

# 2024年福建省职业教育教学成果奖

## 申报书

成果名称 联盟引领、匠师协同、文化赋能

——文化旅游专业群产教融合育人创新与实践

成果完成人 陈栋桦、商春玲、郑晓星、林东、林海榕

李强、余金勇、陈衡民

成果完成单位 福州职业技术学院

申报单位名称及盖章 福州职业技术学院



申报时间 2024年9月28日

成果所属类别 高等职业教育

福建省教育厅 制

一、成果简介（可另加附页）

	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门
成果曾获奖励情况	2021年	福建省高水平高职专业群-广告艺术设计专业群	省级	福建省教育厅
	2022年	省级示范性职业教育集团	省级	福建省教育厅
	2022年	国家广告设计与制作专业教学资源库（通过验收）	国家级	教育部
	2022年	国家会展策划与管理专业教学资源库（通过验收）	国家级	教育部
	2022年	福建省艺术设计专业教学资源库	省级	福建省教育厅
	2022年	职业教育国家在线精品课程2门	国家级	教育部
	2023年	省级专业带头人	省级	福建省教育厅
	2023年	全国职业院校技能大赛一等奖（艺术设计赛项）	国家级	全国职业院校技能大赛组委会
	2024年	省级职业院校教师教学创新团队	省级	福建省教育厅
成果起止时间	起始：2019年9月 完成：2021年9月			
实践检验时间	起始：2021年9月 年限：3年			

1. 成果简介

(1) 成果形成的背景

在当前高职教育领域，产教融合育人模式已成为确保教育与市场需求紧密对接的关键策略。本项目以2019年福建省文旅创意产业产教联盟的成立为起点，致力于探索和实践“联盟、名匠名师、文化传承三位一体”的育人模式改革。通过专业群的动态调整，我们实现了与产业的无缝对接，显著提升了人才培养的质量和效率。2020年，专业群荣获福建省双高专业群建设项目，进一步整合了政行校企的优质资源，建立了产教融合育人机制，实施产教联盟、大师工作室和文旅项目实战等教改项目。

(2) 成果的主要内容

本项目通过整合政府、行业、学校和企业的资源，形成文旅创意产业产教联盟。依托该联盟，我们构建了产教融合育人机制，实现了专业群与行业发展的紧密对接。我们充分利用了行业企业的技术和项目资源，实现了课程资源的共建、师资的互兼互聘以及校企项目的深入合作，构建专业群产教融合型实训基地。此外，我们通过外引内培的方式，吸纳了多位技能大师，组建了工作室，并通过校企合作的实战项目，培养了一支双师三能型的教师团队，有效提升了教学成效。我们还强化了文化传承与创新的融入，将课程思政与文旅产业特点相结合，实现了专业集群培养的优势。

(3) 成果的应用效果

经过4年教学实践，该项目建成两个国家级教学资源库（广告、会展专业教学资源库）、两个省级教学资源库（广告、艺术设计专业教学资源库）、2门国家精品在线课程（企业形象设计、节事活动策划），7门省级精品在线课程；10门校精品在线课程。近四年专业群教师累计获得省级教学能力大赛一等奖5次。指导学生获得省级各类技能大赛一等奖3次，全国职业技能大赛一等奖1次。

2. 成果主要解决的问题及解决教学问题的方法

(1) 成果主要解决的教学问题

**产教融合不足：**尽管政府、行业、学校和企业的资源相对丰富，但缺乏有效的整合机制，导致育人体系难以迅速响应行业技术的快速变化。

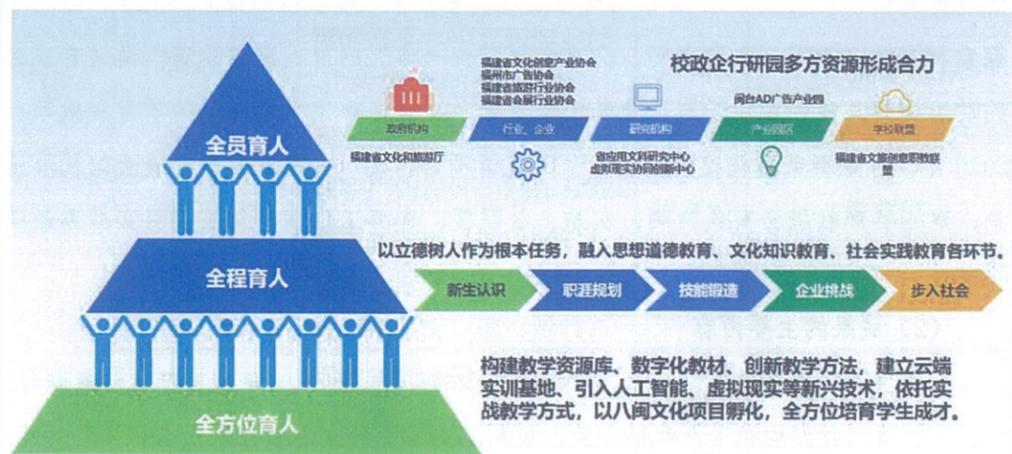
**团队创新不足：**由于共享机制的不完善，教学团队实战能力与教学创新能力不足，

影响专业群教学成效跨越发展。

**文旅协同不足:**专业群缺乏互通共享,限制专业群对接产业发展时发挥集群优势。

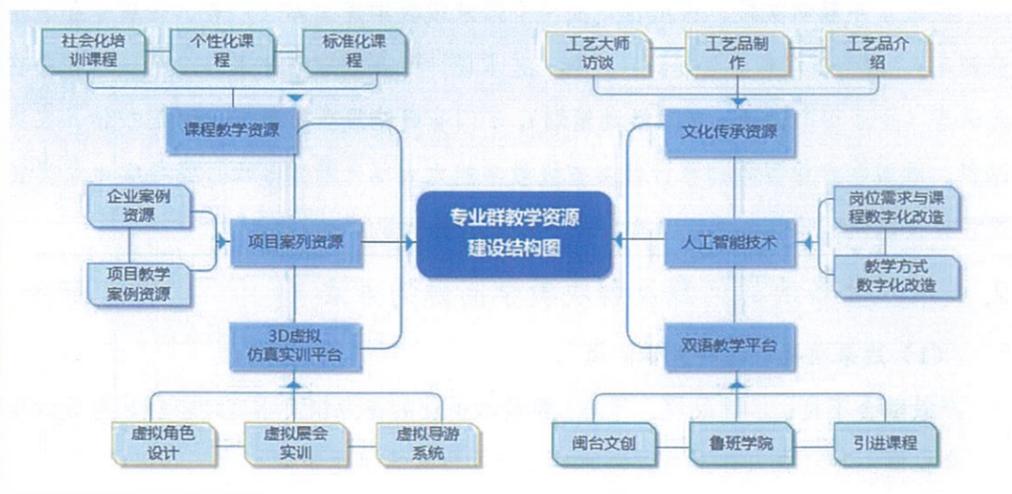
## (2) 解决方案

**联盟引领,政行校企共建共享产教融合育人机制。**



**产教联盟引领:**组建福建省文旅创意产业产教联盟,汇聚职业院校、行业协会和领先企业的力量,共同打造产教融合的育人基础。联盟不仅促进岗位需求调研和专业发展规划,还推动了数字化教学资源的共建、师资的互兼互聘,依托联盟构建联动型产教融合基地,将区域人才培养、文旅科技攻关等项目融入合作体系。

**资源共建共享:**与30多家企业合作建立了国家广告和会展专业教学资源库,以及福建省艺术设计专业教学资源库,并开发了10多门省级精品课程。此外,20多位行业专家参与了教学资源的制作,确保了教学内容与产业技术需求的紧密结合。



**远程教学互动:**通过视频会议、线上讲座和直播演示等现代通讯手段,我们建立了一个课程远程交流机制,打破了时空限制,提高了教学的互动性和实效性。

**虚拟仿真实训:**优化专业群产教融合型实训基地,利用产业园区和校外实训基地的影像数据,开发认识实习、虚拟会展和非遗技艺等虚拟仿真实训项目,为学生提供了接近真实的实训体验,结合产业特色实践数字化“三教”改革。

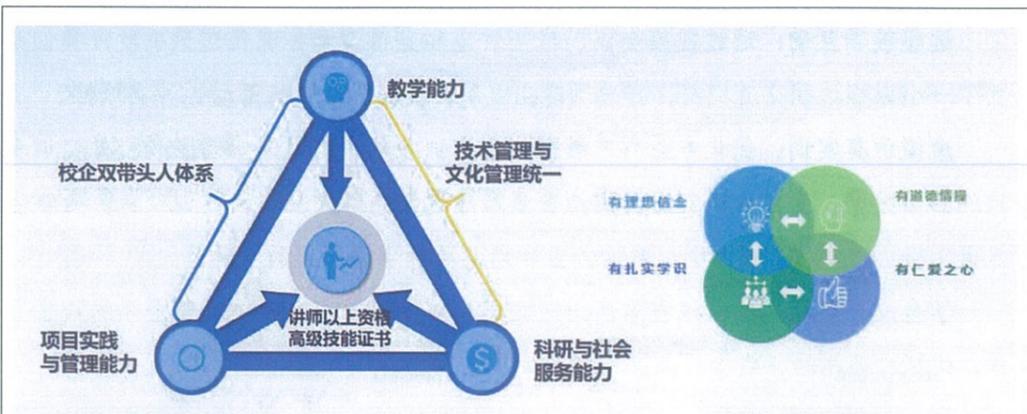
**学生成长孵化:**依托课程作品,建立学生成长简历,通过与联盟企业的紧密合作,依托校园招聘、线上招聘提升学生的就业竞争力。



**匠师协同,工匠名师联合构建师资协同成长机制。**

**引进工艺美术大师:**引进3位国家级工艺美术大师在校建立工作室,以资深经验指导青年教师,实现以老带新的传承方式,促进教师团队的专业成长。

**强化教学团队建设:**重视教学名师、励园名师和专业带头人的培养,同时聘请行业企业的能工巧匠担任兼职专业带头人,共同制定专业发展策略,深入分析行业技术趋势。通过资源库建设、精品课程开发和教学能力竞赛,提升教师的数字化教学水平。教师企业结队参与社会服务、企业项目,将新技能应用于教学实践。依托项目经验提升教师管理素养,增强团队协作能力。



**项目驱动教学改革：**结合一课双师制度，引进企业项目，实现匠师协同，以项目为驱动，促进技术革新。依托项目实战，建立多元化的评价机制，通过竞赛、展示、提案等多种形式，邀请行业工匠参与到学生培养成效的评价中，确保教学与行业需求的紧密结合。

**文化赋能，以文促旅构建专业群内项目协作机制。**

**本土文化融入：**将本土文化传承与发扬作为核心元素，与课程思政命题紧密结合，确保不同专业课程在技能多样性的同时，保持文化内核的一致性。



### 以本土文化传承发扬为主线串联群内专业课程

- 挖掘专业课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现全员全程全方位育人。



- 依托八闽文脉主线结合项目实战培养模式创新，打造服务高端文旅产业发展的专业群，岗位链。

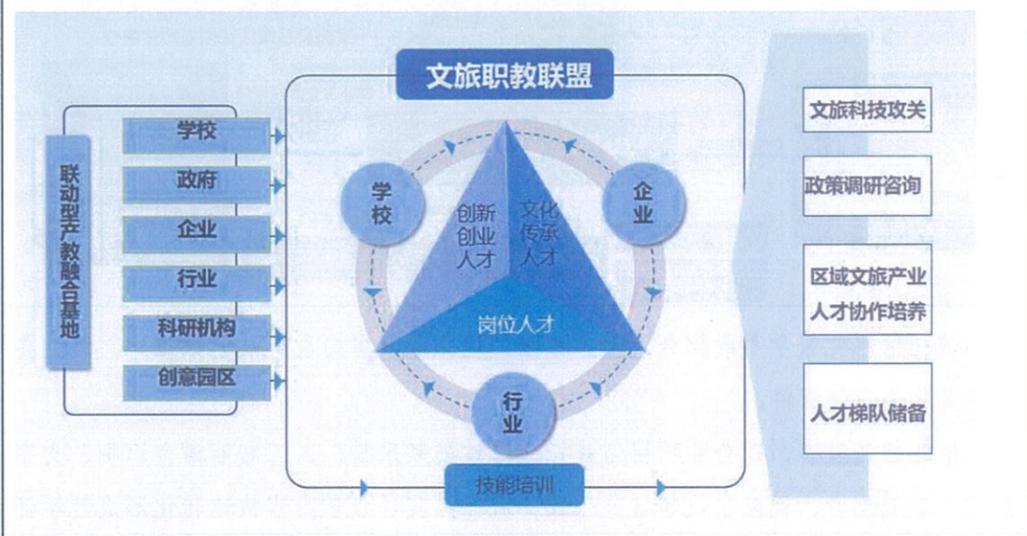
**产业成果对接：**通过项目合作，形成包括文旅文创产品、数字展品、动画、活动策划和游学方案在内的一系列教学成果，有效对接了文旅产业的发展需求。

**集群培养优势：**教学成果的累积和共享，形成专业集群优势，为学生提供更广阔的实践平台和更多元化的学习机会。

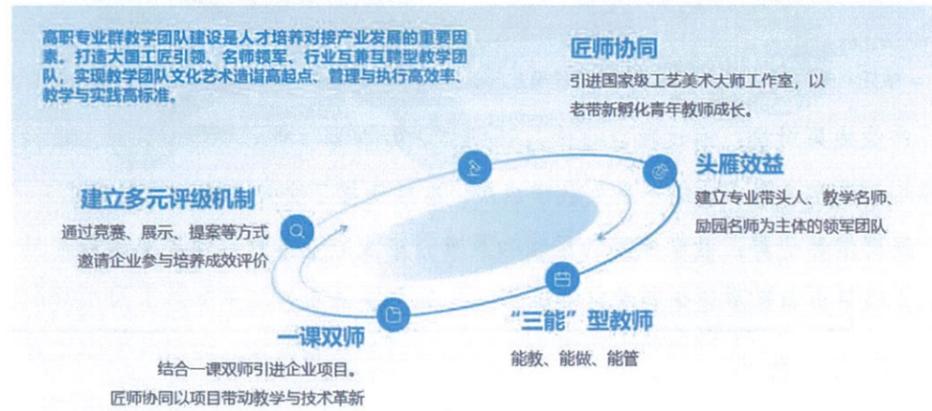
### 3. 成果的创新点

#### (1) 产教融合育人机制创新

建立以产教联盟为平台，行业协会深度参与的合作育人机制。文旅行业企业规模小数量多，校企合作面难以展开。广告行业协会、会展行业协会、旅游行业协会、文旅创意产业协会各有数百家会员单位，覆盖面广，岗位需求清晰。文旅创意产业产教联盟为福建省首批示范性产教联盟示范项目。首次提出以联盟为平台各协会共同参与专业人才培养，可以精准把握行业人才需求，及时分享行业技术趋势，筛选行业优质企业参与课程教学与资源建设，对接多元化企业项目，建立广泛的毕业生就业推荐渠道。



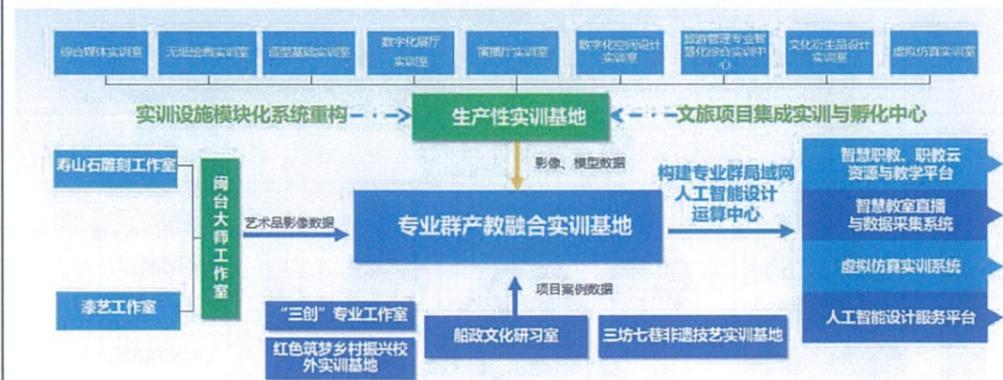
建立工艺美术大师工作室，以技艺传承带动教学团队成长，培育学生工匠精神，建立师资实在成长环境，广泛采用真实企业项目、教学能力竞赛、课程信息化建设、创业项目孵化推动教师成长。创新提出“三能”教师标准：能教、会做、善管，教师是产教融合的关键，将企业管理方式融入教学，潜移默化培养学生职业素养。



## (2) 产教融合育人技术创新

构建专业群产教融合型实训基地创新采用全景影像方式采集产业园区、校外实训基地影像数据，建立认识实习虚拟仿真实训，解决文旅企业规模小，分布散，难以接待大规模学生短期交流问题。

采用智慧教室直播系统、会议系统邀请企业远程视频交流技术指导，解决产教融合时空限制问题。



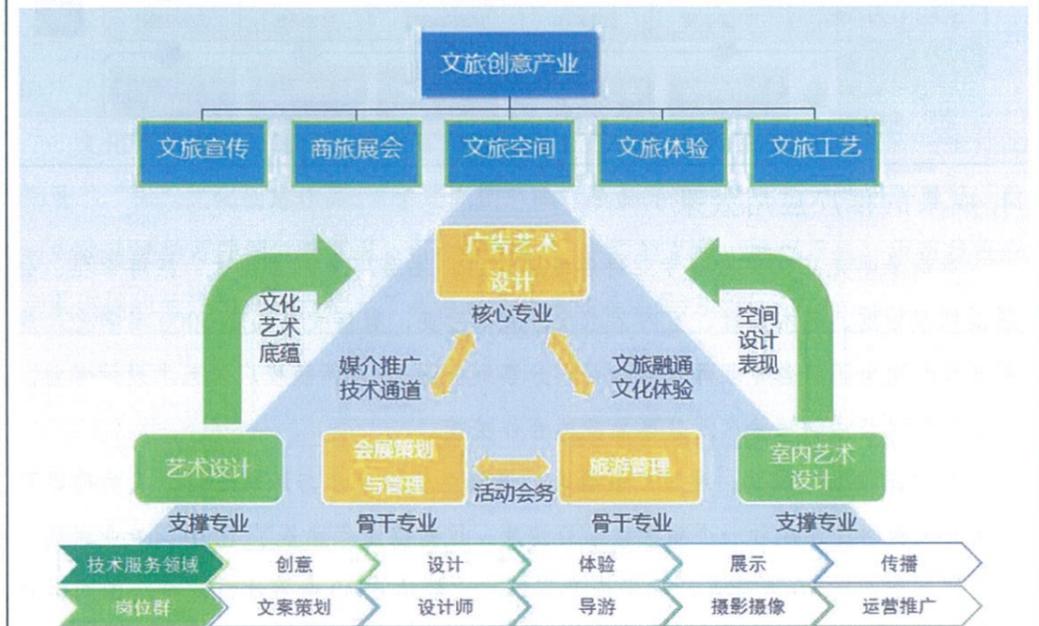
依托信息化教学手段配合大师工作室，建立非遗虚拟现实技艺数据库，沉淀非遗技艺影像视频资料。

依托智慧教室，以企业项目为依托，通过视频采集、人工智能语言识别、文字提炼、智能配音、视频生成等智能化操作流程，实现教学内容快速转化形成教学资

源，缩短资源开发周期提升应用效率。

## (3) 产教融合文化内涵创新

**专业联通课程：**建立以文化传承创新为核心的跨专业联通课程机制，促进了专业资源共用、项目共通、师资互动以及企业共享协作，为专业群内的教育创新提供了坚实的基础。



**文化思政融合：**将文化传承与课程思政紧密结合，通过社会服务、文创竞赛和校企项目对接等多元化活动，增强教学内容的实践性和时代性，为增强学生文化自信，建立扎根八闽服务中华文化传承信念奠定基础。

**文旅跨界组合：**针对本土文旅产业特色，“以文塑旅 以旅彰文”。采用文旅模块组合方式，以八闽文化旅游为纽带，贯穿群内各专业课程，形成有机的组合体系。将专业群课程设计分为三个层次：底层课程着重夯实学生的文化素养基础；中层教学应用展现文化传承与创新的实践；高层个性化跨专业合作，对标文旅产业技术链，完成文旅融合教学链条。



#### 4. 成果的推广应用效果

本成果率先在文化旅游专业群各专业试行，涵盖广告艺术设计、旅游管理、会展策划与管理、艺术设计、室内艺术设计五个专业，直接受益面超 3000 名学生。成果通过两次全国广告专业师资培训会议分享到全国 20 多所院校广告艺术设计专业，通过产教联盟活动经验广泛分享至多所合作院校。

**教学资源推广成效：**通过产教融合，邀请企业深度参与课程建设，成功构建两个国家级教学资源库和一个省级教学资源库。这些资源库涵盖了 40 余门专业课程，累计服务用户达 20 多万人，教学资源库访问次数达 6000 余万次，支持全国同类专业疫情期间“停课不停学”。



**专业群建设成效：**专业群建设获批为省级高水平专业群和省级示范产教联盟试点项目，省级教学创新团队，显著提升专业建设整体水平。

**团队建设成效：**教师团队的专业水平和教学能力得到了显著提升，获得了省级教学名师 1 名、专业带头人 3 名和省级优秀教师 1 名等荣誉称号，教学团队获省级教师教学能力大赛一等奖 5 次。

**学生培养成效：**学生在各类职业技能大赛中取得了优异成绩，近四年累计获得全国职业技能大赛一等奖 1 次，省级技能大赛一等奖 6 次。毕业生能够快速适应企业岗位需求，展现出强大的跨专业职业迁移适应力和一专多能的特点，受到了企业的广泛认可和好评。

**文化传承成效：**通过与福建省文旅创意产业产教联盟的合作，专业群对接行业开展了“福”文化创意作品、“诏安文创产品”等多样化的文创设计竞赛和展览。教学成效获得学习强国，新华社，《光明日报》，中国教育报，福州日报、闽南日报等多家媒体的关注和报道，扩大了教学改革成果的社会影响力。

## 二、主要完成人情况

第一完成人姓名	陈栋桦	性别	男
出生年月	1977年5月	最后学历	本科
参加工作时间	2000年9月	院校教龄	24年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
工作单位	福州职业技术学院	办公电话	83760323
现从事工作及专长	广告专业主任 艺术设计	移动电话	18950357732
电子信箱	cdhmail@163.com	邮政编码	350108
详细通讯地址	福建省福州大学城联榕路8号福州职业技术学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2020年福建省优秀教师 2023年福建省职业院校（高职）专业带头人		
主要贡献	<p>作为项目主要完成人参与了“联盟、名匠名师、文化传承三位一体”的育人模式改革。通过专业群的动态调整，实现与产业的无缝对接，提升人才培养质量和效率。利用行业企业的技术和项目资源，共建课程资源，互兼互聘师资。通过联盟引领，共建共享产教融合育人机制，解决产教融合不足、团队创新不足和文旅协同不足的问题。构建专业群产教融合型实训基地，采用全景影像和虚拟仿真技术。利用智慧教室和远程教学互动技术，提高教学互动性和实效性。建立跨专业联通课程机制，促进专业资源共用和师资互动。</p> <p>具体工作贡献如下：</p>		

<p>2020年主持省级广告设计与制作专业教学资源库</p> <p>2021年负责福建省高水平高职专业群核心专业广告艺术设计专业管理工作，并承担专业群机制设计与项目实施管理。</p> <p>2022年负责省级示范性职业教育集团——福建省文旅创意职业教育产教联盟项目。</p> <p>2022 负责国家广告设计与制作专业教学资源库协调工作，主持《影视广告设计》《短视频设计实训模块》课程建设。</p> <p>在教学改革项目中承担产教融合育人项目规划、实施与推广，对接产教联盟中福建省文旅创意产业协会、福州广告行业协会校企合作建设教学资源、互兼互聘请、对接人才推荐、实施校企项目合作。设计文化内涵贯穿专业群课程教学改革，引入行业企业文化创意类项目。参与教学团队建设协助引进大师工作室，培养青年教师团队参与教学能力大赛等项目。积极推广教学成果，组织全国广告专业师资培训会，推广产教融合育人经验。</p> <p>本人签名：</p> <p>2024年9月28日</p>
--

主要完成人情况

第(二)完成人姓名	商春玲	性别	女
出生年月	1982.12	最后学历	本科
参加工作时间	2004.8	院校教龄	20年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	文旅学院副书记
工作单位	福州职业技术学院	办公电话	
现从事工作及专长	品牌形象设计、文创产品开发	移动电话	13615035223
电子信箱	592524438@qq.com	邮政编码	350108
详细通讯地址	福州市闽侯大学城联榕路8号福州职业技术学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>利用行业企业的技术和项目资源，共建课程资源，互兼互聘师资。培养双师三能型教师团队，提升教学成效。强化文化传承与创新的融入，结合课程思政与文旅产业特点。获得教学能力大赛奖项，指导学生获得技能大赛奖项。负责艺术设计专业管理，持续推动校企产教融合项目进课堂，牵头专业群课程思政教学工作，引进三位国家工艺美术大赛建立工作室，主持“福文化”等产品设计融入课程教学。</p> <p>一、主要教科研成果</p> <p>(1) 主持：2022年职业教育国家在线精品课程《企业形象设计》；</p>		

(教职成厅函【2022】18号)

(2) 主持：国家级广告设计与制作专业教学资源库项目《文旅品牌形象设计实训》课程建设，

(3) 参与：国家社会科学基金教育学一般课题“高职院校教师教学创新团队研究”

(4) 主持：2022年福建省职业教育专业教学资源库《艺术设计专业教学资源库》，

(5) 主持：2021年福建省级职业教育第五批立项建设精品在线开放课程《品牌形象设计项目教学》；

二、个人参赛情况

(1) 2021年全国职业院校教师教学能力比赛三等奖

(2) 2019、2020、2021年福建省职业院校教师教学能力比赛一等奖

三、指导学生获奖情况：

1、2023年全国职业院校技能大赛高职组“视觉艺术设计”赛项一等奖

2、2020、2022、2023年、2024年福建省职业院校技能大赛高职组平面设计技术赛项一等奖

3、第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖

本人签名：商春玲

2024年9月28日

主要完成人情况

第(三)完成人姓名	郑晓星	性别	女
出生年月	1981年1月	最后学历	本科
参加工作时间	2003年9月	院校教龄	21年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
工作单位	福州职业技术学院	办公电话	0591-83760319
现从事工作及专长	会展专业主任、教学信息化、会展专业建设	移动电话	18059146683
电子信箱	55936856@qq.com	邮政编码	350108
详细通讯地址	福建省福州大学城联榕路8号福州职业技术学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2017年获教育部信息化教学能力大赛国赛二等奖; 2. 2020年获福建省第四届清海杯黄炎培职业教育“杰出教师奖”。 3. 2023年负责建设会展专业国家教学资源库项目通过验收。 4. 2023年职业教育国家在线精品课程——《节事活动策划》。		

主要贡献	参与整合政府、行业、学校和企业的资源，形成文旅创意产业产教联盟。构建产教融合育人机制，实现专业群与行业发展的紧密对接。建设国家级教学资源库，开发精品在线课程。建立跨专业联通课程机制，促进专业资源共用和师资互动。将文化遗产与课程思政紧密结合，增强教学内容的实践性和时代性。培养双师三能型教师团队，提升教学成效。通过联盟引领，共建共享产教融合育人机制，解决产教融合不足、团队创新不足和文旅协同不足的问题。
	1. 会展专业负责人，主持会展专业国家教学资源库的总体工作，开展数字+教学改革提出研究方向和实施意见； 2. 全面负责会展专业产教融合人才培养模式改革的组织协调工作，把握改革工作进度和质量； 3. 牵头专业群信息化教学工作，负责教学成果企业引进、项目对接以及成果凝练与推广工作。
	本人签名： 
	2024年9月28日

主要完成人情况

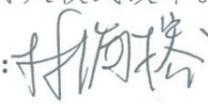
第(四)完成人姓名	林东	性别	男
出生年月	1971.11	最后学历	本科
参加工作时间	1995.8	院校教龄	29
专业技术职称	教授	现任党政职务	文旅学院院长
工作单位	福州职业技术学院	办公电话	0591-83760066
现从事工作及专长	旅游管理	移动电话	13805069054
电子信箱	289752833@qq.com	邮政编码	350108
详细通讯地址	福州市大学城联榕路8号福州职业技术学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2001年福建省优秀教师 2011年福建省第七届高校教学名师		
主要贡献	<p>参与了本教学成果奖相关内容的策划、组织、实施的全部过程。担任本教学成果奖申报内容中部分教学改革项目的负责人。组建产教联盟：作为项目核心，主要完成人推动了福建省文旅创意产业产教联盟的成立，并整合政府、行业、学校和企业资源，形成共建共享的合作平台。制定育人机制：设计并实施了一套以联盟为引领的产教融合育人机制，包括岗位需求调研、专业发展规划、教学资源共建、师资互聘互用等，确保教育与产业需求的紧密对接。推动项目驱动教学：结合一课双师</p>		

制度，引进企业项目，实现匠师协同，以项目为驱动，促进技术创新和教学改革。多元化评价机制：建立多元化的评价机制，通过竞赛、展示、提案等多种形式，邀请行业工匠参与学生培养成效的评价，确保教学与行业需求的紧密结合。

本人签名：

2024年9月28日

主要完成人情况

第(五)完成人姓名	林海榕	性别	男
出生年月	1971年8月	最后学历	博士研究生毕业
参加工作时间	1993年8月	院校教龄	21年
专业技术职称	教授(三级)	现任党政职务	文旅学院副院长
工作单位	福州职业技术学院	办公电话	83761840
现从事工作及专长	教学、管理/会展	移动电话	13705950840
电子信箱	770571534@qq.com	邮政编码	350108
详细通讯地址	福建省福州大学城联榕路8号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2023年7月, 国家教学成果二等奖(排名第4) 2021年7月, 福建省教学成果特等奖(排名第4)		
主要贡献	<p>参与了本教学成果奖相关内容的策划、组织、实施的全过程。担任本教学成果奖申报内容中部分教学改革项目的负责人。不仅在产教融合育人机制、教学资源开发与共享、师资队伍建设与提升、教学改革与项目驱动以及成果推广与应用等方面发挥了重要作用, 还通过一系列创新举措, 提升了人才培养的质量和效率, 实践高职教育领域的产教融合育人模式改革。</p> <p>本人签名: </p> <p>2024年9月28日</p>		

主要完成人情况

第(六)完成人姓名	李强	性别	男
出生年月	1980.12	最后学历	本科
参加工作时间	2005.08	院校教龄	19
专业技术职称	讲师	现任党政职务	无
工作单位	福州职业技术学院	办公电话	
现从事工作及专长	旅游管理、餐饮管理	移动电话	18059148568
电子信箱	9315679@qq.com	邮政编码	350108
详细通讯地址	福州市闽侯县上街镇联榕路8号 福州职业技术学院		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>教学改革项目中专业群旅游专业改革实施负责人; 不仅在产教融合育人机制、教学资源开发与共享、师资队伍建设与提升、教学改革与项目驱动、文化传承与创新以及成果推广与应用等方面发挥了重要作用。还负责搭建实训基地: 利用联盟资源, 构建专业群产教融合型实训基地, 并通过虚拟仿真实训项目, 解决学生实训难题, 提升实训效果。将本土文化传承与创新融入课程内容, 特别是“福文化”和“船政文化”, 增强教学的吸引力和深度。</p> <p>具体改革工作内容如下:</p>		

<p>1.实施 2020 级和 2021 级二元制旅游管理专业招生和人才培养工作；</p> <p>2.完成《旅游电子商务》校级精品在线开放课程建设项目；</p> <p>3.组织实施现代学徒制（洲际英才学院）校企合作项目，开展现代学徒制校企联合人才培养工作；</p> <p>4.完成聚春园“企业新型学徒制”“岗位技能提升培训”等社会服务 2 项，到账社会服务金额 114766 元；累计完成培训人数 8000 人次以上；</p> <p>5.完成“旅游管理专业智慧化综合实训中心建设项目”的建设工作；</p> <p>6.完成《旅游电子商务实务》省级精品在线开放课程建设项目；</p> <p>7.指导学生参加福建省职业院校技能竞赛“酒店服务”“酒水服务”赛项，获得二等奖 2 项。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">2024 年 9 月 28 日</p>
--

主要完成人情况

第（七）完成人姓名	余金勇	性别	男
出生年月	1989 年 10 月	最后学历	研究生
参加工作时间	2016 年 9 月	院校教龄	7 年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	无
工作单位	福州职业技术学院	办公电话	83760323
现从事工作及专长	室内艺术设计专业主任/室内艺术设计	移动电话	18850939377
电子信箱	402731906@qq.com	邮政编码	350108
详细通讯地址	福建省福州大学城联榕路 8 号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>教学改革项目中专业群室内艺术设计专业改革实施负责人，不仅在产教融合育人机制、教学资源开发与共享、师资队伍建设与提升、教学改革与项目驱动、文化传承与创新以及成果推广与应用等方面发挥了重要作用。还负责搭建实训基地：利用联盟资源，构建专业群产教融合型实训基地，并通过虚拟仿真实训项目，解决学生实训难题，提升实训效果。将本土文化传承与创新融入课程内容，特别是“木雕文化”和“漆艺”与“室内空间设计”相融合，增强教学的吸引力和深度。此外</p>		

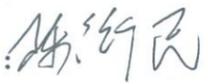
还指导学生获得省级高职技能大赛室内设计赛项一等奖。

本人签名:   
2024年9月28日

### 主要完成人情况

第(八)完成人姓名	陈衡民	性别	男
出生年月	1990年1月	最后学历	研究生
参加工作时间	2017年9月	院校教龄	7年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	无
工作单位	福州职业技术学院	办公电话	83760323
现从事工作及专长	旅游管理专业主任/ 旅游景区规划与设计	移动电话	18506099898
电子信箱	107697503@qq.com	邮政编码	350108
详细通讯地址	福建省福州大学城联榕路8号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>作为旅游专业的负责人,主要工作是推动产教融合,确保教育内容与市场需求紧密对接。这包括整合政府、行业、学校和企业资源,通过校企合作建立实训基地,让学生接触真实的企业项目,提升实际操作能力。</p> <p>在课程设置上,结合本土文化和课程思政,使学生既能掌握专业技能,也能传承文化。通过组织师生参加技能大赛,检验教学成果,并通过开发精品在线课程、利用虚拟仿真技术等手段,提升教学质量。</p>		

此外，负责人致力于提升专业群的整体水平，争取获得省级认可，并通过多种措施提升教师的专业水平和教学能力。这些努力使得学生在职业技能大赛中取得优异成绩，毕业后能迅速适应工作，受到企业的好评。同时，通过与文旅行业的合作，开展文化创意活动，提升教学成果的社会影响力，为学生提供更多实践和发展机会。

本人签名： 林东  
2024年9月28日

### 三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	福州职业技术学院	主管部门	福州市教育局
联系人	林东	联系电话	13805069054
传真	0591-83760300	电子信箱	289752833@qq.com
通讯地址	福州市大学城联榕路8号福州职业技术学院	邮政编码	350108
主要贡献	<p>福州职业技术学院作为福建省内重点高等职业学校，致力于教学改革与职业教育创新。学校积极响应国家发展战略，通过“双高计划”等项目推动专业建设，拥有多个国家级和省级骨干专业及实训基地，以信息化、智能化为引领，促进传统专业转型升级，紧密对接地方产业链需求。</p> <p>学校构建了政校企合作的办学模式，成立了政校企合作办学理事会及多个工作委员会，与多家知名企业及行业协会深度合作，共同培养人才，服务区域经济发展。同时，学校积极拓展国际交流与合作，招收国际学生，并在海外设立合作学院，提升国际化办学水平。</p> <p>在职业教育改革方面，学校注重“三全育人”理念，深化文化内涵建设，打造特色校园文化品牌，并积极参与精准扶贫工作，通过结对帮扶等形式助力贫困地区职业教育发展。此外，学校还重视社会服务与品牌形象建设，开展师资培训、职业培训等多种服务，提升社会贡献度。</p>		

福州职业技术学院在教学改革与职业教育领域取得了显著成效，为地方经济社会发展做出了积极贡献。

本项目教学改革主体单位：文化旅游学院是福建省职业教育高水平专业群建设单位，设有广告艺术设计、艺术设计、室内艺术设计、旅游管理、会展策划与管理、餐饮智能管理等6个专业，为教学改革项目提供了重要实践平台，学院群策群力支持产教育人教学改革项目实施。

学院拥有国家级骨干专业、全国职业院校旅游类示范专业点、国家级技术协同创新中心、广告艺术设计与会展策划管理两个国家职业教育资源库、2门国家级精品在线课程等多项国家级荣誉和建设项目，同时有省级教学成果奖、省高职院校重点建设专业、省高职教育示范专业、省级职业教育资源库、省职业教育现代学徒制试点项目、省职业院校产教融合示范专业、省级创新创业教育改革试点专业、省产教融合示范基地等一大批省级教学改革成果，为教学改革项目提供重要项目支撑与发展动力。

文化旅游学院师资力量雄厚，现有专任教师30余人，双师型比例达100%。其中教授2名，省级高职专业带头人3人，省级教学名师2人，省级优秀教师2人，省级优秀教学团队2个。教师教科研与社会服务能力强，积极参与教学改革实施全过程，为教学改革顺利实施与推广贡献力量。

学院牵头组建省级示范性职业教育集团（联盟）——福建省文旅创意职业教育产教联盟，与40多家行业龙头企业开展深度校企

合作，实现产教融合政校企资源的优化配置。

学院注重学生综合素质和职业能力培养，实行课证融合双证书制。学生参加各类技能比赛成绩优异，先后获得国家级技能比赛一等奖3项、二等奖2项、三等奖8项，省级一等奖多项，为验证教学改革实施成效提供重要参考依据。



  
单位盖章

2024年9月28日

四、申报、推荐意见

申 报 意 见	 <p>申报单位公章</p> <p>年 月 日</p>
推 荐 意 见	 <p>推荐单位（设区教育局或主管部门）公章</p> <p>年 月 日</p>

五、附件目录

1. 反映成果的总结（不超过 6000 字）
2. 成果应用和效果证明材料