**福州职业技术学院**

**网络舆情监测服务项目竞标公告**

福州职业技术学院拟对网络舆情监测服务项目进行竞价，欢迎合格的供应商前来竞标。

一、项目内容

本项目内容包括：网络舆情监测平台授权使用、实时监测预警及报告服务、高校舆情智库授权使用。

二、预算金额

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 内容 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 小计 | 备注 |
| 1 | **网络舆情大数据监测及服务项目** | 1 | 项 | 9.2万 | 9.2万 | 服务期为一年 |

预算金额包括设备租赁费、人工费、配件费、机械使用费、工具费、应急设备使用费、管理费、税费、劳保费、交通费、运输费、人身意外保险等各种补贴和福利、相关技术支持及培训在内的与该项目相关的一切费用，以及可合理推断的责任和义务。

三、开标时间地点：

2018年11月22日上午10:00（北京时间）

开标地点：实验楼512室

四、投标人资格：

1.具有法人资格的境内公司均可能成为合格的供应商。

2.现场报名时需提交以下资质证明文件（需原件核对）：

（1）供应商有效的法人营业执照副本复印件,或统一社会信用代码营业执照复印件；

（2）供应商有效的税务登记证副本复印件,或统一社会信用代码营业执照；

（3）供应商代表应执有法定代表人的授权书原件[提供法定代表人身份证复印件及供应商代表身份证复印件；若为法定代表人直接参加报价可不需此件，但需提供法定代表人身份证复印件] 。

3.本项目不接受联合体报价。

五、服务要求：

1.服务要求：配合校宣传部安装相关应用软件。

2.售后要求：（响应时间、培训）成交供应商在质保期内接到故障通知后2小时内响应，并在4小时内到达现场，做好软件维护工作。

六、报名时间及地点：

2018年11月22日上午10:00（北京时间），实验楼512室（开标时间及地点现场报名）

七、现场递交标书时间：

现场递交标书截止时间：［2018年11月22日上午10:00］（北京时间）,超过时间递交无效。

八、中标条件：

符合资质且报价最低者中标（报价单附后，且报价单必须密封完整）。 若成交供应商放弃中标资格，学校可以按照报价第二低者确定成交供应商，也可以重新开展采购活动。

九、付款方式

全部货物交货经安装调试、安装好相关应用并验收完成后，凭乙方开具的正式发票以 转账 方式向供应商一次性支付100% 的合同款。

十、其他要求

1.成交供应商应在中标之日起5日内与学校签订合同。

2.若成交供应商出现违约行为，质量不好、服务质量差、未履行合同等问题，学校有权根据合约具体条款进行处罚，严重情况下可解除合约。

3.报价人必须由法定代表人或法定代表人正式授权的报价人代表参加开标会，随时接受评委询问，并予以解答。

4.履约保证金百分比: 5%。在合同签订前，按相关规定向采购人缴交中标金额的5%作为履约保证金。设备正常运行十二个月且无质量及服务问题后，学校在10个工作日内无息返还履约保证金。

十一、公示时间

2018年11月16日至11月22日10时止。

附件1：服务内容

附件2：项目报价单

福州职业技术学院

2018年11月15日

**附件1：**

一、服务内容（合同包1）

品目号1-1 网络舆情监测平台授权使用

提供可由采购方在项目服务期内自行使用的网络敏感事件监测平台一套，项目服务期1年。平台应满足如下技术要求：

（一）网页版功能

1.采集的数据源总数不少于200万个，要求系统能够支持对新闻类网站、微信公众号、微博、微信、论坛、博客、贴吧、境外网站、移动新闻客户端、平媒电子版、视频在内的主要网络媒体信息的抓取。

2.信息定向采集：根据工作业务需要，对新闻网站、论坛、百度贴吧及微博、微信账号进行定向监测。

3.电视监测:对全国的电视频道进行监测，对电视内容中涉及到采购方的信息进行监测。支持的电视频道不少于150家。

4.境外网站监测：对境外中文网站进行监测，及时获取境外舆情信息。至少支持直接浏览境外网站及关键词提取有效信息2种方式。

5.全网搜索：至少支持大数据中心站内搜索、全网数据搜索和微博数据搜索；且支持按照媒体类型、倾向性、匹配范围、时间、地域等条件进行筛选。

6.信息查看：支持按照不同监测方案查看信息，每条信息提供标题、摘要、媒体类型、发帖人、发布时间、原文链接、相同信息条数、标红关键词等信息。

7.信息查询筛选：支持按照全文、标题、来源、作者等条件进行信息查询，支持按照信源分级、信源地域（至少支持全国、省、市三级）、媒体类型、微博类型（全部、原发、转发、转发并回复等类型）、倾向性、重复性等条件进行筛选。

8.垃圾信息处理：支持在创建监测方案时添加屏蔽词，查看信息时划词添加屏蔽；删除信息时支持信息过滤，可以过滤频道、域名、作者、同类信息及标记重复旧文。

9.微信预警：系统支持微信绑定，将预警信息以信息列表的形式推送到用户微信上。

10.支持负面信息自动预警功能，利用人工智能技术对信息进行正负面判断，负面信息达到预警级别的进行预警，预警信息能自动弹窗提示或客户端提醒。

11.舆情事件分析功能，对于特定重要事件，分析该事件在互联网上的分布情况、信息溯源、发展趋势以及网民观点等要素。同时提供全量信息列表和媒体列表，为舆情事件的处置提供依据；系统自动生成舆情分析报告，且支持下载到本地。事件分析全年不限制分析次数。

12.支持重点信息保存功能，重要信息可以加入到关注，方便永久保存查看；

13.支持舆情日报，系统自动汇总账户内当日的重要舆情信息，生成舆情日报，以word文档下载到本地。

14.支持全国舆情分析报告功能，每月定期出版全国舆情分析报告,包含本月舆情排行榜、典型舆情案例、政策表决台。

15.网页端同一账号支持多人同时登录（使用同一账号登陆情况下，后来者能登陆，并且不会导致之前登陆用户被离线）。

（二）网页版系统后台：

1.支持用户自定义创建、删除监测方案，监测方案个数不少于20个。

2.支持用户自定义设置和修改关键词，关键词包含地域词、主题词、事件词、屏蔽词等关键词，关键词个数不少于1000个词组。

3.预警推送设置：支持按照工作需要设置预警方案，并支持设置多重预警关键词。预警方案个数不少于15个，预警关键词个数不少于500个。

4.微信预警推送绑定：支持将预警信息以信息列表的方式推送到微信中，至少支持绑定10个微信号码。

5.信息过滤管理：支持查看信息过滤日志，支持查看、增加或删除已过滤信息源、重复旧文、白名单等信息，

6.导航栏设置：支持用户按照工作需要自定义调整导航栏的内容。

7.网页端同一账号支持多人同时登录（使用同一账号登陆情况下，后来者登陆能登陆，并且不会导致之前登陆用户被离线）。

（三）移动客户端

1.移动客户端支持市场主流的安卓手机和苹果手机，具有良好的兼容性。

2.信息查看：手机客户端数据与网页版系统同步，手机客户端支持按照设置的方案进行信息查看。

3.信息播报：手机客户端支持信息语音播报，系统能够自动播报舆情信息。

4.信息预警：敏感信息进行预警推送，弹窗提醒。

5.全网搜索：至少支持大数据中心站内搜索、全网数据搜索和微博数据搜索；且支持按照媒体类型、倾向性、匹配范围、时间、地域等条件进行筛选。

6.舆情事件分析：手机客户端支持快速创建舆情事件分析，提供舆情事件信息列表，自动生成报告。

7.支持用户自定义创建、删除监测方案，监测方案个数不少于20个。

8.支持用户自定义设置和修改关键词，关键词包含地域词、主题词、事件词、屏蔽词等关键词，关键词个数不少于1000个词组。

9.预警推送设置：支持按照工作需要设置预警方案，并支持设置多重预警关键词。预警方案个数不少于15个，预警关键词个数不少于500个。

10.手机客户端同一账号支持多人同时登录（使用同一账号登陆情况下，后来者登陆能登陆，并且不会导致之前登陆用户被离线）。

品目号1-2 人工实时监测预警及报告服务

安排专职网络舆情监测人员，依靠品目1-1的平台，对海量网络舆论信息进行实时的自动舆情采集，舆情分析，舆情汇总，舆情监视，并识别其中的关键舆情信息，及时通知到相关人员，并在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等。项目服务期1年。

1. 安排人员（365天\*19小时）实时监测，通过对海量网络舆情信息进行实时的自动采集，分析，汇总，识别其中的关键舆情资讯，及时通知到相关人员，每日报送时间：9:30、11:30、15:00、17:00、21:00。

2. 日常性监测报告（周报、月报、年报）：对采购单位日常网络敏感事件提供实时监测，即时通报，并在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等，并将监测和分析结果按照要求以周报、月报、年报形式，通过电子邮件或正式文本（胶装成册）提供。报告内容（包含且不限于）：舆情综述（舆情走势、传播分析、情感分析）、舆情热点（舆情热度排名、热点事件分析、媒体报道概述）、月度舆情点析、福建省内外高校舆情热点、福建省高校官微影响力分析、学院官微热文影响力分析、媒体报道一览表。

3. 专项事件或时期监测与分析：对突发、专题事件提供实时监测，即时通报，并在此基础上开展分析研判、风险评估、预警预测、应对处置等，并将监测和分析结果按照专题报告格式成文，通过电子邮件提供。

4. 突发网络敏感事件监测与分析：对采购方确定的突发网络敏感事件进行监测并提供分析报告，应单独建立该突发事件监测专题，以电子邮件形式为采购方提供24小时级别的网络敏感事件即时报，提供网络敏感事件危机化解建议方案，并协助制定和完善网络敏感事件监测、分析、研判、预警机制。

品目号1-3 高校舆情智库授权使用

“高校舆情智库系统”是以海量教育行业网络舆情信息收集为基础，以微信公众号每日发布的方式供采购方订阅最新的全国高校舆情热点资讯及热点舆情的深度解读与研判，供采购方领导及相关老师及时了解高校网络舆情，助力科学决策的重要参考。

**附件2：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目 报 价 表** | | | | | | | |
| **序号** | **项 目** | **规格型号** | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备 注** |
| 1 | 网络舆情大数据监测及服务项目 |  | 项 | 1 |  |  | 服务期一年 |
| 投标总价 | **大写： 小写：** | | | | | | |
| 承诺 | 我司已勘察现场，悉知项目建设环境、布局及采购需求等相关事宜，并认真阅读公告，认可公告明确的所有事项。投标报价已包括设备租赁费、人工费、维修费、配件费、机械使用费、工具费、应急设备使用费、管理费、税费、劳保费、交通费、运输费、人身意外保险等各种补贴和福利、相关技术支持及培训在内的与该项目相关的一切费用，以及可合理推断的责任和义务。 | | | | | | |
| **报价人(全称并加盖公章)：** | | | | | | | |
| **报价人代表签字：** | | | | | | | |
| **联系人及电话：** | | | | | | | |
|
| **日 期：** | | | | | | | |

注意封存。