福州职业技术学院学生工作处

榕职院学〔2026〕53号

关于开展“一站式”学生社区“一社区一品牌”特色项目申报工作的通知

各二级学院、各学生社区、全体师生：

为深入落实立德树人根本任务，全面推进我校“一站式”学生社区综合管理模式建设提质增效，深耕“社区即课堂、生活即教育”育人理念，破解学生社区活动同质化、育人形式单一化、社区文化无特色等问题，进一步激活学生社区内生活力，丰富社区文化内涵，打造特色鲜明、辨识度高、实效性强、可复制推广的社区育人品牌，构建“一社区一品牌”的全域育人新格局，充分发挥学生社区在思想引领、学风建设、素质培育、行为养成、文化浸润、服务育人中的核心作用，现面向全校各学生社区开展“一社区一品牌”特色项目申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报对象

学校八个院级社区，每个社区申报不少于1个品牌

二、品牌建设方向

各学院申报需立足本学院实际，规避同质化建设，聚焦特色化、精准化、常态化、职业化，围绕但不限于以下六大方向自主确定品牌

主题，打造专属社区 IP，具体方向如下：

（一）思想领航型品牌

聚焦思想政治引领，打造红色育人、思政浸润类品牌。依托社区开展理论学习、红色宣讲、榜样引领、主题党日团日、思政微课堂等常态化活动，推动思政教育下沉社区、融入日常，筑牢学生理想信念根基，培育爱国、敬业、诚信、友善的新时代青年。

（二）学风涵养型品牌

聚焦优良学风建设，打造勤学善思、笃学精进类品牌。围绕早晚自习督导、升本帮扶、考研考编帮扶、技能竞赛交流、学霸分享、互助答疑、读书悦读等内容，搭建社区互助学习平台，营造比学赶超、勤学求真的社区学习氛围，助力学生学业提升、升学成长。

（三）职业赋能型品牌

立足我校育人特色，打造工匠精神、职业素养类品牌。结合各二级学院专业特点，开展职业认知科普、职场礼仪培训、技能实操交流、创新创业分享、劳模工匠进校园、职业规划指导等活动，将职业素养培育融入社区生活，助力学生锤炼职业技能、树立职业理想。

（四）文化浸润型品牌

聚焦校园文化建设，打造人文育人、特色文化类品牌。围绕传统文化传承、美育浸润、文体艺术、宿舍文化、礼仪修养、趣味社群活动等内容，开展多样化社区文化活动，丰富学生课余生活，陶冶学生情操，培育积极健康、高雅向上的社区文化。

（五）平安文明型品牌

聚焦社区治理建设，打造安全法治、文明自律类品牌。以社区安全管理、行为规范养成、文明宿舍创建、反诈宣传、心理健康、矛盾调解、学生自治管理为核心，构建安全有序、整洁文明、团结和睦的

社区居住环境，培育学生自律自强、崇德向善的良好品质。

（六）志愿服务型品牌

聚焦实践育人理念，打造公益服务、实干担当类品牌。组建社区志愿服务队伍，开展校园服务、公益帮扶、敬老志愿、环境整治、文明督导、社会实践、急救教育等志愿服务活动，引导学生躬身实践、奉献担当，培育学生社会责任感。

三、申报基本要求

（一）主题鲜明，特色突出。品牌项目名称简洁新颖、辨识度高，紧扣我校育人特色和社区定位，贴合本社区学生专业、年级特点，杜绝模板化、同质化、形式化设计，具备专属特色与独特亮点。

（二）内容务实，可操作性强。项目建设内容具体详实、流程清晰、贴合学生实际，活动设计常态化、体系化，可落地、可执行、可持续，能够长期开展、常态推进，每月围绕品牌内涵面向全校学生开展活动不少于2场，真正激活社区育人活力。

（三）育人精准，成效可期。项目需明确育人目标、实施路径、活动载体和预期成效，能够切实解决学生社区育人短板，提高学生活动质量，有效提升学生综合素质、优化社区育人氛围、提升社区管理效能。

（四）架构完整，责任明确。每个申报项目需明确负责人，全员参与，明确分工职责，建立师生共建、全员参与的建设机制，保障项目有序推进。

（五）原创合规，积极正向。项目内容积极健康、弘扬正能量，符合高校思想政治工作要求，无违规、低俗、偏离育人导向的内容，杜绝抄袭照搬，鼓励创新原创。

四、申报材料及规范

1.申报材料。申报单位需提交《福州职业技术大学“一站式”学生社区“一社区一品牌”特色项目申报表》（见附件），内容包含项目名称、品牌内涵、建设背景、育人目标、实施内容、实施计划、保障措施、预期成效、特色创新点等模块。

2.格式要求。申报表统一使用A4纸张、双面打印，标题黑体二号、正文宋体小四、1.5倍行距，内容完整、逻辑清晰、排版规范，手写、残缺、涂改材料不予受理。

3.数量要求。每个社区申报不少于1个特色品牌项目，择优培育、重点打造，鼓励跨学院、跨部门申报，但不重复申报、不多头申报，归口唯一，最终形成每个社区品牌化运作格局。

五、主要流程

（一）自主申报阶段（即日起—2026年10月20日）

各社区、楼栋结合自身特色梳理创建思路，完善项目方案，填写申报表格，完成内部初审打磨。

（二）材料报送阶段（2026年10月20日前）

各申报单位将纸质版申报表（一式两份，签字盖章齐全）报送至学生工作处陈严铛老师处（联系电话：13003873075），同时提交电子版申报表至指定邮箱：1763091043@qq.com。

（三）审核优化阶段（2026年10月21日—11月5日）

学生工作处组织对各社区申报项目进行审核，从主题特色、可行性、育人价值、创新亮点等维度进行综合考量，初步统筹确立每个社区1个品牌培育方向。

（四）确定挂牌阶段（11月6日后）

审批公示后，正式确定八大社区品牌项目，挂牌，纳入学校“一站式”学生社区重点培育项目库。

（五）培育扶持阶段（常态化）

各社区围绕品牌项目，面向全校学生常态化开展活动，安排专人负责社区管理和项目落地，持续深化品牌提质升级，提高本社区活跃度和影响力。学校将提供专项建设经费（每个品牌每学年≤1 万元）、场地资源、师资指导、宣传推广等全方位支持。

六、工作要求

（一）高度重视，精心部署。各二级学院、各社区要高度重视“一社区一品牌”建设工作，将其作为“一站式”学生社区建设、思想政治工作、辅导员工作室建设提质增效的核心抓手，认真组织、精心谋划、精准申报。

（二）立足特色，创新打造。坚持“一社区一品牌”原则，深挖品牌优势，深化品牌内涵，结合我校学生成长特点，创新活动形式、丰富育人载体，杜绝千篇一律，打造专属特色育人品牌。

（三）注重实效，常态推进。坚决杜绝重申报、轻建设、重形式、轻实效的问题，立足长期建设、常态运营，切实以品牌项目激活社区活力、赋能学生成长。社区品牌工作将纳入学生工作年度考核范围。

附件：一站式学生社区“一社区一品牌”特色项目申报表

福州职业技术大学学生工作处

2026 年 9 月 22 日

福州职业技术学院学生工作处　　2026 年 9 月 22 日印发

附件::

福州职业技术大学一站式学生社区“一社区一品牌”特色项目申报表

申报单位（学院/社区）			
合作申报单位			
项目名称			
品牌类型	□思想领航型 □学风涵养型 □职业赋能型 □文化浸润型 □平安文明型 □志愿服务型 □其他	**申报日期**	年 月 日
社区负责人		**联系电话**	
特色项目负责人		**联系电话**	
建设背景及育人目标			
品牌内涵			
26-27 学年实施（含辐射服务）内容及计划	（分阶段说明建设进度与时间安排，不够写可另附）		

预期成效	
特色创新点	
二级学院 推荐意见	负责人签字: （盖章） 年　月　日
学生工作处 审核意见	负责人签字: （盖章） 年　月　日
学校审批意见	负责人签字: （盖章） 年　月　日

备注：1.本表一式两份，签字盖章齐全；2.表格内容可根据需要自行加行；3.请用 A4 纸双面打印。