

环游工作室创业项目

环游工作室由管理系大学生创业团队成员创建。通过开展旅行社常规业务运营，旨在加强工学结合，提高旅游管理类专业群学生导游业务水平，导游服务技巧和旅行社经营管理能力。

近年来，中国经济不断发展，居民可支配收入和闲暇时间增多，旅游休闲成了人们生活中的一部分，旅游消费观念也发生较大的转变，旅游产品需求量大增，旅游服务品质要求提高。大学生作为一个特殊的旅游消费群体有着一定的经济来源和独特的旅游消费观念，有相对宽松的时间，最重要的是他们具有更多的冒险精神和追梦遐想，同时，大学生也是一个极具发展潜力的客户群体。尽管他们目前的消费能力较低，但从需求总量上来看，仍是一块急需填补的市场空白。旅游业部门不能只看眼前的利益，要有长远的目标，必须根据大学生市场的特点和需求，开发适合大学生群旅游消费需求的产品。

工作室由范高明老师指导，在师生的紧密配合下，获得了 2014 年度“挑战杯”大学生创业比赛优秀奖。现如今，随着团队的不断拓展，我们的业务也在进行的拓展：我们联系了赤壁景区以及我主良缘、世纪佳缘等网站，开发多种主题的旅游线路，更加贴近社会需求。



