



# 福州職業技術大學

## FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

市場營銷專業人才培養方案

專業代碼：530605

中職專業：市場營銷（專業代碼：730602）

（五年制高職“三二分段”2026級啟用）

**編制人：**曾繁斌（高職）、鄭秀雲（高職）、  
黃龍妍（高職）、李艷艷（高職）、  
林思陽（高職）、盧麗娜（高職）、  
王慧明（中職）、陳清萍（中職）、  
葉安然（企業）、阮國強（行業）

**編制單位：**商學院  
福建盈商聯信息科技有限公司  
福建省連鎖經營協會

**審核人：**林思陽

**專業負責人：**曾繁斌

**學院負責人：**紀浩鵬

2026年6月制

## 目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位	1
1. 职业岗位群	1
2. 职业岗位进阶	2
(二) 就业面向	2
1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位)	2
2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位)	2
(三) 岗位能力图谱	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 中职阶段	4
1. 培养目标	4
2. 培养规格	4
(二) 高职阶段	6
1. 培养目标	6
2. 培养规格	7
六、课程体系与课程设置	10
(一) 公共基础课程	10
1. 中职阶段	10
2. 高职阶段	22
(二) 专业课程	32
1. 专业课程体系的架构	32
2. 中职阶段专业课程	33
3. 高职阶段专业课程	49
4. 中高职课程衔接点说明	57
(三) 实践教学环节安排与说明	59
1. 专业技能进阶培养路径图	59
2. 实习实训教学环节(含独立设置的专周实训)	64
七、教学进程安排与说明	70
(一) 课程学时结构	70
(二) 周教学时间分配表	71
(三) 教学进程表	72
1. 中职阶段教学进程表	72
2. 高职阶段教学进程表	75
八、实施保障	79
(一) 师资队伍	79
(二) 教学设施	82
(三) 教学资源	85

(四) 教学方法.....	86
(五) 学习评价.....	86
质量管理.....	87
九、毕业要求.....	87

## 一、专业名称及代码

中职专业名称：市场营销

专业代码：730602

高职专业名称：市场营销

专业代码：530605

## 二、入学要求

中职入学要求：初中毕业生或具有同等学历者

高职入学要求：符合 3+2 转段条件的中职毕业生

## 三、修业年限

中职要求：3 年

高职要求：2 年

## 四、职业面向

### （一）职业岗位

#### 1. 职业岗位群

	所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
中职	{财经商贸 大类 (73)	{工商管理 类 (7306)	{批发 业、零售 业、商务 服务业、 制造业 (51、 52、72、 C)	{营销员、互 联网营销师 (4-01-02 -01、 4-01-06-02 )	{销售业务代表、 销售行政专员、市 场推广专员、客户 服务专员	{数字营销技 术应用、互联 网营销师、电 子商务师
高职	{财经商贸 大类 (53)	{工商管理 类 (5306)	{批发 业、零售 业、商务 服务业、	{市场营 销专业人 员、品牌 专业人 员、互联 网	{销售主管、销售 经理、市场营 销主 管、市场营 销经 理、品牌经 理、客	{经济专业技 术资格、互联 网营销师、电 子商务师、数

			制造业 ( (F51、 F52、 L72、C)	营销师、客 户服务管理 员 ( (2-06-07 -02、 2-06-07-04 、 4-01-06-02 、 4-07-02-03 )	服主管、客服经理	字营销技术 应用
--	--	--	----------------------------------	--	----------	-------------

## 2. 职业岗位进阶

职业教育层次	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
中职	销售助理	市场营销助理	客户服务助理
高职	销售主管、销售经理	市场营销主管、市场营 销经理、品牌经理、AI 运维主管	客服主管、客服经理
	销售专员、销售管理岗	市场营销专员、品牌专 员、AI 营销运维专员	客服专员

### (二) 就业面向

#### 1. 初始岗位（毕业后 1 至 2 年的主要岗位）

中职毕业生对应的初始岗位：能胜任批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业企业营销部门的业务助理、营销助理、客服助理等营销业务岗位工作

高职毕业生对应的初始岗位：能胜任批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业企业营销部门的业务员、营销专员、客服专员、AI 营销运维专员等营销业务岗位工作

#### 2. 发展岗位（毕业后 3 至 5 年的主要岗位）

能胜任批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业企业营

销部门的销售经理、市场营销经理、客服经理等营销管理岗位工作

### (三) 岗位能力图谱

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
销售专员、 销售管理岗	智能客户筛选 与意向客户挖掘	1. 客户数据导入 2. AI 标签分类与评分 3. 高意向客户自动筛选 4. 人工复核与初步触达 5. 意向等级标注入库	1. AI 获客工具操作能力 2. 数据筛选与判断能力 3. 客户初步沟通能力
	场景化产品推 介与谈判	1. 需求调研与痛点梳理 2. 本地适配方案制作 3. 线上/线下演示推介 4. 异议处理与价格协商 5. 促成签约与确认	1. 本地需求挖掘能力 2. 产品价值呈现能力 3. 商务谈判能力
	智能 CRM 客户 全周期维护	1. 客户信息录入与更新 2. 跟进计划 AI 自动提醒 3. 定期回访与需求跟踪 4. 满意度收集与记录 5. 复购/转介绍挖掘	1. 智能 CRM 操作能力 2. 客户关系维护能力 3. 数据记录与复盘能力
市场营销专 员、品牌专 员	AI 全域营销内 容策划与生产	1. 营销目标与受众定位 2. AI 文案/素材生成 3. 本地化内容修改审核 4. 多平台排版与发布 5. 发布后内容巡检	1. AI 内容工具使用能力 2. 本地化策划能力 3. 内容编辑与发布能力
	场景营销执行	1. 区域市场调研 2. 场景活动方案设计 3. 资源对接与落地执行 4. 现场执行与管控 5. 过程数据记录	1. 区域营销策划能力 2. 活动执行管控能力 3. 跨部门协同能力
	营销数据监测 与效果优化	1. 多平台数据采集 2. AI 数据汇总分析 3. 效果问题定位 4. 优化策略制定 5. 策略落地与再监测	1. 数据监测与分析能力 2. AI 数据分析工具应用能力 3. 策略迭代优化能力
AI 营销运维 专员	AI 营销工具/ 数字人直播日 常运维	1. 开播前设备与系统检 查 2. AI 数字人调试 3. 直播中实时状态监控 4. 异常卡顿/报错处理 5. 直播后数据归档	1. AI 营销系统操作能力 2. 设备与故障排查能力 3. 实时运维处置能力

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
	营销数据实时监控与异常处理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据面板实时查看</li> <li>2. 异常指标识别预警</li> <li>3. 异常原因快速排查</li> <li>4. 临时调整与修复</li> <li>5. 异常记录与报告</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据监控能力</li> <li>2. 异常判断与处理能力</li> <li>3. 数据报表制作能力</li> </ol>
	跨部门协同保障营销系统稳定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需求收集与对接</li> <li>2. 运维方案沟通确认</li> <li>3. 系统配置与调整</li> <li>4. 测试与反馈收集</li> <li>5. 稳定运行保障</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨部门沟通能力</li> <li>2. 需求理解与落地能力</li> <li>3. 协同保障执行能力</li> </ol>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）中职阶段

#### 1. 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发、零售、商务服务和制造行业的销售业务代表、销售行政专员、市场推广专员、客户服务专员等岗位（群），能够从事市场信息收集、销售业务洽谈、互联网营销、数字互动营销、客户关系维护等线上线下商品销售和活动执行等工作的技能人才。

#### 2. 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

## （1）德育方面

①坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

③掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

④具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

## （2）专业领域方面

①掌握商品学、商务礼仪、现代信息技术等方面的专业基础理论知识；

②掌握调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计等技术技能，具有市场信息收集能力；

③掌握线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订等技术技能，具有销售业务洽谈能力；

④掌握产品选品、直播销售、短视频制作推广、社交营销、App 营销、小程序营销等技术技能，具有数字营销能力；

⑤掌握客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理、智能客服语音标注等技术技能，具有客户关系维护能力；

⑥掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

⑦具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

⑧具有创新意识和创新思维，能够结合市场变化与行业趋势，探索新的销售模式、营销方法和客户服务方案，敢于突破传统，提出创新性的业务优化建议，具备在实践中尝试新工具、新方法以提升工作效率和效果的能力。

### （3）体育方面

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；达到国家学生体质健康标准相关要求，能适应职业岗位对身体素质的需求。

### （4）美育方面

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；能在专业实践中融入审美设计理念，提升作品和服务的审美价值。

### （5）劳动教育方面

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；掌握基本的劳动技能和职业劳动方法，能规范完成职业岗位相关劳动任务。

## （二）高职阶段

### 1. 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗

敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事智能化信息处理、智能化项目销售、数字营销、智能化品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

## 2. 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握经济管理、市场营销、财务管理等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销效果分析和优化等技术技能，具有数字营销能力；

(7) 掌握应用人工智能调研竞争、行业、用户、产品，分析用户行为等技术技能，具有消费者行为智能化分析能力；；

(8) 掌握应用人工智能获取线索、分析需求、设计方案、商务洽谈、成交转化、项目招投标、销售管理等技术技能，具有智能化项目销售与管理的能；

(9) 掌握应用人工智能开展品牌调研与分析、品牌定位与设计、品牌传播与推广等技术技能，具有数智化品牌策划与推广能力；

(10) 掌握售前售中售后服务管理体系建设、客服团队组建、客户投诉监控、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发等技术技能，具有智能客户服务能力；

(11) 掌握商务数据收集、处理、分析、可视化等技术技能，具有商务数据分析能力；

(12) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本

专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程体系与课程设置

### (一) 公共基础课程

#### 1. 中职阶段

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
中国特色社会主义	<p>知识与理解：学生能够系统掌握中国特色社会主义的形成与发展历程，精准理解其理论体系、制度架构、道路内涵及文化根基，清晰把握中国特色社会主义在经济、政治、文化、社会、生态文明等领域的建设成就与发展方向。</p> <p>能力与素养：培养学生运用中国特色社会主义理论分析现实问题的能力，使其能敏锐洞察社会现象背后的本质，形成独立思考与批判性思维，提升政治鉴别力和政治敏锐性，坚定在实践中践行中国特色社会主义的行动自觉。</p> <p>情感态度与价值观：激发学生对中国特色社会主义的认同感、归属感与自豪感，牢固树立为实现</p>	<p>理论基础：深入讲解马克思主义中国化时代化的理论成果，重点阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、丰富内涵、精神实质与实践要求，要求学生全面、准确领会并能阐述其内在逻辑关系。</p> <p>发展历程：梳理从社会主义初步探索到中国特色社会主义新时代的伟大跨越，剖析各阶段重大事件、决策及成就，使学生理解中国特色社会主义道路的艰辛探索与历史必然性。</p> <p>实践成就：详细介绍中国在经济建设（如改革开放以来经济腾飞、产业结构优化等）、政治建设（民主制度完善、法治进程推进）、文化建设（优秀传统文化传承创新、文化软实力提升）、社会建设（民生改善、社会保障体系健全）、生态文明建设（绿色发展理念推行、生态环境改善成效）等方面</p>	案例教学法 专题研讨法	考试	1	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的理想信念，增强对国家和民族的责任感与使命感。	的显著实践成果，引导学生从多维度认识中国特色社会主义的实践伟力，并能结合实例分析其发展意义。				
心理健康与职业生涯规划	<p>知识与理解：学生全面掌握心理健康的基础知识，包括心理发展规律、常见心理问题的识别与应对；熟悉职业生涯规划的基本理论与方法，了解不同职业的特点、发展趋势及所需技能。</p> <p>能力与素养：培养学生自我认知能力，能准确剖析自身性格、兴趣、能力与价值观；提升心理调适能力，有效应对学习、生活及未来职业中的压力与挫折；掌握职业生涯规划技巧，具备制定合理职业规划并适时调整的能力。</p> <p>情感态度与价值观：引导学生树立积极的心理健康观念，重视自身心理健康；培养学生正确的职业观与就业观，增强职业责任感与敬业精神，激发对未来职业生涯的探索热情与信心。</p>	<p>心理健康基础：讲解心理学基本概念、心理健康标准，传授心理评估方法，使学生能正确判断自己的心理健康状况，要求学生能够运用所学知识进行自我心理初步评估。</p> <p>心理调适技巧：介绍情绪管理、压力应对、挫折承受等心理调适方法，通过案例分析与实践演练，让学生熟练掌握并能在实际情境中运用，如学会运用放松训练缓解考试焦虑等。</p> <p>自我认知与职业探索：借助心理测试、活动体验等方式，帮助学生深入了解自我，同时介绍职业分类、职业信息收集渠道，引导学生开展职业探索，要求学生完成一份较为全面的自我认知报告与职业探索记录。</p> <p>职业生涯规划制定：系统讲解职业规划的步骤与方法，指导学生制定符合自身实际的短期、中期与长期职业规划，包括职业目标设定、发展路径选择、实施计划制定等，并能根据实际情况进行动态调整。</p>	体验式教学法 心理测试辅助教学 生涯人物访谈	考试	2	36
哲学与人生	知识与理解：学生系统学习哲学	哲学基本问题与流派：讲解哲学基本	问题导向教学	考试	3	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	<p>的基本概念、原理与主要流派，深刻理解哲学对人生的指导意义，能够阐释哲学观点与人生现象之间的内在联系。</p> <p>能力与素养：培养学生的哲学思维能力，使其学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点与方法分析问题、解决问题；提升学生的人生思考能力，引导学生对人生目的、价值、意义等进行深度反思，形成正确的人生观与价值观。</p> <p>情感态度与价值观：激发学生对哲学的兴趣与热爱，培养学生追求真理、勇于探索的精神，引导学生以积极、理性的态度面对人生挑战，树立乐观向上的人生态度。</p>	<p>问题，介绍唯物主义、唯心主义、辩证法、形而上学等主要哲学流派的观点与特点，要求学生能够准确区分不同哲学流派，并举例说明其在现实生活中的体现。</p> <p>辩证唯物主义：重点讲授辩证唯物主义的物质观、运动观、时空观、意识观以及辩证法的三大规律，通过案例分析与实际问题探讨，使学生掌握辩证思维方法，能够运用辩证唯物主义观点分析社会热点问题。</p> <p>历史唯物主义：阐述历史唯物主义的社会存在与社会意识辩证关系原理、生产力与生产关系矛盾运动规律、经济基础与上层建筑辩证关系原理等，引导学生运用历史唯物主义观点分析历史事件与社会发展趋势，理解人民群众在历史发展中的主体地位。</p> <p>哲学与人生智慧：探讨哲学对人生的指导作用，如如何运用哲学思维看待人生的顺逆、如何树立正确的价值观与人生目标等，要求学生结合自身实际，撰写哲学对自己人生影响的感悟文章。</p>	<p>经典研读法</p> <p>小组辩论法</p>			
职业道德与法治	<p>知识与理解：学生掌握职业道德的基本规范、职业素养的构成要</p>	<p>职业道德基础：讲解职业道德的内涵、特征与作用，介绍爱岗敬业、诚</p>	<p>案例教学法</p> <p>模拟教学法</p>	考试	4	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	<p>素，熟悉与职业相关的法律法规知识，理解职业道德与法治在职业生活中的重要性。</p> <p>能力与素养：培养学生的职业行为规范意识，使其在职业活动中自觉遵守职业道德准则；提升学生运用法律知识维护自身合法权益、解决职业纠纷的能力；增强学生的职业责任感与敬业精神，促进学生职业素养的全面提升。</p> <p>情感态度与价值观：引导学生树立正确的职业道德观念，培养诚实守信、爱岗敬业、奉献社会的职业精神；增强学生的法治观念，树立尊法、学法、守法、用法的意识，形成依法办事的行为习惯。</p>	<p>实守信、办事公道、服务群众、奉献社会等职业道德基本规范，通过案例分析与讨论，让学生理解各规范的具体要求与实践意义。</p> <p>职业素养提升：阐述职业素养的构成，包括专业技能、沟通能力、团队协作能力、创新能力等，开展相关职业素养训练活动，如团队合作项目、模拟职场沟通等，要求学生在实践中提升自身职业素养。</p> <p>职业相关法律法规：介绍劳动法、劳动合同法、知识产权法、消费者权益保护法等与职业活动密切相关的法律法规，讲解法律基础知识、法律责任与维权途径，通过法律案例分析，让学生掌握法律知识在职业场景中的应用。</p> <p>职业道德与法治实践：组织学生开展职业道德与法治实践活动，如参观企业，了解企业职业道德建设与依法治理情况；进行职场法律风险防范模拟演练，提升学生应对实际问题的能力。</p>	专家讲座法			
习近平新时代中国特色社会主义思想学生	围绕立德树人根本任务，明确了理论学习、思想引领、能力培养、价值塑造的四层核心目标，符合	了解习近平新时代中国特色社会主义思想的主题、核心内容（“八个明确”和“十四个坚持”），掌握这一	理论讲授、案例教学、原著研读、专题研讨、实践教学	考试	1	18

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
读本	教育部思政课课程建设的官方要求。	思想的科学体系、精神实质、理论品格、重大意义，在知识学习中形成正确的世界观人生观价值观，在理论思考中坚持正确的政治方向，在阅读践行中坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。				
时事政治	<p>知识与理解：学生及时了解国内外时事政治的最新动态，包括重大政治事件、经济政策调整、外交关系变化、社会热点问题等，理解事件背后的原因、影响与发展趋势。</p> <p>能力与素养：培养学生关注时事、分析时事的能力，使其学会运用多学科知识解读时事政治现象，提升信息收集、整理与分析能力；增强学生的政治敏锐性与国际视野，培养学生从全球视角思考问题的能力。</p> <p>情感态度与价值观：激发学生关心国家大事、关注世界发展的热情，增强学生的国家意识与民族自豪感，培养学生的社会责任感与担当精神，引导学生树立正确的世界观、人生观与价值观。</p>	<p>国内时事：跟踪报道国内政治领域的重要会议（如全国人民代表大会、中国共产党全国代表大会等）、政策出台（如产业政策、民生政策等）、重大工程建设（如“一带一路”项目进展、重大科技基础设施建设等）、社会热点事件（如教育改革、医疗保障体系完善等），要求学生能够及时了解并简要分析国内时事动态及其影响。</p> <p>国际时事：关注国际政治格局变化（如大国关系调整、地区冲突与和平进程等）、全球经济形势（如世界经济增长趋势、国际贸易摩擦等）、国际组织活动（如联合国大会决议、世界贸易组织谈判等）、重大国际事件（如全球性公共卫生事件应对、气候变化国际合作等），通过资料查阅与分析，让学生掌握国际时事的基本情况与发展脉络。</p>	<p>新闻播报与点评 小组合作学习 线上线下资源整合</p>	考查	6	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		<p>时事评论与分析:引导学生对时事政治进行深入分析评论,从政治、经济、文化、社会等多维度剖析事件的本质与影响,组织学生开展时事评论写作与课堂讨论,要求学生能够运用所学知识撰写有理有据的时事评论文章。</p>				
劳动教育	<p>知识与理解:学生理解爱的内涵、种类(如亲情之爱、友情之爱、爱情之爱、对社会与国家之爱等)以及爱的表达方式,认识到爱对个人成长、人际关系构建和社会和谐发展的重要意义。</p> <p>能力与素养:培养学生感受爱、表达爱、传递爱的能力,提升学生的人际交往能力与情感沟通能力,使其能够在不同情境中正确处理爱的关系,学会关爱他人、尊重他人、包容他人。</p> <p>情感态度与价值观:激发学生内心的爱与善良,培养学生积极向上的情感态度,引导学生树立正确的爱情观、亲情观、友情观与社会责任观,使学生成为有爱心、有担当的人。</p>	<p>爱的理论基础:讲解爱的心理学、社会学、伦理学等多学科理论知识,分析不同文化背景下对爱的理解与诠释,要求学生能够阐述爱的多元内涵与理论支撑。</p> <p>爱的实践与体验:通过主题班会、志愿服务活动、角色扮演等形式,让学生亲身体验不同形式的爱,如组织学生参与敬老院关爱老人活动,感受关爱他人带来的快乐;开展“我与父母的故事”分享会,加深对亲情之爱的理解。要求学生在实践活动后撰写心得体会,分享自己对爱的感悟。</p> <p>爱的教育与自我成长:探讨爱对个人自我认知、情感发展、人格塑造的影响,引导学生反思自己在爱的关系中的成长与变化,培养学生的自我反思能力与情感管理能力。</p> <p>构建和谐的爱的关系:教授学生在家</p>	<p>情境教学法 榜样示范法 情感交流法</p>	考查	1	18

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		庭、学校、社会等不同场景中构建和谐爱的关系的方法与技巧,如如何与父母有效沟通、如何与同学友好相处、如何积极参与社会公益活动传递爱等,要求学生将所学应用到实际生活中,改善自己的人际关系。				
体育与健康	促使学生掌握多种健身运动技能,提升运动能力;科学评估自身体质健康,学会改善体质方法;通过体育活动塑造积极心理,克服心理障碍;养成自主锻炼习惯,树立终身体育意识。	运动技能教学包含田径、球类、体操、武术等项目,要求学生熟练掌握至少两项运动技能;体育理论涵盖运动生理、运动营养、运动损伤预防等知识,使学生具备科学运动知识;体质健康测试督促学生定期了解自身健康状况。	示范模仿法,教师示范标准动作,学生模仿学习;游戏竞赛法,将体育技能融入游戏或竞赛,激发学生兴趣;分层教学法,依据学生体能、运动水平分组教学,因材施教。	考试	1-2	54
信息技术	让学生掌握计算机基础操作、办公软件应用、网络技术 etc 知识技能;培养学生利用信息技术获取、处理、传输、发布信息能力;提升学生信息安全意识与数字化创新思维。	计算机基础涉及硬件认知、操作系统使用;办公软件教学包括文档编辑、数据处理、演示文稿制作;网络技术涵盖网络基础、互联网应用、网络安全;编程入门介绍简单编程语法与算法设计。要求学生能够运用所学技能解决实际问题,如制作班级活动宣传海报、设计小型数据库等。计算机基础涉及硬件认知、操作系统使用;办公软件教学包括文档编辑、数据处理、演示文稿制作;编程入门介绍简单编程语法与算法设计。要求学生能	任务驱动法,布置如制作电子小报任务,学生在完成任务中学习技能;案例教学法,通过展示优秀网页设计案例,讲解设计思路与技术要点;小组探究法,组织学生探究人工智能在生活中的应用,培养合作与探究能力。	考试	1-2、5	108

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		够运用所学技能解决实际问题,如制作班级活动宣传海报等。				
语文	提升学生语言文字运用能力,包括听说读写;发展思维能力,如联想、分析、归纳;培养审美创造能力,感受与创造语言美;增强文化自信,传承与弘扬优秀文化。	识字写字要求学生掌握常用汉字读写;阅读教学涵盖古今中外各类文本,学生能理解、鉴赏作品;写作教学培养学生记叙文、议论文、说明文等文体写作能力;口语交际注重日常交流与演讲表达。同时,要求学生积累文学常识与文化经典。	朗读感悟法,通过朗读体会文本情感与语言美;问题引导法,设置问题引导学生深入理解文本;读写结合法,以读促写,通过阅读范文提升写作能力。	考试	1-4	162
数学	使学生掌握数学基础知识与基本技能;培养逻辑思维、抽象思维、空间想象等数学思维能力;提升学生运用数学知识解决实际问题能力;激发学生对数学的兴趣与探索精神。	代数部分包含数与式、方程与不等式、函数;几何涵盖图形的认识、图形的变换、图形的证明;统计与概率涉及数据收集分析、概率计算。要求学生理解数学概念,掌握解题方法,能运用数学模型解决生活问题。	讲授法,系统讲解数学概念、定理;练习法,通过大量练习题巩固知识、提升技能;情境教学法,创设生活情境,如购物打折计算,让学生感受数学应用。	考试	1-4	144
外语	培养学生英语综合语言运用能力,包括听、说、读、写、译;提高学生跨文化交际意识与能力;拓展学生国际视野,增强文化理解。	词汇教学要求学生掌握一定量常用词汇;语法教学让学生理解并正确运用语法规则;听说教学培养学生听力理解与口语表达能力;读写教学提升学生阅读理解与写作能力。同时,要求学生了解英语国家文化背景知识。	交际教学法,创设英语交流情境,鼓励学生开口交流;多媒体教学法,利用音频、视频等资源辅助教学;小组合作学习法,组织学生小组讨论、表演英语短剧等。	考试	1-4	144

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
历史	帮助学生了解人类历史发展进程，掌握重要历史事件、人物、现象；培养学生历史思维能力，如历史分析、评价、比较能力；增强学生历史责任感与民族自豪感。	中国历史涵盖古代史、近代史、现代史；世界历史包括古代文明、近代史、现代国际关系等。要求学生能梳理历史脉络，理解历史发展规律，从历史中汲取经验教训。	讲述法，生动讲述历史事件； 史料研习法，引导学生分析历史文献、图片等史料； 角色扮演法，让学生扮演历史人物，重现历史场景。	考查	1-2	72
艺术	培养学生审美感知能力，提高艺术鉴赏水平；提升学生艺术表现与创造能力，能用艺术形式表达情感想法；增强学生艺术文化素养，了解艺术发展脉络。	绘画教学包括素描、色彩、速写等，学生掌握基本绘画技巧；手工制作涉及纸艺、陶艺、雕塑等，培养学生动手能力；艺术史论介绍中外艺术流派、艺术家及作品。要求学生能够创作简单艺术作品，具备一定艺术审美眼光。	欣赏法，通过欣赏艺术作品提升审美； 示范法，教师示范绘画、手工制作步骤； 启发法，通过提问、引导启发学生创作灵感。	考查	1	36
通识教育（党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育）	党史国史：依据《中华人民共和国爱国主义教育法》，系统学习“四史”及中华民族发展史，掌握重大历史事件与发展成就；树立正确历史观，厚植爱国情怀，坚定理想信念，增强责任担当，传承爱国主义精神。 中华优秀传统文化：系统掌握中华优秀传统文化的基本精神、思想流派、礼仪艺术、科技民俗等内容；理解中华文化价值与时代	党史国史：本课程依据《中华人民共和国爱国主义教育法》，系统讲述中国共产党百年征程与新中国发展历程，开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史及中华民族共同体宣传教育，梳理重大历史事件与发展成就。引导学生树立正确历史观，厚植爱国情怀、坚定理想信念、涵养责任担当，传承弘扬爱国主义精神。 中华优秀传统文化：本课程系统讲授	采用课堂讲授、专题研讨、视频教学、案例分析开展教学；同时利用学习通等现代信息技术手段，开展线上线下混合式教学，实现“学中做、做中学”。	考试	1-2	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	意义,增强文化认同与民族自豪,自觉传承弘扬传统文化,提升人文素养与道德情操。 国家安全教育:树立总体国家安全观,掌握16个重点领域安全知识;强化禁毒、防震减灾、消防安全意识,掌握相关法律法规规范与防护技能;树立“国家安全、人人有责”意识,提高风险甄别与抵御能力,自觉履行维护国家安全义务。	中华优秀传统文化的基本精神、主要思想流派、传统礼仪、文学艺术、科技发明、民俗节庆等核心内容。引导学生理解中华文化的独特价值和时代意义,增强文化认同感和民族自豪感,自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,提升人文修养和道德情操。 国家安全教育:本课程围绕总体国家安全观,讲解16个重点领域安全知识。结合学校每月一主题班会、重要时段专题讲座、防震减灾及消防演练,重点强化禁毒教育,依托禁毒宣教室开展主题系列活动。帮助学生树立“国家安全、人人有责”意识,掌握维护国家安全的基本法律与行为规范,提高甄别危害、抵御风险的能力,自觉履行维护国家安全义务。				
语文(职业模块)	提升学生语言文字运用能力,包括听说读写;发展思维能力,如联想、分析、归纳;培养审美创造能力,感受与创造语言美;增强文化自信,传承与弘扬优秀传统文化。	识字写字要求学生掌握常用汉字读写;阅读教学涵盖古今中外各类文本,学生能理解、鉴赏作品;写作教学培养学生记叙文、议论文、说明文等文体写作能力;口语交际注重日常交流与演讲表达。同时,要求学生积累文学常识与文化经典。	朗读感悟法,通过朗读体会文本情感与语言美;问题引导法,设置问题引导学生深入理解文本;读写结合法,以读促写,通过阅读范文提升写作能力。	考试	4	54
数学(职业模块)	使学生掌握数学基础知识与基本技能;培养逻辑思维、抽象思维、	代数部分包含数与式、方程与不等式、函数;几何涵盖图形的认识、图	讲授法,系统讲解数学概念、定理;练习法,通过	考试	4	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	空间想象等数学思维能力；提升学生运用数学知识解决实际问题能力；激发学生对数学的兴趣与探索精神。	形的变换、图形的证明；统计与概率涉及数据收集分析、概率计算。要求学生理解数学概念，掌握解题方法，能运用数学模型解决生活问题。	大量练习题巩固知识、提升技能；情境教学法，创设生活情境，如购物打折计算，让学生感受数学应用。			
外语（职业模块）	培养学生英语综合语言运用能力，包括听、说、读、写、译；提高学生跨文化交际意识与能力；拓展学生国际视野，增强文化理解。	词汇教学要求学生掌握一定量常用词汇；语法教学让学生理解并正确运用语法规则；听说教学培养学生听力理解与口语表达能力；读写教学提升学生阅读理解与写作能力。同时，要求学生了解英语国家文化背景知识。	交际教学法，创设英语交流情境，鼓励学生开口交流；多媒体教学法，利用音频、视频等资源辅助教学；小组合作学习法，组织学生小组讨论、表演英语短剧等。	考试	4	36
体育与健康（拓展模块）	促使学生掌握多种健身运动技能，提升运动能力；科学评估自身体质健康，学会改善体质方法；通过体育活动塑造积极心理，克服心理障碍；养成自主锻炼习惯，树立终身体育意识。	运动技能教学包含田径、球类、体操、武术等项目，要求学生熟练掌握至少两项运动技能；体育理论涵盖运动生理、运动营养、运动损伤预防等知识，使学生具备科学运动知识；体质健康测试督促学生定期了解自身健康状况。	示范模仿法，教师示范标准动作，学生模仿学习；游戏竞赛法，将体育技能融入游戏或竞赛，激发学生兴趣；分层教学法，依据学生体能、运动水平分组教学，因材施教。	考试	2-4	90
职业发展与就业指导/创新创业教育	职业发展与就业指导：认识职业发展基本规律，了解中职毕业生职业群与就业形势；掌握自我认知、职业探索、生涯决策方法；熟练简历撰写、面试技巧、求职礼仪、劳动合同签订等实用技能；	职业发展与就业指导：引导学生认识职业发展的基本规律，了解中职毕业生对应的职业群和就业形势，学习自我认知、职业探索、生涯决策的方法。重点培养学生简历撰写、面试技巧、求职礼仪、劳动合同签订等实用就业	职业发展与就业指导：课堂讲授、案例分析、自我测评、职业测评、简历实操、模拟面试、职场礼仪训练、企业讲座、分组讨论、求职情景演练。	考试	5	18

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	<p>树立正确职业观与就业观，增强就业竞争力与岗位适应能力。</p> <p>创新创业教育：培养创新思维与创业意识；掌握创新方法、创业机会识别、商业模式设计、资源整合、创业计划书撰写等知识；结合案例与实践，激发创新精神与创业热情；培养敢尝试、勇担当、善合作的创业品质，为自主创业或岗位创新奠定基础。</p>	<p>技能，树立正确的职业观和就业观，增强就业竞争力和岗位适应能力。</p> <p>创新创业教育：培养学生的创新思维和创业意识。通过讲解创新方、创业机会识别、商业模式设计、创业资源整合、创业计划书撰写等基本知识，结合中职生创业案例和模拟实践活动，激发学生的创新精神和创业热情，培养敢于尝试、勇于担当、善于合作的创业品质，为学生未来自主创业或岗位创新打下基础。</p>	<p>创新创业教育：课堂讲授、案例教学、头脑风暴、项目路演、创业计划书撰写、模拟创业、小组协作、创新实训、创业沙龙、实践研讨。</p>			
人工智能	<p>使学生掌握人工智能基础概念、核心技术原理与常用 AI 工具操作，熟练完成数据整理、简易模型应用与小型 AI 项目设计，树立规范的数据安全与人工智能伦理意识，具备运用 AI 知识分析并解决生活及行业实际问题的基础能力。</p>	<p>本课程立足人工智能发展现状与应用趋势，聚焦人工智能基础知识、核心技术逻辑、典型应用场景与伦理安全规范，系统讲解人工智能发展历程、机器学习、深度学习、计算机视觉、自然语言处理等核心内容，突出技术原理与行业应用的融合。通过案例解析、场景演示与实践体验，帮助学生建立整体认知，掌握技术应用边界与基本方法，培养科技素养、创新思维与伦理意识，提升数字化时代的技术适应与综合应用能力，为跨领域学习与创新实践奠定通识基础。</p>	<p>项目驱动、案例教学、实操演练相结合的教学方法</p>	考查	1	36
职业素养	<p>本课程立足职场发展需求，引导学生掌握职业礼仪、沟通协作、</p>	<p>本课程围绕职场核心素养，系统讲授职业道德、职业礼仪、沟通协作、时</p>	<p>案例教学、情景模拟、角色扮演、小组研讨相结合</p>	考查	5	18

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	时间管理、情绪管控与高效执行等实用技能，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的工匠精神与职业道德，依托情景演练夯实综合素养，助力学生顺利完成学生到职业人的身份转变。	间管理、情绪调节、团队合作、执行力、工匠精神等内容。通过案例分析、情景模拟和角色扮演，帮助学生养成爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业态度，掌握高效工作的方法与技巧，提升职业综合素质，实现从“学生”到“职业人”的平稳过渡。	的教学方法			

## 2. 高职阶段

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确地把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析	以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。	运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。	考试	8	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	问题和解决问题的能力有更加明显的提升。					
思想道德与法治	以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心,将社会主义核心价值观贯穿教学全过程,通过理论学习与实践体验,帮助学生树立崇高理想信念,弘扬爱国精神,提升思想道德修养,增强学法懂法守法用法的自觉性,全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。	本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容,要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观,坚定理想信念,增强爱国情感与社会责任,提升道德修养和法治素养,自觉践行社会主义核心价值观,成长为担当民族复兴大任的时代新人。	讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	7	48
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习,使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质,系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,不断提高思想理论水平,不断提高分析问题、解决问题的能力,以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	采用专题化教学。教学内容包括导论,及第一到第十七章,共十八个专题的教学内容,系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位,产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法,通过学习不断提高思想理论水平,不断提高分析问题、解决问题的能力,引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	8	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
形势与政策	运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题做出分析，使之正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法	考查	7-10	32
大学生心理健康教育 1	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理健康素养，促进学生全面发展。	包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题；通过课程的学习和训练，培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态，提高适应能力和情绪调节能力。	知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等	考查	7	10
国家安全教育	严格遵循党的教育方针，以立德树人根本任务，以福建为依托，致力于服务地方发展，同时面向全国，紧密对接国家安全工作的战略需求，积极适应新时代的发	包括导论及第一到第十章，共十一个专题的教学内容，主要包括了以下四个方面的核心内容：1. 国家安全基本思想；2. 主要领域的国家安全；3. 其他领域的国家安全；4. 践行总体国	主要教学方法 讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	8	16

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识，提升大学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，初步构建起维护国家安全的实践能力。	家安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局，牢固树立国家安全意识，以高度的责任感和使命感，为维护国家主权、安全和发展利益，构建人类命运共同体作出积极努力。				
劳动教育	通过专题教学，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，帮助大学生了解劳动教育的发展历程，强化安全劳动意识，固化良好劳动习惯，正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观；促进学生必要的劳动知识和技能，促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。	主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；具备岗位需要的职业道德、职业精神，逐步形成全面系统的劳动素养。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	7-9	16
军事理论	使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学会分析国家安全环境和安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新	本课程的学习任务包括五个单元，即中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。	通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等。	考试	8	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。					
军事技能	通过本课程的教学，学生应当熟知、掌握军事技能。比如，掌握队列动作的基本要领；掌握卧倒、起立、直身前进、屈伸前进、匍匐前进、跃进和滚进的动作要领；掌握急救基本技术；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；掌握防护技能与战时防护技能；熟识地图用图、电磁频谱监测的基本技能等等。	“军事技能”模块，内容包括共同条令教育与队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。要求学生能基本掌握基本军事技能和队列动作，深入学习国防知识，提升爱国主义热情。	本课程坚持以教官或教师面授为主要教学方式	考查	7	112
大学美育	旨在通过礼仪教育，审美教育，艺术实践和文化遗产等，帮助学生形成健康的人格和积极的生活态度，树立正确审美价值观，培养具有高尚道德情操和社会责任感的现代人才。	本课程包括《职业礼仪》《服饰搭配与审美》《恋爱美学》《名画码与生活美学》《琴韵茶香传统文化与茶艺实践》《经典诵读》六个模块，学生自主选择其中一个模块进行学习。	采用课堂讲授，案例分析，实操训练，情景模拟，项目式团队协作及课外实践等多元教学法。	考查	7	32
创新创业基础	通过本课程的学习，激发学生的创新意识，培养其批判性思维和创造性解决问题的能力，强化职业道德和职业素养教育，树立科	本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向，涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项	课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学法	考查	8	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，培养其德技双修的工匠精神，使之成长为具有家国情怀，时代担当的“敢闯会创”时代新人。	目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。				
大学生安全教育	本课程严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，以安全为依托，致力于安全发展，积极适应新时代的发展趋势。通过本课程的学习，使学生掌握基本的安全知识与技能，提高自我保护意识和应对突发事件的能力，培养良好的安全行为习惯，为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。	课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习	理论联系实际，线上线下结合，其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展；实践部分通过新生灭火演练及逃生自救演练等多种方式开展	考查	7-8	48
人工智能导引	培养学生掌握人工智能的基础知识，了解人工智能在各领域的应用。培养实践能力和创新思维，同时关注伦理治理问题。鼓励学生持续关注人工智能领域的新技术、新应用和新挑战。	课程围绕人工智能基础与AIGC应用展开，内容涵盖提示词设计、智能学习方法、个人简历与PPT创作、图像与视频生成、AI数字人制作等实用技能。通过DeepSeek技术原理及多领域应用实践，提升学生文本生成、逻辑推理、代码编写等能力。结合工具联动与智能体搭建，引导学生增强创新能力与职业竞争力，树立正确的AI伦理观与社会责任意识。	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考查	8	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
体育	课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康意识，掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识，了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用。	基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能职业心理、社会适应训练。 拓展模块 拓展模块内容包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健美类运动、武术与民间传统体育类运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。	讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。	考试	7-8	60
职业外语（英语）	以职业需求为导向，融行业需求与英语学习为一体，培养学生掌握扎实的英语语言理论知识和实际使用语言的技能，使不同专业学生具备进入未来职业发展需要的基本专业英语技能。	以职场活动为情境，围绕校园生活、社会问题、人生规划与职业相关主题，开展词汇、阅读、语法、口语与写作五大模块教学，对英语学科核心素养的四个方面进行提升训练：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。	课堂讲授法、情境模拟法、分组讨论法、启发引导法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法	考试	7-8	66
大学语文（含应用文写作和中华优秀传统文化）	课程旨在培养学生精准的语言理解与应用能力，促进思维发展提升，引导审美发现与鉴赏，激发文化传承热情，促使学生深度参与文化实践，全方位提升语文核心素养。	中国传统文化板块涵盖中国传统文化概述、传统书画、节日民俗，研读优秀文学典籍，领略中华传统美德与传统哲学魅力，体悟中国船政文化内涵；应用文写作板块，聚焦计划、通知、函、会议记录、总结、合同等常用文种，要求学生掌握格式规范，能结合实际情境准确运用，提升写作技	采用课堂讲授、问题导向、情景教学、实操训练及课外实践等多元教学法，全面提升语文素养。	考查	7	32

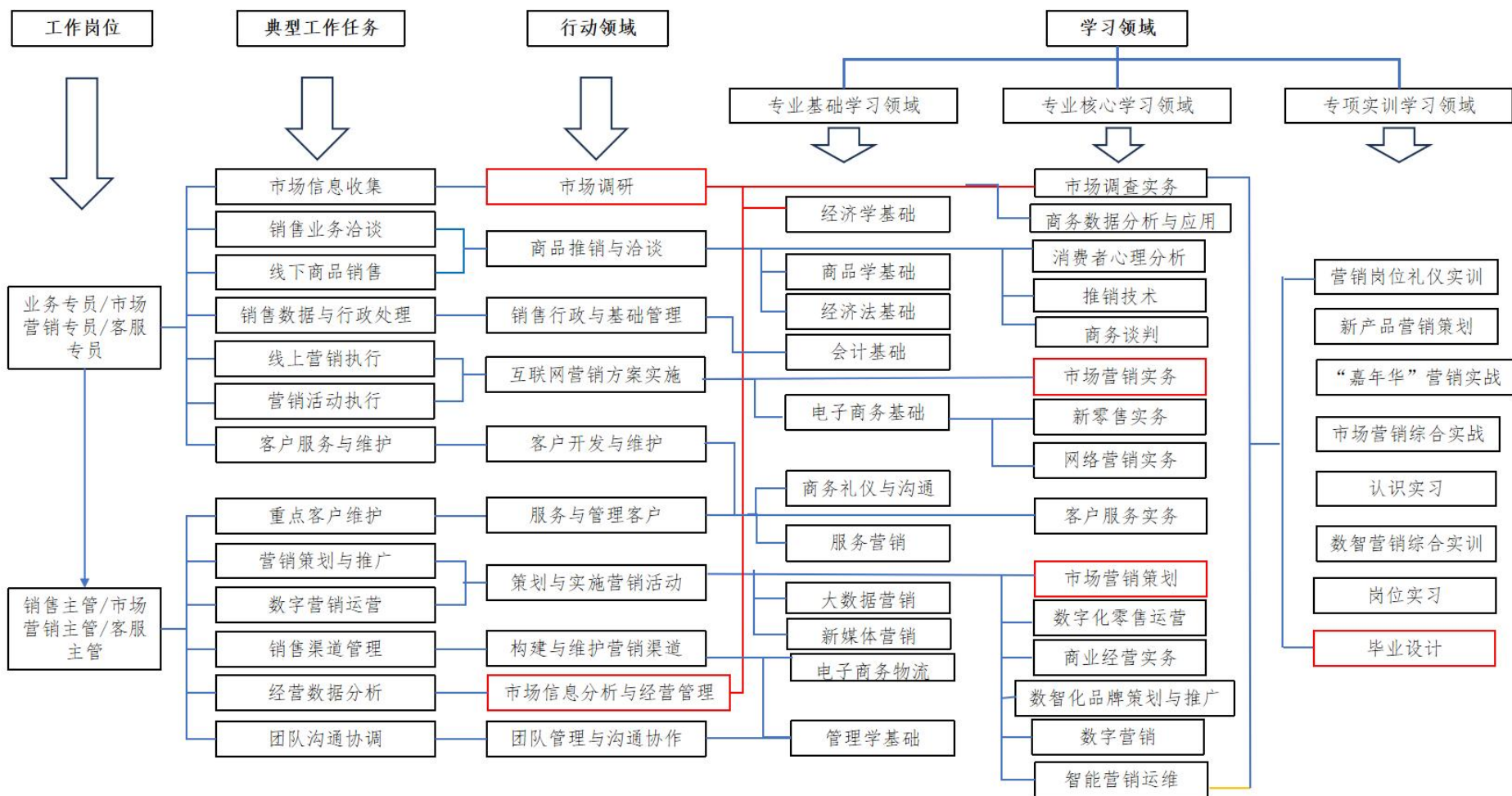
课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		能。				
职业生涯规划	培养学生内外探索的能力，能够自主设计职业发展规划，培养职业道德，提升职业素养，胜任社会与企业的发展需求，实现人职最佳匹配、实现人生价值。	基于工作过程的课程开发与设计，课程设置与岗位能力需求直接对接，以学生为中心，开展工学结合，理论与实践一体化教学，本课程的主要内容，以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航，合计五个模块，十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。	考查	7	32
社会公益素养培育	紧密围绕立德树人根本任务，以实践活动为载体，采用学生参与实践活动的过程性评价机制，着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。	涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容，要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任，实现全面成长。	依托学校信息化平台，“校-院-社区-社团”联动发布活动，学生自主参与，以多元化供给与过程性积分评价，将参与积分转化为课程成绩。	考查	7-9	24
人文素养培育类	本课程旨在引导学生阅读人文经典，理解人类思想与文化的核心价值；培育独立思辨与审美判断能力，形成清晰、有温度的书面与口头表达；最终唤醒人文关怀，塑造健全人格。	主要教学内容包括：精选人文经典深度解读、批判性思维与审美能力专项训练、以及人文写作与表达实践。要求精读与泛读结合；强调学生主动参与研讨与反思，最终促进学生内在素养的转化与提升。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28
自然科学与科学精神培育类	本课程旨在帮助学生掌握自然科学基础框架，训练其运用观察、实验与逻辑推理等系统方法探究	讲授基础理论与科学史，重点培育质疑、实证与创新的科学精神，并探讨科技伦理。要求学生主动探究、合作	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	世界。重点培育求真务实、批判创新、开放协作的科学精神，并引导其认识科学的社会价值与伦理责任，最终内化为理性的思维品格与探索能力。	反思，将科学思维内化为认识世界的基本方式。				
体育竞技与安全健康教育类	本课程旨在帮助学生掌握基础运动技能与安全防护急救知识，树立规则意识与安全第一理念，培养坚韧意志与团队协作精神，理解科学锻炼方法，最终形成终身受益的健康生活方式与积极人生态度。	讲授体育竞技与安全健康的知识，围绕运动损伤的预防和治疗，让学生明确“治未病”的重要性，养成良好的锻炼习惯。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28
福建地方特色文化传承类	本课程旨在系统介绍福建多元文化形态（如闽南、客家、闽都文化），使学生深刻理解其内涵与价值，培育对乡土文化的认同感与自豪感，并激发其主动传承、创新与传播地方文化的意识与责任感。	本课程主要教学闽南、客家、闽都等文化分支的民俗、非遗项目及古建筑等核心内容。要求学生理解文化内涵，掌握基础传承技能，并能进行初步的创新传播实践。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28
创新创业与职业素养培育类	本课程旨在培养学生的创新思维与创业实践能力，锤炼其团队协作、风险担当与市场洞察力。同时，塑造诚信、坚韧、追求卓越的职业精神，最终提升其职场适应力与可持续发展素养，为未来	教学内容包括创新思维方法、商业计划设计、团队协作与职业规划。要求学生掌握创业流程，并内化诚信、抗压、沟通等核心职业素养。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	职业发展奠定坚实基础					
四史教育	要求学生掌握“四史”基本脉络与重要史实，能够运用历史视角分析现实问题，理解历史发展规律，自觉传承红色基因，增强爱国情怀与责任感。	主要内容包括中国共产党的创立与发展；新中国成立以来重大事件与成就；改革开放的历史进程与经验；社会主义在中国的发展与实践。	理论讲授、典型案例分 析、主题研讨、影视资料 观摩、红色教育基地实践 教学、线上线下混合式学 习等。	考查	7-10	18

## (二) 专业课程

### 1. 专业课程体系的架构



## 2. 中职阶段专业课程

### (1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	商品学基础	能精准分类商品，运用科学方法检验、评价质量，设计特殊商品养护方案，结合知识为顾客提供购用指导、售后答疑，解决消费实际题。	使学生掌握商品学基础理论，具备商品质量分析、分类管理及消费指导能力，树立质量与服务意识，为相关岗位及创业奠基。	了解商品概念与商品分类；熟悉商品质量和商品标准、商品质量监督、商品检验、包装和储存、商品科学养护知识等内容；能分析商品结构特点，并对商品质量进行综合评价；能指导顾客正确购买、使用商品。	讲授法、案例教学法、任务驱动法、小组合作探究法。	借质量监管、消费服务，融入诚信、友善价值观；以励园文化，促励志成才、匠心筑梦，厚植爱国与奉献精神。	增商品创新设计、创业案例内容，借模拟活动、竞赛，引创业者分享，激发三创意识与实践能力。	考试	5	72
2	商务礼仪与沟通	能规范运用日常交往礼仪（如见面、沟通话术）；精准把握应聘、办公礼仪（仪态、会议协作）；熟练执行专题活动、宴请礼仪流程（接待、位次、用餐礼节），以专业礼仪与沟通技巧，高	让学生掌握商务礼仪核心知识熟练运用日常交往、办公、宴请等场景礼仪规范，提升沟通表达与商务活动开展能力，塑造职业素养与形象。	了解商务礼仪的基本要素和内容；掌握日常交往、应聘、商务办公、专题活动、商务宴请等礼仪规范和能；能运用礼仪知识和技能开展各种商务活动。	讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、实践教学法。	融入诚信、尊重等价值观，借礼仪修养厚植文化自信；以励园文化为引，促学生以礼立身、励志服务，传承匠心与感恩神。	通过创新商务礼仪场景模拟、创业沟通案例教学，激发学生创意，培养用礼仪赋能商务洽谈、活动策划的创业实践能力。	考查	1	36

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		效开展商务洽谈、协作等活动。								
3	电子商务基础	能运用电商法规规范业务，区分 B2B、B2C 等模式；熟练处理网络商情，把控交易流程；会用支付平台，独立搭建网店并完成日常交易处理、运营维护。	使学生掌握电商法规、运营模式等知识，具备网络零售交易流程实操、商情处理及网店搭建运营能力，适应电商岗位需求，助力职业发展。	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、模拟实操训练、小组协作。	借法规学习树诚信合规观，以电商创业案例传励志、匠心精神，融入爱国与奉献，促学生懂感恩、勇担当。	通过探索新型电商模式、开展网店创业模拟，激发创新思维，培养学生电商创业实践与创造能力。	考查	1	36
4	会计基础	能运用财经法规规范账务工作，熟练运用复式记账处理购销业务；准确识别常用财务票据，独立完成基础账务登记、费用核算与简单报表	使学生掌握会计基本原理、记账方法与财税基础等知识，具备经济业务核算、账务处理、票据识别与简单报表编制能力，适配市场营销岗位财务	了解会计基本准则、财经法律法规与财税基础常识；认识会计要素、会计科目与会计等式；掌握复式记账方法，能够完成日常购销经济业务账务	讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、模拟实操训练、小组协作。	借财经法规学习树立诚信守法、廉洁自律的职业观，以企业财务真实案例培养严谨细致、精益求精的工匠精神，融入责任教育，	通过模拟企业购销账务、创业财务核算实训，培养学生严谨的财务思维，提升学生商业核算与数	考试	3	72

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		编制。	核算需求，助力职业发展。	处理；熟悉发票、收据、报销单据等常用票据；可以独立完成简单账务登记、成本核算与基础财务报表填制。		促使学生恪守职业底线、勇于担当尽责。	据分析应用能力。			
5	电子商务物流	能识别 B2C、C2C 等电商业务类型，分析物流对电商的支撑作用；运用电商平台完成货品采购下单、进度跟踪，编制简易采购方案；通过库存数据（如周转率、缺货率）分析现状，用 Excel 制定库存管理计划，控制安全库存；依据成本、时效等标准筛选物流供应商，跟进物流配送状态。	使学生了解电子商务业务类型及与现代物流的关联，掌握电商货品采购、库存分析与物流供应商选择技能，能执行采购方案、制定库存计划，培养电商物流实操能力与成本管控意识。	了解电子商务业务类型，电子商务与现代物流的关系；能进行简单的电子商务货品采购、跟踪采购进程、组织实施采购方案；会根据相关资料进行初步的库存状况分析、制定库存管理计划，控制库存，选择合适的物流服务供应商。	讲授法、情景模拟法、案例教学法、项目驱动教学法。	通过电商采购合同诚信履约案例渗透社会主义核心价值观“诚信”，在库存盘点中培养严谨敬业态度（敬业）；以励园文化“励志成才”激励钻研电商物流技术，“匠心筑梦”要求库存数据精准记录，融入国货物流企业（如顺丰）案例中的爱国担当与创新精神。	结合电商创业项目（如校园二手书 C2C 平台搭建），培养学生运用电商采购流程降低创业成本、通过库存数据分析优化选品策略的能力，借助物流供应商比价筛选设计低成本配送方案，激发电商场景下的资源整合与创新运营思维。	考试	5	72
6	经济学基础	能分析影响供需的因素并推导规律，计算弹性值；用效用理	使学生掌握供需理论、弹性、效用等经济学核心概念，理解	掌握需求和供给的概念、规律，了解影响需求量和供给量的其	讲授法、案例教学法、小组讨论法、任务	结合供需平衡讲解市场诚信（对应社会主义核心价值观	通过市场结构分析创业机会，用供需理	考试	2-4	216

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		论解释消费行为，分析边际替代率；辨识企业类型与成本构成，依据市场结构特点判断企业决策；运用利润最大化原则解决简单经济问题。	企业成本与市场结构原理，能运用理论分析经济现象，为职业发展及创新创业定理论基础。	他因素和弹性的概念；理解欲望和效用的关系、消费者偏好、边际替代率；了解企业的类型、企业生产函数和成本的基本理论；了解市场结构及划分，企业利润最大化原则，掌握市场类型及特点。	驱动、模型演示法。	观诚信)，通过企业成本分析渗透敬业精神；以励园文化“励志成才”引导钻研经济论，“匠心筑梦”强调经济分析严谨性，融入船政精神中科学思维与爱国担当。	论指导创新项目定位，借助成本收益模型培养创业决策能力，激发创新思维。			
7	管理学基础	能运用管理原理分析组织环境，制定计划与决策；依据原则设计组织结构，辨识不同类型架构；运用领导权力要素与沟通技巧协调团队；实施控制流程并分类优化；结合管理创新理论提出组织改进方案。	使学生掌握管理基础理论与原理，理解决策、组织、领导、控制等职能，能运用管理方法分析实际问题，培养管理思维与职业素养，为岗位实践及创新管理基。	了解管理基本原理；理解决策和计划的内容，掌握环境分析的常用方法；了解组织设计的原则与任务，掌握组织结构的类型；掌握领导权力要素，了解领导者行为理论，了解沟通的含义；理解控制的内涵及分类，掌握控制的过程；理解管理创新的内涵和类型。	讲授法、案例教学法、项目教学法、情境教学、角色扮演法。	通过决策伦理案例渗透诚信价值观（对应社会主义核心价值观诚信），在组织设计中强调规则意识（法治）；以励园文化“励志成才”激励钻研管理知识，“匠心筑梦”要求管理方案严谨精细，融入船政精神中科学管理与爱国担当。	借助创业团队管理模拟、创新项目策划，将组织设计、领导决策等知识融入创业实践，培养创新管理与创业执行能力。	考试	2-4	216

## (2) 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	市场营销实务	市场细分；目标市场选择；市场定位；促销活动组织与实施；营销推广。	能运用4P/4C理论设计产品组合与定价策略，通过SWOT分析进行市场定位；用因子分析法完成消费者市场细分，选择适配分销渠道；独立撰写营销推广方案（含促销活动、新媒体传播）等。	使学生掌握4P/4C营销策略、市场细分定位及渠道选择方法，能制定实施推广方案并分析营销数据，培养市场开拓与创新策划能力，强化职业伦理与服务意识。	掌握4P、4C等营销策略的基本原理；掌握市场定位、市场细分的基本方法；掌握市场渠道的概念、类型和选择方法；掌握市场推广的方案制订、方案实施的方法与流程；掌握营销推广活动数据收集、整理和分析的方法。	讲授法、案例教学法、模拟法、项目教学法。	通过诚信营销案例（如某企业虚假宣传处罚）渗透社会主义核心价值观诚信；以励园文化“励志成才”激励学生钻研市场洞察技巧，“匠心筑梦”要求推广方案精益求精，融入船政精神中创新思维与爱国担当（如国货品牌营销策划）。	以营销实践项目为载体，培养学生将营销知识转化为创意解决方案的创造能力，在产品推广、客户服务等场景中贯穿创新创业创造的融合应用。	考试	3	108
2	市场调查实务	调查问卷发放；调查数据采集；数据整理统计。	能运用调查方法设计问卷与方案，实施市场调查并完成数据采集；能运用统计工具整理分析数据，撰写规范调查报告，培养数据处理与决策辅助能力，强化严谨细致。	掌握市场调查的基本流程与原则；掌握调查方案设计、问卷设计的基本方法与实施步骤；掌握调查数据整理、统计分析的基本技能；掌握	掌握调查问卷发放的方法和技术技能；掌握调查数据采集的方法和技术技能；掌握数据整理统计等市场信息收集的方法和技术技能。	讲授法、案例教学法、模拟法、项目教学法。	通过真实案例强调数据真实性，融入社会主义核心价值观“诚信”；在调查过程中培养严谨态度（敬业）。以励园文化“励志成才”鼓励深入市场调研，“匠心筑梦”要求数据处理精细，结合船政精神	结合创业项目需求，培养运用市场调查方法挖掘用户痛点、预测市场机会的能力，以数据驱动创新产品设计与营销策略，激发创业实践中的问题解决能	考试	5	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			致的职业素养。	市场调查报告撰写的规范与要求。			倡导科学调研与爱国担当。	力。			
3	消费者心理分析	消费者购买动机分析；个性消费心理分析；年龄消费心理分析；性别消费心理分析；网络消费心理分析；产品价格消费心理分析；产品设计消费心理分析；产品促销消费心理分析；消费流行心理分析。	能运用消费者心理理论分析客户需求，识别消费者购买动机与行为模式；能根据不同消费群体特点调整营销沟通方式，制定适配的推广策略，培养客户洞察与营销沟通能力，强化服务意识与职业素养。	使学生掌握消费者心理与行为分析理论，能解析群体及个性特征对消费决策的影响，运用心理动机规律制定营销应对策略，为产品设计、促销策划提供心理层面的决策支持。	掌握消费者群体特征、个性特征等基本知识，以及其对消费心理的影响因素；掌握消费心理和消费行为的基本规律，消费者心理动机的概念、类型、应用方法；掌握社会环境、商品因素、营销因素等对消费心理的影响方式、影响程度。	讲授法、案例教学法、情境模拟法、项目教学法、小组合作探究	通过消费者权益保护案例渗透社会主义核心价值观法治与诚信；以励园文化“励志成才”激励学生钻研客户心理洞察技巧，“匠心筑梦”要求营销方案精益求精，融入船政精神中服务为民的理念与责任担当。	以消费者心理分析项目为载体，培养学生将心理理论转化为客户服务方案的创造能力，在客户沟通、产品推广等场景中贯穿创新创业创造的融合应用。	考试	1	72
4	推销技术	客户寻找；客户拜访；商品推介；异议处理；合同签订；货品交付。	能运用线上社群推广、线下商圈扫街等基础方法寻找潜在客户，规范记录并分类管理客户信息；掌握拜	使学生掌握线上线下客户开发、拜访、商品推介、异议处理及合同签订等推销全流程技能，提升销售实	掌握线上线下客户寻找的方法和技术技能；掌握客户拜访的方法和技术技能；掌握商品推介的方法和	讲授法、情境模拟法、角色扮演法、案例教学法、实训法、项目驱动法	通过真实推销案例强调诚信原则（对应社会主义核心价值观诚信），杜绝虚假承诺；在客户服务中渗透敬业精神（敬业）与友善	结合创业项目开展实战推销，培养用创新话术（如短视频带货）、差异化策略开发客户的能	考试	5	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			访礼仪与寒暄话术,准确捕捉客户需求痛点;运用 FABE 法则通俗讲解商品卖点,结合实物演示增强说服力;针对价格、质量等常见异议,通过倾听共情、提供解决方案化解矛盾;在指导下填写合同基本条款,跟进货品包装配送及售后回访,完成推销全流程基础操作。	战能力,强化诚信服务与创新推销的职业素养。	技术技能;掌握异议处理的方法和技术技能;掌握合同签订的方法和技术技能;掌握货品交付的方法和技术技能。		态度(友善)。以励园文化“励志成才”激励钻研推销技巧,“匠心筑梦”要求方案设计精细,融入船政精神中爱国担当(如国货推销中的文化自信)与科学思维(数据化客户分析)。	力,激发创业场景下的销售创新思维。			
5	商务谈判	谈判前期调研与方案制定;谈判开局与议程把控;议价与博弈策略实施;僵局处理与让步策略运用;合同条款	能独立完成谈判方案设计、报价与让步策略制定,能处理谈判中的异议与僵局,具备良好的沟通表达与应变能力。	掌握商务谈判的基本理论、流程与核心技巧,熟悉谈判礼仪、报价技巧、让步策略与合同签订规范,能够独立完成商贸场	掌握商务谈判的基本流程、原则与礼仪规范;掌握谈判前信息收集、目标设定与方案制定方法;掌握议价、博弈、僵局	讲授法、案例教学法、情境模拟法、角色扮演法、项目教学法	通过诚信谈判、公平交易案例渗透社会主义核心价值观“诚信”与“法治”;以励园文化“励志成才”激励学生钻研谈判技巧,“匠心筑梦”要	以真实商贸谈判项目为载体,培养学生将谈判知识转化为可执行方案的创造能力,在报价磋商、异议处理	考试	6	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		确认与签约落地。		景下的谈判任务，适配营销岗位要求。	处理等核心谈判技巧；掌握合同条款解读、风险规避与签约流程；掌握跨文化谈判、线上谈判的沟通策略。		求方案严谨、流程规范，融入船政精神中严谨务实、勇于开拓的实干精神，传承“言必信、行必果”的中华传统诚信文化。	等场景中，贯穿创新创业思维与职业素养的融合应用，提升学生的商业谈判与合作共赢能力。			
6	商业经营实务	门店商品采购与供应商管理；门店库存盘点与进销存管理；商品陈列规划与门店环境优化；门店销售服务与客户接待；门店日常运营管理与流程优化；门店常见运营问题处理与效率提升。	能按照门店运营流程开展商品采购、库存管理与商品陈列；能处理门店日常运营问题，优化服务流程，培养门店运营与客户服务能力，强化严谨细致的职业素养与服务意识。	使学生掌握门店运营全流程管理方法，具备商品采购、库存管理、陈列优化、销售服务与问题处理能力，培养精细化运营思维与服务意识，提升门店运营效率与客户满意度。	掌握门店运营的基本流程、商品采购与供应商管理方法；掌握门店库存管理、盘点流程与进销存数据统计方法；掌握商品陈列原则、陈列技巧与门店环境优化方法；掌握门店销售服务标准、客户接待流程与服务礼仪规范；掌握门店日常运营管理规范、运营问题处理与服务流程优化	讲授法、案例教学法、模拟法、项目教学法	通过诚信经营案例（如老字号品牌的诚信故事）渗透社会主义核心价值观；以励园文化“励志成才”激励学生钻研门店运营技巧，“匠心筑梦”要求服务流程精益求精，融入船政精神中精益求精的工匠精神与服务理念。	以门店运营项目为载体，培养学生将运营知识转化为门店优化方案的创造能力，在商品陈列、服务流程等场景中贯穿创新创业创造的融合应用。	考试	6	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
					方法；掌握门店运营效率分析、客户满意度提升的方法与策略。						
7	网络营销实务	产品选品；直播销售；视频制作与推广；平台管理；售后复盘。	能通过市场调研与数据分析完成直播选品，规划产品卖点；运用抖音、快手等平台开展直播销售，掌握话术设计、互动技巧与流量转化方法；用剪映等工具制作营销短视频并推广；管理直播账号后台（商品上架、订单处理）；通过 Excel 分析直播数据，完成流量、转化率等指标复盘，优化营销策略。	使学生掌握网络营销选品、直播销售、视频制作及平台管理等实操技能，能完成直播全流程工作与售后复盘，培养互联网营销实战能力与创新服务意识。	掌握直播销售工作准备、产品信息收集、产品确定及规划等方法和技术技能；掌握互联网直播销售的方法和技术技能；掌握互联网营销视频制作与推广的方法和技术技能；掌握互联网营销平台管理的方法和技术技能；掌握互联网营销售后复盘的方法和技术技能。	讲授法、情景模拟法、案例教学法、实战实训法、小组合作探究	通过直播诚信案例（如真实产品介绍）渗透社会主义核心价值观“诚信”，杜绝虚假宣传；在视频制作中培养严谨态度（敬业）。以励园文化“励志成才”鼓励钻研网络营销技术，“匠心筑梦”要求直播流程精细，结合国货直播案例融入爱国担当与创新精神。	通过“校园好物直播带货”等实战项目，培养学生运用网络营销技能开展低成本创业的能力，激发短视频创意与直播运营创新思维。	考试	6	108

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
8	客户服务实务	客户资料管理；客户关怀；客户投诉处理。	能运用 Excel 或基础 CRM 系统分类管理客户资料（如 ABC 分级），更新客户动态；设计节日问候、会员专属活动等关怀策略，通过电话 / 微信实施跟进；掌握“倾听 - 共情 - 解决方案 - 回访”投诉处理流程，针对商品质量、服务态度等异议，用礼貌话术化解矛盾，记录投诉台账并分析高频问题。	使学生掌握客户资料管理、关怀及投诉处理技能，能运用 CRM 工具开展客户服务，培养耐心细致的服务意识与沟通能力，为从事客服岗位及创业客户维护奠基。	掌握客户资料管理的方法和技术技能；掌握客户关怀的方法和技术技能；掌握客户投诉处理的方法和技术技能。	讲授法、情景模拟法、角色扮演法、案例项目驱动法	通过客户信息保密案例渗透诚信价值观（对应社会主义核心价值观诚信），在投诉处理中强调友善沟通（友善）；以励园文化“励志成才”激励钻研客服技巧，“匠心筑梦”要求服务细节精益求精，融入船政精神中耐心服务与爱国担当（如国货品牌客服案例）。	结合创业项目，培养用客户服务技巧维护客源、提升复购率的能力，通过个性化关怀策略激发创新服务思维，增强创业项目客户粘性。	考试	5	72
9	市场营销策划	市场调研方向确定；调研方案与问卷设计；市场数据采集；消费数	能依据企业营销需求确定调研方向，设计调研方案与问卷并落地采集；能	使学生掌握市场营销策划的全流程方法，具备市场调研、数据研判、方案撰	掌握市场调研的基本流程、原则与调研方向确定方法；掌握市场调研方案	讲授法、情景模拟法、案例教学法、项目教学法、小组合作探究	通过“诚信策划”案例（如某企业真实促销不夸大）渗透社会主义核心价值观“诚信”，杜	通过“校园文创产品推广策划”实战项目，培养学生用创新策划思维	考试	6	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		据与竞品信息整理分析；市场趋势与消费痛点研判；调研报告撰写；营销决策与活动策划数据支撑。	整理分析消费数据与竞品信息，研判市场趋势与消费痛点；能输出调研报告，为企业营销决策、活动策划、产品优化提供数据支撑。	写与决策支撑能力，培养系统性策划思维与数据驱动的营销决策意识，提升营销活动的策划与落地能力。	设计、问卷设计的技巧与规范；掌握线上线下市场数据采集的实施方法与质量控制技巧；掌握消费数据、竞品信息的整理、统计与分析方法；掌握市场趋势研判、消费痛点挖掘的分析思路与工具；掌握市场调研报告的撰写框架、结论提炼与呈现方法；掌握调研数据支撑营销决策、活动策划、产品优化的应用逻辑。		绝虚假宣传；以励园文化“励志成才”激励钻研策划技巧，“匠心筑梦”要求方案细节严谨，融入国货品牌策划案例（如蜂花护发素营销）中的爱国担当与创新精神。	（如跨界联名、事件营销）解决创业场景问题，激发商业创意落地能力。			
10	新零售实务	零售行业趋势与经营现状分析；商圈调研与客户画像分析；商品结构	能结合当下零售行业发展趋势，分析线下门店与线上电商经营现状，研判	使学生掌握新零售的核心模式与运营逻辑，具备零售业态分析、人货场重	掌握新零售的概念、核心特征与主流商业模式；掌握零售行业趋势分析、传	讲授法、情景模拟法、案例教学法、项目教学法、软件实训	通过国货新零售品牌案例（如蜜雪冰城数字化转型）渗透社会主义核心价值观“创新”，在	以传统便利店升级为载体，融入创新思维（如数字化工具应用）、创	考试	6	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		优化与消费场景打造；门店升级改造方案设计；线上线下联动营销策划；供应链优化方案制定；门店数字化运营与零售项目优化。	传统零售经营痛点；依托新零售人货场重构思维，完成商圈调研、客户画像分析、商品结构优化、消费场景打造；能独立设计门店升级改造、线上线下联动营销、供应链优化等新零售落地方案，完成门店数字化运营与零售项目优化工作。	构、全渠道营销与门店数字化运营能力，培养创新零售思维与项目落地能力，适应新零售行业发展需求。	统零售痛点研判的方法；掌握商圈调研、客户画像分析、商品结构优化的实施技巧；掌握新零售消费场景打造、门店升级改造的设计思路；掌握线上线下联动营销、全渠道运营的策划与实施方法；掌握新零售供应链优化与门店数字化运营的关键策略；掌握零售项目复盘与优化迭代的方法。		数据采集强调诚信原则（真实记录消费数据）；以励园文化“励志成才”激励探索新零售技术，“匠心筑梦”要求方案细节严谨，融入船政精神中科技革新与爱国担当。	业实践（社区新零售项目策划）、创造能力（跨界商品与场景设计），通过业态分析、供应链重塑等模块，培养学生用新技术重构零售场景、设计可落地商业方案及创意营销内容的三创能力。			
11	数字化零售运营	数字化零售平台账号搭建与运营；商品上架优化与信息维护；订单处理与库存管	能完成商品上架、下架及标题优化，处理订单确认、发货等操作，制定简单促销规则；能从多	掌握网店商品上下架规则、订单处理流程、库存管理基础原理及网络推广渠道特性；理解	课程围绕零售运营、网络推广与数据分析核心技能展开，重点讲解商品管理、订单处理、	讲授法、案例教学法、模拟法、教学法、软件实训法	通过数字化零售诚信经营案例渗透社会主义核心价值观“诚信”与“敬业”；以励园文化“励志成才”鼓励	以校园场景为载体，结合网络营销、新媒体运营、短视频、社群营销等技能，开展	考试	2	72

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		理；促销活动策划与执行；运营数据采集、整理与报表制作；销售指标解读与活动效果分析；引流转化与运营方案优化。	渠道采集运营数据并清洗，使用电子表格整理销售数据并制作报表；3. 能解读平台活动规则并完成报名，策划简单推广活动并评估效果。	电子商务数据采集渠道（如网店后台、第三方平台）、数据清洗规则及促销活动策划逻辑；3. 熟悉电商运营工具（如生意参谋基础）、营销工具（如直通车基础）功能及销售数据统计方法。	数据采集方法及促销活动策划流程，结合电商平台规则，指导学生掌握运营工具、营销工具操作与推广效果分析。通过实战训练，学生需熟练完成商品管理、订单处理、数据统计及推广活动执行，最终形成包含全流程的运营推广方案。		探索零售数字化技术，“匠心筑梦”要求运营流程精细，融入船政精神中创新进取的实干精神。	校园商品数字化零售实践，培养学生线上推广、数据复盘与方案优化能力，激发校园创业与数字营销创新思维。			

### (3) 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	经济法基础	能辨识法的特征及分类，分析经济法律关系构成；区分法律事件与行为，运用法	使学生掌握经济法基础理论，理解法律体系与经济法律关系，熟悉争议解决途径及	了解法的本质、特征、形式和分类、法律体系与经济法律关系；掌握法律规范与	讲授法、案例教学法、模拟实训法、任务驱动法、小组	通过法律本质讲解强化法治观念（对应社会主义核心价值观法治），借案	结合企业设立、合同签订等法律规范，培养创业过程	考查	6	54

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		律规范解决实务问题；掌握仲裁、诉讼等争议解决流程，能识别并分析违法责任类型，为企业运营提供基础法律支持。	法律责任，培养法律思维与实务应用能力，为职业发展筑牢法治基础。	法律关系、法律事件与法律行为；掌握仲裁、民事诉讼、行政复议、行政诉讼的法律规定；熟悉违反经济法的法律责任。	讨论法	例分析培养诚信履约意识（诚信）；以励园文化“励志成才”引导钻研法律知识，“匠心筑梦”强调法律分析严谨性，融入船政精神中爱国担当与科学思辨。	中风险防控能力，以法律思维优化创新项目设计，激发合规创业意识。			
2	人际沟通	能运用倾听、表达、反馈等沟通技巧开展商务沟通，掌握客户接待、电话沟通、商务谈判、跨部门协作沟通的方法，能识别沟通障碍并进行有效化解，具备商务场景下的沟通礼仪与共情能力，培养团队协作与客户服务的职业素养。	使学生掌握人际沟通的基本原理与商务沟通技巧，熟悉不同场景下的沟通策略与礼仪规范，能在营销活动、客户服务、团队协作中进行高效沟通，为营销工作的顺利开展提供沟通保障。	学习人际沟通基础理论、沟通的基本要素与障碍、倾听与表达技巧、商务沟通礼仪、客户接待与投诉沟通技巧、商务谈判沟通、跨部门沟通与团队协作沟通。	讲授法、情景模拟法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法	通过“诚信沟通”案例强调契约精神，渗透社会主义核心价值观“友善”；以励园文化“励行致远”鼓励主动沟通、勇于表达，融入船政精神中团队协作、众志成城的理念，培养学生尊重他人、换位思考的职业态度。	以校园营销活动沟通方案设计为载体，引导学生创新沟通话术与场景应对策略，提升客户沟通与团队协作的创业实践能力，激发服务型沟通创新思维。	考查	6	54
3	纳税申报	能识别增值税、企业所得税、个人所得税等常见税种的申报流程，掌握纳税申报	使学生掌握纳税申报的基本流程与常见税种的申报方法，熟悉税收法规与电子税务	学习税收基础认知、增值税申报流程与申报表填写、企业所得税预缴与汇算清缴申	讲授法、案例教学法、模拟实训法、软件操作法、项目	通过税收法规案例强调依法纳税的重要性，渗透社会主义核心价值观“法	以小微企业纳税申报模拟项目为载体，引导学生结合税	考查	6	54

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		表的填写规范，能使用电子税务局完成纳税申报操作，了解税收优惠政策与税务风险防控要点，具备依法纳税的意识与严谨细致的办税职业素养。	局操作规范，能独立完成企业日常纳税申报工作，树立依法纳税的职业观念，为营销相关的财税工作提供合规支撑。	报、个人所得税申报、电子税务局操作、税收优惠政策应用、税务风险识别与防控。	教学法	治”；以励园文化“诚信为本”引导学生树立依法办税的职业操守，融入船政精神中严谨规范、精益求精的工作态度，培养学生合规办税的职业素养。	收优惠政策设计合规的纳税申报方案，培养财税合规的创业风控能力，激发企业税务管理创新思维。			
4	连锁经营与实务	能识别连锁经营的类型与模式，掌握连锁门店的选址、运营管理、商品管理、客户服务、物流配送的基本方法，能运用连锁经营管理工具开展门店日常运营，具备连锁门店管理与标准化运营的职业素养。	使学生掌握连锁经营的基本理论与门店运营实务，熟悉连锁企业的标准化管理流程，能胜任连锁门店的运营管理工作，为连锁营销与门店管理提供专业支撑。	学习连锁经营基础认知、连锁经营的类型与模式、连锁门店选址与布局、商品采购与库存管理、门店运营管理、客户服务与会员管理、连锁物流配送、连锁门店绩效评估。	讲授法、案例教学法、模拟法、教学法、实地调研法	通过连锁企业诚信经营案例强调职业道德，渗透社会主义核心价值观“敬业”；以励园文化“匠心筑梦”鼓励学生钻研门店运营技术，融入船政精神中规范管理、精益求精的理念，培养学生标准化运营的职业态度。	以校园模拟连锁便利店运营项目为载体，引导学生设计门店运营方案与营销活动，培养连锁门店创业运营能力，激发连锁经营模式创新思维。	考查	5	54
5	税收基础	能掌握税收基本常识与税种基础，了解增值税、企业所得税等主要税种的计算基础，熟悉税收法律	使学生掌握税收基础理论与基本法规，了解主要税种的计算基础与征收方式，熟悉纳税申报的基本流程	学习税收基础理论、税收法律法规、增值税基础、企业所得税基础、个人所得税基础、其他常见税种基	讲授法、案例教学法、模拟法、小组合作探究	通过依法纳税案例渗透社会主义核心价值观“法治”与“诚信”；以励园文化“励志成才”	依托网络营销、新媒体运营、短视频营销、社群营销、线上活动策	考查	5	54

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		法规与纳税基本流程，具备税收合规意识与基础税务认知能力，培养依法纳税的职业素养。	与要求，树立依法纳税的意识，为从事商贸类岗位奠定税务知识基础。	础、纳税基本流程与税收合规要求。		鼓励钻研税务知识，“匠心筑梦”要求数据计算严谨，融入船政精神中严谨务实、遵纪守法的职业理念。	划、数据统计与策略优化等技能，引导学生以虚拟品牌或电商店铺为载体，开展线上营销全流程实战，培养学生数据驱动的营销决策与低成本线上创业能力，激发数字营销创新思维。			
6	大数据技术应用基础	1. 能根据电商运营与营销需求完成销售、客户、流量等营销数据的采集、整理与清洗；2. 能运用数据分析工具制作数据报表、可视化图表，完成基础营销数据统计分析；3. 能结合店铺运营问题解读数据指标，优化基础营销策略，提升数	1. 掌握大数据基础概念、数据分析原则及电商行业数据规范；2. 理解营销数据指标含义、数据逻辑及数据驱动营销的运营原理；3. 熟悉数据分析工具操作方法及数据方案优化的基本思路。	课程围绕市场营销大数据分析核心技能展开，重点讲解营销数据指标体系、数据采集筛选规范、数据统计分析方法及数据可视化制作原理，结合电商行业运营标准，指导学生掌握数据分析工具基础操作与数据复盘流程。通过模拟实训，学生需熟练	讲授法、案例教学法、项目实操法、小组合作探究	通过真实商贸数据分析案例渗透诚信敬业品质，融入社会主义核心价值观“诚信、敬业”；以励园文化“励志成才”鼓励钻研数字技术，“匠心筑梦”要求数据处理精准严谨，融入船政精神中求真务实的工	以线上虚拟店铺数据复盘、商贸营销数据分析项目为载体，引导学生依托数据挖掘市场商机、优化运营策略，培养数字化营销创新能力，激发数字商贸创业思维。	考查	4	54

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		字化营销运营能力。		完成各类营销数据整理、报表制作与数据解读，最终形成精准可靠、可指导营销优化的数据分析方案。		工匠精神。				
7	公共关系学	能分析目标市场公众心理，设计营销场景下的公关传播策略；策划执行品牌发布会、促销路演等专题活动，把控公关礼仪规范；运用人际沟通技巧处理客户投诉、协调跨部门合作；通过舆情监测识别营销危机，制定应对方案，借助新媒体工具实现整合传播。	使学生掌握公关基础理论与人际沟通技巧，具备公众心理分析、组织形象策划、营销活动公关执行能力，能通过有效传播维护客户关系、助力品牌推广，强化职业伦理与创新服务意识。	本课程立足公共关系学的基础知识，讲解公关要素、关系管理、公众心理、有效传播、组织形象、专题活动、公关礼仪等知识，并以人际关系、人际交往、人际沟通过程为主线，逐一介绍认识自我和他人、基本人际关系、互相交流的原因、互相交流的方法、人际沟通技巧，职场中与同事、下属、上司、客户的沟通方法等内容。	讲授法、案例教学法、小组讨论法、任务驱动教学法、情境教学法	通过公关伦理案例渗透诚信价值观（对应社会主义核心价值观诚信），在客户关系管理中强调友善服务；以励园文化“励志成才”激励钻研营销公关技巧，“匠心筑梦”要求传播方案精益求精，融入船政精神中爱国担当与创新思维。	学习网络营销基础认知、新媒体平台运营、图文推广、短视频营销、社群营销、线上活动策划、网络营销数据统计、营销效果分析与策略优化。	考查	4	54

### 3. 高职阶段专业课程

#### (1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	大数据营销	能采集并预处理数据；能分析营销大数据并进行可视化呈现；能策划并实施大数据准营销方案，能分析大数据营销效果。	掌握大数据分析、大数据营销的流程和方法，能制定并实施大数据营销方案；培养法治意识、职业道德与创新意识。	了解大数据营销的基础理论；理解大数据分析和大数据营销的基本流程，掌握大数据分析的方法，掌握制定并实施大数据营销方案的方法和技巧。	讲授法、案例教学法、任务驱动法	将社会主义核心价值观、法治意识与职业道德、数据安全意识、创新意识融入学习之中。	将创造性思维、创新创业意识培养及发现问题、分析问题、解决问题能力训练融入课程教学。	考查	9	48
2	习近平经济思想概论	具备新时代经济发展规律认知能力；能运用新发展理念分析营销与商业现象；会结合数字经济、高质量发展要求开展职业规划；具备家国情怀与正确商业价值观中国政府网。	掌握习近平经济思想核心要义；树立以人民为中心、高质量发展、新发展格局理念；增强政治认同与职业使命感；培育诚信经营、服务社会的商业品格。	新发展阶段、新发展理念、新发展格局；高质量发展与数字经济；供给侧结构性改革；共同富裕与营销伦理；乡村振兴与品牌赋能；AI 赋能实体经济案例分析。	专题讲授、案例研讨、社会实践、主题演讲、企业走访、分组汇报	铸牢理想信念，践行社会主义核心价值观；弘扬企业家精神与工匠精神；融入励园文化，强化责任担当与家国情怀；坚守诚信合规、服务人民的商业底线。	引导立足国家战略开展创业策划；训练商业伦理与社会责任意识；支持乡村振兴、绿色营销、数字普惠等创新项目；鼓励参与红色文旅、国货品牌推广实践。	考查	7	32
3	服务营销	能分析消费者服务购买决策过程，能管理顾客期望和顾客需求，能设计服务质量改进策略、服务定价与促销策略、服务补	掌握服务营销的基本理论；具有管理和提升服务营销质量的能力；培养精益求精的工匠精神。	理解服务营销基本内涵，理解服务利润链、服务质量等基本概念，掌握顾客期望管理、顾客需求管理、服务设计、服务传递	讲授法、案例教学法、任务驱动法	在教学中融入客户至上、服务意识、团队协作、爱心奉献等内容教育。	将创新创造思维培养，发现问题、分析问题和解决能力训练融入课程教学。	考查	7	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		救方案。		系统设计、服务补救的方法。						
4	新媒体营销	熟练运用 AI 进行图文及视频生成；新媒体多平台整合营销方案；掌握抖/红/B 站等平台的内容制作技巧。	理解新媒体底层逻辑与商业闭环；实现向内容创意的方向转型；培养具备数智化视野的营销人才。	新媒体认知升级与平台生态解析；品牌叙事逻辑与人机协作工作流（AI 赋能）；多模态内容设计（图文/短视频/直播）。	任务驱动法：通过真实品牌项目实操；案例解构法：深度拆解爆款案例底层逻辑；模拟演练法：人机协作内容工业化产出练习。	文化自信：通过国货品牌叙事，培养爱国情怀与品牌使命感；职业道德：强调新媒体传播中的真实性原则与伦理规范。	AI 创业思维：探索 AI 工具在低成本营销创业中的应用；数智化转型：对接行业前沿，培养学生在数字化浪潮中的洞察力与创造力；实战竞赛：鼓励学生将课程成果转化为双创项目。	考查	8	64

## (2) 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	数智化品牌策划与	品牌调研与分析。品牌定位与设计。品牌传播与推广	运用波特五力、PEST、4P 等模型夯实品牌底层逻辑；调优	培养具备经典品牌理论功底，能熟练运用 AI 智能体与数据分析工具	核心理论：品牌定位、个性与形象识别系统的底层逻辑；数智	模型解构、AI 辅助工作流实操、典型项目驱动、模拟提	数字伦理与匠心：在 AI 协作中坚守学术诚实与品牌真实性，培	敏锐洞察力：培养通过数据、调研、报告发现市场空	考试	7	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
	推广		Prompt, 驱动 AI 进行品牌分析与创意生成; 利用 AI 工具分析行业趋势报告与消费者画像数据; 完成品牌定位、叙事体系构建及全案撰写。	进行科学决策、创意策划的新型品牌策略人才。	洞察: AI 辅助下的市场趋势预测、竞品调研与报告分析; 策略进阶: 品牌叙事官视角下的 AI 训练与内容框架调优; 推广闭环: 全渠道媒介组合、推广实施与数据绩效评价。	案、讲授。	养数智时代的社会责任感与民族品牌情怀。	白的能力, 提升学生的逻辑思维、组织协调等素养。表达与呈现能力: 通过强化逻辑表达与说服力训练, 提升学生在新传播环境下的组织、提案表达等核心竞争力。			
2	数字营销	数字营销策划。数字广告营销。数字互动营销。数字营销效果分析和优化	能运用 AI 工具做营销策划与投放; 能设计搜索引擎竞价推广创意和策略; 能设计推荐引擎推广创意并精准定向目标受众; 能创作营销内容并设计用户体验; 能应用 AI 分析营销效果并制定优化策略。	掌握数字营销的基本理念、方法和策略技巧; 能综合运用数字营销方法推广企业及产品; 培养团队合作、诚信、守法、守纪和创新意识, 具备计划、组织、沟通协调等能力。	认知数字营销及岗位; 掌握数字营销策划的方法和技术技能。掌握数字广告营销的方法和技术技能。掌握数字互动营销的方法和技术技能。握数字营销效果分析与优化的方法和技术技能。	讲授法、案例教学法、情景任务驱动法	将诚信经营、童叟无欺、遵纪守法、顾客至上、匠心筑梦等内容融入学习中	融入创造性思维、批判思维、想象能力、分析能力、创造能力训练。	考试	8	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	智能营销运维	AI 营销工具 / 数字人直播日常运维, 营销数据实时监控与异常处理, 跨部门协同保障营销系统稳定	具备 AI 营销系统与数字人直播平台操作能力; 能完成营销数据监控、异常识别与快速处置; 会进行系统调试、运维记录、跨部门协同与流程优化。	掌握 AI 营销工具运维全流程, 具备智能营销系统稳定运行保障能力, 适配 AI 营销运维专员岗位需求。	AI 营销工具基础、数字人直播运维、智能投放系统运维、数据监控与异常处理、系统优化与协同运维。	实训、案例分析、项目化教学、模拟演练、讲授	培养严谨细致、安全规范、高效负责的运维职业素养, 弘扬工匠精神与团队协作精神	鼓励优化运维流程、创新故障排查方法, 探索低成本高效运维方案, 提升问题解决与创新改进能力	考试	8	48
4	商务数据分析与应用	商务数据采集、清洗、可视化、指标分析、AI 辅助决策、数据报告撰写	具备商务数据处理与分析能力; 能运用 Excel 与 AI 工具做数据可视化; 会进行市场与运营数据分析; 能输出数据决策建议; 具备数据安全意识。	掌握商务数据分析流程与方法; 具备 AI 辅助的数据解读与应用能力; 形成数据驱动决策思维; 培养严谨、规范、精准的职业习惯。	数据基础与指标; 数据采集清洗; Excel 高级分析; AI 数据可视化; 市场/运营/销售数据分析; 报告撰写。	讲授法、任务驱动法、模拟教学法	融入数据保护、隐私保护等遵纪守法意识、精益求精意识、客户至上意识。	融入学习能力、分析能力培养及创造性思维训练。	考试	7	48

### (3) 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
----	------	--------	------	-----------	--------	----------------	-------------	------	----	----

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	智能直播营销	具备直播全流程运营能力；能完成AI选品、智能脚本、虚拟主播应用；会智能投流、数据复盘与转化优化；能开展直播间搭建、场控与互动；具备合规直播与风险管控能力。	掌握智能直播运营体系；具备AI工具赋能的直播策划、执行、优化能力；提升直播转化与GMV增长能力；树立诚信直播、正向传播职业素养。	直播生态与算法；账号定位与人设；AI脚本/虚拟主播/智能场控；选品组货、互动话术、投流策略；数据复盘、合规风控、流量增长。	项目实战、案例复盘、AI工具实训、直播跟练、企业导师授课、分组PK	坚守内容底线，传播正能量；强化诚信带货、拒绝虚假宣传；融入励园文化，培养敬业协作、工匠精神；维护消费者权益，树立合规意识。	开展直播创业项目策划；支持个人IP孵化、校园直播、本地商户代播；鼓励参与直播电商竞赛、创新创业大赛。	考查	9	32
2	短视频智能制作与运营	具备短视频全案营销能力；能完成AI文案/图像/视频生成；会账号运营、流量优化与数据复盘；能策划短视频矩阵与转化链路；具备版权合规与内容风控能力。	掌握短视频智能营销逻辑；具备AI驱动的内容生产与账号运营能力；实现内容破圈与商业转化；培养正向创作、合规运营职业素养。	平台算法、账号定位；AI多模态内容生成；脚本创作、拍摄剪辑、发布优化；矩阵运营、投流推广、数据迭代；版权合规、风控管理。	案例教学、项目驱动、实操训练、分组实战、作品点评、AI工具实训	传播正能量，弘扬核心价值观；强化版权保护、诚信营销；融入励园文化，培养责任意识、团队协作；讲好中国品牌故事。	支持个人IP、校园账号、本地商户服务；开展短视频创业策划；鼓励参赛创新创业、短视频创作大赛。	考查	9	32
3	智能客户服务实务	具备智能客户服务与管理能力；能运用AI客服、智能质检工具；会客户分层与服务流程优化；能处理服务投诉与危机。	掌握智能客户服务体系；具备AI工具赋能的高效服务与客户维护能力；树立客户至上、诚信专业的服务理念。	客户服务规范；AI智能客服系统；服务流程设计；客户分层管理；投诉处理；满意度提升与服务复盘。	讲授法、情景模拟法、案例教学法	融入顾客至上、诚信经营、爱心奉献等元素，树立正确的服务思想、强烈的服务意识，要向客户展现爱心，要以强烈的责任感面对客户。	融入创造性思维、沟通交流能力、分析能力、解决问题能力的训练，用创业案例向学生直观、生动地展示创业者的创新创业	考查	9	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
							精神，培养学生创新创业意识及能力。			
4	无人机航拍	熟练完成无人机组装、调试与安全检查；掌握垂直、环绕、推拉、俯仰、延时等航拍运镜；具备光线判断、构图设计与画面稳定控制能力；能用剪辑软件完成航拍短片基础制作；遵守民航法规，具备安全飞行与风险预判能力。	掌握无人机航拍规范流程与安全操作技能；具备独立完成航拍拍摄与后期处理能力；能胜任文旅、宣传、活动、测绘等场景航拍任务；树立安全飞行、合规飞行、责任飞行职业意识。	无人机法规与安全飞行规范；无人机结构、组装与调试维护；航拍构图、光影与运镜技巧；室内外模拟飞行与实景航拍训练；航拍素材剪辑与短片制作；商业航拍项目流程与实战。	理实一体化、案例教学、实景航拍实训、分组任务驱动、项目式教学	融入航空安全责任、敬畏规则、严谨细致职业素养；结合爱国航空航天精神，增强技术自信与责任担当；践行励园文化，培养吃苦耐劳、团队协作精神	对接短视频、文旅宣传、活动纪实等创业场景；开展航拍作品创作与商业项目模拟接单；鼓励创新运镜、创意剪辑与个性化航拍方案	考查	9	32
5	营销数据智能分析	具备营销数据思维与处理能力；能完成数据采集、清洗与可视化；会用 AI 建模、用户画像、漏斗分析；能输出数据决策报告并优化策略；具备数据安全与合规意识。	掌握数据驱动营销体系；具备智能分析、建模、诊断、优化能力；用数据提升转化与 ROI；树立严谨、合规、安全的数据职业素养。	数据指标体系；采集清洗、可视化；AI 用户画像/预测分析；漏斗/留存/复购模型；营销诊断、报告撰写、数据合规。	数据实训、项目驱动、案例复盘、软件实操、分组研讨、企业案例教学	强化数据安全、隐私保护；弘扬严谨细致、精益求精精神；融入励园文化，培养诚信客观、责任意识；坚守数据伦理与合规底线。	训练数据驱动增长策划；支持商业智能项目创业；鼓励参与数据营销、大数据类竞赛。	考查	9	32
6	AIGC	具备 AIGC 全流程创	掌握 AIGC 核心工具与	提示词工程；AI 文案	实操训练、项	坚守内容底线，	支持内容创	考查	9	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
	人工智能创作	作能力；能运用大模型生成文案/图像/音频/视频；会提示词优化、内容校对与版权处理；能完成多模态内容批量生产；具备合规风控与审美能力。	workflows；具备高效、合规、高质量内容生产能力；满足营销多场景创作需求；培养版权意识、正向创作素养。	/海报/短视频/虚拟数字人；素材整合、剪辑优化；版权合规、内容风控、审美提升；多场景营销内容实战。	目创作、作品点评、AI工具实训、分组实战、案例解析	传播正能量；强化版权保护、诚信创作；融入励园文化，培养审美素养、责任意识；弘扬创新创业精神。	业、IP孵化、自媒体变现；开展AIGC创新项目策划；鼓励参赛文创、新媒体竞赛。			
7	低空物流与供应链管理	具备低空物流与供应链认知能力；能理解无人机配送、智能调度与仓配流程；会用智慧物流系统、数据分析工具；能开展物流营销与供应链优化；具备安全合规与风险意识。	掌握低空经济下智慧供应链体系；具备低空物流运营、智能调度、供应链协同能力；适配新零售与数智营销配送需求；树立安全、高效、合规职业素养。	低空经济与低空物流；无人机配送、智能调度、空域合规；智慧仓配、运输、库存管理；供应链数据化、协同优化；物流营销与成本控制。	案例教学、模拟实训、现场观摩、项目实操、企业授课、分组研讨	弘扬工匠精神、安全至上理念；强化合规运营、责任意识；融入励园文化，培养敬业奉献、团队协作；坚守绿色低碳、高效服务。	开展低空物流+营销创新项目；支持同城配送、智慧供应链创业；鼓励参与物流创新、供应链竞赛。	考查	9	32
8	Python 商务数据分析	具备Python数据处理基础；能完成数据读取、清洗、分析与可视化；会用Python做营销建模、预测与报表自动化；能输出分析报告支撑决策。	掌握Python商务数据分析技能；具备用代码处理营销数据的能力；提升数据处理效率与深度；树立严谨、规范的数据职业习惯。	Python基础语法；Pandas/Matplotlib/Seaborn；数据清洗、统计分析、可视化；营销预测、用户分群、报表自动化；实战项目与数据合规。	代码实操、项目驱动、案例分析、上机实训、小组协作、任务闯关	弘扬严谨求真、精益求精精神；强化数据安全、合规使用；融入励园文化，培养耐心细致、团队协作；坚守数据伦理。	训练数据驱动产品/运营创新；支持商业分析创业项目；鼓励参与数据建模、数据分析竞赛。	考查	9	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
9	无人机航拍	熟练完成无人机组装、调试与安全检查；掌握垂直、环绕、推拉、俯仰、延时等航拍运镜；具备光线判断、构图设计与画面稳定控制能力；能用剪辑软件完成航拍短片基础制作；遵守民航法规，具备安全飞行与风险预判能力。	掌握无人机航拍规范流程与安全操作技能；具备独立完成航拍拍摄与后期处理能力；能胜任文旅、宣传、活动、测绘等场景航拍任务；树立安全飞行、合规飞行、责任飞行职业意识。	无人机法规与安全飞行规范；无人机结构、组装与调试维护；航拍构图、光影与运镜技巧；室内外模拟飞行与实景航拍训练；航拍素材剪辑与短片制作；商业航拍项目流程与实战。	理实一体化、案例教学、实景航拍实训、分组任务驱动、项目式教学	融入航空安全责任、敬畏规则、严谨细致职业素养；结合爱国航空航天精神，增强技术自信与责任担当；践行励园文化，培养吃苦耐劳、团队协作精神	对接短视频、文旅宣传、活动纪实等创业场景；开展航拍作品创作与商业项目模拟接单；鼓励创新运镜、创意剪辑与个性化航拍方案	考查	9	32
10	跨境电商营销	具备跨境电商营销全局视野；能完成多语种AI内容生成、智能投放；会跨境平台运营、社媒营销、独立站优化；能开展跨境数据复盘与合规运营；具备跨文化沟通能力。	掌握跨境电商营销体系；具备AI赋能的跨境品牌推广与流量获取能力；提升转化与复购；树立合规、诚信、跨文化营销素养。	跨境平台与独立站；多语种AIGC、智能投放；社媒运营、网红合作、物流支付；跨境合规、数据隐私、跨文化沟通。	项目实战、案例复盘、AI工具实训、跨境平台实操	弘扬家国情怀，助力国货出海；强化合规诚信、跨文化尊重；融入励园文化，培养国际视野、责任担当；讲好中国品牌全球故事。	开展跨境电商创业、独立站运营；支持国货品牌全球化推广；鼓励参与跨境电商、数智营销竞赛。	考查	9	32

#### 4. 中高职课程衔接点说明

		中职阶段	高职阶段
--	--	------	------

		中职阶段		高职阶段	
理论衔接点	市场营销理论知识	4P 营销理论（产品、价格、渠道、促销）、市场细分与目标市场选择基本概念、消费者购买行为基本模式	市场营销实务	掌握服务营销的基本理论；具有管理和提升服务营销质量的能力；培养精益求精的工匠精神。	服务营销
	客户服务理论知识	客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理的方法和技巧。	客户服务实务	掌握智能客户服务的基本理论；能运用智能客户服务工具和系统提高服务效率和质量；具备良好的沟通能力和团队协作精神、创新意识和自主学习能力。	智能客户服务实务
	营销策划理论知识	产品策划、促销策划、广告策划、营销渠道网络策划产品及市场推广策划	市场营销策划	核心理论：品牌定位、个性与形象识别系统的底层逻辑；数智洞察：AI 辅助下的市场趋势预测、竞品调研与报告分析；策略进阶：品牌叙事官视角下的 AI 训练与内容框架调优；推广闭环：全渠道媒介组合、推广实施与数据绩效评价。	数智化品牌策划与推广
技能衔接点	客户服务技能	能管理客户资料、维护客户关系、处理客户投诉	客户服务实务	具备智能客户服务与管理能力；能运用 AI 客服、智能质检工具；会客户分层与服务流程优化；能处理服务投诉与危机。	智能客户服务实务
	营销策划技能	设计简单促销活动、制作基础营销海报、进行小型营销活动的组织与执行	市场营销策划	调优 Prompt，驱动 AI 进行品牌分析与创意生成；利用 AI 工具分析行业趋势报告与消费者画像数据；完成品牌定位、叙事体系构建及全案撰写。	数智化品牌策划与推广













序号	实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践育人融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
2	数智营销综合实训	8	1	调研、策划、实施数智化营销方案、数据复盘	项目实战	能应用数智化技术调研营销信息,能应用策划并实施数智化营销方案、能应用数智化技术分析营销活动数据	遵纪守法、创新、客户至上、团队合作、励志成才	艰苦奋斗、勤劳肯干、开拓创新、精益求精	校内	过程考核、实训总结、企业评价	电脑、网络
3	岗位实习(第一阶段)	9	12	客户信息收集、客户拜访、商品销售、客户服务	校外	能应用数智化技术收集整理市场与客户信息,能拜访或接待客户,能应用数智化技术介绍和展示商品或服务	遵纪守法、爱岗敬业、文明友善、诚信经营、匠心筑梦	艰苦奋斗、创新创造、勇于拼搏	校外	实习总结、过程考核、企业评价	合作企业真实岗位
4	岗位实习(第二阶段)	10	13	数智化客户开发、客户维护、客户管理	校外	能应用数智化技术收集分析市场和客户信息,能制定和实施数智化营销	遵纪守法、爱岗敬业、文明友善、匠心筑梦	艰苦奋斗、创新创造、勇于拼搏、争创一流	校外	实习总结、过程考核、企业评价	合作企业真实岗位

序号	实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
						方案,能应用数智化技术管理和应用客户资源。					
5	毕业设计	10	3	数智化营销方案策划等	毕业设计	能撰写符合规范要求的数智化营销策划方案	遵纪守法、文明友善、诚信经营、匠心筑梦	甘于奉献、创新创造、勇于拼搏、精益求精	校外	过程评价、方案评价	合作企业真实岗位
6	营销岗位礼仪实训	1	1	学习营销岗位仪容仪表、行为仪态、沟通用语等商务礼仪规范,开展客户接待、商务洽谈、场景服务等全流程礼仪实操训练,完成礼仪综合演练与展示。	模拟实操	掌握营销岗位仪容仪表、仪态举止、沟通接待标准礼仪;熟练运用商务接待、客户沟通、洽谈回访礼仪规范;能够规范完成各类营销场景礼仪服务,动作标准、用语规范、仪态得体,可独立完	培养学生良好的职业形象与职业服务意识;锤炼礼貌待人、尊重客户的职业品德;提升职场沟通表达与临场应变能力,塑造规范严谨的职	在礼仪反复练习打磨中,培养一丝不苟、精益求精的工匠精神;在小组演练与互评实操中,强化岗位责任意识,体会规范劳动、用心服务的岗位劳动价值。	校内	考查	舞蹈房

序号	实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
						成全流程礼仪实操展示。	场职业素养。				
7	新产品营销策划	3	1	明确目标客户群体及需求痛点；运用 4P 营销理论，制定产品定位、定价策略、分销渠道方案及促销活动计划；制作营销策划书，并进行模拟方案汇报。	模拟实操	能熟练运用 SWOT 分析法分析市场环境；准确运用 4P 营销理论制定完整且可行的营销案；策划书逻辑清晰，汇报表达流畅能有效展示方案亮点。	培养学生的市场洞察力、创新思维与团队协作能力；强化职业素养，引导学生树立正确的商业伦理观；提升沟通表达与方案汇报能力。	在方案制作过程中，鼓励学生反复打磨、精益求精，弘扬工匠精神；小组协作中，强调分工合作、责任担当，体现劳动的集体价值。	校内	考查	商仿实训室 贸真实训室
8	“嘉年华”营销实战	5	1	电子宣传海报制作；推广短视频创作；现场地推活动；实时直播互动。	项目实战	能精准选品，契合嘉年华活动主题与目标人群需求；设计的营销方案兼具创新性	培养学生的市场策划能力、团队协作能力和问题解决能力；强化	通过繁琐事务磨练，让学生体会劳动的价值，培养脚踏实地、勇于担当的实干精	校内	考查	商仿实训室 贸真实训室

序号	实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
						行性,促销策略有效吸引客流;熟练运用宣传工具(如PS制作海报、剪映剪辑短视频)进行推广;复盘报告数据详实,分析深入,能提出改进建议。	学生的创新意识与实践能力,提升职业素养;增强学生对营销全流程的理解,积累实战经验。	神,明白成功营销源于每一步扎实付出。借团队协作场景,引导学生理解劳动的集体性,学会在协作中贡献力量、相互支持,感悟“团结协作让劳动更高效,集体劳动成就营销成果”的道理。			
9	市场营销综合实战实训	6	1	以小组为单位组建模拟商贸创业团队,整合门店运营、商品陈列、客户服务、产品推销、线上营销、营销策划等技能,完成市场调研分析、目标客户定	模拟实操	能够熟练运用SWOT分析法、4P营销理论开展市场分析与方案策划,熟练	全方位提升学生市场调研研判、门店运营、营销推广、	在综合实训团队协作与方案打磨过程中,培养学生精益求精的工匠精	校内	考查	商贸仿真实训室

序号	实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
				位、营销策略制定、门店陈列布置、产品模拟推销、线上推广运营、客户接待维护、营销方案落地复盘等全流程实操,撰写完整营销综合实训方案并进行成果汇报。		掌握门店陈列、产品推销、客户异议处理、线上营销运营等实操技能,统筹解决店铺运营、营销推广、客户服务中的各类问题,可独立完成完整可行的市场营销综合方案,方案逻辑完整、落地性强,汇报展示规范专业。	客户服务的综合实操能力,锻炼团队协作、问题处理、临场应变能力,夯实市场营销岗位综合职业素养,树立合规经营、诚信经商的商业理念。	神与坚持不懈的劳动品质,规范经营服务细节,坚守诚信经营底线,体会商贸岗位劳动价值,培养学生勇于创新、踏实敬业的职业精神。			

## 七、教学进程安排与说明

### (一) 课程学时结构

单位：学时

中职阶段课程学时结构

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	162	0	0	0	162	5.18%
	通识教育课程	240	18	18	444	720	23.03%
	专业基础课程	0	360	360	0	720	23.03%
	专业核心课程	0	432	432	0	864	27.64%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	120	120	3.84%
选修	思想政治理论课程	0	27	27	0	54	1.73%
	通识教育课程	96	18	18	192	324	10.36%
	专业拓展课程	0	78	84	0	162	5.18%
合计			1431	1695		3126	
占总学时比例 (%)			45.78%	54.22%		100.00%	

高职阶段课程学时结构

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	144	0	0	16	160	8.50%
	通识教育课程	199	74	114	12	399	21.19%
	专业基础课程	0	96	96	0	192	10.20%
	专业核心课程	0	112	112	0	224	11.90%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	720	720	38.24%
选修	通识教育课程	60	0	0	0	60	3.19%
	专业拓展课程	0	64	64	0	128	6.80%
合计			749	1134		1883	
占总学时比例 (%)			39.78%	60.22%		100.00%	

## (二) 周教学时间分配表

(单位: 周)

### 中职阶段周教学时间分配表

学年	学期	入学教育与军训	课程教学	实训环节	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	1	17	——	——	1	1	20
	2	——	18	——	——	1	1	20
二	3	——	18	——	——	1	1	20
	4	——	18	——	——	1	1	20
三	5	——	18	——	——	1	1	20
	6	——	18	——	——	1	1	20
合计		1	107	——	——	6	6	

### 高职阶段周教学时间分配表

学年	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置专周实训环节	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
四	7	3	14	——	——	1	2	20
	8	——	16	2	——	1	1	20
五	9	——	7	12	——	1	——	20
	10	——	——	16	1	1	2	20
合计		3	37	30	1	4	5	

### (三) 教学进程表

#### 1. 中职阶段教学进程表

课程分类	课程属性	教育阶段	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											17+	18	18	18	18	18
思想政治理论课程	必修	中职	中国特色社会主义	2	36	36			1		2					
			心理健康与职业生涯	2	36	36			2			2				
			哲学与人生	2	36	36			3				2			
			职业道德与法治	2	36	36			4					2		
			习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18			1		1					
			小计	9	162	162					3	2	2	2		
	选修	中职	时事政治	2	36		36			6						2
			劳动教育	1	18		18			1	1					
			小计	3	54		54				1					2
通识教育课程	必修	中职	体育与健康	3	54		54	1-2		2	1					
			信息技术	6	108		36	72	1-2、5		2	2			2	
			语文	9	162	54		108	1-4		4	2	2	1		
			数学	8	144	48		96	1-4		2	2	2	2		
			外语	8	144	48		96	1-4		2	2	2	2		
			历史	4	72	72				1-2	2	2				
			艺术	2	36	18		18		1	2					
			小计	40	720	240	36	444			16	11	6	5	2	

选修	中职	通识教育（党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育）	2	36	18		18	1-2		1	1				
		语文（职业模块）	3	54	18		36	4					3		
		数学（职业模块）	2	36	12		24	4					2		
		外语（职业模块）	2	36	12		24	4					2		
		体育与健康（拓展模块）	5	90			90	2-4			1	2	2		
		职业发展与就业指导/创新创业教育	1	18	18			5						1	
		人工智能	2	36		36			1	2					
		职业素养	1	18	18				5					1	
思想政治理论课、通识教育课程合计			70	1260	498	126	636			23	15	10	16	4	2
专业基础课程	必修	中职	商品学基础	4	72		72		5						4
			商务礼仪与沟通	2	36		36			1	2				
			电子商务基础	2	36		36			1	2				
			会计基础	4	72		72		3				4		
			电子商务物流	4	72		72		5						4
			经济学基础	12	216		216		2-4			4	4	4	
			管理学基础	12	216		216		2-4			4	4	4	
	中职	小计	40	720		720			4	8	12	8	8		
专业核心课程	必修	中职	市场营销实务	6	108		108		3				6		
			市场调查实务	4	72		72		5					4	
			消费者心理分析	4	72		72		1		4				
			推销技术	4	72		72		5					4	
			商务谈判	4	72		72		6						4
			商业经营实务	4	72		72		6						4
			网络营销实务	6	108		108		6						6
			客户服务实务	4	72		72		5						4

			市场营销策划	4	72	72	6							4
			新零售实务	4	72	72	6							4
			数字化零售运营	4	72	72	2		4					
	中职		小计	48	864	864		4	4	6		12	22	
专业拓展课程	选修	中职	营销	经济法基础	3	54	54	6						
				人际沟通	3	54	54	6					3	
				纳税申报	3	54	54	6						
				连锁经营与实务	3	54	54	5						
				税收基础	3	54	54	5				3		
				大数据技术应用基础	3	54	54	4						
				公共关系学	3	54	54	4				3		
	中职		小计 (≥150 学时, 课程设置合计 ≥300 学时)	9	162	162					3	3	3	
专业课程合计				97	1746	1746		8	12	18	11	23	25	
独立设置实习实训课程	必修	中职	营销岗位礼仪实训	1	30	30	1	1 周						
			新产品营销策划	1	30	30	3			1 周				
			“嘉年华”营销实战	1	30	30	5				1 周			
			市场营销综合实战实训	1	30	30	6					1 周		
				独立设置实习实训环节合计	4	120	120		1 周		1 周		1 周	1 周
总计	课内教学总学时			167	3006	498	1872	636		31	27	28	27	27
	总课时			171	3126	498	1872	756		31	27	28	27	27

## 2. 高职阶段教学进程表

课程分类	课程属性	教育阶段	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数			
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	七	八	九	十
											14+	16+	7+1	0+1
思想政治理论课程	必修	高职	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	8			2		
			思想道德与法治	3	48	42		6	7		3			
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42		6	8			3		
			形势与政策	1	32	32				7-10	√	√	√	√
			小计	9	160	144		16				3	5	
通识教育课程	必修	高职	大学生心理健康教育 1	2	10	9		*1		7	3			
			国家安全教育	1	16	12		4		8		2		
			劳动教育	1	16	8		8		7-9	成绩计入第9学期			
			军事理论	2	36	36			8			4		
			军事技能	2	112			*112		7	3周			
			大学美育	2	32		32			7	2			
			创新创业基础	2	32		32			8		2		
			大学生安全教育	1	48	36		*12		7-8	√	√		
			人工智能导引	2	32		32			8		2		
			体育	3	60		60			7-8		2	2	
			职业外语（英语）	3	66	66				7-8		2	2	
大学语文(含应用文写作和中华优秀传统文化)	2	32	32					7	2					

课程分类	课程属性	教育阶段	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数				
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	七	八	九	十
											14+3	16+2	7+12	0+16
			职业生涯规划	2	32		32		7	2				
			社会公益素养培育	1	24		*24		7-9	参照团委志愿者相关规定执行 (成绩计入第9学期)				
			小计	26	399	199	188	12		13	14			
	选修	高职	人文素养培育类 自然科学与科学精神培育类 体育竞技与安全健康教育类 福建地方特色文化传承类 创新创业与职业素养培育类 四史教育	3	60	60			7-10	每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于60学时，3学分，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”选修1门，文科专业从自然科学与科学精神培育类、工科专业从人文素养培育类中选修1门选择性必修课程。另外根据各专业教学标准要求开设其他选择性必修课程。				
思想政治理论课、通识教育课程合计				38	619	403	188	28		16	19			
专业基础	必修	高职	大数据营销	3	48		48		9			6		
			习近平经济思想概论	2	32		32		7	2				
			服务营销	3	48		48		7	4				
			新媒体营销	4	64		64		8		4			

课程分类	课程属性	教育阶段	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数			
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	七	八	九	十
											14+3	16+2	7+12	0+16
课程		高职	小计	12	192		192			6	4	6		
专业核心课程	必修	高职	数智化品牌策划与推广	5	64		64		7	5				
			数字营销	4	64		64		8		4			
			智能营销运维	4	48		48		8		3			
			商务数据分析与应用	3	48		48		7	4				
		高职	小计	16	224		224			9	7			
专业拓展课程	选修	高职	品牌营销	智能直播营销	2	32		32		9				
				短视频智能制作与运营	2	32		32		9		4		
				智能客户服务实务	2	32		32		9		4		
				无人机航拍	2	32		32		9		4		
				营销数据智能分析	2	32		32		9		4		
			商务营销	AIGC 人工智能创作	2	32		32		9		4		
				低空物流与供应链管理	2	32		32		9		4		
				Python 商务数据分析	2	32		32		9				
				无人机航拍	2	32		32		9		4		
				跨境电商营销	2	32		32		9		4		
		高职	小计(≥120学时,设置课程合计≥240学时)	8	128		128					16		
专业课程合计				36	544		544			15	11	22		
独立	必修	高职	认识实习	1	24		24		8		1周			
			数智营销综合实训	2	24		24		8		1周			

课程分类	课程属性	教育阶段	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数				
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	七	八	九	十
											14+3	16+2	7+12	0+16
设置实习实训课程			岗位实习（第一阶段）	12	288		288		9			12周		
			岗位实习（第二阶段）	13	312		312		10				13周	
			毕业设计	3	72		72		10				3周	
			独立设置实习实训环节合计	31	720		720				2周	12周	16周	
总计	课内教学总学时			74	1163	403	732	28		31	30	22		
	总课时			105	1883	403	732	748		31	30	22		

**备注：**

1. 学期周学时数的列头表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。  
要求：

- “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为18周），其中第一学期为17周。
- 学期教学周数+考试周+机动周=20周。

例如：某学期“学期教学周数”为16周，安排专周实训2周，后续假期要求学生参加实践3周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。

3. 此表课时中\*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学62学时。

5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。根据课程、教材改革新要求，细分细化教师能力。对照教师能力清单，开展教师教学能力评价和专项培训，持续提升教师专业化发展水平。将人工智能与本专业融合教学能力、智能教学工具应用能力、AI辅助实训指导能力纳入教师能力清单核心范畴，作为专项培训和教学能力评价的核心指标。深入开展听课、评课、比课等活动，完善教师教学评价体系。健全教师与企业人才“双向流动”机制，强化教师数字技术应用培训，推动人工智能与教育教学深度融合，构建覆盖课前、课中、课后全环节的智能应用。

(1)基本要求：具备开设专业的基本师资条件，中职具有相关专业中级职称或技师以上资格的专任教师6人；高职配备副高级职称以上的专任教师2人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师6人。能够熟练运用适配本专业教学场景的人工智能辅助教学工具、智能实训系统开展教学活动，可将行业人工智能融合应用的最新案例、技术要求融入教学设计与实训指导。专业教师定期开展跟岗挖掘，提炼“可考核技能点”并融入课程教学；每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(2)工作机制：按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

(3)专业带头人：具有本专业副高职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

(4)队伍结构：专任教师中，学生数与专任教师数比例，中职不高于 20:1、高职专科不高于 25:1，高职专科均为本科及以上学历且硕士学位达 70%以上。具有高级专业技术职务人数，中职和高职专科不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例中职不低于 50%，高职不低于 60%。兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

师资队伍表（中职）

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专业带头人	李栋梁	男	54	高级讲师	厦门大学	市场营销	是
2	专任教师	林燕	女	42	高级讲师	福州大学	市场营销	是
3	专任教师	王慧明	女	43	高级讲师	山东大学	市场营销	是
4	专任教师	施秀民	女	48	高级讲师	山西财经大学	市场营销	是
5	专任教师	许雅观	女	42	高级讲师	福建师范大学	市场营销	是
6	专任教师	林靖	女	44	讲师	安徽财经大学	市场营销	是
7	专任教师	郑辰焜	男	34	助理讲师	闽江学院	市场营销	是

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
8	专任教师	李启旺	男	36	助理讲师	厦门大学	市场营销	是
9	专任教师	邱梦琪	女	34	助理讲师	福建师范大学协和学院	市场营销	是
10	兼职教师	冯夏	女	43	电子商务师	中国药科大学	市场营销	否

师资队伍表（高职）

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专专业	是否“双师型”
1	专业带头人	曾繁斌	男	55	副教授	福建农林大学	市场营销	是
2	专任教师	郑秀云	女	54	讲师	福州大学	市场营销	是
3	专任教师	黄龙妍	女	53	讲师	福州大学	市场营销	是
4	专任教师	李艳艳	女	47	讲师	华侨大学	市场营销	是
5	专任教师	李燕燕	女	54	副教授	华侨大学	市场营销	是
6	专任教师	林思阳	女	32	助教	澳大利亚墨尔本大学	市场营销	是
7	专任教师	卢丽娜	女	38	助教	江西理工大学	市场营销	否
8	兼职教师	徐裕鑫	男	32	总经理	阳光学院	市场营销	否
9	兼职教师	陈明光	男	43	总经理	厦门大学	市场营销	否
10	兼职教师	施炜	女	47	物流师	仰恩大学	市场营销	否
11	兼职教师	杨玉和	男	43	工程师	天津大学	市场营销	否
12	兼职教师	叶安然	女	32	副总经理	福州外语外贸学院	市场营销	否
13	兼职教师	刘建徽	男	28	律师	广西民族大学	法律	否

## （二）教学设施

校企双向赋能，对应专业建设，特别是“可考核技能点”实训所必备的实训场所、内容和条件等要求，在学校、企业、产业园区等建设产教融合实习实训基地，升级改造和建设实习实训基地。重点配套本专业领域适配的人工智能实操设备、行业专用智能生产/服务模拟系统、AI 辅助实训评价平台等软硬件设施，支撑智能化岗位技能的全场景实操训练。加强虚拟仿真实训基地建设。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2026 年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。高职生均教学科研仪器设备值原则上不低于 0.4 万元。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合 安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工程造价技术领域与专业对口的相

关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校内实践教学条件配置一览表（中职）

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	商贸仿真实训室	100	54	教师操作台1套、台式计算机54台、多媒体设备1套	38.47	市场调查实务、市场营销实务、网络营销实务、数字互动营销、视觉设计与制作、市场营销策划、数字化零售运营
2	电子商务工作室	50	50	图形图像处理器9台、商品展示架1套、教学触控一体机1台、单反相机2部、商品摄影套装1套、人像摄影套装1套、直播设备1套	19.3	网络营销实务、新零售实务、商品学基础、数字互动营销
3	直播实训室	12	20	柔光机2台、电动幕布1幅、直播支架1个、手持稳定器1台、直播同屏器1台、直播桌椅1套	4.5	网络营销实务、推销技术、数字互动营销、新零售实务、客户服务实务、商品学基础
4	财经商贸实	120	53	云桌面管理平台	51.45	会计基础、税收基础、

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
	训室			1套、云桌面终端53台、云主机1台、鼠标键盘套组53套、显示器53台、机柜1台、交换机3台、功放1台、音箱6台、无线话筒1套		电子商务数据分析与应用、市场调查实务

校外实训基地一览表（中职）

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	福州兴福兴超市有限公司	营销岗位礼仪实训	第1学期，10周	20
2	福州兴福兴超市有限公司	新产品营销策划	第3学期，10周	20
3	福州兴福兴超市有限公司	“嘉年华”营销实战	第5学期，10周	20
4	福州兴福兴超市有限公司	市场营销综合实战实训	第6学期，10周	20

校内实践教学条件配置一览表（高职）

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	数字营销实训室	120	56	智能营销实训云平台1套、数字营销综合实训与竞赛系统1套、图形工作站57台	160	数字营销、新媒体营销、智能营销综合实训、大数据营销、商务数据分析与应用、智能客户服务实务
2	品牌营销实训室	82	50	市场营销综合实训与竞赛系统1套、台式计	50	智能调研、认识实训、网络营销技能实训、电子商务应用、数智

			计算机 51 台		化品牌策划与推广
--	--	--	----------	--	----------

校外实训基地一览表（高职）

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	福建麦田房产经纪有限公司	岗位实习（第一阶段）、 岗位实习（第二阶段）	第 5、6 学期，25 周	50
2	福建盈商联信息科技有限公司	岗位实习（第一阶段）、 岗位实习（第二阶段）	第 5、6 学期，25 周	20
3	福建科森特通讯技术有限公司	岗位实习（第一阶段）、 岗位实习（第二阶段）	第 5、6 学期，25 周	30

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业“可考核技能点”学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等，同步纳入适配本专业岗位需求的 AI 生产工具操作教程、行业智能技术应用典型案例库、交互式 AI 辅助实训学习模块等智能化教学资源，覆盖全流程教学与实训场景需求。

教材选用基本要求：按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：智能化销售与管理、数智化营销推广、智能客户服务、经营管理、电子商务、数字经济的理论与实务等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

“以学生为中心”，灵活运用人工智能自适应学习系统、AI个性化辅导工具、智能实训场景模拟系统开展分层次、场景化教学，精准匹配不同学生的学习进度与能力提升需求，激发学生主动学习、探究创新的内生动力。以“可考核技能点”为核心，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。鼓励课程依托网络教学平台或其他在线教学软件实施线上线下结合的混合教学模式改革，建设视频公开课、微课等网络教学资源，并且开展线上答疑讨论、在线测试、课程作业等教学互动，线下教学以操作为主，促进学生开展自主学习与探究学习。

#### （五）学习评价

以专业培养目标、课程目标位核心，结合职业活动要求和国家职业技能标准制定考核内容、考核办法和评价标准，突出能力的考核及对综合素质的评价，以“可考核技能点”为核心，实行过程性评价与终结性评价相结合、理论考核与技能考核相结合、学校考核与企业考核相结合、教师评价与学生评价相结合的考核评价方法，全面评价学生的专业能力、方法能力、社会能力，重视学生个性化发展和创新能力以及综合素质的培养，灵活应用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多元评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，引入人工智能学情分析系统、专业技能智能测评工具，对学生全周期学习轨迹、实训操作过程进行动态采集与智能研判，为多元评价结果的客观性、精准性提供可追溯的量化支撑。

## （六）质量管理

学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，以“可考核技能点”为核心，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

### （一）中职阶段：

1. 修满 3126 学时，171 学分；

2. 思想政治理论必修课 162 学时，9 学分；思想政治理论选修课不少于 54 学时，3 学分；通识教育选修课 324 学时，18 学分。

3. 五年制高等职业教育“三二分段制”转入高职阶段继续学习的学生，五年制人才培养方案规定的中职阶段所有课程成绩合格，补考科目（分多学期教学的课程，按学期计入课程门数）不得超过 5 门，且转段测试科目考试成绩合格。转段合格成绩按同一专业参加全省学业水平考试的五年制高职考生的 95% 划定。

## **（二）高职阶段：**

1. 修满总学时 1883，学分 105；

2. 思想政治理论必修课学时 160，学分 9；通识教育选修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修课程。