



# 福州職業技術大學

## FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

电子商务专业人才培养方案

专业代码：530701

（高职专科 2026 级启用）

编制人：林剑谊、谢群斌、潘蕾、江华鹏、杨学明、蔡苹、周燕琼、罗晓莉、余晓茜、陈钟湘、谢明梅（企业）等

编制单位：商学院  
福州恩莱电子商务有限公司  
福州创希设计有限公司  
福建省电子商务促进会

审核人：潘蕾

专业负责人：林剑谊

学院负责人：纪浩鹏

2026 年 6 月制

## 目录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
(一) 职业岗位 .....	3
1. 职业岗位群 .....	3
2. 职业岗位进阶 .....	3
(二) 就业面向 .....	3
1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位) .....	3
2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位) .....	4
(三) 岗位能力图谱 .....	4
五、培养目标与培养规格 .....	7
(一) 培养目标 .....	7
(二) 培养规格 .....	7
六、课程体系与课程设置 .....	10
(一) 公共基础课程 .....	10
(二) 专业课程 .....	20
1. 专业课程体系的架构 .....	20
2. 专业基础课程 .....	22
3. 专业核心课程 .....	31
4. 专业拓展课程 .....	38
(三) 实践教学环节安排与说明 .....	43
1. 专业技能进阶培养路径图 .....	43
2. 独立设置实习实训教学环节 .....	49
七、教学进程安排与说明 .....	51
(一) 课程学时结构 .....	51
(二) 周教学时间分配表 .....	51
(三) 教学进程表 .....	52
八、实施保障 .....	56
(一) 师资队伍 .....	56
(二) 教学设施 .....	58
(三) 教学资源 .....	60
(四) 教学方法 .....	61
(五) 学习评价 .....	62
(六) 质量管理 .....	62
九、毕业要求 .....	63

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

### （一）职业岗位

#### 1. 职业岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	零售业（52）	互联网营销师（4-01-02-07）	互联网营销师	互联网营销师、全媒体运营师等
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）	电子商务师（4-01-02-02）	网店运营总监、跨境电商专员	电子商务师

#### 2. 职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
高级岗位	运营总监/品牌电商负责人	直播运营总监/内容合伙人	跨境平台经理
中级岗位	电商运营/店长	带货主播/短视频运营	跨境电商运营主管
初级岗位	电商运营助理	直播助播/剪辑助理	跨境电商运营助理

### （二）就业面向

#### 1. 初始岗位（毕业后 1 至 2 年的主要岗位）

电商运营助理、直播助播/剪辑助理、跨境电商运营助理等类

型岗位。

## 2. 发展岗位（毕业后3至5年的主要岗位）

电商运营店长、带货主播/短视频运营、跨境平台主管等类型岗位。

### （三）岗位能力图谱

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
电商运营助理	① 产品上下架与信息维护 ② 标题/主图/详情页基础优化 ③ 店铺日常数据整理（流量、转化、销售额） ④ 活动报名与跟进 ⑤ 竞品价格/活动监控 ⑥ 基础客户评价处理	每日登录店铺后台，检查订单与评价；按店长要求完成新品上架（填属性、写标题、设价格）；整理前一日数据报表；报名平台日常活动（如天天特价）；监控2-3个竞品店铺的价格变动；处理中差评回复。周度汇总数据提交店长。	① 平台后台操作能力（天猫/京东/抖音小店） ② Excel基础数据处理能力 ③ 标题优化能力 ④ 基础竞品分析能力 ⑤ 执行力与细节把控能力
电商运营/店长	① 制定月度/季度运营计划与目标拆解 ② 直通车/万相台等付费推广投放与优化 ③ 大促活动全案策划（618/双11） ④ 店铺流量/转化/客单价数据分析与优化 ⑤ 管理美工、客服小团队 ⑥ 与供应链沟通备货与发货节奏	月初分析上月数据，制定本月销售目标与推广预算；根据目标策划营销活动（如店铺满减、老客专享）；每日监控推广数据，调整出价与人群包；分析竞品打法，优化自身主图/详情页/评价；协调美工完成活动页面设计；每周复盘团队工作进度。	① 数据驱动决策能力（生意参谋/数据银行） ② 付费推广优化能力 ③ 活动策划与执行能力 ④ 基础团队管理能力 ⑤ 供应链协同能力
运营总监/品牌电商负责人	① 制定品牌年度电商战略与销售目标	年初结合品牌战略制定全年电商目标与预算拆分；每季度与平台小二沟通大	① 全盘战略规划能力 ② 多平台资源整合能力 ③ 商务谈判能力 ④ 团队管理与人才培养能力

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
	<p>② 多店铺/多平台(天猫+京东+抖音+拼多多) 统筹管理</p> <p>③ 年度预算分配与 ROI 把控</p> <p>④ 对接平台方小二获取资源</p> <p>⑤ 供应链整合与优化</p> <p>⑥ 电商团队搭建与绩效考核</p>	<p>促资源位；根据各平台特性分配货品与营销资源；定期复盘各店铺经营状况，调整策略；优化仓储物流成本；招聘与培养核心运营人员；向公司高层汇报经营结果。</p>	<p>⑤ 供应链管理能力</p>
直播助播/剪辑助理	<p>① 直播间场控(上链接、改价、发福袋)</p> <p>② 配合主播互动(补充产品卖点、回复评论)</p> <p>③ 直播切片剪辑与发布</p> <p>④ 短视频基础拍摄与剪辑</p> <p>⑤ 直播间基础数据记录</p>	<p>开播前检查设备、商品链接、福袋设置；直播中配合主播节奏上链接、改库存、回复用户问题；直播后剪辑 3-5 条高光片段发布到账号；日常协助拍摄产品展示短视频，完成基础剪辑；记录每场直播的观看人数、最高在线、成交额。</p>	<p>① 直播间工具操作能力(中控台)</p> <p>② 基础直播话术与互动能力</p> <p>③ 剪映/PR 基础剪辑能力</p> <p>④ 短视频基础拍摄能力</p> <p>⑤ 配合与执行力</p>
带货主播/短视频运营	<p>① 独立出境直播，完成销售转化</p> <p>② 策划短视频脚本，独立拍摄剪辑</p> <p>③ 账号日常运营(发布、互动、数据分析)</p> <p>④ 优化直播话术与排品逻辑</p> <p>⑤ 直播间引流与留人策略执行</p>	<p>每场直播前熟悉产品卖点，设计话术与逼单节奏；直播中控场互动，根据在线人数调整讲解节奏；下播后复盘数据(停留时长、转化率)；每周策划 3-5 条短视频脚本，完成拍摄剪辑并发布；分析视频数据优化内容方向；配合运营调整排品策略。</p>	<p>① 直播控场与转化能力</p> <p>② 短视频内容策划与制作能力</p> <p>③ 平台算法理解与运营能力</p> <p>④ 数据复盘与优化能力</p> <p>⑤ 个人 IP 打造能力</p>
直播运营总监/内容合伙人	<p>① 管理直播团队(主播+场控+剪辑)</p> <p>② 制定直播策略</p>	<p>月初制定各账号直播排期与目标 GMV；根据货盘设计“引流款-利润款-形象款”组合；管理投放预算，</p>	<p>① 流量操盘与投放能力</p> <p>② 团队管理与培训能力</p> <p>③ 内容矩阵规划能力</p> <p>④ 供应链整合能力</p> <p>⑤ 数据化运营决策能力</p>

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
	与排品逻辑 ③ 千川/巨量投放优化 ④ 内容矩阵规划（品牌号+达人号+素人号） ⑤ 对接品牌方/供应链,整合货盘 ⑥ 月度GMV目标达成	实时监控ROI；策划账号内容矩阵，协调各账号内容定位；培养主播，优化话术与节奏；复盘月度经营数据，调整下月策略；与供应链沟通定制款/独家款。	
跨境电商运营助理	① 产品上架与Listing优化 ② 基础站内广告设置 ③ 订单处理与发货跟进 ④ 基础客户邮件回复 ⑤ 店铺绩效监控（ODR等）	按主管要求完成新品上架（写标题、五点描述、关键词）；设置自动广告组；每日处理订单并发货；回复买家邮件（退换货、物流咨询）；检查店铺绩效指标，及时处理异常；每周整理销售数据报表。	① 跨境平台后台操作能力（亚马逊/速卖通） ② 基础英语读写能力 ③ Listing优化能力 ④ 订单与物流处理能力 ⑤ 基础客服能力
跨境平台经理	① 多店铺/多市场布局策略 ② 品牌化运营（A+页面/品牌旗舰店） ③ 供应链整合与海外仓管理 ④ 团队搭建与管理 ⑤ 年度销售目标制定与达成	年初制定各市场（美国/欧洲/东南亚）销售目标与产品线规划；统筹各店铺运营策略，推进品牌化建设；管理海外仓库存与物流成本；搭建并培养运营团队；对接工厂定制产品，优化供应链成本；定期向公司汇报经营状况。	① 多市场战略规划能力 ② 品牌运营与推广能力 ③ 供应链与海外仓管理能力 ④ 团队管理能力 ⑤ 高阶英语/小语种能力
跨境电商运营主管	① 独立选品与市场调研 ② PPC广告优化（手动/自动/商品定位） ③ 库存管理与FBA补货计划 ④ 站外引流尝试（TikTok/红人） ⑤ 店铺	使用工具进行市场调研与选品；分析广告报表，优化关键词与竞价；根据销售数据制定FBA补货计划，避免断货或积压；尝试联系红人进行站外推广；监控店铺绩效，处理跟卖或侵权投诉；定期分析竞品打法。	① 市场调研与选品能力 ② 广告优化能力 ③ 库存与供应链管理 ④ 中阶英语能力 ⑤ 风险识别与处理能力

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
	风险防控与申诉处理		

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向网络营销、商务数据分析、互联网销售、视觉营销设计等技术领域，能够从事网店运营与推广、直播销售、视频创作、互联网及电商产品开发等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神：

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法，具有能够在主流电商平台、跨境电商平台、新媒体平台开展电子商务活动的的能力；

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法，具有能够根据市场需求开展视觉营销设计、文案编辑的能力；

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告的方法，具有收集数据、分析数据的能力；

8. 掌握短视频编辑与制作、直播运营与销售等互联网营销的方法，具有短视频创推、直播销售的能力；

9. 掌握应用 AIGC 等工具开展商务智能应用的方法，具有使用常见 AI 工具开展智能商务的能力；

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业

职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程体系与课程设置

### (一) 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。	以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。	运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。	考试	2	32
思想道德与法治	以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，通过理论学习与实践体验，帮助学生树立崇高理想信念，弘扬爱国精神，提升思想道德修养，增强学法懂法守法用法的自	本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容，要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观，坚定理想信念，增强爱国情感与责任感，提升道德修养	讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	1	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	觉性, 全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。	和法治素养, 自觉践行社会主义核心价值观, 成长为担当民族复兴大任的时代新人。				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习, 使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质, 系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法, 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践, 不断提高思想理论水平, 不断提高分析问题、解决问题的能力, 以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	采用专题化教学。教学内容包括导论, 及第一到第十七章, 共十八个专题的教学内容, 系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位, 产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场观点、方法, 通过学习不断提高思想理论水平, 不断提高分析问题、解决问题的能力, 引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	2	48
形势与政策	运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题做出分析, 使之正确分析形势的方法, 理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势, 理解和执行政策。	主要讲授党的理论创新最新成果, 新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题, 帮助学生准确理解当代中国马克思主义, 深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战, 引导大学生正确认识世界和中国发展大势, 正确认识中国特色和国际比	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法	考查	1-6	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。				
大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理健康素养，促进学生全面发展。	包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题；通过课程的学习和训练，培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态，提高适应能力和情绪调节能力。	知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等	考查	1、4	32
国家安全教育	严格遵循党的教育方针，以立德树人根本任务，以福建为依托，致力于服务地方发展，同时面向全国，紧密对接国家安全工作的战略需求，积极适应新时代的发展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识，提升大学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，初步构建起维护国家安全的实践能力。	包括导论及第一到第十章，共十一个专题的教学内容，主要包括了以下四个方面的核心内容：1. 国家安全基本思想；2. 主要领域的国家安全；3. 其他领域的国家安全；4. 践行总体国家安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局，牢固树立国家安全意识，以高度的责任感和使命感，为维护国家主权、安全和发展利益，构建人类命运共同体作出积极努力。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查		16
劳动教育	通过专题教学，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，帮助	主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小	考查	1-5	16

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	大学生了解劳动教育的发展历程,强化安全劳动意识,固化良好劳动习惯,正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观;促进学生学习的劳动知识和技能,促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。	法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念;体会劳动创造美好生活,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好的劳动习惯;具备岗位需要的职业道德、职业精神,逐步形成全面系统的劳动素养。	组研讨法等方法。			
职业生涯规划	培养学生内外探索的能力,能够自主设计职业发展规划,培养职业道德,提升职业素养,胜任社会与企业的发展需求,实现人职最佳匹配、实现人生价值。	基于工作过程的课程开发与设计,课程设置与岗位能力需求直接对接,以学生为中心,开展工学结合,理论与实践一体化教学,本课程的主要内容,以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航,合计五个模块,十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。	考查	1	32
大学美育	旨在通过礼仪教育、审美教育、艺术实践和文化遗产等,帮助学生形成健康的人格和积极的生活态度,树立正确审美价值观,培养具有高尚道德情操和社会责任感的现代人才。	本课程包括《职业礼仪》《服饰搭配与审美》《恋爱美学》《名画解码与生活美学》《琴韵茶香——传统文化与茶艺实践》《经典诵读》六个模块,学生自主选择其中一个模块进行学习。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟、项目式团队协作及课外实践等多元教学法。	考查	3	32
职业外语(英语)	以职业需求为导向,融行业需求与英语学习为一体,培养学生掌	提升学生的听、说、读、写、译的能力,使学生能借助相关工具进行阅读	课堂讲授法、情境模拟法、分组讨论法、启发引导法、	考试	1-2	66

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	握扎实的英语语言理论知识和实际使用语言的技能，使不同专业学生具备进入未来职业发展需要的基本专业英语技能。	和翻译有关英语业务资料，在涉外实际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础，具体包含英语学科核心素养的四个方面的提升训练：职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。	交际教学法、语篇分析法、任务型教学法			
信息技术基础	本课程以全面提升学生信息素养为核心目标，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；同时培养学生的计算思维。	课程围绕提升学生信息素养与数字技能展开，内容涵盖新一代信息技术的基本概念与应用场景，引导学生树立正确的信息意识。通过 WPS 文字的编辑与排版、表格的数据录入与管理、演示文稿的设计与美化，培养学生高效处理文档和信息的能力。同时，引入 Python 程序设计的基础知识，提升学生的计算思维和数据处理能力，增强其在数字时代的学习力与实践力。	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考查	1	48
人工智能导引	培养学生掌握人工智能的基础知识，了解人工智能在各领域的应用。培养实践能力和创新思维，同时关注伦理治理问题。鼓励学生持续关注人工智能领域的新技术、新应用和新挑战。	课程围绕人工智能基础与 AIGC 应用展开，内容涵盖提示词设计、智能学习方法、个人简历与 PPT 创作、图像与视频生成、AI 数字人制作等实用技能。通过 DeepSeek 技术原理及多领域应用实践，提升学生文本生成、逻辑推理、代码编写等能力。结合工	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考查	2	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		具联动与智能体搭建,引导学生增强创新能力与职业竞争力,树立正确的AI伦理观与社会责任意识。				
创新创业基础	通过本课程的学习,激发学生的创新意识,培养其批判性思维和创造性解决问题的能力,强化职业道德和职业素养教育,树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系,培养其德技双修的工匠精神,使之成长为具有家国情怀,时代担当的“敢闯会创”时代新人。	本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向,涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。	课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学法	考查	4	32
大学语文	课程旨在培养学生精准的语言理解与应用能力,促进思维发展提升,引导审美发现与鉴赏,激发文化传承热情,促使学生深度参与文化实践,全方位提升语文核心素养。	中国传统文化板块涵盖中国传统文化概述、传统书画、节日民俗,研读优秀文学典籍,领略中华传统美德与传统哲学魅力,体悟中国船政文化内涵。应用文写作板块聚焦计划、通知、函、会议记录、总结、合同等常用文种,要求学生掌握格式规范,能结合实际情境准确运用,提升写作技能。	采用课堂讲授、问题导向、情景教学、实操训练及课外实践等多元教学法,全面提升语文素养。	考查	1	32
大学生安全教育	本课程严格遵循党的教育方针,以立德树人为根本任务,以安全为依托,致力于安全发展,积极适应新时代的发展趋势。通过本课程的学习,使学生掌握基本的	课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习	理论联系实际,线上线下结合,其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展;实践部分通过新生灭火演练及逃生	考查	1-4	60

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	安全知识与技能，提高自我保护意识和应对突发事件的能力，培养良好的安全行为习惯，为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。		自救演练等多种方式开			
体育	课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康的意识，掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识，了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用。	基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应训练。拓展模块包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。	讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。	考试	1-4	108
社会公益素养培育	紧密围绕立德树人根本任务，以实践活动为载体，采用学生参与实践活动的过程性评价机制，着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。	涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容，要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任，实现全面成长。	依托学校信息化平台，“校-院-社区-社团”联动发布活动，学生自主参与，以多元化供给与过程性积分评价，将参与积分转化为课程成绩。	考查	1-5	40
军事理论	通过本课程的学习，使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学会分析国家安全环境和安全形势	包括五个单元，即中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。增强学生的国防意识和军事素养，树立正确的国防思想。	通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等。	考试	2	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。					
军事训练	通过本课程的教学，学生应当熟知、掌握军事技能。比如，掌握队列动作的基本要领；掌握卧倒、起立、直身前进、屈伸前进、匍匐前进、跃进和滚进的动作要领；掌握急救基本技术；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；掌握防护技能与战时防护技能；熟识知识图用图、电磁频谱监测的基本技能等等。	“军事技能”模块，内容包括共同条令教育与列队动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。要求学生能基本掌握基本军事技能和队列动作，深入学习国防知识，提升爱国主义热情。	本课程坚持以教官或教师面授为主要教学方式	考查	1	112
人文素养培育类	本课程旨在引导学生阅读人文经典，理解人类思想与文化的核心价值；培育独立思辨与审美判断能力，形成清晰、有温度的书面与口头表达；最终唤醒人文关怀，塑造健全人格。	主要教学内容包括：精选人文经典深度解读、批判性思维与审美能力专项训练、以及人文写作与表达实践。要求精读与泛读结合；强调学生主动参与研讨与反思，最终促进学生内在素养的转化与提升。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
自然科学与科学精神培育类	本课程旨在帮助学生掌握自然科学基础框架，训练其运用观察、实验与逻辑推理等系统方法探究世界。重点培育求真务实、批判创新、开放协作的科学精神，并引导其认识科学的社会价值与伦理责任，最终内化为理性的思维品格与探索能力。	讲授基础理论与科学史，重点培育质疑、实证与创新的科学精神，并探讨科技伦理。要求学生主动探究、合作反思，将科学思维内化为认识世界的基本方式。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
体育竞技与安全健康教育类	本课程旨在帮助学生掌握基础运动技能与安全防护急救知识，树立规则意识与安全第一理念，培养坚韧意志与团队协作精神，理解科学锻炼方法，最终形成终身受益的健康生活方式与积极人生态度。	讲授体育竞技与安全健康的知识，围绕运动损伤的预防和治疗，让学生明确“治未病”的重要性，养成良好的锻炼习惯。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
福建地方特色文化传承类	本课程旨在系统介绍福建多元文化形态（如闽南、客家、闽都文化），使学生深刻理解其内涵与价值，培育对乡土文化的认同感与自豪感，并激发其主动传承、创新与传播地方文化的意识与责任感。	本课程主要教学闽南、客家、闽都等文化分支的民俗、非遗项目及古建筑等核心内容。要求学生理解文化内涵，掌握基础传承技能，并能进行初步的创新传播实践。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
创新创业与职业素养培育类	本课程旨在培养学生的创新思维与创业实践能力，锤炼其团队协作、风险担当与市场洞察力。同	教学内容包括创新思维方法、商业计划设计、团队协作与职业规划。要求学生掌握创业流程，并内化诚信、抗	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	时, 塑造诚信、坚韧、追求卓越的 职业精神, 最终提升其职场适 应力与可持续发展素养, 为未来 职业发展奠定坚实基础。	压、沟通等核心职业素养。				
四史教育	引导学生系统学习党史、新中国 史、改革开放史、社会主义发展 史, 理解中国共产党领导中国人 民进行革命、建设、改革的伟大 历程和历史逻辑; 增强学生对中 国特色社会主义的道路自信、理 论自信、制度自信、文化自信; 培养学生的历史思维能力、政治 认同感与时代使命感, 树立正确 的历史观、民族观、国家观。	主要内容包括中国共产党的创立与 发展; 新中国成立以来的重大事件与 成就; 改革开放的历史进程与经验; 社会主义在中国的发展与实践。要求 学生掌握“四史”基本脉络与重要史 实, 能够运用历史视角分析现实问题, 理解历史发展规律, 自觉传承红色基 因, 增强爱国情怀与社会责任感。	理论讲授、典型案例分析、 主题研讨、影视资料观摩、 红色教育基地实践教学、 线上线下混合式学习等。	考查	1-6	18

## （二）专业课程

### 1. 专业课程体系的架构

通过对福建本地电商产业带及不同类型电商企业的深入调研，确定电商运营、互联网营销、跨境电商三大职业领域。电商运营领域依据店铺日常维护、数据整理与分析、活动策划与执行、付费推广优化、供应链协同、视觉营销设计等工作过程的任务制定相应的学习领域；互联网营销领域依据短视频拍摄与剪辑、直播场控与出镜、内容策划与账号运营、流量投放与数据分析等工作过程的任务制定相应的学习领域；跨境电商领域依据产品上架、站内广告投放、订单处理与客户回复、市场调研与选品等工作过程的任务制定相应的学习领域。在这三个学习领域的基础上，构建工学结合、课证融通、能力螺旋上升的课程体系。



## 2. 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	财税基础	本课程的主要技能与要求是：了解网店会计基本理论知识；熟练掌握基本的网店会计核算能力；熟悉进行日常网店业务会计处理能力；具有编制网店会计报表及报表分析的能力	理解会计的基本理论、技术和方法，包括会计的概念框架、会计账户设置、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、财产清查和编制会计报表等，可以初步掌握会计的基本技能。	本课程的教学内容与要求是要求学生能够掌握从事网店会计工作的专业基础知识、基本方法、基本会计核算能力、编制报表及报表分析的能力。通过高度仿真的实际训练，能够完成一个业务简单的企业的会计工作，具备基本的上岗能力。	案例教学法、启发式教学法、实践教学法等	通过融入我国传统文化与制度自信元素；结合现实案例，如减税降费政策，强调国家利益与个人责任；同时，注重学生职业道德培养，树立诚信服务观念。励园文化则作为精神引领，激励学生经世济民，实现个人价值与社会责任的统一。	增强学生对财税知识的应用与创新能力，通过案例分析、模拟创业及财税实务操作，培养学生的创新思维和风险意识。同时，结合国家税收政策，引导学生探索企业财税优化策略，提升其在创业过程中的竞争力。	考查	1	64
2	电子商务基础	了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业意识。了解电子商	通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业	本课程的教学内容与要求是了解电子商务的基本框架，掌握B2B、B2C电子商务的特点，掌握电子商务货币的基本知识，掌握电子商务安全控制	课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式及任务驱动教学法	通过介绍中国电子商务的发展历史和成就，激发学生的爱国情怀和民族自豪感。引导学生关注国家大事，理解国	引入创新创业案例以及新兴电商模式的探索、讲解 B2B、B2C、C2C 等传统电商模式的基础上，引入	考试	1	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		务主流商业模式、新零售、网络营销、电子商务配送、电子商务安全应用、电子支付、跨境电商等快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养。掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。具备基本的互联网思维的能力，具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。	意识。	的作用，掌握电子支付与物流的基本概念。		家发展战略的深远意义。在电子商务交易安全、网络营销等章节中，强调诚信的重要性，讲解虚假广告宣传、侵犯知识产权等不诚信行为的危害，培养学生的诚信意识。讲解《中华人民共和国电子商务法》等相关法律法规，增强学生的法律意识，强调职业道德的重要性，如保护消费者隐私、维护市场秩序等，培养学生的职业道德素养。	更多新兴的电商创新模式，培养学生的创新思维和创造力。引入市场分析和创业策划的内容，让学生学习如何进行市场调研、分析竞争对手、制定创业计划等，为未来的创新创业实践打下基础。采用项目驱动的教学方式，让学生分组完成电子商务相关的创新创业项目。通过项目的策划，提升学生的创新创业能力和实践经验。			
3	市场营销	本课程的主要技能与要求是：能运用所学	认识市场营销环境；理解顾客价值理论，掌握	本课程的教学内容与要求是：市场分析；	案例教学法、启发式教学法、	通过引导学生树立正确的商业道	教学过程是由学生分组进行	考查	2	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能够运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分，进而选择目标市场，推出相应的目标市场策略和市场定位策略；能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；可以根据市场条件选择与设计促销策略，组织参与促销活动。	研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。	市场调研：了解市场趋势、消费者需求、竞争状况等。消费者行为：分析消费者的购买决策过程、消费心理等。竞争者分析：研究竞争对手的产品、定价、促销等策略。营销策略：产品策略：确定产品定位、开发新产品、管理产品组合等。定价策略：制定合适的价格以反映产品价值并应对市场竞争；促销策略：设计促销组合，包括广告销售促进、人员推销等。分销策略：选择和管理分销渠道，确保产品能够顺利到达消费者手中。	实践教学法、角色扮演法、科学合理的成绩评估方法	德观念，尊重市场规则，维护公平竞争的市场秩序，强调企业社会责任和公共利益的重要性。课程强调团队合作的重要性，通过分组讨论、团队项目等形式，培养学生的团队协作能力，学会与他人合作、尊重他人意见、共同解决问题。引导学生关注社会问题，关注企业在社会经济发展中的作用和贡献，强调企业在追求经济效益的同时，也要承担相应的社会责任。	项目策划。各个组进行市场调研、策划、实施。在这个过程中学生一方面学习营销策划的知识和技能，另一方面也学习到企业经营管理、团队合作等企业经营管理的知识和技能，课程内容和教学过程都实现了专业教育和创新创业教育融合共生。			
4	商品摄影	了解网购平台规则，掌握图片拍摄的基本技能，根据网店图片	该课程旨在让学生了解并掌握网店摄影师的基本要求和技能，运	本课程以理论和实际相结合，通过理论的学习，进行拍摄实践。	采用课堂讲授、案例分析、启发式、探究式、	培养学生对商品摄影的兴趣，和电子商务职业的	以电商企业产品为例，将网店拍摄技能模	考查	2	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		拍摄的基本理论知识,培养学生思考要如何拍出符合产品宣传的照片和场景搭配。熟练掌握基本的网店背景和布光能力;熟悉不同类别产品,运用道具布置场景处理能力;掌握行业配色规律,为相关产品拍摄增强氛围感的能力。	用器材、道具和场景布置,真实地展示商品的不同卖点、清晰呈现产品细节,通过后修图,增强产品对消费者的吸引力。同时,学习广告法和网店图片规格,发布符合平台要求的产品图片,合法守法,依法合法经营。	课程主要围绕以下知识点展开学习:构图;场景布置;不同品类产品打光;产品氛围烘托道具;不同品类产品拍摄技巧(卖点);质感特写	讨论式、任务驱动、模拟实操等多种教学方法。	岗位认同感,培养互联网思维,传递匠人精神和创新精神。	拟贯穿于摄影全过程。在拍摄过程中,通过网络学习其他网商从业人员的创新拍摄手法,学习并实践,运用行业的新技能为自己的网店产品拍摄增加点击率和成交量。			
5	智慧物流与供应链基础	本课程的主要技能与要求是:掌握以物流与供应链基本功能为主体的知识框架;掌握物流与供应链岗位核心能力、专业能力,为以后系统学习专业课程打下基础;能够分析和应用智慧物流和供应链的基础理论,解决实际问题	培养学生建立对物流和供应链管理的基本认识,包括物流、供应链、仓储、运输等基本概念的理解。强调物流与供应链在企业运作中的重要性和作用,培养学生对其价值链、流程和要素的认知。培养学生的团队合作精神和跨界合作能力,使其能够有效地与供应链各方合作,共同实现供应链优化和价值创造。	本课程的教学内容与要求是:物流人职业素养;智慧物流与供应链概述;智慧仓储基础;智慧运输基础;智慧配送基础;智慧物流信息技术;智慧物流应用场景	讲授法;任务驱动法;讨论法;案例分析法	通过课程案例分析,引导学生在职业素养中养成守时、敬业、非功利心(做工作不能带功利心,多做别人不愿意做的工作)。在讲述物流功能角色扮演中学会用文明语言、礼貌沟通、换位思考,树立物流的服务意识和团队合作	通过10分钟的物流企业案例分析演讲,阐述企业成长的重大事件、创始人的不同寻常的创业经历,激励同学们多思考、勇于探索、适时进行创业尝试,做个勇于担当、敢于实践的新时代大学生。	考试	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
						精神。				
6	电子商务法律法规	了解掌握基本的电子商务法律法规，具有一定法律思维和分析能力，能看得懂经济合同并有一定防范合同风险的能力，知道设立公司等经济组织的基本条件和程序，为将来的工作和创业实践打下基础。	系统学习和掌握电子商务法律法规的基本知识，能通过法律知识和思维，分析解决电子商务领域的基本法律问题，合法经营，依法维权等。	教学内容主要包括电子商务法基础理论、个人独资企业、合伙企业法、公司法、合同法、担保法、企业破产法、知识产权法、反不正当竞争法、产品质量法、经济仲裁与诉讼、电子商务法律法规及典型案例讨论等，要求系统学习和掌握并融会贯通。	教学方法包括教案讲授、分组讨论、课堂练习、典型案例分析、视频教学，以及专题分析报告等	经济是基础，思想政治是上层建筑，通过系统学习电子商务法律法规，学生们能更好理解国家的社会主义性质和坚持四项基本原则，在思想行动上与党中央保持一致做到学社会主义的法，用社会主义的法，做到思想政治教育与知识体系教育的有机统一。	该课程实践性强，能很好解决大学生创新创业创造中遇到的各种法律问题，知行合一、融会贯通，融合点要求主要有知道如何创办公司、如何签好合同、如何申请知识产权保护，有哪些途径解决法律争议等。	考查	3	48
7	管理基础与实务	本课程的主要技能与要求是：理解企业环境分析的概念，掌握SWOT分析法，能够运用SWOT对现实中的某个管理问题进行分析；掌握组织的概念及招聘，培训，考核；学会画组织架构图和	通过本课程的学习，使学生掌握基本的管理学基础知识。培养商科人才应具备的计划、组织、领导、控制等管理实务能力。	本课程的教学内容与要求是：理解管理的含义；掌握管理职能：计划、组织、领导、控制、创新；理解企业环境分析的概念，掌握计划制定的方法；掌握组织的概念及招聘，培训，考核；理	采用项目任务教学法、案例教学法、专题研讨法、教师讲授等多种教学方法	授课过程，融入与管理学内容相关的如历史典故、时政新闻、社会热点等元素，引导学生弘扬社会主义核心价值观。课堂管理，引入企业管理理念，	采用案例教学方法，直观且生动地为学生展现优秀企业家的创业征途，深入剖析其理念、方法、过程与精神。启迪学生的创业	考试	5	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		制定招聘计划，培训课表；理解指挥和激励的内涵；掌握沟通与团队合作的技巧；理解控制的几种类型；学会事前中后控制及绩效评价。		解领导力的内涵；理解控制的几种类型；掌握工作监控级绩效评价技能。		建立课堂教学秩序管理制度，通过表扬、劝导，结合加分减分等手段，加强课堂秩序管理，场地卫生管理，引导学生养成良好行为规范与职业素养。课堂互动，结合具体情况恰当融入点评、点赞，引导学生树立正确人生观、价值观。课程评价，增加课堂发言、课外阅读、课堂表现、课堂笔记等项目，培养学生乐于学习、积极努力的精神。	思维，激发其内在潜能，着力培养企业家精神的核心内涵：诚实正直的道德品质，理性独立的决策能力，创造力与自豪感并存的创新精神，以及强烈的社会责任感。			
8	商务谈判	掌握谈判策略制定能力、沟通与说服能力、心理分析与应变能力、合同条款基础审阅能力。	掌握商务谈判的基本策略与技巧，能完成电商场景下的采购、合作、客服等谈判任务。	教学内容包括商务谈判概述与原则、谈判准备与目标设定、谈判策略与技巧(报价、让步、说服)、电商	采用模拟谈判教学、角色扮演法、案例复盘教学及视频分析教学相结	培养诚信为本合作共赢的谈判理念，强调商业伦理与法律底线，树立“和气生财、	鼓励创业项目中运用谈判技巧降低成本，支持学生为本地小微企业提	考查	5	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
				场景谈判（供应商、物流、达人合作）及跨文化谈判基础；要求学生能完成一次模拟商务谈判。	合的方式。	以义致利”的闽商精神。融入福建“爱拼会赢”的闽商谈判智慧，团队协作完成谈判任务践行“团结奋进”，以福建企业真实谈判案例为素材。	供谈判支持服务。			
9	智能客服	本课程的主要技能与要求是：熟练应用网络客户服务的基本工具；掌握扎实的网络客户服务技能；能够开展日常的客户服务、妥善处理客户异议等日常业务；能够从事客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理等技能业务；能够熟练掌握阿里店小蜜的知识库构建。	本课程通过任务引领项目活动，培养学生能受理网络客户服务、达成客户交易、完善售后服务、建立和利用客户数据并能对服务效果进行评价，使学生能掌握网络客户服务的技巧，能达到让客户满意的效果。培养学生能更好地掌握人际沟通管理能力 and 树立良好的服务理念。	本课程的教学内容与要求是：客服基础与概述；售前知识与准备；客户服务流程；交易纠纷处理；客户关系管理；客服数据分析；智能客服	案例教学法、启发式教学法、实践教学法、角色扮演法、科学合理的成绩评估方法	课程思政坚持“立德树人”这一教育的根本任务，注重培养学生的社会主义核心价值观、职业道德和敬业精神。介绍服务的内涵及特点时，强调诚信、友善等职业道德的重要性；在分析目标客户、处理客户投诉时，培养学生敬业精神和团队合作意识。	将企业真实项目引入课堂，在培养学生专业技能的同时，也可以培养学生市场洞察力和把握机遇能力和把握机遇能力。通过企业进校园进专业、项目进课堂的方式形成专业教育与创新创业融合的教学环境。	考查	3	32
10	Pyth	掌握 Python 基础语	掌握 Python 基础语法	教学内容包括	采用任务驱动	培养严谨求实的	鼓励编写自动	考查	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
	Python 程序设计	Python 语言运用能力、代码调试与排错能力、基础算法逻辑能力及自动化办公脚本编写能力。	掌握 Python 编程逻辑，能编写简单的数据处理脚本，培养计算思维与自动化办公能力。	Python 环境搭建、基础语法、数据类型、流程控制、函数模块、文件读写与异常处理及网络爬虫基础；要求学生能独立完成 100 行以内的数据清洗脚本。	教学、案例教学法、翻转课堂及在线编程实训相结合的方式。	科学精神，强调代码伦理与数据隐私保护，树立科技报国信念。将励园“精益求精”工匠精神融入代码规范，以小组协作完成编程任务，体现“团结奋进”校训。	化工具解决电商实际问题，支持开发简单数据采集脚本为创业项目服务。			
11	供应链管理实务	掌握库存计算与优化能力、供应商评估与沟通能力、物流成本核算能力及 ERP 系统基础操作能力。	理解电商供应链全流程，掌握采购、仓储、物流管理基础技能，能进行简单的库存优化。	教学内容包括供应链管理概述、采购与供应商管理、仓储管理与库存控制（ABC 分类、安全库存）、电商物流配送管理及供应链协同与信息共享；要求学生能制定简单的补货计划。	采用案例教学法、模拟软件实训、企业实地参观及角色扮演教学相结合的方式。	培养节约资源降本增效意识，强调诚信经营与供应商合作关系，树立全局观念与协同思维。学习福建本地企业（如安踏、永辉）供应链案例，融入“务实创新”校训，解决供应链实际问题。	鼓励学生设计优化供应链的创新方案，支持创业项目中的供应链规划与成本控制。	考查	2	64
12	AIGC 人工智能创作	掌握 AI 提示词工程能力、AI 工具组合应用能力、AI 生成内容的筛选与优化能力及	掌握主流 AIGC 工具在电商内容创作中的应用，提升内容生产效率。	教学内容包括 AIGC 概述与发展趋势、AI 文案生成（商品标题、详情页、直播话术）、	采用实操演示教学、工作坊式实训、项目驱动教学及工	培养科技伦理意识规范使用 AI，强调原创性与版权保护，树立技	鼓励用 AI 工具降低创业内容成本，支持探索 AI 驱动	考查	1	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		人机协作创作能力。		AI 图像生成（主图、海报、场景图）、AI 视频生成与剪辑及 AI 工具在电商运营中的综合应用；要求学生能用 AI 工具完成一套电商内容物料。	具对比测评相结合的方式。	术赋能效率优先理念。以福建特色产品为创作对象弘扬地域文化，团队协作完成内容创作，体现“创新、创业、创造”精神。	的电商内容创业模式。			
13	习近平经济思想	掌握政策理解与解读能力、理论联系实际的分析能力、政治辨别与价值判断能力及调研报告撰写能力。	系统学习习近平经济思想的核心要义，理解其对电商行业及数字经济发展的指导意义。	教学内容包括习近平经济思想的时代背景与理论体系、新发展理念与高质量发展、数字经济与实体经济融合发展、乡村振兴与电商助农及“一带一路”与跨境电商；要求学生能结合电商案例分析经济思想实践。	采用专题讲授法、案例分析法、小组研讨法及实践调研法相结合的方式。	树立正确的义利观与财富观，强化服务乡村振兴与共同富裕的使命感，培养家国情怀与责任感。结合福建“晋江经验”等本地案例教学，以“爱国、励志、求真、力行”引领电商实践，组织福建乡村振兴电商项目调研。	引导学生思考电商创业如何服务国家战略，鼓励设计“电商助农”等社会价值创业项目。	考查	4	32
14	经济学基础	掌握供求分析与均衡判断能力、弹性计算与定价决策能力、市场结构识别与策略分	掌握微观经济学的基本原理与分析方法，能运用供求理论、弹性分析等工具理解电商市	教学内容包括微观经济学导论、供求理论与市场均衡、弹性理论及其应用、消费者	采用理论讲授法、案例分析法、图形推导教学及小组讨	培养理性经济思维与社会公平意识的平衡，强调市场经济中的诚	引导学生运用经济学思维识别创业机会与风险，支持从	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		析能力及经济学逻辑推理能力。	场运行机制。	行为理论、生产者与市场结构理论及电商市场案例；要求学生能运用经济学原理解析电商市场现象。	论与辩论相结合的方式。	信与契约精神。以福建电商市场现象为分析对象，融入“务实创新”校训理解本地经济发展逻辑，培养服务地方经济意识。	成本收益角度优化创业项目决策。			

### 3. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	电商创业沙盘模拟	组建创业团队，在沙盘模拟环境中完成市场调研、选品决策、店铺经营、资金预算与经营复盘的全流程创业运营任务。	本课程的主要技能与要求是：结合沙盘，面对资金需求，能够合理地做出筹资决策；结合沙盘，能够识读企业报表；结合沙盘，能够分析竞争对手，开展互联网销售；结合沙盘，能够优化成本支	课程旨在达成以下目标：知识上，掌握电商创业基础理论与市场趋势；技能上，提升电商运营、数据分析与市场策划能力、财报识读能力、互联网销售能力；素质上，培养创新思维、团队沟通与协作、抗压能力等。	本课程的教学内容与要求是：开展电子商务调研，并做出自身应对；了解创业的概念、模式三要素等，能够从容面对创业失败；掌握电商沙盘的基本操作；结合沙盘，理解企业财报、	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、现场教学法、讨论法	以学生全面发展为目标，融入课程思政元素，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、工匠精神、劳动观念融入知识传递和能力培养。通过课堂讲授、线上课程视频、拓展阅读等多种方式，	通过模拟真实电商环境，激发学生创新思维，实践创业策略；强化问题解决能力，鼓励创意营销与产品优化；培养团队合作精神，共同探索电商领域的创新路径，实	考查	1	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			出，提升企业利润；结合沙盘，能够理论联系实际，阐述模拟运营中的使用的的相关管理理论。		税法相关规定。结合沙盘，理解竞争战略、4P、JIT等相关管理理论。		供学生阅读、学习，引导学生独立思考；通过撰写调研报告、案例分析与讨论等方式，引导学生主动参与，将思政内容融入实训实践教学任务；通过团队协作、角色扮演、小组分享等方式，培养职业素养，促进形成正确的世界观、人生观、价值观。	现创业梦想。			
2	视觉营销设计	针对电商店铺及具体产品，完成主图、详情页、店铺首页及活动页面的视觉设计与优化，提升店铺转化率。	本课程包含了店招、海报图、直通车图、钻展图、聚划算图、主图、详情页等美工设计案例，在设计思路和操作步骤方面设计了详细的实操案例，有助于学生	通过本课程的学习，使学生了解电子商务网店图片的基本编辑、美化、排版与制作，并能够灵活运用 Photoshop 等软件制作 PC 端、移动端网店商品图片。	本课程的教学内容与要求是：美工常用 PS 技能；PC 端和移动端图图片特点；主图与主图视频制作；PC 端与移动端详情页设计；无线端网店页面装	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示教学法、现场教学法、讨论法。强调不同平台的图片格式切换。	结合社会主义核心价值观，培养正确的审美感知能力，运用符合网店设计规则的美工思维去进行规划和制作网店美化，还可以运用在日常校园生活中，包括海报设计、	通过网店进行自主创业，增强网店宣传方法和推广，为网店和视频号进行视觉设计包装。	考查	1	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			更深入地掌握网店装修和图文设计。课程包含了网店装修的主要知识和技能，使学生从技能和网店装修规则具备基础技能，进一步提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感和岗位认同。		修。		社团活动等。				
3	网店运营	完成店铺产品上下架、标题优化、活动报名、数据整理及付费推广等日常运营工作，保障店铺正常运转。	把经营网店所应具备的商务管理、技术和电子商务经济等多种知识和它在各大电子商务平台上进行操作的技能结合，使学生从总体上的电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的典型工作任务有一个整体印象和初步认识，特别	通过本课程的讲解、演练与实践，促进学生更好地理解、掌握电子商务运营所需的理论知识，熟悉并灵活应用电子商务运营的操作流程和技能要点、经营思路，具备初级的电子商务运营策划能力和相应的职业素养。	本课程的教学内容与要求是：认识电子商务的类型与商业模式；网络商务信息的收集；网络平台的选择和使用；网络营销工具的使用	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、现场教学法、讨论法	引导学生树立正确的商业道德观，如诚信经营、公平竞争。同时，通过分析电商领域的成功案例与挑战，培养学生的爱国情怀和创新创业精神，激励其为实现中国梦贡献力量。在教学过程中，融入社会热点问题讨论，增强学生的社会	教学内容需紧跟电商新趋势，如移动电商、跨境电商，结合真实案例与实战演练，培养学生创业意识与技能。教学方式上，推行项目式学习，通过挑战性项目激发学生实践能力与团队协作精神；运	考查	2	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			是为从事网店运营相关岗位工作打下良好的基础,以更好地提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感、转化职业角色。				责任感和使命感,确保学生在掌握专业技能的同时,成为具有高尚品德和社会责任感的电商人才。激发学生的职业梦想和奋斗精神。同时,结合课程内容,帮助学生规划自己的职业生涯,明确在电商运营领域的发展目标。	用实战教学,体验电商环境,让学生身临其境体验运营全链条;加强课堂互动,鼓励学生思考提问,此外,建立校企合作,提供实习实训机会,让学生深入电商一线,积累实战经验。			
4	新媒体营销	策划短视频脚本,完成拍摄剪辑,运营抖音/视频号/小红书账号,进行内容数据分析与流量投放。	建立新媒体营销思维,能够根据调查数据,精准定位目标用户群;能进行合理的营销内容定位并基于不同的新媒体平台进行营销策划;能撰写并展示新媒体营销策划方案;能撰写产品营销文案、	本课程主要用来培养网络营销、运营、编辑等岗位的人才,培养具有丰富的视野和扎实的知识基础,掌握新媒体领域的前沿技术和运营,具有较强的实践能力和创新精神,具备较强的新媒体策划、文案写作能	本课程的教学内容与要求是新媒体营销策划、内容生产与营销数据分析	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、现场教学法、讨论法	引导学生理解诚信在新媒体营销中的重要性,树立诚信为本的经营理念,培养学生的法律意识和诚信经营观念。引导学生关注社会民生、环境保护和可持续发展,培养其社会责任感和公民意识。	紧密跟踪新媒体营销的最新发展趋势,通过案例,让学生理解创新在营销中的重要性,激发学生的创新思维,鼓励他们思考如何在现有基础上进行改进或创造新的营	考查	3	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			品牌营销文案、活动推广文案等	力,具备主流新媒体平台推广和运营技巧的新媒体人员。			通过分析本土品牌在新媒体平台上的成功案例,激发学生的民族自豪感和爱国情怀,鼓励学生传承和弘扬中华优秀传统文化。	销方式。设计一系列与新媒体营销相关的实战项目,让学生在完成项目的过程中,亲身体验从市场调研、策略制定到执行评估的全过程。鼓励学生将自媒体账号作为创业项目来运营,通过实践来积累经验、锻炼能力并探索盈利模式。			
5	跨境电商运营	搭建直播间,完成直播脚本策划、场控操作、话术配合及独立出镜直播,实现销售转化目标。	本课程的主要技能与要求是掌握跨境电商选品、上架产品的资料搜集与整理、上架及营销方案制作,同时能够进行跨境运营、收款等操作。	本课程主要培养能运营跨境电商运营、选品、营销等岗位的人员。能阐述跨境电商发展历程及现状、能够根据市场选择合适的产品、能够完成跨境平台的	本课程的教学内容与要求是跨境电商选品、产品信息数据搜集与整理、产品上架、跨境电商营销方案制作、关键词分析、跨境收款	讲授法、案例教学法、任务驱动、项目教学法	教学过程中融入社会主义核心价值观内容,爱岗敬业等职业道德精神融入课程内容当中、让中国制造、中国品牌走向世界。	课程能力目标中融入跨境电商创业内容、将创新精神融入选品、运营等环节。	考查	4	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
				基础运营工作的人员。							
6	商务数据分析	完成跨境平台产品上架与Listing优化,设置PPC广告,处理订单与客户邮件,进行选品调研与库存管理。	本课程的主要技能与要求是掌握数据采集与处理的工具使用和方案制定,理解并应用各种数据分析工具和技术,熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析,并根据数据分析结果提出优化建议与实施,掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法。	通过理实一体化的教学理念,采用企业项目实战的教学方法,培养学生运用大数据思维,深入理解电子商务数据化运营。	本课程定位于电子商务数据分析师。本课程的教学内容与要求是掌握数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写。	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、实践教学法	教学过程中,引入相关法律法规,引导学生形成良好的法律意识、数据安全意识等,合理合法的开展数据分析行为,遵守职业道德,践行社会主义核心价值观。将“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”的“励园”品牌文化融入课程内容中,激发学生设立个人职业目标,追求卓越的工作态度,培养社会责任感。	将行业企业经典的创新创业案例融入专业教学,通过数据分析实践,培养学生的创新思维和创业意识,鼓励学生使用最新的技术和工具,如人工智能、大数据分析等,引导学生从数据中发现商业机会,提出创新的商业运营策略等。	考试	4	64
7	直播电商	采集并清洗电商运营数据,运用工具进行可视化分析,撰写数据分析	通过对本课程的学习,学生能够熟知直播电商的基本概念和政策,遵守直播平台规	通过本课程的学习,学生能够了解直播电商的基本知识,掌握直播电商的流程,掌握直	本课程集直播电商理论与实践教学于一体,全流程地介绍了直播电商的	本课程采用项目教学、案例教学、行动导向等教学方法	通过本课程的学习,要求学生掌握直播电商的基本原理,培养学生的直播实战才	通过本课程的学习,向学生传授直播电商技能,锻炼学生踏实肯干、	考查	3	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		报告，为运营决策提供数据支撑。	则，进行直播营销与运营工作，具备直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等业务能力。	播电商的基本技能，掌握直播电商引流推广和数据分析。	各种技能，共分为8个项目，内容包括直播电商概述、直播电商的筹备与策划、直播电商的商品规划、直播电商的引流推广、直播电商的执行、直播电商物流管理与客户服务、直播电商的复盘与数据分析、直播电商平台运营实战等，全方位、多角度地介绍直播营销和运营人员需要掌握的各种实战技能。		干，了解商务活动的相关礼仪培养学生守时守信，爱岗敬业遵纪守法，信守合同等精神。培养学生具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。	做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。			
8	短视频设计与制作	围绕电商产品种草与品牌宣传目标，完成短视频从选题策划、脚本撰	掌握短视频策划与脚本撰写能力、拍摄与构图能力、剪辑与特效制作能力及短视频数	掌握短视频从策划、拍摄到剪辑的全流程技能，能独立完成电商种草类、品牌宣传类短	教学内容包括短视频策划与脚本撰写、手机/相机拍摄技巧、灯光与收音基	采用工作坊式实训、案例拆解教学、分组拍摄实战及作品点评互评相	培养短视频创作的版权意识（音乐、素材、字体），强调内容传播的正能量与	鼓励学生运营个人短视频账号积累粉丝，支持将短视频技能应用于创	考查	2	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		写、拍摄剪辑到账号发布、数据优化的全流程创作与运营任务。	据分析与优化能力。	视频作品。	础、剪映/PR 剪辑全流程及电商短视频案例实战；要求学生能完成一个完整的电商短视频作品。	结合的方式。	社会责任感。以福建特色产品（茶叶、海产、工艺品）为拍摄对象，融入地域文化元素，体现“爱国、励志”的创作导向。	业项目的产品种草与品牌推广。			

#### 4. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	Python 商务数据分析	掌握 Pandas 数据处理能力、数据可视化呈现能力、商务数据解读与洞察能力及分析报告撰写能力。	掌握利用 Python 进行电商数据清洗、分析与可视化的方法，能独立完成商务数据分析报告。	教学内容包括 Pandas 数据清洗与预处理、数据聚合分组计算、Matplotlib/Seaborn 数据可视化及电商销售数据分析案例；要求学生能完成一份完整的电商数据分析报告。	采用项目驱动教学、案例教学法、数据竞赛实训及小组协作学习相结合的方式。	培养数据真实性意识杜绝数据造假，强调数据伦理与用户隐私保护，树立用数据服务实体经济理念。以福建特色产业数据为分析对象（如茶叶、鞋服），团队协作完成分析项目，践行“励园”合	引导学生从数据中发现商业机会，鼓励开发数据驱动的创业决策模型。	考查	4	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
						作精神。				
2	网页设计与制作	掌握 HTML/CSS 代码编写能力、页面布局与样式设计能力、响应式适配能力及网页调试与兼容性处理能力。	掌握网页设计与制作的基础技能,能独立完成电商活动落地页、品牌展示页面的设计与代码实现。	教学内容包括 HTML5 基础标签、CSS3 样式设计、盒子模型与布局、响应式设计基础及电商页面案例实战;要求学生能完成一个完整的电商活动落地页。	采用代码跟敲教学、案例仿制练习、项目实战驱动及在线代码沙盒实训相结合的方式。	培养网页设计中的版权意识(字体、图片、代码引用),强调网络信息传播的社会责任感。以福建特色产品品牌页面为设计主题,融入“创新创造”精神打造兼具美观与功能的网页作品。	鼓励学生为家乡特色产品设计品牌展示网页,支持将网页设计技能应用于创业项目的线上宣传。	考查	3	32
3	营销项目策划	掌握市场分析与诊断能力、营销策略设计与创新能力、方案撰写与表达能力和预算编制与效果预估能力。	掌握营销项目从市场环境分析、策略制定到执行落地的全流程策划能力,能独立完成完整的营销策划方案。	教学内容包括营销策划流程与框架、市场环境分析(SWOT)、目标市场与定位、营销组合策略设计、预算与效果评估及电商营销案例;要求学生能完成一份完整的营销策划方案。	采用项目驱动教学、头脑风暴法、案例复盘教学及方案路演与答辩相结合的方式。	培养诚信营销意识杜绝虚假宣传,强调营销活动中的社会责任与消费者权益保护。以福建本土品牌(茶叶、鞋服、食品)为策划对象,融入“爱拼会赢”的闽商精神与“务实创新”校训。	鼓励学生策划可落地的创业营销项目,支持将营销方案转化为实际的创业推广行动。	考查	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	消费者行为分析	掌握消费心理分析能力、用户画像构建与解读能力、购买决策路径分析能力及消费洞察转化为营销策略的能力。	掌握消费者行为分析的基本理论与方法,能运用分析框架解读电商用户的购买决策过程与影响因素。	教学内容包括消费者行为分析框架、购买决策过程模型、影响消费行为的心理/社会/文化因素、电商用户画像分析及消费洞察案例;要求学生能完成一份电商用户消费行为分析报告。	采用案例教学法、问卷调查实训、用户访谈实践及数据分析实训相结合的方式。	培养尊重消费者隐私的意识,强调消费分析的伦理边界,树立以消费者为中心的营销价值观。以福建电商消费者为调研对象,融入“团结奋进”精神开展团队调研,体现励园“求真务实”的治学态度。	引导学生基于消费者洞察发现创业机会,支持为本地电商企业提供消费者调研服务。	考查	4	32
5	无人机航拍技术	理实一体化、案例教学、实景航拍实训、分组任务驱动、项目式教学	熟练完成无人机组装、调试与安全检查;掌握垂直、环绕、推拉、俯仰、延时等航拍运镜;具备光线判断、构图设计与画面稳定控制能力;能使用剪辑软件完成航拍短片基础制作;遵守民航法规,具备安全飞行与风险预判能力	掌握无人机航拍规范流程与安全操作技能;具备独立完成航拍拍摄与后期处理能力;能胜任文旅、宣传、活动、测绘等场景航拍任务;树立安全飞行、合规飞行、责任飞行职业意识	无人机法规与安全飞行规范;无人机结构、组装与调试维护;航拍构图、光影与运镜技巧;室内外模拟飞行与实景航拍训练;航拍素材剪辑与短片制作;商业航拍项目流程与实战	融入航空安全责任、敬畏规则、严谨细致职业素养;结合爱国航空航天精神,增强技术自信与责任担当;践行励园文化,培养吃苦耐劳、团队协作精神	对接短视频、文旅宣传、活动纪实等创业场景;开展航拍作品创作与商业项目模拟接单;鼓励创新运镜、创意剪辑与个性化航拍方案	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
6	BI 商务数据分析	掌握 BI 工具操作能力、数据建模与关联分析能力、交互式仪表盘设计能力及商务数据洞察与呈现能力。	掌握 BI 工具（如 FineBI、Power BI）在商务数据分析中的应用，能独立完成数据建模与可视化仪表盘制作。	教学内容包括 BI 工具安装与配置、数据连接与预处理、数据模型构建、仪表盘设计与交互分析及电商销售/用户行为分析案例；要求学生能完成一份交互式电商数据分析仪表盘。	采用项目驱动教学、案例教学法、工具实操演练及小组协作学习相结合的方式。	培养数据真实性意识，强调用数据说话的科学精神，树立数据驱动决策的管理理念。以福建电商企业真实数据为分析对象，团队协作完成仪表盘项目，践行“励园”合作精神与“务实创新”校训。	引导学生利用 BI 工具发现创业机会点，鼓励为本地小微企业提供低成本的 BI 数据分析服务。	考查		32
7	数据可视化	掌握图表选择与设计能力、色彩与视觉层次把控能力、数据故事化表达能力及可视化工具操作能力。	掌握数据可视化的基础理论与设计原则，能运用工具将电商数据转化为直观、有效的可视化图表。	教学内容包括数据可视化基础理论、图表类型与适用场景、色彩搭配与设计原则、Tableau/Excel 可视化工具应用及电商数据可视化案例；要求学生能完成一份电商数据可视化报告。	采用案例分析法、实操演练教学、作品评析与修改及项目驱动教学相结合的方式。	培养数据呈现的诚信意识杜绝误导性图表，强调可视化设计中的信息公平与可读性。以福建特色产业数据为素材，融入“精益求精”工匠精神打磨可视化作品，体现励园审美追求。	鼓励学生将可视化技能应用于创业项目路演，支持开发数据故事为创业融资服务。	考查		32
8	网络爬虫	掌握爬虫请求与响应处理能力、网页解析	掌握网络爬虫的基本原理与实现方法，能合	教学内容包括爬虫基础与法律边界、	采用任务驱动教学、代码逐	强化网络数据采集的法律法规意	鼓励学生利用爬虫技术获取	考查		32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		与数据提取能力、反爬策略应对能力及爬虫代码调试与优化能力。	法合规地采集电商平台公开数据。	Requests/Beautiful Soup 库使用、XPath/正则表达式数据提取、动态网页爬取及反爬机制应对；要求学生能完成一个电商商品信息爬取项目。	行演示、案例实战演练及代码审查互评相结合的方式。	识（爬虫协议、反不正当竞争法），培养合规采集数据的职业操守。以福建电商平台公开数据为采集对象，团队协作遵守爬虫规范，体现“团结奋进、诚信守规”的励园精神。	市场数据支持创业决策，支持开发数据采集服务为创业项目提供情报支撑。			
9	数据报告撰写	掌握数据分析逻辑组织能力、结论提炼与建议表达能力、报告可视化呈现能力及专业写作与规范排版能力。	掌握商务数据报告的结构化写作方法，能将数据分析结果转化为逻辑清晰、结论明确的专业报告。	教学内容包括数据报告的类型与结构、数据分析逻辑梳理、图表与文字配合技巧、结论提炼与建议撰写及电商数据报告案例；要求学生能完成一份完整的电商数据分析报告。	采用案例分析法、模板仿写教学、报告互评与修改及真实项目实训相结合的方式。	培养严谨治学的写作态度，强调数据报告中的诚实守信与客观公正，杜绝结论导向性数据篡改。以福建产业电商数据为素材撰写报告，融入“求真务实”校训，团队协作完成并相互审校提升质量。	引导学生撰写创业项目的商业数据分析报告，支持将报告成果转化为创业计划书的核心内容。	考查		32
10	无人机航	理实一体化、案例教学、实景航拍实训、	熟练完成无人机组装、调试与安全检查；掌握	掌握无人机航拍规范流程与安全操作技能；	无人机法规与安全飞行规范；	融入航空安全责任、敬畏规则、	对接短视频、文旅宣传、活	考查		32















5	专周实训（网络营销技能训练）	4	2	模拟实训、生产性实训	校内	培养网络营销技能	培养网络营销技巧	增强职业认同感和劳动自豪感	校内	实战+指导教师评分	
6	岗位实习（第一阶段）	5	12	岗位实习	校外	实习	培养职业技能	培养精益求精的工匠精神	实习单位	指导教师评分	
7	岗位实习（第二阶段）	6	13	岗位实习	校外	实习	培养职业技能	培养精益求精的工匠精神	实习单位	指导教师评分	
8	毕业设计	6	3	毕业设计	毕业设计	收集材料，撰写毕业设计	创新思维	培养追求卓越的工匠精神	实习单位	指导教师评分	

## 七、教学进程安排与说明

### (一) 课程学时结构

单位：学时

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	160	0	0	16	176	6.34%
	通识教育课程	218	106	178	12	514	18.53%
	专业基础课程	192	109	109	118	528	19.03%
	专业核心课程	150	95	95	108	448	16.15%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	816	816	29.42%
选修	通识教育课程	100	0	0	0	100	3.60%
	专业基础课程	16	8	8	0	32	1.15%
	专业拓展课程	58	31	31	40	160	5.77%
合计			1243	1531		2774	
占总学时比例 (%)			44.81%	55.19%		100.00%	

### (二) 周教学时间分配表

(单位：周)

	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置实习实训课程	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	3	13	1	—	1	2	20
	2	—	16	2	—	1	1	20
二	3	—	16	2	—	1	1	20
	4	—	16	2	—	1	1	20
三	5	—	8	12	—	—	—	20
	6	—	—	16	1	1	2	20
合计		3	69	35	1	5	7	

### (三) 教学进程表

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										14+3	16+2	16+2	16+2	8+11	16
思想政治理论课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	2		2					
		思想道德与法治	3	48	42		6	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42		6	2		3					
		形势与政策	1	48	48				1-6	√	√	√	√	√	√
		小计	9	176	160		16			3	5				
通识教育课程	必修	大学生心理健康教育	2	32	28		*4	1、4	2			2			
		国家安全教育	1	16	12		4								
		劳动教育	1	16	8		8		1-5	成绩计入第5学期					
		职业生涯规划	2	32		32			1	2					
		大学美育	2	32		32			3			2			
		职业外语（英语）	3	66	66			1-2	2	2					
		信息技术基础	3	48		48			1	3					
		人工智能导引	2	32		32			2		2				
		创新创业基础	2	32		32			4				2		
		大学语文	2	32	32				1	2					
		大学生安全教育	1	60	36		*24		1-4	√	√	√	√		
		体育	6	108		108			1-4	2	2	2	2		
社会公益素养培育	2	40			*40		5、1-4	参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第5学期）							

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数							
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六	
										14+3	16+2	16+2	16+2	8+11	16	
		军事理论	2	36	36			2								
		军事训练	2	112			*112		1	3周						
		小计	33	514	218	284	12			13	8	4	6	4		
	选修	人文素养培育类 自然科学与科学精神培育类 体育竞技与安全健康教育类 福建地方特色文化传承类 创新创业与职业素养培育类 四史教育	4	100	100				1-6	每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于100学时，4学分，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”选修1门，文科专业从自然科学与科学精神培育类、工科专业从人文素养培育类中选修1门选择性必修课程。另外根据各专业教学标准要求开设其他选择性必修课。						
思想政治理论课、通识教育课程合计			46	790	478	284	28			16	13	4	6	4		
专业基础课程	必修	财税基础	4	64	24	24	16		1	4						
		电子商务基础	2	32	16	16		1		2						
		市场营销	2	32	16	16			2		2					
		商品摄影	2	32	8	12	12		2		2					
		智慧物流与供应链基础	2	32	8	16	8	3				2				
		电子商务法律法规	3	48	16	20	12		3			3				
		管理基础与实务	3	48	12	18	18	5							6	
		商务谈判	3	48	24	12	12		5						6	
		智能客服	2	32	12	12	8		3			2				
		Python 语言程序设计	2	32	12	12	8		3			2				
		供应链管理实务	4	64	20	32	12		2		4					
		AIGC 人工智能创作	2	32	8	12	12		1	2						
习近平经济思想	2	32	16	16			4					2				

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										14+3	16+2	16+2	16+2	8+11	16
	选修	经济学基础	2	32	16	16		5						4	
		小计	35	560	208	234	118			8	8	9	2	16	
专业核心课程	必修	电商创业沙盘模拟	3	48	16	20	12		1	3					
		视觉营销设计	3	48	12	24	12		1	3					
		网店运营	4	64	24	24	16		2		4				
		新媒体营销	4	64	20	32	12		3			4			
		跨境电商运营	4	64	24	24	16		4				4		
		商务数据分析	4	64	24	24	16	4					4		
		直播电商	3	48	18	18	12		3			3			
		短视频设计与制作	3	48	12	24	12		2		3				
		小计	28	448	150	190	108			6	7	7	8		
专业拓展课程	选修	商业智能决策方向	Python 商务数据分析	2	32	12	12	8		4				2	
			网页设计与制作	2	32	8	16	8		3			2		
			营销项目策划	2	32	14	10	8		3			2		
			消费者行为分析	2	32	12	12	8		4				2	
			无人机航拍技术	2	32	12	12	8		5					4
	数据科学应用方向	BI 商务数据分析	2	32	12	12	8								
		数据可视化	2	32	8	12	12								
		网络爬虫	2	32	16	16									
		数据报告撰写	2	32	16	16									
		无人机航拍技术	2	32	12	12	8								
		小计（设置课程合计 $\geq 320$ 学时）	10	160	58	62	40					4	4	4	

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										14+3	16+2	16+2	16+2	8+11	16
专业课程合计			73	1168	416	486	266			14	15	20	14	20	
独立设置 实习实训 课程	必修	专周实训（直播电商实训）	1	24			24		3			1周			
		专周实训（智能客服实训）	1	24			24		3			1周			
		专周实训（视频创推实训）	1	24			24		2		1周				
		专周实训（网络营销技能训练）	2	48			48		4				2周		
		岗位实习（第一阶段）	12	288			288		5					12周	
		岗位实习（第二阶段）	13	312			312		6						13周
		毕业设计	3	72			72		6						3周
		认识实习	1	24			24		1	1周					
独立设置实习实训环节合计			34	816			816			1周	1周	2周	2周	12周	16周
总计	课内教学总学时		119	1958	894	770	294			30	28	24	20	24	
	总课时		153	2774	894	770	1110			30	28	24	20	24	

**备注：**

1. 学期周学时数的列头表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求：

● “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为18周），其中第一学期为17周。

● 学期教学周数+考试周+机动周=20周。

例如：某学期“学期教学周数”为16周，安排专周实训2周，后续假期要求学生参加实践3周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。

3. 此表课时中\*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学62学时。

5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 基本要求

职称结构：配备副高级及以上职称专任教师 5 人，中级专业技术职务以上的本专业“双师型”专任教师 9 人。

资质要求：专任教师均持有高校教师资格证，企业兼职教师均具备行业职业资格证书或专项技能认证。

#### 2. 工作机制

师德建设：贯彻“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求，实行师德师风一票否决制，建立教师信用档案。

校企协同：组建“双主体”教学团队，聘请企业高级技术人员（含电商运营总监、跨境平台经理等）担任行业导师。

教研机制：实行“月度专业研讨+季度企业调研”制度，每年开展不少于 4 次校企联合教研活动，重点对接直播电商、跨境电商等新业态。

#### 3. 专业带头人

任职条件：电子商务或相关专业副高级及以上职称，3 年以上企业实践经历（或主持 2 项以上横向课题），近 3 年主持省级以上教改/科研项目 1 项。

岗位职责：负责牵头专业标准开发、职业技能证书制度试点、校企共建产业学院等重点工作，每年完成 1 次行业前沿发展报告。

#### 4. 队伍结构

生师比：在校生与专任教师比例严格控制在 25:1 以内。

学历结构：专任教师 100%本科及以上学历，其中硕士学位占比  $\geq 85\%$ 。

“双师型”教师：通过“教师企业工作站”“技能大师工作室”等培

养渠道，确保“双师型”教师占比 $\geq 75\%$ 。

兼职教师：从本地龙头电商企业等聘任，具备中级职称或高级工以上职业资格，5年以上行业关键岗位工作经验，承担《网店运营》《智能客服》《认识实习》等课程实践教学。

师资队伍表

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专业带头人	林剑谊	男	43	副教授	福州大学 管理科学与工程 硕士学位	电子商务	是
2	专任教师	谢群斌	男	51	教授	杭州商学院 市场营销 硕士学位	电子商务	是
3	专任教师	潘蕾	女	48	副教授	福州大学 企业管理 硕士学位	电子商务	是
4	专任教师	江华鹏	男	46	副教授	福建师范大学 日语语言文学 硕士学位	电子商务	是
5	专任教师	杨学明	男	56	副教授	昆明理工大学 工商管理 硕士学位	电子商务	是
6	专任教师	蔡苹	女	49	讲师	福州大学 工商管理 硕士学位	电子商务	是
7	专任教师	周燕琼	女	47	讲师	华东师范大学 艺术设计 硕士学位	电子商务	是
8	专任教师	罗晓莉	女	33	数据库 系统工 程师 (中级)	福州大学 管理科学与工程 硕士学位	电子商务	否
9	专任教	余晓茜	女	35	经济师	福州大学	电子商务	否

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
	师				(中级)	管理科学与工程 硕士学位		
10	专任教师	陈钟湘	男	32	二级电子商务师	福建师范大学 工商管理 学士学位	电子商务	否
11	兼职教师	谢明梅	女	38	二级电子商务师	厦门理工学院 电子商务 学士学位	电子商务	否
12	兼职教师	鲍兆新	男	45		南华大学 核工程与核技术 学士学位	电子商务	否

## (二) 教学设施

校企双向赋能，对应专业建设，特别是“可考核技能点”实训所必备的实训场所、内容和条件等要求，在学校、企业、产业园区等建设产教融合实习实训基地，升级改造和建设实习实训基地。重点配套本专业领域适配的电子商务实操设备、行业专用智能生产/服务模拟系统、辅助实训评价平台等软硬件设施，支撑智能化岗位技能的全场景实操训练。加强虚拟仿真实训基地建设。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实

验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值原则上不低于0.4万元。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供电子商务领域与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校内实践教学条件配置一览表

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	直播电商多功能实训室	180	55	移动计算机7台，数码相机8台、直播支架30套、直播舱4个、灯具10余套等	120	直播电商、商品摄影等
2	网络营销实训室	120	55	台式计算机55台、电商创业沙	130	电商创业沙盘模拟、网店运营、跨境电商

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
				盘、企业经营管理沙盘等教学软件		运营等
3	网店运营实训室	125	50	台式计算机 50 台、网店装修、网店客服、Dw、PS、Pr 等教学软件	38	视觉营销设计、短视频编辑与制作、网页设计与制作、智能客服课程等
4	商务数据分析实训室	125	50	台式计算机 50 台、网店推广、电子商务数据分析、BI 等教学软件	22	商务数据分析、新媒体营销、网络营销技能训练等

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	福职院恩莱电子商务有限公司	认识实习	第 1 学期	90
2	福职院恩莱电子商务有限公司	岗位实习	第 5/6 学期	20
3	福职院天宏创世科技有限公司	岗位实习	第 5/6 学期	20
4	福职院福州创希设计有限公司	岗位实习	第 5/6 学期	20

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

教材选用基本要求：教材选用贯彻落实立德树人，符合社会主义核心价值观。选用教材中应遵守宪法法律、维护党和国家大政方针，弘扬社会主义核心价值观，选用的教材不得有以下内容：违反宪法法律；反对四项基本原则；反对党的路线、方针、政策；损害

党的形象和国家荣誉、破坏国家统一、危害国家安全和社  
会稳定；煽动民族仇恨、民族歧视；宣传恐怖主义、极端主义、分裂主义；宣传邪教、传播宗教教义、开展宗教活动；宣传迷信思想，违背社会公德、公序良俗等。选用教材名称须与人才培养方案中开设课程名称基本吻合，教材的内容应与课程标准要求基本吻合，教材能体现基于工作过程教学改革理念，体现新技术、新工艺、新规范等职业岗位工作内容的发展变化；专业核心课程和高等职业学校公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录或职业院校教材信息库中选用。教材选用标准依次为：国家级专业教学资源库的教材（位序1）、最近年份出版的高等职业教育国家规划教材（位序2）、最近年份获得国家或省部级奖励的高等职业教育优秀教材（位序3）、校本教材（位序4）、其他教材（位序5）。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：短视频设计与制作、直播销售等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### （四）教学方法

践行“以学生为中心”的教育理念，针对高职学生认知特点和电商行业人才需求，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。鼓励课程依托智慧职教、云班课或其他在线教学软件实施线上线下结合的混合教学模式改革，建设视频公开课、微课等网络教学资源，并且开展线上答疑讨论、在线测试、课程作业等教学互动，线下教学以操作为主，促进学生

开展自主学习与探究学习。

### **（五）学习评价**

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

### **（六）质量管理**

学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

1. 修满总学时 2774，学分 153；

2. 思想政治理论必修课学时 176，学分 9；通识教育选修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修课程；

3. 取得的职业资格证书（可以选考电子商务师、互联网营销师、全媒体运营师等职业技能等级证书）。