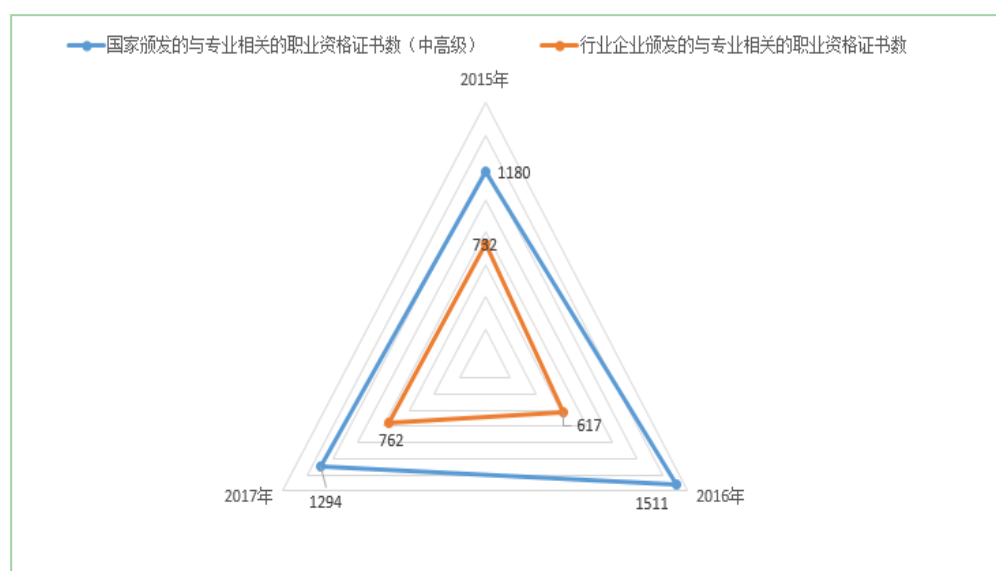


图 6 职业资格证书获得情况

2. 毕业生就业情况

学校高度重视毕业生就业创业工作和创新创业教育，积极构建全

程化、全员化、专业化和信息化的就业创业工作体系，促进高校毕业
生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分就业，取得较好成效。
2018 年 7 月学校被教育部授予“全国第二批深化创新创业教育改革
示范高校”，是 2017 年福建省唯一入选的高职类院校；被教育部授予
“2015 年度全国毕业生就业典型经验高校”，是 2015 年度福建省唯
一入选全国 50 强的高等院校；被教育部授予“2017 年国防教育特色
学校”；连续三年被福建省人民政府征兵办公室授予“福建省征兵工
作先进单位”；被福州新区管委会授予“福州新区国家双创示范基地
福州职业技术学院示范点”。

近年来，学校大学生创新创业能力和就业竞争力显著提升，在“互
联网+”大学生创新创业大赛、中华职业教育创新创业大赛、“创青春”
福建省大学生创业大赛、福建省大学生生涯规划大赛等各类竞赛中摘
金夺银，成绩位居全省高职院校前列，如在第三届“互联网+”大学
生创新创业大赛中参赛项目达 994 项，参赛人数 3552 人，在校生参
与率达 45.5%，学校获得国赛 1 铜、省赛 1 银 3 铜及优秀组织奖，在
第十届福建省大学生职业规划大赛中，学校学子包揽专科组一等奖前
两名，成绩均位居全省高职院校首位，产生良好的示范效应。

学院 2017 届毕业生 2345 人，根据 2017 年 7 月 1 日《福建省教
育厅办公室关于全省高校 2017 届毕业生就业工作进展情况的通报》
(闽教办学〔2017〕18 号)，学院 2017 届毕业生初次就业率 99.96%，
位列全省高校第一位。根据第三方调查显示：学院 2017 届毕业生在
福建省就业的占 96.83%；主要就业城市为福州市，占福建省就业的

81.68%。毕业生半年后平均月收入为 3753.64 元。

表 10 毕业生就业情况

届别	毕业生数	直接就业数	直接升学数	当地就业数	中小微及 基层就业数	500 强 企业就业数
2015	2121	1933	153	1171	1770	39
2016	2347	2172	173	1382	1732	27
2017	2345	2124	220	1680	1853	52

五、社会服务

1. 专业设置

(1) 专业点学生分布

2017 年学院共计 8670 名在校生，各专业点在校生分布情况如下表。其中，接受企业订单的专业有 11 个，共计 714 名学生，占比 8.2%。

表 11 各专业点在校生分布情况

专业代码	专业名称	在校生数
540501	建设工程管理	265
540502	工程造价	233
540404	建筑智能化工程技术	233
560308	电梯工程技术	126
630701	市场营销	226
630801	电子商务	271
630903	物流管理	525
630302	会计	520

630206	投资与理财	241
630205	保险	186
600606	城市轨道交通运营管理	575
600601	城市轨道交通车辆技术	320
600209	汽车运用与维修技术	259
560701	汽车制造与装配技术	105
670205	商务日语	151
670202	商务英语	290
560103	数控技术	288
560203	机电设备维修与管理	192
580409	针织技术与针织服装	87
580404	纺织机电技术	32
560113	模具设计与制造	154
610201	计算机应用技术	408
610202	计算机网络技术	361
610205	软件技术	599
610211	信息安全与管理	78
650103	广告设计与制作	397
650101	艺术设计	212
640301	会展策划与管理	219
650109	室内艺术设计	35
640101	旅游管理	322
600405	空中乘务	128
630503	国际商务	128

610102	应用电子技术	426
610307	物联网工程技术	78

(2) 专业与当地产业匹配度

学院主动适应福州产业转型升级，及时调整学院、专业群和专业三个层面“十三五”建设规划，委托麦可思公司开展专业规划契合产业需求论证，形成对接区域产业的7大专业群。重点建设互联网应用技术、机电技术、文化创意与现代商贸4个省级特色专业群，并召开53场专业建设指导委员会会议，加强人才培养方案论证，强化人才培养“五个对接”，突出专业特色和职业特色。各专业增设双创技能课程，新增2个省级创新创业教育改革试点专业。旅游管理专业通过省级首批“中高职衔接专业人才培养方案开发项目”验收。“对接福州新区产业需求，提升专业群服务能力的探索与实践”获2017年省级教学成果一等奖，“服务产业机电技术专业群建设实践与探索”获2017年全国机械行业职业教育教学成果二等奖。

表 12 专业群对接区域产业一览表

区域产业	专业群		新增专业
	名称	变动情况	
工业机器人产业	智能技术	新增	工业机器人技术 智能产品开发 无人机应用技术

新一代信息技术产业	互联网应用技术	整合	大数据技术与应用 云计算技术与应用
建筑产业	建筑技术	整合	——
高端现代服务业	现代商贸	整合	——
文化创意产业	文化创意	整合	——
高端装备制造业	机电技术	保留	机械制造与自动化
城市轨道交通与 汽车制造产业	交通技术	保留	新能源汽车技术

学院积极应对产业转型升级和人的可持续发展对技能型人才培养的新要求，不断完善招生专业动态调整办法，做好专业结构的调整和布局的优化，推动学院人才培养内涵建设。所有专业开展生存环境、市场需求、培养规格 3 个维度的精准化调研，形成“专业人才需求分析和预测”等 8 份报告，为专业精准定位与人才培养方案制定提供可靠依据。

契合产业设专业，形成“酝酿、构建、实施”三个梯次发展的专业设置模式。对原有专业进行全面梳理、动态调整，停招商务日语等 2 个市场需求不足专业，新增大数据技术与应用等 6 个市场急需专业(方向)，招生专业 31 个。适度超前增设工业机器人技术等 7 个服务福州人工智能、大数据等战略性新兴产业需要的专业，进一步提升专业与产业契合度。

表 13 专业调整情况一览表

变动	专业名称	专业方向	对接产业
新增专业 (方向)	软件技术	大数据技术与应用 云计算技术与应用 VR 技术 人工智能	新一代信息技术产业
	应用电子技术	机器人	智能机器人产业
	国际商务	跨境电子商务	现代服务业
停招	商务日语	---	---
	纺织机电技术	---	---

(3) 招生计划完成质量

近年来，学院招生规模基本持平。2017 年,学院计划招生 3422 人，实际录取 3193 人，学生报到数 2985 人，报到率为 93.49%。学院招生口径以普通高考为主，学院招生以普通高考为主，占招生总数的 91.26%；同时还有特教单独招生、二元制单独招生、五年制接轨生源，分别占招生总数的 0.81%、1.1%、6.83%。

表 14 2017 年不同类型招生计划数和实际录取数

招生类型	招生计划(人)	实际录取数(人)	各类招生所占比例(%)
特教单独招生	40	26	0.81
二元制单独招生	41	35	1.1
五年制接轨	218	218	6.83
普通高考	3123	2914	91.26
合计	3422	3293	100

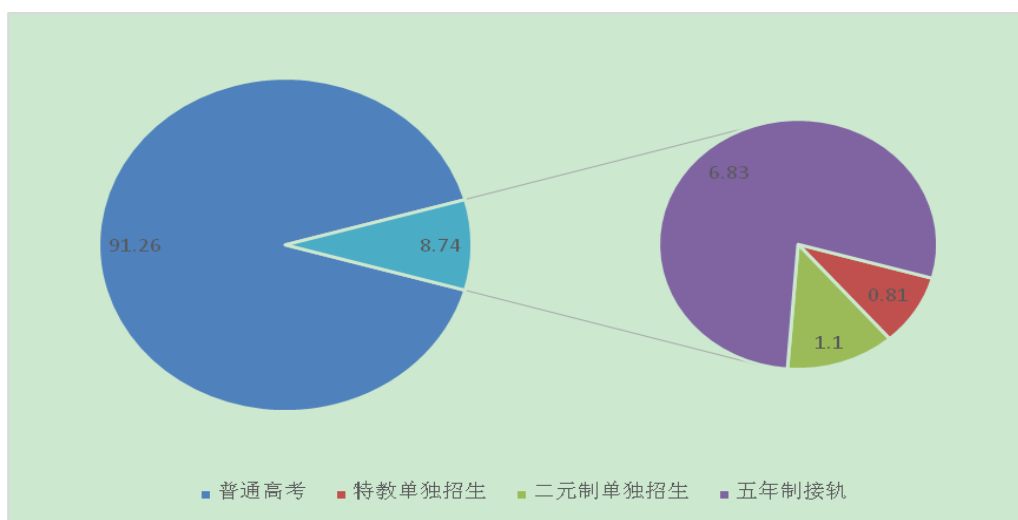


图 7 2017 年不同类型招生比例

近三年，学院生源质量不断提高。从首选比例来看，2017 年常规志愿录取的考生比例达到 96%以上；从生源成绩来看，2017 年录取平均分接近或超过本二线的专业有会计、工程造价、城市轨道交通运营管理、广告设计与制作、商务英语、电子商务等专业。

表 15 2017 年录取平均分接近或超过本二线专业一览表

专业名称	科类	最高分	最低分	平均分	专科录取线	本二录取线
会计	文史	407	357	368.8	300	380
会计	理工	348	318	326	236	333
工程造价	理工	338	314	323.1	236	333
城市轨道交通运营管理	理工	355	309	321.5	236	333
电子商务	理工	351	319	330.2	236	333
电子商务	文史	404	370	377.6	251	380

商务英语	文史	372	355	363.1	300	380
商务英语	理工	346	317	325.1	236	333
广告设计与制作	文史	411	356	368	300	300

2. 企事业单位技术服务

2017 年，学院新增纵向科研到账经费总额 427.45 万元，横向合作项目到账经费 16.7 万元，培训服务总经费为 156.55 万元，具体情况如图所示：

表 16 技术服务到款情况表

技术服务到款额 (万元)	2015	2016	2017
纵向科研	109.96	39.14	427.45
横向技术服务	21.55	42.44	16.7
培训服务	64.88	60.76	156.55
技术交易	12.92	35.95	6.7

3. 社会服务

(1) 成人教育

成人学历教育共招生 3407 人，向社会输送成人教育本、专科毕业生 2566 人。分别与福州、南平市委组织部联合举办村干部大专学历班，147 名村干部进入大专层次学习。以地方文化传承为着力点，开展社区教育活动 78 场。

（2）社会培训

构建多维度多层次培训体系，社会培训质量高、声誉好。开展思科 CCNP、华为 HCNP 等 5 个高端认证培训项目，与东南汽车合作成立培训中心开展员工技能培训，职业技能鉴定 12850 人次，为福建广电网络集团等 6 家企业累计培训 850 余人次。发挥技术技能积累作用，开展科技下乡等技术服务项目 53 项，师生申请专利 14 项，软件著作权 3 项。

表 17 政府购买服务情况表

政府购买服务到款额 (万元)	2015	2016	2017
扶贫专项	623.5	544.12	522.92
社会人员培训	33.82	137.26	37.13
社区服务	22	20	27
技术交易	29.96	44	69.25
其他服务	0	0	5.5

（3）举办特殊教育

主动承担社会责任，落实福建省政府为民办实项目，举办专科层次特殊教育（省内唯一高校），促进教育公平。现有在校听障生 83 人，毕业生累计达 131 人，历年毕业生就业率均为 100%，就业对口率基本达 100%，用人单位满意度 100%。

4. 对口支援

发挥福州市职校联盟理事长单位的作用，整合职业教育优质资源，

促进校际深度合作，与福州电子职专等 7 所中职学院共建中高职衔接专业。组织培训 24 场、学术会议 17 场，培训教师 1600 余人次，促进联盟内职业学院整体水平提升。

发挥福州市职校联盟理事长单位的作用，整合职业教育优质资源，促进校际深度合作，与福州电子职专等 7 所中职学院共建中高职衔接专业。组织培训 24 场、学术会议 17 场，培训教师 1600 余人次，促进联盟内职业学院整体水平提升。

对接宁德职业技术学院、闽北职业技术学院、周宁县职业中专学院等区域外中高职院校，在党建思政、专业建设、校企合作、师资队伍、职业培训等方面结对帮扶。与宁夏财经职业技术学院深度协作、共建共享，搭建起“一对一”结对帮扶关系。

六、改进计划与发展方向

通过本次评估自查，学院近年取得明显成绩，但对照党的十九大对新时代职业教育发展的新要求，面临产教深度融合体制机制有待完善、人才引进培养力度有待加强有待深入等问题和挑战，仍需高位谋划、改革创新、强力推进。学院将紧密围绕“中国制造 2025”、“一带一路”倡议以及“精准扶贫”等国家战略任务，树立“以贡献求发展，以服务求支持”的理念。着力补短板、抓内涵、创特色、树品牌，以建设特色产业聚集区、产教融合引领区、人才培养核心区、文化交流展示区、社会服务创新区、师资培养示范区、一带一路先行区、精准扶贫共享区“八区共建”作为发展战略，为“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军”发挥作用，最终实现省级示范校排名领先和进入

全国优质高职院校的目标。

1. 对接产业转型升级，建设特色专业聚集区

继续坚持“契合产业设专业、产教融合建专业、凝练特色强专业”的专业建设理念，遵循“强化工科专业，优化现代服务业专业，培育战略性新兴产业专业”的专业发展定位，对接福州市智能装备制造、新一代电子信息、现代服务业等产业链。科学规划对接区域产业链的专业群，提高专业群与产业群的匹配度，构建专业建设与产业发展的联动机制；以信息化、智能化为引领，成立专业集群对应产业集群，制定并实施专业分层次发展战略及措施，办好特色专业、高水平专业。

2. 深化校企合作，建设产教融合引领区

一是校企合作开设专业。继续深入与福州市地铁公司合作建设“城市轨道运营”“城市轨道车辆”专业；与阿里巴巴合作建设“大数据”和“云计算”专业；与百度公司合作建设“人工智能”专业；与北方天途合作角色“无人机应用技术”专业；与苹果公司合作建设“智能产品开发”专业；与中国科学院海西研究院合作建设“工业机器人”专业；与东南汽车合作建设“新能源汽车技术”专业。二是校企合作开展项目建设。与腾讯公司开展电子竞技合作；与华为公司开展窄带物联网技术合作；与东南汽车开展“新能源汽车试制车间”公共实训基地合作；与苹果公司开展“苹果 A+雏鹰”合作。三是校企合作探索办学模式。与微软（中国）有限公司采用混合所有制模式（我校占股 51%），在滨海新城共同创办微软创新学院，计划在 3 年内为福州培养 12100 名大数据人才。

3. 聚焦区域需求，建设社会服务创新区

(1) 构建多层次社会培训体系

强化实践实训，打造覆盖认证培训、企业员工培训、职业技能鉴定、学历提升培训等多方向多层次的培训体系。一是与阿里巴巴合作开展 ACF 认证培训；与思科合作开展 CCNP 认证培训；与北方天途合作开展无人机 AOPA 认证培训；与微软合作开展 MTA、MCP、MPD 等认证培训；与华为合作开展 HCNP 认证培训。二是为福州地铁、东南汽车进行员工专业技能培训。三是开展学历提升教育培训。四是开展汽车维修工、电工、车工等工种的职业技能鉴定培训。

(2) 提升科研与技术服务水平

一是跟踪产业发展，及时捕捉教育教学服务区域经济建设和人才培养中的重点、难点问题，结合学院实际，聚焦教学改革、资源建设和人才培养模式等，引导科研成果落地转化。二是发挥学院省应用技术协同创新中心、实训实习基地、名师工作室、技能大师工作室、科研创新团队等平台作用，以师道匠心为坚守，以名师名匠为龙头，以教学项目为载体，通过师生团队，以研带学、以研促创、产学研创相结合。

4. 打造高素质教师队伍，建设师资培养示范区

加强师德师风建设，培养高素质教师队伍是全面贯彻党的教育方针的重要保障，是完善教育职业体系和产教融合、校企合作的基础。一是提高师德师风水平。坚持正面教育为主，加大师德先进典型事迹宣扬力度，进一步引导广大教师对照“四有”标准，争当党和人民满

意的好老师。坚持将师德师风作为教师职务职称晋升、名优教师认定、评优评先的重要依据，实行师德师风“一票否决制”。二是加大高层次人才引进和培育力度。三是加强“双师”队伍培养创新采用高层次人才双聘双用政策。通过与华为等知名企业合作，引入高端人才和行业领军人物，由学院提供事业编制、基础薪资和人才引进经费，由企业补足高端人才所需的薪资，落户福职院，在承担基本教学任务的前提下，代表学院到企业中做科研和技术服务，既为学院提升了科研和技术服务水平，又为企业产生贡献并带来经济效益，实现校企双赢。

5. 推进教学改革，建设人才培养核心区

(1) 提高创新创业成效

进一步深化全国创新创业教育改革示范高校工作，加强顶层设计，打造双创工作品牌。健全完善创新创业教育课程体系；改革教学方法和教学评价标准；强化创新创业实践教学；加强创新创业教师队伍和教育教学能力建设；开展创新创业教学研究与理论研究。

(2) 构建理实一体化实践教学体系

一是加强专业实践。构建认识实习、跟岗实习、顶岗实习三段递进，课内实训与课外实践、单项实训与综合实训、课程实训与专周实训相结合的实践教学体系；基于工作过程重构课程体系，着力建设理论与实践一体化课程。二是强化技术技能实践。培育省级、国家级技能竞赛选手，做好国赛组织工作。加强竞赛成果的转化应用，推动技能竞赛与教学有机融合，促进职业院校课程体系、教学内容、教学方法改革。

6. 加强国际合作与交流，建设“一带一路”先行区

服务国家“一带一路”战略，不断提升中外合作办学项目品质。与澳大利亚博士山学院合作开展会计专业“3+1”专本连读；与新西兰商学院、林肯大学（林肯大学、梅西大学、坎特伯雷大学三选一）合作开展“3+1+1”专本硕连读；与马来西亚砂拉越科技大学开展学生交流活动。

服务国际产能合作，协同中国企业走出去，在职业教育领域展示福州，宣传福州，成为有影响力的“福州职教”名片，扩大学院知名度。积极申报留学生资质、汉语培训资质，招收“一带一路”留学生；探索举办面向“一带一路”国际生的中国语言与文化类培训班。建立海丝职业教育基地，通过“校校企”合作模式，主动发掘与服务福州企业走出去和已经走出去的福州企业，培养企业海外生产经营需要的本土人才；配合走出去企业面向当地员工共同开展技术技能培训；配合行业企业中国标准开发，积极参与制定职业教育国际标准。

7. 提升教育扶贫能力，建设精准扶贫共享区

充分发挥职业教育对于精准扶贫、精准脱贫的重大促进作用，“坚决打赢脱贫攻坚战”。与华南女子学院、宁德职业技术学院、闽北职业技术学院、宁夏财经职业技术学院、周宁职业中专学院结对子，在专业建设、师资队伍建设、校企合作、职业培训等方面实施精准帮扶。将帮扶工作从院校帮扶扩大到贫困地区的就业帮扶，结合福州市委“一懂两爱”部署，通过与永泰县结对开展“精准扶贫”，培养懂技术、爱农村、爱农民的新型农民，实现脱贫举措与技能培训精准对接。

8. 加强校园文化，建设文化交流展示区

加强校园文化建设，打造“励园文化”特色品牌，构建“励志文化”、“爱心文化”、“工匠文化”校园文化体系。加强校园环境文化建设，建设校园文化雕塑、文化角、文化带、文化长廊、主题雕塑等；加强校园行为文化建设，实施“一校一品”校园文化建设工程和青少年人文经典阅读工程，建立国家级非物质文化遗产（福州评话、福州伢艺）传习基地，申报“中华优秀传统文化进校园工程（曲艺）教学示范基地”，高质量地办好校园文化艺术节等传统品牌活动，增强学生对中华文化的自信和认同。