

福建省新闻出版局文件

闽新出〔2022〕50号

福建省新闻出版局 关于举办第八届“海峡读者节”的通知

各设区市新闻出版局（新闻出版广电局），平潭综合实验区党工委宣传与影视发展部，省出版物发行业协会，各有关单位：

2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要一年。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于全民阅读工作的重要部署，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，认真实施“提高效率、提升效能、提增效益”行动，深入推进全民阅读，建设“书香八闽”，大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，我局决定举办第八届“海峡读者节”。现将有关活动方案印发给你们，请

认真抓好落实。

附件：第八届海峡读者节活动方案

福建省新闻出版局

2022年4月14日

（联系人：姜浩，电话：0591-86270369）

附件

第八届海峡读者节活动方案

第八届海峡读者节活动时间定于2022年4月22日至7月1日。现将有关活动方案制定如下。

一、活动主题

喜迎二十大 书香悦福见

二、活动时间

活动时间定于2022年4月22日至7月1日，为期两个多月

三、主要活动安排

（一）开幕式活动

1. 活动时间

2022年4月22日（星期五）上午10:00

2. 组织单位

指导单位：中共福建省委宣传部

主办单位：省新闻出版局、省文化和旅游厅、福州新区管委会、海峡出版发行集团

承办单位：福建新华发行集团、省图书馆、商务印书馆福州分馆

3. 活动地点

福州市滨海新城商务印书馆福州分馆

4. 主要内容

(1) 2021年“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动颁奖仪式暨《优秀作品选集》新书首发式；

(2) 海峡出版发行集团向有关单位捐赠图书；

(3) 省首届示范书店、书屋颁奖仪式；

(4) 第五届福建文学好书榜评选颁奖仪式；

(5) 2022年新时代乡村阅读季、“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践活动、新华悦读驿站、第四届“读中华经典·诵时代华章”全省经典诵读比赛启动；

(6) “喜迎二十大”重点主题出版物展。

(二) 主要活动

1. “喜迎二十大”主题出版物展示展销活动

时间：4月23日至12月31日

地点：全省各新华书店卖场

主要内容：紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，以“新华·党建读物空间”为阵地，组织各地新华书店开展“奋进新征程，建功新时代”——喜迎二十大主题出版物展示展销活动，摆放党史党建主题图书、党史系列精品图书、2022年“新华·党建读物空间”图书目录和2022年领导干部阅读推荐书目等，要求在书店中心位置进行特色码堆和专台陈列，不断扩大主题出版物对读者的吸引力和影响力。

2. 首届新华·校园阅读大会

时间：读者节期间

地点：福州市连江县

主要内容：福建新华发行集团围绕全民阅读，举办“首届新华·校园阅读大会”，活动包括启动仪式、福建省优秀校园阅读项目成果展示、首批校园阅读“图书漂读”点授牌仪式、“校园阅读”专家论坛、校园“悦”读嘉年华（书展）、图书捐赠活动等。

3. 图书优惠展销活动

时间：4月23日至7月1日

地点：全省各地新华书店卖场

主要内容：各地新华书店实行全年最优惠促销。

4. 2022年春季新华馆藏图书线上订货会

时间：4月22日至7月1日

线上新华云馆配平台网址：<http://gp.fjxhfx.com/>

主要内容：线上展示适合图书馆的中文出版物25万种，其中2021年1月至今出版的新书品种约15万种，设立“喜迎二十大”主题出版物展、重点图书推荐展、闽版出版成果展、名社好书展等多个专区，为出版社和图书馆搭建起沟通交流的重要平台。

5. 新华阅读嘉年华活动

时间：4月23日至7月1日

地点：全省各地新华书店卖场

主要内容：以海峡读者节为契机，各地新华书店联合有关单位，融合“福”文化，结合“百家万品”选品工程，充分利用“新华·党建读物空间”“新华·阅读中心”“新华·作家空间”和“新华·阅读指导志愿者联盟”等平台，精心组织策划开展富有特色的阅读文化活动，如“我们的节日”“我是图书选品师”等，提供全方位、多角度的文化服务，增强与读者的互动，共享文化盛宴。

6. 新华悦读驿站促销活动

时间：4月22日至4月26日

地点：全省各地新华书店卖场

主要内容：推出新华悦读驿站APP，在全省分公司门店设立悦读驿站专区，通过福建新华发行集团微博、公众号、抖音等渠道，加大宣传力度。

7. 大梦书屋阅读活动

时间：4月至6月

地点：大梦书屋各家门店及大梦悦读空间、福州市上下杭历史文化街区、福建医科大学、福州市图书馆、福州市少儿图书馆、福州周边乡村小学

主要内容：福建医科大学“益梦成真，书香福医”系列活动、“朋友，来读书”——阅读定向漂流活动；大梦&榕图“春日市集”户外阅读体验活动；大梦观星计划；大梦&榕图系列读书会；大梦&榕少图“墨香载望阅美好”儿童阅读系列活动等。

8. 全民阅读“七进”活动

时间：4月22日至7月1日

主要内容：福建新华发行集团各分公司深入机关、企业、学校、农村、军营、社区、家庭，开展各类阅读分享活动和“图书漂读”活动，设立“图书漂读”项目点，完善阅读公共服务基础设施建设，拓展阅读人群覆盖面，持续深入推动全民阅读“七进”工作。

（三）其他活动

1. 2022年“假期读一本好书”（暑假读一本好书）活动

海峡出版发行集团以“读好书，诵经典，喜迎党的二十大”为主题，围绕弘扬优秀传统文化、展现大国风采、传承奥运精神、迎接二十大等主旋律，组织开展阅读征文活动，引导和培养广大青少年“好读书，读好书，读书好”的良好习惯，倡导积极向上、昂扬奋进的进取精神，做好新时代的接班人。

2. “小侦探大冒险”图书钜惠展销及“推理闯关赢好礼”活动

福建少年儿童出版社设立活动图书主题展销区，开展侦探类畅销图书《少年侦探团》《少年探案王》《拇指班长》系列优惠展销，或举行“小侦探大冒险”推理闯关现场互动游戏。

3. 《重卡雄风》读者分享会

海峡文艺出版社邀请《重卡雄风》作者晨飒以及知名文学评论家亲临会场与读者座谈交流，让读者在深切体会作者创作背

景、创作经过的基础上，讨论和交流对小说更深层次的理解和感悟，提升小说阅读的深度和广度，同时现场进行图书签售活动，晨飒签名售书。

4. 《福建地理》新书发布会及研学旅行实践活动研讨会

福建人民出版社召开新书发布会，邀请《福建地理》主编袁书琪教授、副主编郑云清主任简要介绍这本书的主要内容及编写过程，出版社向有关学校图书馆赠书，结合“乡土教材”“研学旅行”等热点，邀请主编袁书琪教授对运用本书开展研学旅行实践活动举办讲座。

5. “了解中医药知识，领略国粹之大美”专题讲座

福建科学技术出版社长期深耕于中医药出版，出版了一系列优秀著作，如《袖珍中草药图谱》《实用畚药彩色图谱》等。举办“了解中医药知识，领略国粹之大美”专题讲座，旨在立足于福建地方医药文化，探源红色医史，普及推广中医药优秀传统文化。

6. 期刊融合发展成果展示

海峡文艺出版社围绕《快乐语文》期刊人物形象改造提升，以视频制作、学习内容资源的获取及征文平台升级为主，同时，建立围绕IP的融媒体内容矩阵，通过IP形象、IP衍生产品展示，展现融合发展成果。

7. 书法美育讲座、国画绘画临习演示活动

福建美术出版社通过开展线下书法讲座，介绍书法的历史文

化,并进行笔画笔法现场教学;在出版社抖音号直播互动演示《日课》系列图书的临习方式并开展限时优惠销售活动。

8. 福建新华联合印务集团系列活动

福建新华联合印务集团开展图书印刷产品展示,所属恒源光电举办“阅有心意”在线定制礼盒直播等活动。

9. 第六届全省大学生阅读书评大赛

时间: 4月22日-10月18日

主要内容:由省高校数字图书馆(FULink)主办,福州大学图书馆和圈游(厦门)软件有限公司承办,各高校大学生参与。在“圈游书评”平台上,进行阅读书单分享、阅读打卡和发表书评等,并邀请各高校图书馆馆员和书评专家举办“线上读书分享会”等阅读活动。

中共福建省委宣传部办公室

2022年4月14日印发
