



# 福州職業技術大學

## FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

市場營銷專業人才培養方案

專業代碼：530605

（高職專科 2026 級啓用）

編制人：曾繁斌、鄭秀雲、黃龍妍、李艷艷、  
林思陽、盧麗娜、葉安然（企業）、  
阮國強（行業）

編制單位：商學院  
福建盈商聯信息科技有限公  
司  
福建省連鎖經營協會

審核人：林思陽

專業負責人：曾繁斌

學院負責人：紀浩鵬

2026 年 6 月制

## 目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位	1
1. 职业岗位群	1
2. 职业岗位进阶	1
(二) 就业面向	2
1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位)	2
2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位)	2
(三) 岗位能力图谱	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程体系与课程设置	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	16
1. 专业课程体系的架构	16
2. 专业基础课程	17
3. 专业核心课程	21
4. 专业拓展课程	26
(三) 实践教学环节安排与说明	31
1. 专业技能进阶培养路径图	31
2. 独立设置实习实训教学环节	35
七、教学进程安排与说明	38
(一) 课程学时结构	38
(二) 周教学时间分配表	38
(三) 教学进程表	39
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	45
(三) 教学资源	47
(四) 教学方法	48
(五) 学习评价	48
(六) 质量管理	49
九、毕业要求	50

## 一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

### (一) 职业岗位

#### 1. 职业岗位群

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业类证书
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	批发业、零售业、商务服务业、制造业(F51、F52、L72、C)	市场营销专业人员、品牌专业人员、互联网营销师、客户服务管理员(2-06-07-02、2-06-07-04、4-01-06-02、4-07-02-03)	业务专员、市场营销专员、客户服务专员、销售主管、市场营销主管、客户服务主管、AI 营销运维专员	经济专业技术资格、互联网营销师、电子商务师、数字营销技术应用

#### 2. 职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
高级岗位	销售总监	市场营销总监, 品牌总监	客户服务总监
中级岗位	销售主管/经理	市场营销主管/经理, 品牌主管/品牌经理	客户服务主管/经理
初级岗位	业务专员, 销售代表, 销售管理岗	市场营销专员, 品牌专员, AI 营销运维专员	客户服务专员

## （二）就业方向

### 1. 初始岗位（毕业后 1 至 2 年的主要岗位）

批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业企业营销部门的业务专员、市场营销专员、AI 营销运维专员、客户服务专员等营销业务岗位

### 2. 发展岗位（毕业后 3 至 5 年的主要岗位）

批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业企业营销部门的销售经理、市场营销主管、客户服务主管等营销管理岗位

## （三）岗位能力图谱

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
业务专员， 销售代表， 销售管理岗	智能客户筛选 与意向客户挖 掘	1. 客户数据导入 2. AI 标签分类与评分 3. 高意向客户自动筛选 4. 人工复核与初步触达 5. 意向等级标注入库	1. AI 获客工具操作能力 2. 数据筛选与判断能力 3. 客户初步沟通能力
	场景化产品推 介与谈判	1. 需求调研与痛点梳理 2. 本地适配方案制作 3. 线上/线下演示推介	1. 本地需求挖掘能力 2. 产品价值呈现能力 3. 商务谈判能力
	智能 CRM 客 户全周期维护	1. 客户信息录入与更新 2. 跟进计划 AI 自动提醒 3. 定期回访与需求跟踪 4. 满意度收集与记录 5. 复购/转介绍挖掘	1. 智能 CRM 操作能力 2. 客户关系维护能力 3. 数据记录与复盘能力
市场营销专 员，品牌专 员	AI 全域营销 内容策划与生 产	1. 营销目标与受众定位 2. AI 文案/素材生成 3. 本地化内容修改审核 4. 多平台排版与发布 5. 发布后内容巡检	1. AI 内容工具使用能力 2. 本地化策划能力 3. 内容编辑与发布能力
	场景营销执行	1. 区域市场调研 2. 场景活动方案设计 3. 资源对接与落地执行 4. 现场执行与管控 5. 过程数据记录	1. 区域营销策划能力 2. 活动执行管控能力 3. 跨部门协同能力
	营销数据监测 与效果优化	1. 多平台数据采集 2. AI 数据汇总分析	1. 数据监测与分析能力 2. AI 数据分析工具应用能力

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
		3. 效果问题定位 4. 优化策略制定 5. 策略落地与再监测	3. 策略迭代优化能力
市场营销专员, 品牌专员, AI 营销运维专员	AI 营销工具/ 数字人直播日常运维	1. 开播前设备与系统检查 2. AI 数字人调试 3. 直播中实时状态监控 4. 异常卡顿/报错处理 5. 直播后数据归档	1. AI 营销系统操作能力 2. 设备与故障排查能力 3. 实时运维处置能力
	营销数据实时监控与异常处理	1. 数据面板实时查看 2. 异常指标识别预警 3. 异常原因快速排查 4. 临时调整与修复 5. 异常记录与报告	1. 数据监控能力 2. 异常判断与处理能力 3. 数据报表制作能力
	跨部门协同保障营销系统稳定	1. 需求收集与对接 2. 运维方案沟通确认 3. 系统配置与调整 4. 测试与反馈收集 5. 稳定运行保障	1. 跨部门沟通能力 2. 需求理解与落地能力 3. 协同保障执行能力

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基

基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，主动适配人工智能赋能产业升级的岗位新要求，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握经济管理、市场营销、财务管理等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析和优化等技术技能，具有数字营销能力；

7. 掌握竞争调研、行业调研、用户调研、产品调研、用户行为分析等技术技能，具有消费者行为分析能力；

8. 掌握客户拜访、产品方案设计与演示、商务洽谈、项目招投标、销售管理等技术技能，具有项目销售能力；

9. 掌握应用人工智能技术开展品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等技术技能，具有数智化品牌策划与推广能力；

10. 掌握售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、客户投诉监控、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等技术技能，具有智能客户服务能力；

11. 掌握商务数据收集、处理、分析、可视化等技术技能，具有商务数据分析能力；

12. 掌握信息技术和人工智能基础知识，具有熟练运用人工智能、营销自动化系统等数字化技术适应本行业数字化和智能化发展需求的数智技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程体系与课程设置

### (一) 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。	以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。	运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。	考试	2	32
思想道德与法治	以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，通过理论学习与实践体验，帮助学生树立崇高理想信念，弘扬爱国精神，提升思想道德修养，增强学法懂法守法用法的自	本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容，要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观，坚定理想信念，增强爱国情感与责任感，提升道德修养	讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	1	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	觉性，全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。	和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观，成长为担当民族复兴大任的时代新人。				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	采用专题化教学。教学内容包括导论，及第一到第十七章，共十八个专题的教学内容，系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场观点、方法，通过学习不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	2	48
形势与政策	运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题做出分析，使之正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法	考查	1-6	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。				
大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理健康素养，促进学生全面发展。	包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题；通过课程的学习和训练，培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态，提高适应能力和情绪调节能力。	知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等	考查	1、4	32
国家安全教育	严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，以福建为依托，致力于服务地方发展，同时面向全国，紧密对接国家安全工作的战略需求，积极适应新时代的发展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识，提升大学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，初步构建起维护国家安全的实践能力。	包括导论及第一到第十章，共十一个专题的教学内容，主要包括了以下四个方面的核心内容：1. 国家安全基本思想；2. 主要领域的国家安全；3. 其他领域的国家安全；4. 践行总体国家安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局，牢固树立国家安全意识，以高度的责任感和使命感，为维护国家主权、安全和发展利益，构建人类命运共同体作出积极努力。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	2	16
劳动教育	通过专题教学，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，帮助	主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小	考查	1-5	16

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	大学生了解劳动教育的发展历程，强化安全劳动意识，固化良好劳动习惯，正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观；促进学生在学习必要的劳动知识和技能，促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。	法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；具备岗位需要的职业道德、职业精神，逐步形成全面系统的劳动素养。	组研讨法等方法。			
职业生涯规划	培养学生内外探索的能力，能够自主设计职业发展规划，培养职业道德，提升职业素养，胜任社会与企业的发展需求，实现人职最佳匹配、实现人生价值。	基于工作过程的课程开发与设计，课程设置与岗位能力需求直接对接，以学生为中心，开展工学结合，理论与实践一体化教学，本课程的主要内容，以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航，合计五个模块，十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。	考查	1	32
大学美育	旨在通过礼仪教育、审美教育、艺术实践和文化遗产等，帮助学生形成健康的人格和积极的生活态度，树立正确审美价值观，培养具有高尚道德情操和社会责任感的现代人才。	本课程包括《职业礼仪》《服饰搭配与审美》《恋爱美学》《名画解码与生活美学》《琴韵茶香——传统文化与茶艺实践》《经典诵读》六个模块，学生自主选择其中一个模块进行学习。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟、项目式团队协作及课外实践等多元教学法。	考查	3	32
职业外语（英	以职业需求为导向，融行业需求	提升学生的听、说、读、写、译的能	课堂讲授法、情境模拟	考试	1-2	66

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
语)	与英语学习为一体,培养学生掌握扎实的英语语言理论知识和实际使用语言的技能,使不同专业学生具备进入未来职业发展需要的基本专业英语技能。	力,使学生能借助相关工具进行阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外实际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础,具体包含英语学科核心素养的四个方面的提升训练:职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。	法、分组讨论法、启发引导法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法			
信息技术基础	本课程以全面提升学生信息素养为核心目标,使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;同时培养学生的计算思维。	课程围绕提升学生信息素养与数字技能展开,内容涵盖新一代信息技术的基本概念与应用场景,引导学生树立正确的信息意识。通过 WPS 文字的编辑与排版、表格的数据录入与管理、演示文稿的设计与美化,培养学生高效处理文档和信息的能力。同时,引入 Python 程序设计的基础知识,提升学生的计算思维和数据处理能力,增强其在数字时代的学习力与实践力。	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考查	1	48
人工智能导引	培养学生掌握人工智能的基础知识,了解人工智能在各领域的应用。培养实践能力和创新思维,同时关注伦理治理问题。鼓励学生持续关注人工智能领域的新技术、新应用和新挑战。	课程围绕人工智能基础与 AIGC 应用展开,内容涵盖提示词设计、智能学习方法、个人简历与 PPT 创作、图像与视频生成、AI 数字人制作等实用技能。通过 DeepSeek 技术原理及多领域应用实践,提升学生文本生成、	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考查	2	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		逻辑推理、代码编写等能力。结合工具联动与智能体搭建,引导学生增强创新能力与职业竞争力,树立正确的AI伦理观与社会责任意识。				
创新创业基础	通过本课程的学习,激发学生的创新意识,培养其批判性思维和创造性解决问题的能力,强化职业道德和职业素养教育,树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系,培养其德技双修的工匠精神,使之成长为具有家国情怀,时代担当的“敢闯会创”时代新人。	本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向,涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。	课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学法	考查	4	32
大学语文	课程旨在培养学生精准的语言理解与应用能力,促进思维发展提升,引导审美发现与鉴赏,激发文化传承热情,促使学生深度参与文化实践,全方位提升语文核心素养。	中国传统文化板块涵盖中国传统文化概述、传统书画、节日民俗,研读优秀文学典籍,领略中华传统美德与传统哲学魅力,体悟中国船政文化内涵。应用文写作板块聚焦计划、通知、函、会议记录、总结、合同等常用文种,要求学生掌握格式规范,能结合实际情境准确运用,提升写作技能。	采用课堂讲授、问题导向、情景教学、实操训练及课外实践等多元教学法,全面提升语文素养。	考查	1	32
大学生安全教育	本课程严格遵循党的教育方针,以立德树人为根本任务,以安全为依托,致力于安全发展,积极适应新时代的发展趋势。通过本	课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习	理论联系实际,线上线下结合,其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展;实践部分通	考查	1-4	60

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	课程的学习，使学生掌握基本的安全知识与技能，提高自我保护意识和应对突发事件的能力，培养良好的安全行为习惯，为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。		过新生灭火演练及逃生自救演练等多种方式开			
体育	课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康的意识，掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识，了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用。	基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应训练。拓展模块包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。	讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。	考试	1-4	108
社会公益素养培育	紧密围绕立德树人根本任务，以实践活动为载体，采用学生参与实践活动的过程性评价机制，着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。	涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容，要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任，实现全面成长。	依托学校信息化平台，“校-院-社区-社团”联动发布活动，学生自主参与，以多元化供给与过程性积分评价，将参与积分转化为课程成绩。	考查	1-5	40
军事理论	通过本课程的学习，使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学	包括五个单元，即中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。增强学生的国防意识和军事素养，树立正确的国防思想。	通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等。	考试	2	36

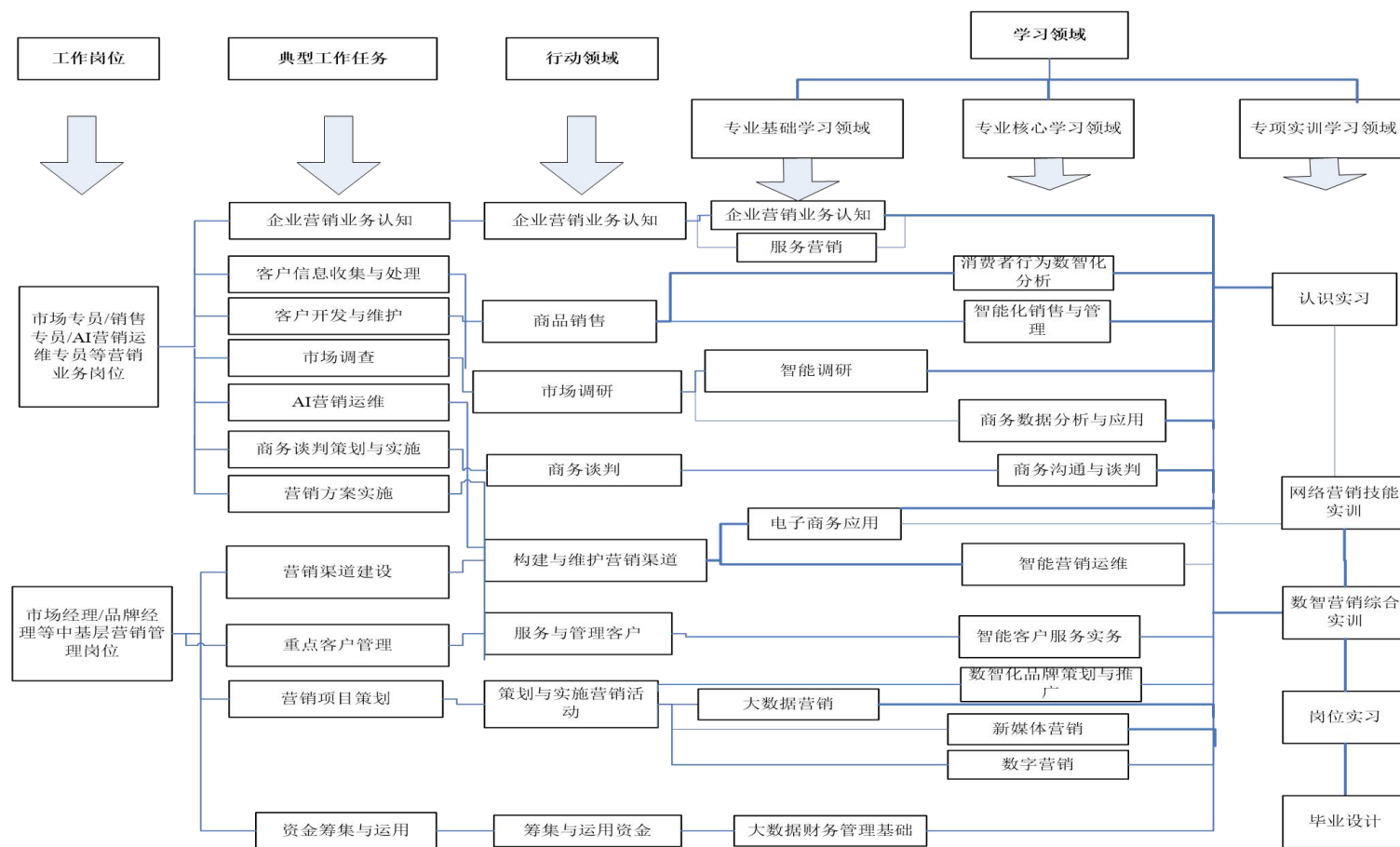
课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	会分析国家安全环境和安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。					
军事训练	通过本课程的教学，学生应当熟知、掌握军事技能。比如，掌握队列动作的基本要领；掌握卧倒、起立、直身前进、屈伸前进、匍匐前进、跃进和滚进的动作要领；掌握急救基本技术；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；掌握防护技能与战时防护技能；熟识地图用图、电磁频谱监测的基本技能等等。	“军事技能”模块，内容包括共同条令教育与队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。要求学生能基本掌握基本军事技能和队列动作，深入学习国防知识，提升爱国主义热情。	本课程坚持以教官或教师面授为主要教学方式	考查	1	112
人文素养培育类	本课程旨在引导学生阅读人文经典，理解人类思想与文化的核心价值；培育独立思辨与审美判断能力，形成清晰、有温度的书面与口头表达；最终唤醒人文关怀，塑造健全人格。	主要教学内容包括：精选人文经典深度解读、批判性思维与审美能力专项训练、以及人文写作与表达实践。要求精读与泛读结合；强调学生主动参与研讨与反思，最终促进学生内在素养的转化与提升。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
自然科学与科学精神培育类	本课程旨在帮助学生掌握自然科学基础框架，训练其运用观察、实验与逻辑推理等系统方法探究世界。重点培育求真务实、批判创新、开放协作的科学精神，并引导其认识科学的社会价值与伦理责任，最终内化为理性的思维品格与探索能力。	讲授基础理论与科学史，重点培育质疑、实证与创新的科学精神，并探讨科技伦理。要求学生主动探究、合作反思，将科学思维内化为认识世界的基本方式。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
体育竞技与安全健康教育类	本课程旨在帮助学生掌握基础运动技能与安全防护急救知识，树立规则意识与安全第一理念，培养坚韧意志与团队协作精神，理解科学锻炼方法，最终形成终身受益的健康生活方式与积极人生态度。	讲授体育竞技与安全健康的知识，围绕运动损伤的预防和治疗，让学生明确“治未病”的重要性，养成良好的锻炼习惯。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
福建地方特色文化传承类	本课程旨在系统介绍福建多元文化形态（如闽南、客家、闽都文化），使学生深刻理解其内涵与价值，培育对乡土文化的认同感与自豪感，并激发其主动传承、创新与传播地方文化的意识与责任感。	本课程主要教学闽南、客家、闽都等文化分支的民俗、非遗项目及古建筑等核心内容。要求学生理解文化内涵，掌握基础传承技能，并能进行初步的创新传播实践。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
创新创业与职业素养培育类	本课程旨在培养学生的创新思维与创业实践能力，锤炼其团队协作、风险担当与市场洞察力。同	教学内容包括创新思维方法、商业计划设计、团队协作与职业规划。要求学生掌握创业流程，并内化诚信、抗	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	时，塑造诚信、坚韧、追求卓越的职业精神，最终提升其职场适应力与可持续发展素养，为未来职业发展奠定坚实基础。	压、沟通等核心职业素养。				
四史教育	引导学生系统学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，理解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的伟大历程和历史逻辑；增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养学生的历史思维能力、政治认同感与时代使命感，树立正确的历史观、民族观、国家观。	主要内容包括中国共产党的创立与发展；新中国成立以来重大事件与成就；改革开放的历史进程与经验；社会主义在中国的发展与实践。要求学生掌握“四史”基本脉络与重要史实，能够运用历史视角分析现实问题，理解历史发展规律，自觉传承红色基因，增强爱国情怀与责任感。	理论讲授、典型案例分 析、主题研讨、影视资料 观摩、红色教育基地实践 教学、线上线下混合式学 习等。	考查	1-6	18

## (二) 专业课程

### 1. 专业课程体系的架构



## 2. 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	企业营销业务认知	能自主开展和运用通用人工智能大模型、AI 营销工具辅助开展营销环境分析、消费者画像构建、目标市场定位、营销策略分析与设计，提升营销决策效率与精准度；能借助 AI 工具完成营销数据初步分析、活动效果评估与方案优化。	掌握现代企业市场营销活动及其规律，理解营销业务在企业经营中的重要作用，能运用市场营销基本原理、方法及人工智能辅助工具，分析与解决企业营销中发生的实际问题，具备 AI 时代营销从业者的核心素养。	了解企业营销活动内容、流程和人工智能在市场营销各环节的典型应用场景、常用工具类型及基本使用逻辑；掌握环境分析基础知识，市场细分、市场选择和市场定位、4P 策略基础知识，掌握 AI 营销工具辅助开展上述工作任务的基本方法；熟悉 AI 营销应用中的伦理规范与数据合规要求。	讲授法、任务驱动教学法、案例教学法	将人文精神、企业家励志文化、企业精神与中国梦、营销伦理与社会责任、工匠文化等融入课程。	将创业意识和创业能力培养融入对市场环境的认知，要求学生积极参与到实践活动中，获得素质、知识、技能协同发展。	考查	1	64
2	智能调研	能自主完成市场信息收集与分析计划书、问卷设计、市场信息资料收集、数据清洗与分析、市场信息收集与分析报告；并能运用 AI 工具辅助优化上述工作任务，提	能够结合人工智能工具开展高效的市场信息收集与分析工作，包括：策划和撰写市场信息收集与分析计划；设计信息收集工具，灵活运用各种市场信息收集方法及 AI 辅助工具	了解市场信息收集与分析的概念、流程；理解市场信息收集的基本方法；理解信息资料整理和分析的基本方法；理解撰写市场市场信息分析报告的基本方法。掌握 AI	讲授法、案例教学法、项目教学法	学习市场信息收集职业道德，工作过程时融入诚信经营，遵纪守法教育，全课程讲授融入匠心筑梦，励志成才文化。	融入创造性思维、分析能力、综合能力、解决问题能力、沟通交流能力训练。	考查	2	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		升信息处理效率与分析深度。	进行市场信息的收集、整理与分析,撰写与提交市场信息分析报告。	在调研全流程的典型应用场景、常用工具类型及操作方法;熟悉 AI 调研应用中的数据安全、隐私保护与结果客观性校验要求。						
3	习近平经济思想概论	具备新时代经济发展规律认知能力;能运用新发展理念分析营销与商业现象;会结合数字经济、高质量发展要求开展职业规划;具备家国情怀与正确商业价值观中国政府网。	掌握习近平经济思想核心要义;树立以人民为中心、高质量发展、新发展格局理念;增强政治认同与职业使命感;培育诚信经营、服务社会的商业品格。	新发展阶段、新发展理念、新发展格局;高质量发展与数字经济;供给侧结构性改革;共同富裕与营销伦理;乡村振兴与品牌赋能;AI 赋能实体经济案例分析。	专题讲授、案例研讨、社会实践、主题演讲、企业走访、分组汇报	铸牢理想信念,践行社会主义核心价值观;弘扬企业家精神与工匠精神;融入励园文化,强化责任担当与家国情怀;坚守诚信合规、服务人民的商业底线。	引导立足国家战略开展创业策划;训练商业伦理与社会责任意识;支持乡村振兴、绿色营销、数字普惠等创新项目;鼓励参与红色文旅、国货品牌推广实践。	考查	2	32
4	管理基础	能分析企业经营的内外环境,能制定工作计划,能设计机构,能与各方进行有效沟通,能控制工作的进程。	通过本课程的学习,使学生掌握基本的管理学基础知识。培养商科人才应具备的计划、组织、领导、控制等管理实务能力。	理解管理的含义;掌握管理职能:计划、组织、领导、控制、创新;理解企业环境分析的概念,掌握计划制定的方法;掌握组织的概念及招聘、	项目任务教学法、案例教学法、专题研讨法、讲授法	教育学生树立集思广益、民主决策的理念,培养学生尊重科学、尊重知识、创新进取;引导学生树立正确的理想	在管理学基础课堂上采用企业家故事会进行教学,向学生直观、生动地展示成功创业者的创业精	考查	3	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
				培训、考核；理解领导力的内涵；理解控制的几种类型；掌握工作监控级绩效评价技能。		信念、学会正确的思维方法、培育正确的劳动观念、增强学生职业荣誉感。	神、创业方法、过程和规律，启发学生的创业思路、拓宽其创业视野；培养学生创业的基本素质、能力和品质。			
5	电子商务应用	能应用 AI 收集与分析网络数据信息；会使用 AI 营销工具进行网络营销推广；能够策划电子商务方案；能识别和防范安全风险；能自主学习，具有创新思维、团队合作意识。	掌握电子商务运营的基本思路、方法和策略，能应用 AI 开展网络营销，培养团队合作、诚信、守法、守纪和创新意识。	理解电子商务含义、特点及应用；掌握 B2C 等主要的电子商务模式；理解电子商务的技术、金融、物流、安全基础知识；掌握视频营销、微信营销、大数据营销、移动营销、人工智能营销等网络营销的方法、技术。	讲授法、案例教学法、任务驱动法	将诚信经营、遵纪守法、文明友善、顾客至上、匠心筑梦等内容融入学习之中。	融入创造性思维、学习能力、沟通交流能力、分析能力训练。	考查	3	48
6	大数据财务管理基础	能运用资金时间价值观念解决理财问题；能应本量利分析方法进行销售决策；能进行报表指标的计算分析。	理解成本与收益分析、财务指标分析、收账管理等方法；具备以财务思维处理营销工作的能力；具有求真务实、踏实严谨的工匠精神和控制成本的意识。	了解会计凭证、会计账簿、会计报表内容；理解资金时间价值、风险理念、资金成本含义；理解本量利及杠杆原理；了解流转税、所得税的主要种	讲授法、案例教学法、项目教学法	融入遵纪守法、诚信经营、励志成才等教育点，引导学生强化纪律意识、文明意识，养成向上向善、勤学律己习	以模拟创办企业的形式融入分析能力、综合能力、解决问题的能力训练，探讨创业过程中可能遇	考查	3	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
				类；理解财务报表的主要类型及基本结构；理解资金融通的基本方法。		惯。	到的财务问题。			
7	经济学基础	能初步观察和分析经济现象；能正确理解和初步运用政府经济政策、规定；通过项目作业增强团队协作能力；通过观察和分析经济现象增强解决问题能力；通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自主学习的能力。	掌握需求、供给、消费函数、总需求-总供给模型、货币政策与财政政策等微观、宏观经济学基本原理；能初步观察和分析身边的经济现象；能正确理解和初步运用政府经济政策、规定；具有团队协作意识和自主学习能力。	懂得合理配置和利用稀缺资源，了解实证分析、规范分析等方法；掌握需求、供给、均衡价格及供求定理、需求价格弹性、国民收入决定、消费函数、产品市场与货币市场均衡、总需求-总供给模型、货币政策与财政政策等微观、宏观经济学基本原理。	讲授法、案例学法、专题讨论法	融入富强、爱国、励志成才等内容。	融入创造性思维、分析能力及综合能力训练。	考查	3	48
8	大数据营销	能采集并预处理数据；能分析营销大数据并进行可视化呈现；能策划并实施大数据准营销方案，能分析大数据营销效果。	掌握大数据分析、大数据营销的流程和方法，能制定并实施大数据营销方案；培养法治意识、职业道德与创新意识。	了解大数据营销的基础理论；理解大数据分析和大数据营销的基本流程，掌握大数据分析的方法，掌握制定并实施大数据营销方案的方法和技巧。	讲授法、案例教学法、任务驱动法	将社会主义核心价值观、法治意识与职业道德、数据安全意识、创新意识融入学习之中。	将创造性思维、创新创业意识培养及发现问题、分析问题、解决问题能力训练融入课程教学。	考查	4	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
9	服务营销	能分析消费者服务购买决策过程，能管理顾客期望和顾客需求，能设计服务质量改进策略、服务定价与促销策略、服务补救方案。	掌握服务营销的基本理论；具有管理和提升服务营销质量的能力；培养精益求精的工匠精神。	理解服务营销基本内涵，理解服务利润链、服务质量等基本概念，掌握顾客期望管理、顾客需求管理、服务设计、服务传递系统设计、服务补救的方法。	讲授法、案例教学法、任务驱动法	在教学中融入客户至上、服务意识、团队协作、爱心奉献等内容的教育。	将创新创造思维培养，发现问题、分析问题和解决能力训练融入课程教学。	考查	4	32

### 3. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	消费者行为数字化分析	消费者心理分析；消费者行为分析；客户画像	能运用 AI 工具分析营销活动中消费者所特有的各种心理现象；能分析消费者的行为特征；能应用适当方法引导消费者。	掌握消费者行为分析的基本理论；能运用 AI 工具分析消费者的心理和行为特征并应用于营销活动；培养自尊自信自爱	了解消费者心理活动过程；理解消费者需要、动机与行为；掌握消费者购买行为特征；掌握顾客、营销人员心理特点及影响因素，能熟练运用 AI 工具解决消费者行为分析中的问题	讲授法、案例教学法、模拟教学法	融入自尊自信自爱教育，克服自卑悦纳自我，增强自我效能感。融入人际交往、爱心奉献等内容	通过在课堂上引入思维创新训练活动，融入创造性思维、沟通交流能力、想象能力、分析能力、学习能力等为学生创新创业能力的提高奠定基础	考试	1	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
					完成客户精准画像。						
2	商务沟通与谈判	谈判准备、谈判开局、磋商交锋、收尾签约	能制定谈判计划；能有效管理谈判过程和谈判人员；能有效协调谈判双方的利益、把握结束谈判的契机；能正确处理谈判过程中出现的意外因素。	掌握商务沟通与谈判的理论知识；具有应用适当策略与客户开展商务沟通与谈判的能力；具有应变能力、创新能力、分析及解决问题的能力。	了解商务谈判礼仪、礼节，理解商务谈判的原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维；掌握商务谈判准备、开局策略、对付压力、价格谈判、签约等环节的方法和技巧。	讲授法、案例教学法、模拟教学法	融入文明友善、遵纪守法、匠心筑梦等内容。	融入创造性思维、分析能力、沟通交流能力、合作能力训练。	考试	1-2	64
3	智能化销售与管理	获客、客户跟进、销售转化、销售管理、销售数据复盘与绩效提升	能运用 AI 寻找并分析顾客；能运用 AI 工具与客户沟通洽谈、处理客户异议，能有效展示商品。会销售数据分析与绩效优化；能开展团队管理与目标达成。	掌握智能化销售与管理的基本理论、方法和技巧；能应用 AI 方法获客、跟进和转化并进行数据复盘；培养遵纪守法、公平交易、诚信经营等意识	①掌握销售计划制订的方法和技术技能。②掌握客户开发的方法和技术技能。③掌握客户拜访的方法和技术技能。④掌握产品方案设计与演示的方法和技术技能。⑤掌握商务	讲授法、案例教学法、角色扮演教学法	融入诚信经营、公平交易、匠心筑梦等内容，对反营销诈骗的知识和价值观进行宣传，增强学生防诈骗意识，提高对营销诈骗的鉴别能力。	通过在课堂上引入思维创新训练活动，融入创造性思维、沟通交流能力、想象能力、分析能力、学习能力等为学生创新创业能力的提高奠定基础。	考试	2	80

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
					洽谈的方法和技术技能。⑥掌握项目招投标的方法和技术技能。⑦掌握销售团队管理的方法和技术技能。⑧掌握销售渠道管理的方法和技术技能。能熟练运用AI工具解决销售与管理过程中的问题。						
4	商务数据分析与应用	商务数据采集、清洗、可视化、指标分析、AI辅助决策、数据报告撰写	具备商务数据处理与分析能力；能运用Excel与AI工具做数据可视化；会进行市场与运营数据分析；能输出数据决策建议；具备数据安全意识。	掌握商务数据分析流程与方法；具备AI辅助的数据解读与应用能力；形成数据驱动决策思维；培养严谨、规范、精准的职业习惯。	数据基础与指标；数据采集清洗；Excel高级分析；AI数据可视化；市场/运营/销售数据分析；报告撰写。	讲授法、任务驱动法、模拟教学法	融入数据保护、隐私保护等遵纪守法意识、精益求精意识、客户至上意识。	融入学习能力、分析能力培养及创造性思维训练。	考试	3	48
5	数智化品牌	品牌调研与分析。品牌定位	运用波特五力、PEST、4P等模型	培养具备经典品牌理论功底，能熟	核心理论：品牌定位、个性与形	模型解构、AI辅助工作流实	数字伦理与匠心：在AI协作中	敏锐洞察力：培养通过数	考试	3	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
	牌策划与推广	与设计。品牌传播与推广	夯实品牌底层逻辑；调优 Prompt，驱动 AI 进行品牌分析与创意生成；利用 AI 工具分析行业趋势报告与消费者画像数据；完成品牌定位、叙事体系构建及全案撰写。	练运用 AI 智能体与数据分析工具进行科学决策、创意策划的新型品牌策略人才。	象识别系统的底层逻辑；数智洞察：AI 辅助下的市场趋势预测、竞品调研与报告分析；策略进阶：品牌叙事官视角下的 AI 训练与内容框架调优；推广闭环：全渠道媒介组合、推广实施与数据绩效评价。	操、典型项目驱动、模拟提案、讲授。	坚守学术诚实与品牌真实性，培养数智时代的社会责任感与民族品牌情怀。	据、调研、报告发现市场空白的能力，提升学生的逻辑思维、组织协调等素养。表达与呈现能力：通过强化逻辑表达与说服力训练，提升学生在新传播环境下的组织、提案表达等核心竞争力。			
6	智能营销运维	AI 营销工具 / 数字人直播日常运维，营销数据实时监控与异常处理，跨部门协同保障营销系统稳定	具备 AI 营销系统与数字人直播平台操作能力；能完成营销数据监控、异常识别与快速处置；会进行系统调试、运维记录、跨部门协同与流程优化。	掌握 AI 营销工具运维全流程，具备智能营销系统稳定运行保障能力，适配 AI 营销运维专员岗位要求。	AI 营销工具基础、数字人直播运维、智能投放系统运维、数据监控与异常处理、系统优化与协同运维。	实训、案例分析、项目化教学、模拟演练、讲授	培养严谨细致、安全规范、高效负责的运维职业素养，弘扬工匠精神与团队协作精神	鼓励优化运维流程、创新故障排查方法，探索低成本高效运维方案，提升问题解决与创新改进能力	考试	4	48
7	数字	数字营销策	能运用 AI 工具	掌握数字营销的	认知数字营销	讲授法、案例	将诚信经营、童	融入创造性思	考试	4	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
	营销	划。数字广告营销。数字互动营销。数字营销效果分析和优化	做营销策划与投放；能设计搜索引擎竞价推广创意和策略；能设计推荐引擎推广创意并精准定向目标受众；能创作营销内容并设计用户体验；能应用 AI 分析营销效果并制定优化策略。	基本理念、方法和策略技巧；能综合运用数字营销方法推广企业及产品；培养团队合作、诚信、守法、守纪和创新意识，具备计划、组织、沟通协调等能力。	及岗位；掌握数字营销策划的方法和技术技能。掌握数字广告营销的方法和技术技能。掌握数字互动营销的方法和技术技能。握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能。	教学法、情景模拟法、任务驱动法	叟无欺、遵纪守法、顾客至上、匠心筑梦等内容融入学习中	维、批判思维、想象能力、分析能力、创造能力训练。			
8	新媒体营销	内容生产与账号矩阵管理；推流与互动，品牌叙事传播及流量转化执行。	熟练运用 AI 进行图文及视频生成；新媒体多平台整合营销方案；掌握抖/红/B站等平台的内容制作技巧。	理解新媒体底层逻辑与商业闭环；实现向内容创意的方向转型；培养具备数智化视野的营销人才。	新媒体认知升级与平台生态解析；品牌叙事逻辑与人机协作工作流（AI 赋能）；多模态内容设计（图文/短视频/直播）。	任务驱动法：通过真实品牌项目实操；案例解构法：深度拆解爆款案例底层逻辑；模拟演练法：人机协作内容工业化产出练习。	1. 文化自信：通过国货品牌叙事，培养爱国情怀与品牌使命感；2. 职业道德：强调新媒体传播中的真实性原则与伦理规范。	1. AI 创业思维：探索 AI 工具在低成本营销创业中的应用；2. 数智化转型：对接行业前沿，培养学生在数字化浪潮中的洞察力与创造力；3. 实战竞赛：鼓励学生将课程成果转化为双创项目。	考试	4	64

## 4. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	智能直播营销	具备直播全流程运营能力；能完成AI选品、智能脚本、虚拟主播应用；会智能投流、数据复盘与转化优化；能开展直播间搭建、场控与互动；具备合规直播与风险管控能力。	掌握智能直播运营体系；具备AI工具赋能的直播策划、执行、优化能力；提升直播转化与GMV增长能力；树立诚信直播、正向传播职业素养。	直播生态与算法；账号定位与人设；AI脚本/虚拟主播/智能场控；选品组货、互动话术、投流策略；数据复盘、合规风控、流量增长。	项目实战、案例复盘、AI工具实训、直播跟练、企业导师授课、分组PK	坚守内容底线，传播正能量；强化诚信带货、拒绝虚假宣传；融入励园文化，培养敬业协作、工匠精神；维护消费者权益，树立合规意识。	开展直播创业项目策划；支持个人IP孵化、校园直播、本地商户代播；鼓励参与直播电商竞赛、创新创业大赛。	考查	5	32
2	短视频智能制作与运营	具备短视频全案营销能力；能完成AI文案/图像/视频生成；会账号运营、流量优化与数据复盘；能策划短视频矩阵与转化链路；具备版权合规与内容风控能力。	掌握短视频智能营销逻辑；具备AI驱动的内容生产与账号运营能力；实现内容破圈与商业转化；培养正向创作、合规运营职业素养。	平台算法、账号定位；AI多模态内容生成；脚本创作、拍摄剪辑、发布优化；矩阵运营、投流推广、数据迭代；版权合规、风控管理。	案例教学、项目驱动、实操训练、分组实战、作品点评、AI工具实训	传播正能量，弘扬核心价值观；强化版权保护、诚信营销；融入励园文化，培养责任意识、团队协作；讲好中国品牌故事。	支持个人IP、校园账号、本地商户服务；开展短视频创业策划；鼓励参赛创新创业、短视频创作大赛。	考查	5	32
3	营销数据智能分析	具备营销数据思维与处理能力；能完成数据采集、清洗与可视化；会用AI建模、用户画像、漏斗分析；能输出数据决策报告	掌握数据驱动营销体系；具备智能分析、建模、诊断、优化能力；用数据提升转化与ROI；树立严谨、合规、安全的数据职业素养。	数据指标体系；采集清洗、可视化；AI用户画像/预测分析；漏斗/留存/复购模型；营销诊断、报告撰写、数据合规。	数据实训、项目驱动、案例复盘、软件实操、分组研讨、企业案例教学	强化数据安全、隐私保护；弘扬严谨细致、精益求精精神；融入励园文化，培养诚信客观、责任	训练数据驱动增长策划；支持商业智能项目创业；鼓励参与数据营销、大数据类	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		并优化策略；具备数据安全与合规意识。				意识；坚守数据伦理与合规底线。	竞赛。			
4	智能客户服务实务	具备智能客户服务与管理能力；能运用AI客服、智能质检工具；会客户分层与服务流程优化；能处理服务投诉与危机。	掌握智能客户服务体系；具备AI工具赋能的高效服务与客户维护能力；树立客户至上、诚信专业的服务理念	客户服务规范；AI智能客服系统；服务流程设计；客户分层管理；投诉处理；满意度提升与服务复盘	讲授法、情景模拟法、案例教学法	融入顾客至上、诚信经营、爱心奉献等元素，树立正确的服务思想、强烈的服务意识，要向客户展现爱心，要以强烈的责任感面对客户。	融入创造性思维、沟通交流能力、分析能力、解决问题能力的训练，用创业案例向学生直观、生动地展示创业者的创新创业精神，培养学生创新创业意识及能力。	考查	5	32
5	商务法律法规	具备商务法律风险识别能力；能运用民法、电商法、广告法、数据安全法处理实务；会合同审查、维权与合规管理；能开展营销合规判断与风险防控；具备法治意识与契约精神。	掌握市场营销核心法律规范；具备合同、广告、数据、知识产权等合规能力；防范法律风险；树立诚信守法、契约至上职业素养。	民法总则、合同法；广告法、反不正当竞争法；电商法、直播合规、数据安全法；知识产权、消费者权益、争议解决。	案例解析、情景模拟、实务演练、法律文书实训、课堂研讨、以案释法	弘扬法治精神，坚守契约诚信；强化公平竞争、守法经营；融入励园文化，培养责任意识、规则意识；维护市场秩序与消费者权益。	训练创业法律风险防控；支持合规商业模式设计；鼓励参与法治实践、创新创业合规策划。	考查	5	32
6	无	熟练完成无人机组	掌握无人机航拍规范	无人机法规与安全飞	理实一体化、	融入航空安全责	对接短视频、	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
	无人机航拍	装、调试与安全检查；掌握垂直、环绕、推拉、俯仰、延时等航拍运镜；具备光线判断、构图设计与画面稳定控制能力；能使用剪辑软件完成航拍短片基础制作；遵守民航法规，具备安全飞行与风险预判能力。	流程与安全操作技能；具备独立完成航拍拍摄与后期处理能力；能胜任文旅、宣传、活动、测绘等场景航拍任务；树立安全飞行、合规飞行、责任飞行职业意识。	行规范； 无人机结构、组装与调试维护；航拍构图、光影与运镜技巧；室内外模拟飞行与实景航拍训练； 航拍素材剪辑与短片制作； 商业航拍项目流程与实战。	案例教学、实景航拍实训、分组任务驱动、项目式教学	任、敬畏规则、严谨细致职业素养；结合爱国航空航天精神，增强技术自信与责任担当；践行励园文化，培养吃苦耐劳、团队协作精神	文旅宣传、活动纪实等创业场景；开展航拍作品创作与商业项目模拟接单；鼓励创新运镜、创意剪辑与个性化航拍方案			
7	公共关系	能分析目标市场公众心理，设计营销场景下的公关传播策略；策划执行品牌发布会、促销路演等专题活动，把控公关礼仪规范；运用人际沟通技巧处理客户投诉、协调跨部门合作；通过舆情监测识别营销危机，制定应对方案，借助新媒体工具实现整合传播。	使学生掌握公关基础理论与人际沟通技巧，具备公众心理分析、组织形象策划、营销活动公关执行能力，能通过有效传播维护客户关系、助力品牌推广，强化职业伦理与创新服务意识。	本课程立足公共关系学的基础知识，讲解公关要素、关系管理、公众心理、有效传播、组织形象、专题活动、公关礼仪等知识，并以人际关系、人际交往、人际沟通过程为主线，逐一介绍认识自我和他人、基本人际关系、互相交流的原因、互相交流的方法、人际沟通技巧，职场中与同事、下属、上司、客户的沟通方	讲授法、案例教学法、小组讨论法、任务驱动教学法、情境教学法	通过公关伦理案例渗透诚信价值观（对应社会主义核心价值观诚信），在客户关系管理中强调友善服务；以励园文化“励志成才”激励钻研营销公关技巧，“匠心筑梦”要求传播方案精益求精，融入船政精神中爱国担当与创新思维。	将创新创造思维培养，发现问题、分析问题和解决能力训练融入课程教学。鼓励提出创新性的公关策略方案	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
				法等内容。						
8	AIGC 人工智能创作	具备 AIGC 全流程创作能力；能运用大模型生成文案/图像/音频/视频；会提示词优化、内容校对与版权处理；能完成多模态内容批量生产；具备合规风控与审美能力。	掌握 AIGC 核心工具与 workflow；具备高效、合规、高质量内容生产能力；满足营销多场景创作需求；培养版权意识、正向创作素养。	提示词工程；AI 文案/海报/短视频/虚拟数字人；素材整合、剪辑优化；版权合规、内容风控、审美提升；多场景营销内容实战。	实操训练、项目创作、作品点评、AI 工具实训、分组实战、案例解析	坚守内容底线，传播正能量；强化版权保护、诚信创作；融入励园文化，培养审美素养、责任意识；弘扬创新创业精神。	支持内容创业、IP 孵化、自媒体变现；开展 AIGC 创新项目策划；鼓励参赛文创、新媒体竞赛。	考查	5	32
9	Python 商务数据分析	具备 Python 数据处理基础；能完成数据读取、清洗、分析与可视化；会用 Python 做营销建模、预测与报表自动化；能输出分析报告支撑决策。	掌握 Python 商务数据分析技能；具备用代码处理营销数据的能力；提升数据处理效率与深度；树立严谨、规范的数据职业习惯。	Python 基础语法；Pandas/Matplotlib/Seaborn；数据清洗、统计分析、可视化；营销预测、用户分群、报表自动化；实战项目与数据合规。	代码实操、项目驱动、案例分析、实训、小组协作、任务闯关	弘扬严谨求真、精益求精精神；强化数据安全、合规使用；融入励园文化，培养耐心细致、团队协作；坚守数据伦理。	训练数据驱动产品/运营创新；支持商业分析创业项目；鼓励参与数据建模、数据分析竞赛。	考查	5	32
10	低空物流与供应链管理	具备低空物流与供应链认知能力；能理解无人机配送、智能调度与仓配流程；会用智慧物流系统、数据分析工具；能开展物流营销与供应链优	掌握低空经济下智慧供应链体系；具备低空物流运营、智能调度、供应链协同能力；适配新零售与数智营销配送需求；树立安全、高效、合规职业素养。	低空经济与低空物流；无人机配送、智能调度、空域合规；智慧仓配、运输、库存管理；供应链数据化、协同优化；物流营销与成本控制。	案例教学、模拟实训、现场观摩、项目实操、企业授课、分组研讨	弘扬工匠精神、安全至上理念；强化合规运营、责任意识；融入励园文化，培养敬业奉献、团队协作；坚守绿色	开展低空物流+营销创新项目；支持同城配送、智慧供应链创业；鼓励参与物流创新、供应链竞	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		化；具备安全合规与风险意识。				低碳、高效服务。	赛。			
11	跨境电商营销	具备跨境电商营销全局视野；能完成多语种 AI 内容生成、智能投放；会跨境平台运营、社媒营销、独立站优化；能开展跨境数据复盘与合规运营；具备跨文化沟通能力。	掌握跨境电商营销体系；具备 AI 赋能的跨境品牌推广与流量获取能力；提升转化与复购；树立合规、诚信、跨文化营销素养。	跨境平台与独立站；多语种 AIGC、智能投放；社媒运营、网红合作、物流支付；跨境合规、数据隐私、跨文化沟通。	项目实战、案例复盘、AI 工具实训、跨境平台实操	弘扬家国情怀，助力国货出海；强化合规诚信、跨文化尊重；融入励园文化，培养国际视野、责任担当；讲好中国品牌全球故事。	开展跨境电商创业、独立站运营；支持国货品牌全球化推广；鼓励参与跨境电商、数智营销竞赛。	考查	5	32
12	商务法律法规	具备商务法律风险识别能力；能运用民法、电商法、广告法、数据安全法处理实务；会合同审查、维权与合规管理；能开展营销合规判断与风险防控；具备法治意识与契约精神。	掌握市场营销核心法律规范；具备合同、广告、数据、知识产权等合规能力；防范法律风险；树立诚信守法、契约至上职业素养。	民法总则、合同法；广告法、反不正当竞争法；电商法、直播合规、数据安全法；知识产权、消费者权益、争议解决。	案例解析、情景模拟、实务演练、法律文书实训、课堂研讨、以案释法	弘扬法治精神，坚守契约诚信；强化公平竞争、守法经营；融入励园文化，培养责任意识、规则意识；维护市场秩序与消费者权益。	训练创业法律风险防控；支持合规商业模式设计；鼓励参与法治实践、创新创业合规策划。	考查	5	32
13	无人机航拍	熟练完成无人机组装、调试与安全检查；掌握垂直、环绕、推拉、俯仰、延时等航拍运镜；具备光线判	掌握无人机航拍规范流程与安全操作技能；具备独立完成航拍拍摄与后期处理能力；能胜任文旅、宣传、活动、	无人机法规与安全飞行规范；无人机结构、组装与调试维护；航拍构图、光影与运镜技巧；室内外模拟	理实一体化、案例教学、实景航拍实训、分组任务驱动、项目式教	融入航空安全责任、敬畏规则、严谨细致职业素养；结合爱国航空航天精神，增	对接短视频、文旅宣传、活动纪实等创业场景；开展航拍作品创作与	考查	5	32











2	网络营销技能实训	3	2	软文营销、社会化媒体营销、视频营销、营销数据分析	项目实战	能应用数智化技术写作营销软文，能应用社会化媒体及视频实施营销推广，能应用数智化技术分析营销活动数据	遵纪守法、文明友善、诚信经营、匠心筑梦	创新创造、专注执着、甘于奉献	校内	过程考核、绩效考核、企业评价	电脑、图片处理软件等
3	数智营销综合实训	4	2	调研、策划、实施数智化营销方案及数据复盘	项目实战	能应用数智化技术调研营销信息，能策划并实施数智化营销方案，能应用数智化技术分析营销活动数据	遵纪守法、创新、客户至上、团队合作、励志成才	艰苦奋斗、勤劳肯干、开拓创新、精益求精	校内	过程考核、实训总结、企业评价	电脑、网络
4	岗位实习（第一阶段）	5	11	数智化客户信息收集、客户拜访、商品销售、客户服务	校外	能应用数智化技术收集整理市场与客户信息，能拜访或接待客户，能应用数智化技术介绍和展示商品或服务	遵纪守法、爱岗敬业、文明友善、诚信经营、匠心筑梦	艰苦奋斗、创新创造、勇于拼搏	校外	实习总结、过程考核、企业评价	合作企业真实岗位

5	岗位实习（第二阶段）	6	13	数智化客户开发、客户维护、客户管理	校外	能应用数智化技术收集分析市场和客户信息，能制定和实施数智化营销方案，能应用数智化技术管理和应用客户资源。	遵纪守法、爱岗敬业、文明友善、匠心筑梦	艰苦奋斗、创新创造、勇于拼搏、争创一流	校外	实习总结、过程考核、企业评价	合作企业真实岗位
6	毕业设计	6	3	数智化营销方案策划等	毕业设计	能撰写符合规范要求的数智化营销策划方案	遵纪守法、文明友善、诚信经营、匠心筑梦	甘于奉献、创新创造、勇于拼搏、精益求精	校外	过程评价、方案评价	合作企业真实岗位

## 七、教学进程安排与说明

### (一) 课程学时结构

单位：学时

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	160	0	0	16	176	6.59%
	通识教育课程	218	106	178	12	514	19.25%
	专业基础课程	0	208	208	0	416	15.58%
	专业核心课程	0	240	240	0	480	17.98%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	792	792	29.66%
选修	通识教育课程	100	0	0	0	100	3.75%
	专业拓展课程	0	96	96	0	192	7.19%
合计			1128	1542		2670	
占总学时比例 (%)			42.25%	57.75%		100.00%	

### (二) 周教学时间分配表

(单位：周)

	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置实习实训课程	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	3	14	——	——	1	2	20
	2	——	16	2	——	1	1	20
二	3	——	16	2	——	1	1	20
	4	——	16	2	——	1	1	20
三	5	——	8	11	——	1	——	20
	6	——	——	16	1	1	2	20
合计		3	70	33	1	6	7	

### (三) 教学进程表

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										3+14	16+2	16+2	16+2	7+12	0+16
思想政治理论课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	2		2					
		思想道德与法治	3	48	42		6	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42		6	2		3					
		形势与政策	1	48	48				1-6	√	√	√	√	√	√
		小计	9	176	160		16			3	5				
通识教育课程	必修	大学生心理健康教育	2	32	28		*4	1、4	2			2			
		国家安全教育	1	16	12		4	2		2					
		劳动教育	1	16	8		8		1-5	成绩计入第5学期					
		职业生涯规划	2	32		32			1	2					
		大学美育	2	32		32			3			2			
		职业外语（英语）	3	66	66			1-2	2	2					
		信息技术基础	3	48		48			1	4					
		人工智能导引	2	32		32			2		2				
		创新创业基础	2	32		32			4				2		
		大学语文	2	32	32				1	2					
		大学生安全教育	1	60	36		*24		1-4	√	√	√	√		
		体育	6	108		108			1-4	2	2	2	2		
社会公益素养培育	2	40			*40		1-5	参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第5学期）							

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										3+14	16+2	16+2	16+2	7+12	0+16
		军事理论	2	36	36			2			4				
		军事训练	2	112			*112		1	3周					
		小计	33	514	218	284	12			14	12	4	6		
	选修	人文素养培育类 自然科学与科学精神培育类 体育竞技与安全健康教育类 福建地方特色文化传承类 创新创业与职业素养培育类 四史教育	4	100	100				1-6	每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于100学时，4学分，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”选修1门，文科专业从自然科学与科学精神培育类、工科专业从人文素养培育类中选修1门选择性必修课程。另外根据各专业教学标准要求开设其他选择性必修课。					
思想政治理论课、通识教育课程合计			46	790	478	284	28			17	17	4	6		
专业基础课程	必修	企业营销业务认知	4	64		64			1	5					
		智能调研	3	48		48			2		3				
		习近平经济思想概论	2	32		32			2		2				
		管理基础	3	48		48			3			3			
		电子商务应用	3	48		48			3			3			
		大数据财务管理基础	3	48		48			3			3			
		经济学基础	3	48		48			3			3			
		大数据营销	3	48		48			4				3		
		服务营销	2	32		32			4				3		
		小计	26	416		416				5	5	12	6		
专业核心课程	必修	消费者行为数智化分析	3	48		48		1		4					
		商务沟通与谈判	4	64		64		1-2		2	2				
		智能化销售与管理	5	80		80		2			5				

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数								
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六		
										3+14	16+2	16+2	16+2	7+12	0+16		
		商务数据分析与应用	3	48		48		3			3						
		数智化品牌策划与推广	4	64		64		3			4						
		智能营销运维	3	48		48		4				3					
		数字营销	4	64		64		4				4					
		新媒体营销	4	64		64		4				4					
		小计	30	480		480				6	7	7	11				
专业拓展课程	选修	品牌营销	智能直播营销	2	32		32		5					4			
			短视频智能制作与运营	2	32		32		5						4		
			营销数据智能分析	2	32		32		5						4		
			智能客户服务实务	2	32		32		5						4		
			商务法律法规	2	32		32		5						4		
			无人机航拍	2	32		32		5						4		
		商务营销	公共关系	2	32		32		5								
			AIGC 人工智能创作	2	32		32		5						4		
			Python 商务数据分析	2	32		32		5						4		
			低空物流与供应链管理	2	32		32		5						4		
			跨境电商营销	2	32		32		5						4		
			商务法律法规	2	32		32		5						4		
				无人机航拍	2	32		32		5					4		
				小计（设置课程合计≥320学时）	12	192		192								24	
		专业课程合计			68	1088		1088				11	12	19	17	24	
独立设置	必修	认识实习	2	48			48		2		2周						
		网络营销技能实训	2	48			48		3			2周					

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										3+14	16+2	16+2	16+2	7+12	0+16
实习实训课程		数智营销综合实训	2	48			48		4				2周		
		岗位实习（第一阶段）	11	264			264		5					11周	
		岗位实习（第二阶段）	13	312			312		6						13周
		毕业设计	3	72			72		6						3周
		独立设置实习实训环节合计	33	792			792				2周	2周	2周	11周	16周
总计		课内教学总学时	114	1878	478	1372	28		28	29	23	23	24		
		总课时	147	2670	478	1372	820		28	29	23	23	24		

**备注：**

1. 学期周学时数的列头表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求：

- “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为18周），其中第一学期为17周。
- 学期教学周数+考试周+机动周=20周。

例如：某学期“学期教学周数”为16周，安排专周实训2周，后续假期要求学生参加实践3周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。

3. 此表课时中\*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学62学时。

5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。根据课程、教材改革新要求，细分细化教师能力。对照教师能力清单，开展教师教学能力评价和专项培训，持续提升教师专业化发展水平。将人工智能与本专业融合教学能力、智能教学工具应用能力、AI辅助实训指导能力纳入教师能力清单核心范畴，作为专项培训和教学能力评价的核心指标。深入开展听课、评课、比课等活动，完善教师教学评价体系。健全教师与企业人才“双向流动”机制，强化教师数字技术应用培训，推动人工智能与教育教学深度融合，构建覆盖课前、课中、课后全环节的智能应用。

1. 基本要求：配备副高级职称以上的专任教师2人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师2人。能够熟练运用适配本专业教学场景的人工智能辅助教学工具、智能实训系统开展教学活动，可将行业人工智能融合应用的最新案例、技术要求融入教学设计与实训指导。专业教师定期开展跟岗挖掘，提炼“可考核技能点”并融入课程教学；每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 工作机制：按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

3. 专业带头人：原则上应具有本专业及原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，

了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 队伍结构：在校生与该专业的专任教师比不高于 25:1，均为本科及以上学历且硕士学位达 70%以上。“双师型”教师达 85%以上。兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

师资队伍表

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专业带头人	曾繁斌	男	55	副教授	福建农林大学 工商管理 硕士学位	市场营销	是
2	专任教师	郑秀云	女	54	讲师	福州大学 工商管理 学士学位	市场营销	是
3	专任教师	黄龙妍	女	53	讲师	福州大学 企业管理 学士学位	市场营销	是
4	专任教师	李艳艳	女	47	讲师	华侨大学 企业管理 硕士学位	市场营销	是
5	专任教师	李燕燕	女	54	副教授	华侨大学 企业管理 硕士学位	市场营销	是
6	专任教师	林思阳	女	32	助教	澳大利亚墨尔本大学 市场营销传播 硕士学位	市场营销	是
7	专任教	卢丽娜	女	38	助教	江西理工大学	市场营销	否

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
	师					工商管理硕士学位		
8	兼职教师	徐裕鑫	男	32	总经理	阳光学院行政管理学士学位	市场营销	否
9	兼职教师	陈明光	男	43	总经理	厦门大学广告学学士学位	市场营销	否
10	兼职教师	施炜	女	47	物流师	仰恩大学市场营销学士学位	市场营销	否
11	兼职教师	杨玉和	男	43	工程师	天津大学工商管理学士学位	市场营销	否
12	兼职教师	叶安然	女	32	副总经理	福州外语外贸学院工程管理学士学位	市场营销	否
13	兼职教师	刘建徽	男	28	律师	广西民族大学法律（法学）硕士学位	法律	否

## （二）教学设施

校企双向赋能，对应专业建设，特别是“可考核技能点”实训所必备的实训场所、内容和条件等要求，在学校、企业、产业园区等建设产教融合实习实训基地，升级改造和建设实习实训基地。重点配套本专业领域适配的人工智能实操设备、行业专用智能生产/服务模拟系统、AI 辅助实训评价平台等软硬件设施，支撑智能化岗位技能的全场景实操训练。加强虚拟仿真实训基地建设。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有

互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值原则上不低于0.4万元。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工程造价技术领域与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

#### 校内实践教学条件配置一览表

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	数字营销实训室	120	56	智能营销实训云平台1套、数字营销综合实训与竞赛系统1套、图形工作站57台	160	数字营销、新媒体营销、智能营销综合实训、大数据营销、商务数据分析与应用、智能客户服务实务
2	品牌营销实训室	82	50	市场营销综合实训与竞赛系统1套、台式计算机51台	50	智能调研、认识实训、网络营销技能实训、电子商务应用、数智化品牌策划与推广

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	福建麦田房地产经纪有限公司	岗位实习（第一阶段）、岗位实习（第二阶段）	第5、6学期，25周	50
2	福建盈商联信息科技有限公司	岗位实习（第一阶段）、岗位实习（第二阶段）	第5、6学期，25周	20
3	福建科森特通讯技术有限公司	岗位实习（第一阶段）、岗位实习（第二阶段）	第5、6学期，25周	30

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业“可考核技能点”学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等，同步纳入适配本专业岗位需求的AI生产工具操作教程、行业智能技术应用典型案例库、交互式AI辅助实训学习模块等智能化教学资源，覆盖全流程教学与实训场景需求。

教材选用基本要求：按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：智能化销售与管理、数智化营销推广、智能客户服务、经营管理、电子商务、数字经济的理论与实务等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配备基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

“以学生为中心”，灵活运用人工智能自适应学习系统、AI个性化辅导工具、智能实训场景模拟系统开展分层次、场景化教学，精准匹配不同学生的学习进度与能力提升需求，激发学生主动学习、探究创新的内生动力。以“可考核技能点”为核心，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。鼓励课程依托网络教学平台或其他在线教学软件实施线上线下结合的混合教学模式改革，建设视频公开课、微课等网络教学资源，并且开展线上答疑讨论、在线测试、课程作业等教学互动，线下教学以操作为主，促进学生开展自主学习与探究学习。

#### （五）学习评价

以专业培养目标、课程目标位核心，结合职业活动要求和国家职业技能标准制定考核内容、考核办法和评价标准，突出能力的考核及对综合素质的评价，以“可考核技能点”为核心，实行过程性

评价与终结性评价相结合、理论考核与技能考核相结合、学校考核与企业考核相结合、教师评价与学生评价相结合的考核评价方法，全面评价学生的专业能力、方法能力、社会能力，重视学生个性化发展和创新能力以及综合素质的培养，灵活应用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多元评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，引入人工智能学情分析系统、专业技能智能测评工具，对学生全周期学习轨迹、实训操作过程进行动态采集与智能研判，为多元评价结果的客观性、精准性提供可追溯的量化支撑。

## （六）质量管理

学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，以“可考核技能点”为核心，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、

职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

1. 修满总学时 2670，学分 147；

2. 思想政治理论必修课学时 176，学分 9；通识教育选修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修课程。