



福州職業技術大學

FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

电子商务专业人才培养方案

专业代码：530701

中职专业：电子商务（专业代码：730701）

（五年制高职“三二分段”2026级启用）

编制人：林剑谊、任文、吴德祥、谢群斌、刘玮、王玮婷、潘蕾、江华鹏、杨学明、蔡苹、周燕琼、罗晓莉、余晓茜、陈钟湘、谢明梅（企业）等

编制单位：商学院
福州恩莱电子商务有限公司
福州创希设计有限公司
福建省电子商务促进会

审核人：江华鹏

专业负责人：林剑谊

学院负责人：纪浩鹏

2026年6月制

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业岗位	3
1. 职业岗位群	3
2. 职业岗位进阶	4
(二) 就业面向	4
1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位)	4
2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位)	5
(三) 岗位能力图谱	5
五、培养目标与培养规格	8
(一) 中职阶段	8
1. 培养目标	8
2. 培养规格	9
(二) 高职阶段	11
1. 培养目标	11
2. 培养规格	12
六、课程体系与课程设置	14
(一) 公共基础课程	14
1. 中职阶段	14
2. 高职阶段	25
(二) 专业课程	37
1. 专业课程体系的架构	37
2. 中职阶段专业课程	39
3. 高职阶段专业课程	46
4. 中高职课程衔接点说明	61
(三) 实践教学环节安排与说明	61
1. 专业技能进阶培养路径图	61
2. 实习实训教学环节(含独立设置的专周实训)	67
七、教学进程安排与说明	69
(一) 课程学时结构	69
(二) 周教学时间分配表	69
(三) 教学进程表	71
1. 中职阶段教学进程表	71
2. 高职阶段教学进程表	73
八、实施保障	78
(一) 师资队伍	78
(二) 教学设施	81
(三) 教学资源	84
(四) 教学方法	85
(五) 学习评价	85
质量管理	85
九、毕业要求	86

一、专业名称及代码

中职专业名称：电子商务

专业代码：730701

高职专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中职入学要求：初中毕业生或具有同等学历者

高职入学要求：符合 3+2 转段条件的中职毕业生

三、修业年限

中职要求：3 年

高职要求：2 年

四、职业面向

（一）职业岗位

1. 职业岗位群

	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书
中职	财经商贸大 类 (73)	电子商务 类 (7307)	零售业 (52)	互联网营销 师 (4-01-02- 07)	互联网营销助理	互联网营销 师 (4 级)
中职	财经商贸大 类	电子商务 类	批发业	电子商务师	网店运营助理	电子商务师 (网商-4 级)

	(73)	(7307)	(51)	(4-01-02-02)		
高职	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业 (51)	电子商务师 (4-01-02-02)	网店运营总监、跨境电商专员	电子商务师
高职	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	零售业 (52)	互联网营销师 (4-01-02-07)	互联网营销师	互联网营销师、全媒体运营师等

2. 职业岗位进阶

职业教育层次	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
中职	电商仓配专员	直播助播	跨境仓配助理
	电商客服专员	短视频拍摄助理	跨境客服助理
高职	运营总监/品牌电商负责人	直播运营总监/内容合伙人	跨境平台经理
	电商运营/店长	带货主播/短视频运营	跨境电商运营主管
	电商运营助理	直播助播/剪辑助理	跨境电商运营助理

(二) 就业方向

1. 初始岗位（毕业后 1 至 2 年的主要岗位）

电商运营助理、直播助播/剪辑助理、跨境电商运营助理等类型岗位。

2. 发展岗位（毕业后3至5年的主要岗位）

电商运营店长、带货主播/短视频运营、跨境平台主管等类型岗位。

（三）岗位能力图谱

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
电商运营助理	① 产品上下架与信息维护 ② 标题/主图/详情页基础优化 ③ 店铺日常数据整理（流量、转化、销售额） ④ 活动报名与跟进 ⑤ 竞品价格/活动监控 ⑥ 基础客户评价处理	每日登录店铺后台，检查订单与评价；按店长要求完成新品上架（填属性、写标题、设价格）；整理前一日数据报表；报名平台日常活动（如天天特价）；监控2-3个竞品店铺的价格变动；处理中差评回复。周度汇总数据提交店长。	① 平台后台操作能力（天猫/京东/抖音小店） ② Excel基础数据处理能力 ③ 标题优化能力 ④ 基础竞品分析能力 ⑤ 执行力与细节把控能力
电商运营/店长	① 制定月度/季度运营计划与目标拆解 ② 直通车/万相台等付费推广投放与优化 ③ 大促活动全案策划（618/双11） ④ 店铺流量/转化/客单价数据分析与优化 ⑤ 管理美工、客服小团队 ⑥ 与供应链沟通备货与发货节奏	月初分析上月数据，制定本月销售目标与推广预算；根据目标策划营销活动（如店铺满减、老客专享）；每日监控推广数据，调整出价与人群包；分析竞品打法，优化自身主图/详情页/评价；协调美工完成活动页面设计；每周复盘团队工作进度。	① 数据驱动决策能力（生意参谋/数据银行） ② 付费推广优化能力 ③ 活动策划与执行能力 ④ 基础团队管理能力 ⑤ 供应链协同能力

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
运营总监/ 品牌电商负责人	① 制定品牌年度电商战略与销售目标 ② 多店铺/多平台（天猫+京东+抖音+拼多多）统筹管理 ③ 年度预算分配与ROI把控 ④ 对接平台方小二获取资源 ⑤ 供应链整合与优化 ⑥ 电商团队搭建与绩效考核	年初结合品牌战略制定全年电商目标与预算拆分；每季度与平台小二沟通大促资源位；根据各平台特性分配货品与营销资源；定期复盘各店铺经营状况，调整策略；优化仓储物流成本；招聘与培养核心运营人员；向公司高层汇报经营结果。	① 全盘战略规划能力 ② 多平台资源整合能力 ③ 商务谈判能力 ④ 团队管理与人才培养能力 ⑤ 供应链管理能力
直播助播/ 剪辑助理	① 直播间场控（上链接、改价、发福袋） ② 配合主播互动（补充产品卖点、回复评论） ③ 直播切片剪辑与发布 ④ 短视频基础拍摄与剪辑 ⑤ 直播间基础数据记录	开播前检查设备、商品链接、福袋设置；直播中配合主播节奏上链接、改库存、回复用户问题；直播后剪辑3-5条高光片段发布到账号；日常协助拍摄产品展示短视频，完成基础剪辑；记录每场直播的观看人数、最高在线、成交额。	① 直播间工具操作能力（中控台） ② 基础直播话术与互动能力 ③ 剪映/PR基础剪辑能力 ④ 短视频基础拍摄能力 ⑤ 配合与执行力

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
带货主播/ 短视频运营	① 独立出境直播,完成销售转化 ② 策划短视频脚本,独立拍摄剪辑 ③ 账号日常运营(发布、互动、数据分析) ④ 优化直播话术与排品逻辑 ⑤ 直播间引流与留人策略执行	每场直播前熟悉产品卖点,设计话术与逼单节奏;直播中控场互动,根据在线人数调整讲解节奏;下播后复盘数据(停留时长、转化率);每周策划3-5条短视频脚本,完成拍摄剪辑并发布;分析视频数据优化内容方向;配合运营调整排品策略。	① 直播控场与转化能力 ② 短视频内容策划与制作能力 ③ 平台算法理解与运营能力 ④ 数据复盘与优化能力 ⑤ 个人 IP 打造能力
直播运营总监/ 内容合伙人	① 管理直播团队(主播+场控+剪辑) ② 制定直播策略与排品逻辑 ③ 千川/巨量投放优化 ④ 内容矩阵规划(品牌号+达人号+素人号) ⑤ 对接品牌方/供应链,整合货盘 ⑥ 月度GMV目标达成	月初制定各账号直播排期与目标GMV;根据货盘设计“引流款-利润款-形象款”组合;管理投放预算,实时监控ROI;策划账号内容矩阵,协调各账号内容定位;培养主播,优化话术与节奏;复盘月度经营数据,调整下月策略;与供应链沟通定制款/独家款。	① 流量操盘与投放能力 ② 团队管理与培训能力 ③ 内容矩阵规划能力 ④ 供应链整合能力 ⑤ 数据化运营决策能力
跨境电商运营助理	① 产品上架与Listing优化 ② 基础站内广告设置 ③ 订单处理与发货跟进 ④ 基础客户邮件回复 ⑤ 店铺绩效监控(ODR等)	按主管要求完成新品上架(写标题、五点描述、关键词);设置自动广告组;每日处理订单并发货;回复买家邮件(退换货、物流咨询);检查店铺绩效指标,及时处理异常;每周整理销售数据报表。	① 跨境平台后台操作能力(亚马逊/速卖通) ② 基础英语读写能力 ③ Listing优化能力 ④ 订单与物流处理能力 ⑤ 基础客服能力

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
跨境平台经理	① 多店铺/多市场布局策略 ② 品牌化运营（A+页面/品牌旗舰店） ③ 供应链整合与海外仓管理 ④ 团队搭建与管理 ⑤ 年度销售目标制定与达成	年初制定各市场（美国/欧洲/东南亚）销售目标与产品线规划；统筹各店铺运营策略，推进品牌化建设；管理海外仓库存与物流成本；搭建并培养运营团队；对接工厂定制产品，优化供应链成本；定期向公司汇报经营状况。	① 多市场战略规划能力 ② 品牌运营与推广能力 ③ 供应链与海外仓管理能力 ④ 团队管理能力 ⑤ 高阶英语/小语种能力
跨境电商运营主管	① 独立选品与市场调研 ② PPC广告优化（手动/自动/商品定位） ③ 库存管理与FBA补货计划 ④ 站外引流尝试（TikTok/红人） ⑤ 店铺风险防控与申诉处理	使用工具进行市场调研与选品；分析广告报表，优化关键词与竞价；根据销售数据制定FBA补货计划，避免断货或积压；尝试联系红人进行站外推广；监控店铺绩效，处理跟卖或侵权投诉；定期分析竞品打法。	① 市场调研与选品能力 ② 广告优化能力 ③ 库存与供应链管理 ④ 中阶英语能力 ⑤ 风险识别与处理能力

五、培养目标与培养规格

（一）中职阶段

1. 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和市场与网络营销、电子商务法律法规、客户服务与管理等知识，具备直播销售、视觉设计与制作、短视频运营等能力，具有工匠精神和信息素养，面向互联网企业及贸易、消费、制造

类企事业单位，能够从事网店运营、客户服务管理、直播助播、互联网及电商产品开发等工作的技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

(1) 职业素养

具有良好的政治素质和理论修养，遵纪守法，具有社会主义民主与法制观念。

具有集体主义观念、团结协作精神、艰苦创业和服务意识。

具有良好的社会公德、职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

具有良好的语言表达及沟通能力。

具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

具有健康的体魄和良好的心理素质。

具备计算机、各类移动终端及网络软硬件基础应用能力。

具备一定的创新创业意识与能力。

具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈。

(2) 专业知识

了解基本的商务礼仪常识。

了解营销调研、分析、策划基础知识。

掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要。

掌握电子商务基础知识，能熟练使用常见国内电商交易平台、跨境电商交易平台进行B2C、C2C、团购等商务活动交易。

掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、商品拍摄与图片处理、软文编写、发布等电商相关的

基础信息处理工作。

掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

掌握电子商务网店设计相关知识，能根据需求，使用 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件制作网店 LOGO、banner、商品主辅图、商品详情页等。

掌握新媒体营销相关知识，能根据需求，熟练使用如微信公众号、微博、短视频、直播等主流新媒体形式，达到电商网络推广的目的。

具备基本的网络客服能力，有较快的电脑文字录入能力，掌握基本的网络客服话术技巧，具有较好的沟通能力。

(3) 技能

【网店运营相关技能】

1. 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
3. 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，具备一定的 SEM 优化技巧，满足基本要求。
4. 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。
5. 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用各类新媒体渠道，实施网络推广。
6. 掌握国内及跨境电商平台进行网店开设、商品运营。
7. 理解目前主流推广平台如微博、微信公众号、短视频平台的注册、发布、运营、推广流程。
8. 具备主流推广平台的软文撰写、短视频制作、直播销售等

技能。

【电商客服相关技能】

1. 能使用标准的普通话与客户交流。
2. 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。
3. 理解基本的营销话术技巧，有较强的沟通能力，有耐心。
4. 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 60 字/分钟。
5. 熟练使用各类客服软件，为客户提供服务。
6. 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

【网店美工相关技能】

1. 能通过修改 html 语言代码，完成电脑及手机网店网页编辑。
2. 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。
3. 掌握商品拍摄的相关技术，包括摄影器材的使用技巧、商品拍摄技巧、布景技巧及商品图片后期处理技术等。
4. 熟练使用 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件制作网店 LOGO、banner、商品主辅图、商品详情页等。
5. 能使用各大主流电商平台的后台功能，美化网店页面。

（二）高职阶段

1. 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和

可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向网络营销、商务数据分析、互联网销售、视觉营销设计等技术领域，能够从事网店运营与推广、直播销售、视频创作、互联网及电商产品开发等工作的高技能人才。

2. 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法，具有能够在主流电商平台、跨境电商平台、新媒体平台开展电子商务活动的的能力；

(6)掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法，具有能够根据市场需求开展视觉营销设计、文案编辑的能力；

(7)掌握电子商务数据统计分析和报告的方法，具有收集数据、分析数据的能力；

(8)掌握短视频编辑与制作、直播运营与销售等互联网营销的方法，具有短视频创推、直播销售的能力；

(9)掌握应用 AIGC 等工具开展商务智能应用的方法，具有使用常见 AI 工具开展智能商务的能力；

(10)掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程体系与课程设置

(一) 公共基础课程

1. 中职阶段

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
中国特色社会主义	<p>知识与理解：学生全面掌握心理健康的基础知识，包括心理发展规律、常见心理问题的识别与应对；熟悉职业生涯规划的基本理论与方法，了解不同职业的特点、发展趋势及所需技能。</p> <p>能力与素养：培养学生自我认知能力，能准确剖析自身性格、兴趣、能力与价值观；提升心理调适能力；掌握职业生涯规划技巧，具备制定合理职业规划并适时调整的能力。</p> <p>情感态度与价值观：引导学生树立积极的心理健康观念，重视自身心理健康；培养学生正确的职业观与就业观，增强职业责任感</p>	<p>心理健康基础：讲解心理学基本概念、心理健康标准，传授心理评估方法，使学生能正确判断自己的心理健康状况，要求学生能够运用所学知识进行自我心理初步评估。</p> <p>心理调适技巧：介绍情绪管理、压力应对、挫折承受等心理调适方法，通过案例分析与实践演练，让学生熟练掌握并能在实际情境中运用，如学会运用放松训练缓解考试焦虑等。</p> <p>自我认知与职业探索：借助心理测试、活动体验等方式，引导学生开展职业探索。</p> <p>职业生涯规划制定：系统讲解职业生规划步骤与方法，指导学生制定符合自身实际的职业规划，并能根据</p>	<p>体验式教学法 心理测试辅助教学 生涯人物访谈</p>	考查	1	60

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	与敬业精神，激发对未来职业生 涯的探索热情与信心。	实际情况进行动态调整。				
心理健康与职业 生涯	<p>知识与理解：学生系统学习哲学的基本概念、原理与主要流派，深刻理解哲学对人生的指导意义，能够阐释哲学观点与人生现象之间的内在联系。</p> <p>能力与素养：培养学生的哲学思维能力，使其学会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点与方法分析问题、解决问题；提升学生的人生思考能力，引导学生对人生目的、价值、意义等进行深度反思，形成正确的人生观与价值观。</p> <p>情感态度与价值观：激发学生对哲学的兴趣与热爱，培养学生追求真理、勇于探索的精神，引导学生以积极、理性的态度面对人生挑战，树立乐观向上的人生态度。</p>	<p>哲学基本问题与流派：讲解哲学基本问题，介绍唯物主义、唯心主义、辩证法、形而上学等主要哲学流派的观点与特点，要求学生能够准确区分不同哲学流派，并举例说明其在现实生活中的体现。</p> <p>辩证唯物主义：重点讲授辩证唯物主义的物质观、运动观、时空观、意识观以及辩证法的三大规律。</p> <p>哲学与人生智慧：探讨哲学对人生的指导作用，如如何运用哲学思维看待人生的顺逆、如何树立正确的价值观与人生目标等，要求学生结合自身实际，撰写哲学对自己人生影响的感悟文章。</p>	<p>问题导向教学</p> <p>经典研读法</p> <p>小组辩论法</p>	考试	2	34

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
哲学与人生	<p>知识与理解：学生深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容、理论渊源、时代背景与实践基础，全面把握这一思想在各个领域的重大战略部署与发展理念。</p> <p>能力与素养：培养学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析国内外形势、社会热点问题的能力，提升政治理论水平与政策解读能力，增强对国家发展战略的领悟与执行能力。</p> <p>情感态度与价值观：坚定学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同与情感认同，激发学生为实现中华民族伟大复兴而努力学习、积极奋斗的热情与决心。</p>	<p>核心要义与精神实质：详细阐释“八个明确”“十四个坚持”的丰富内涵，深入解读习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质，要求学生能够准确阐述并深刻领会其核心要点。</p> <p>时代背景与发展脉络：介绍新时代中国特色社会主义所处的历史方位、面临的机遇与挑战，梳理习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展脉络，使学生理解这一思想产生的必然性与时代意义。</p>	专题式教学 案例分析法	考试	3	40
习近平新时代中国特色社会主义思想学生	知识与理解：学生深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容、理论渊源、时代背	核心要义与精神实质：详细阐释“八个明确”“十四个坚持”的丰富内涵，深入解读习近平新时代中国	专题式教学 案例分析法	考试	1	18

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
读本	<p>景与实践基础，全面把握这一思想在各个领域的重大战略部署与发展理念。</p> <p>能力与素养：培养学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析国内外形势、社会热点问题的能力，提升政治理论水平与政策解读能力，增强对国家发展战略的领悟与执行能力。</p> <p>情感态度与价值观：坚定学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同与情感认同，激发学生为实现中华民族伟大复兴而努力学习、积极奋斗的热情与决心。</p>	<p>特色社会主义思想的精神实质，要求学生能够准确阐述并深刻领会其核心要点。</p> <p>时代背景与发展脉络：介绍新时代中国特色社会主义思想所处的历史方位、面临的机遇与挑战，梳理习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展脉络，使学生理解这一思想产生的必然性与时代意义。</p> <p>各领域战略部署：分别讲解经济建设（新发展理念、构建新发展格局等）、政治建设（全过程人民民主、法治中国建设等）、文化建设（文化自信、社会主义核心价值观培育等）、社会建设（增进民生福祉、创新社会治理等）、生态文明建设（绿色发展、美丽中国建设等）、国防和军队建设、国家安全、“一国两制”与祖国统一、外交工作等领域的重大战略部署，要求学生结合实际案例，分析各领域战略部署的实施成效与重要意义。</p>				

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
		青年使命担当: 引导学生思考新时代青年在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下的使命与担当, 鼓励学生将个人成长与国家发展紧密结合, 要求学生制定个人践行使命担当的行动计划。				
职业道德与法治	<p>知识与理解: 学生掌握职业道德的基本规范、职业素养的构成要素, 熟悉与职业相关的法律法规知识, 理解职业道德与法治在职业生活中的重要性。</p> <p>能力与素养: 培养学生的职业行为规范意识, 使其在职业活动中自觉遵守职业道德准则; 提升学生运用法律知识维护自身合法权益、解决职业纠纷的能力; 增强学生的职业责任感与敬业精神, 促进学生职业素养的全面提升。</p> <p>情感态度与价值观: 引导学生树立正确的职业道德观念, 培养诚实守信、爱岗敬业、奉献社会的</p>	<p>职业道德基础: 讲解职业道德的内涵、特征与作用, 介绍爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会等职业道德基本规范。</p> <p>职业素养提升: 阐述职业素养的构成, 包括专业技能、沟通能力、团队协作能力、创新能力等, 开展相关职业素养训练活动。</p> <p>职业相关法律法规: 介绍劳动法、劳动合同法、知识产权法、消费者权益保护法等与职业活动密切相关的法律法规。</p> <p>职业道德与法治实践: 组织学生开展职业道德与法治实践活动, 了解企业职业道德建设与依法治理情况; 进行</p>	<p>案例教学法 模拟教学法 专家讲座法</p>	考试	4	72

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	职业精神；增强学生的法治观念，树立尊法、学法、守法、用法的意识，形成依法办事的行为习惯。	职场法律风险防范模拟演练，提升学生应对实际问题的能力。				
入学教育、军训	帮助新生适应中职学习生活，培养纪律意识、团队精神和国防观念，树立专业自信与职业理想。	校史校规、专业认知、军事技能训练、内务整理、队列动作、国防教育、安全法制、心理健康、励园文化解读。	专题讲座、军事训练、体验式活动、案例分析、内务评比、军训汇演。理论与实践结合，军训期间穿插入学教育。	考查		60
英语	促使学生掌握多种健身运动技能，提升运动能力；科学评估自身体质健康，学会改善体质方法；通过体育活动塑造积极心理，克服心理障碍；养成自主锻炼习惯，树立终身体育意识。	运动技能教学包含田径、球类、体操、武术等项目，要求学生熟练掌握至少两项运动技能；体育理论涵盖运动生理、运动营养、运动损伤预防等知识，使学生具备科学运动知识；体质健康测试督促学生定期了解自身健康状况。	示范模仿法，教师示范标准动作，学生模仿学习；游戏竞赛法，将体育技能融入游戏或竞赛，激发学生兴趣；分层教学法，依据学生体能、运动水平分组教学，因材施教。	考试	1-4	226
历史	让学生掌握计算机基础操作、办公软件应用、网络技术 etc 知识技能；培养学生利用信息技术获取、处理、传输、发布信息能力；提	计算机基础涉及硬件认知、操作系统使用；办公软件教学包括文档编辑、数据处理、演示文稿制作；网络技术涵盖网络基础、互联网应用、网络安	任务驱动法，布置如制作电子小报任务，学生在完成任务中学习技能；案例教学法，通过展示优	考查	1-2	74

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	升学生信息安全意识与数字化创新思维。	全; 编程入门介绍简单编程语法与算法设计。要求学生能够运用所学技能解决实际问题,如制作班级活动宣传海报、设计小型数据库等。计算机基础涉及硬件认知、操作系统使用; 办公软件教学包括文档编辑、数据处理、演示文稿制作; 编程入门介绍简单编程语法与算法设计。要求学生能够运用所学技能解决实际问题,如制作班级活动宣传海报等。	秀网页设计案例,讲解设计思路与技术要点; 小组探究法,组织学生探究人工智能在生活中的应用,培养合作与探究能力。			
体育与健康	提升学生语言文字运用能力,包括听说读写; 发展思维能力,如联想、分析、归纳; 培养审美创造能力,感受与创造语言美; 增强文化自信,传承与弘扬优秀文化。	识字写字要求学生掌握常用汉字读写; 阅读教学涵盖古今中外各类文本,学生能理解、鉴赏作品; 写作教学培养学生记叙文、议论文、说明文等文体写作能力; 口语交际注重日常交流与演讲表达。同时,要求学生积累文学常识与文化经典。	朗读感悟法,通过朗读体会文本情感与语言美; 问题引导法,设置问题引导学生深入理解文本; 读写结合法,以读促写,通过阅读范文提升写作能力。	考查	1-6	228
信息技术	使学生掌握数学基础知识与基本技能; 培养逻辑思维、抽象思维、空间想象等数学思维能力; 提升学生运用数学知识解决实际问题	代数部分包含数与式、方程与不等式、函数; 几何涵盖图形的认识、图形的变换、图形的证明; 统计与概率涉及数据收集分析、概率计算。要求学生	讲授法,系统讲解数学概念、定理; 练习法,通过大量练习题巩固知识、提升技能;	考查	1、5	118

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	能力；激发学生对数学的兴趣与探索精神。	理解数学概念，掌握解题方法，能运用数学模型解决生活问题。	情境教学法，创设生活情境，如购物打折计算，让学生感受数学应用。			
人工智能通识	培养学生英语综合语言运用能力，包括听、说、读、写、译；提高学生跨文化交际意识与能力；拓展学生国际视野，增强文化理解。	词汇教学要求学生掌握一定量常用词汇；语法教学让学生理解并正确运用语法规则；听说教学培养学生听力理解与口语表达能力；读写教学提升学生阅读理解与写作能力。同时，要求学生了解英语国家文化背景知识。	交际教学法，创设英语交流情境，鼓励学生开口交流； 多媒体教学法，利用音频、视频等资源辅助教学； 小组合作学习法，组织学生小组讨论、表演英语短剧等。	考查	2	34
艺术	帮助学生了解人类历史发展进程，掌握重要历史事件、人物、现象；培养学生历史思维能力，如历史分析、评价、比较能力；增强学生历史责任感与民族自豪感。	中国历史涵盖古代史、近代史、现代史；世界历史包括古代文明、近代史、现代国际关系等。要求学生能梳理历史脉络，理解历史发展规律，从历史中汲取经验教训。	讲述法，生动讲述历史事件； 史料研习法，引导学生分析历史文献、图片等史料； 角色扮演法，让学生扮演历史人物，重现历史场景。	考查	2	34
劳动教育	培养学生审美感知能力，提高艺术鉴赏水平；提升学生艺术表现与创造能力，能用艺术形式表达	绘画教学包括素描、色彩、速写等，学生掌握基本绘画技巧；手工制作涉及纸艺、陶艺、雕塑等，培养学生动	欣赏法，通过欣赏艺术作品提升审美； 示范法，教师示范绘画、	考查	7-9	114

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	情感想法；增强学生艺术文化素养，了解艺术发展脉络。	手能力；艺术史论介绍中外艺术流派、艺术家及作品。要求学生能够创作简单艺术作品，具备一定艺术审美眼光。	手工制作步骤；启发法，通过提问、引导启发学生创作灵感。			
安全教育				考查	1-6	114
素质教育拓展	让学生掌握多媒体技术基础知识，如音频、视频、图像编辑；培养学生多媒体作品设计与制作能力；提升学生数字化媒体资源整合与应用能力。	多媒体素材采集包括图像拍摄、音频录制、视频剪辑；多媒体软件应用涵盖图像处理软件（如 Photoshop）；多媒体作品设计要求学生能根据主题设计制作海报等。	实例教学法，通过展示优秀多媒体作品实例讲解制作要点；项目教学法，布置如制作校园宣传片项目，学生分组完成；自主探究法，鼓励学生自主探索软件新功能。	考查	5	38
多媒体信息	让学生掌握多媒体技术基础知识，如音频、视频、图像编辑；培养学生多媒体作品设计与制作能力；提升学生数字化媒体资源整合与应用能力。	多媒体素材采集包括图像拍摄、音频录制、视频剪辑；多媒体软件应用涵盖图像处理软件（如 Photoshop）；多媒体作品设计要求学生能根据主题设计制作海报等。	实例教学法，通过展示优秀多媒体作品实例讲解制作要点；项目教学法，布置如制作校园宣传片项目，学生分组完成；自主探究法，鼓励学生自主探索软件新功能。	考试		36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
中华传统文化	增强学生对中华优秀传统文化的认知与理解，传承经典文化；培养学生对传统文化的热爱与认同感；提升学生文化素养与道德修养，弘扬传统美德。	经典文学作品选读包括诗词、散文、小说等，学生能赏析经典篇章；传统艺术介绍书法、绘画、戏曲、音乐等艺术形式；传统习俗与节日讲述节日由来、习俗内涵；传统思想讲解儒家、道家、法家等思想流派。要求学生能领悟传统文化精髓，践行传统美德。	诵读法，诵读经典文学作品感受语言魅力	考试		36
自然科学	使学生掌握物理基础知识，了解物质结构、相互作用、运动规律；培养学生科学探究能力，如提出问题、设计实验、分析数据；提升学生科学思维，如逻辑推理、模型建构能力；激发学生对科学的好奇心与探索精神。	力学学习力的概念、物体平衡、运动学等知识；热学涵盖温度、内能、物态变化；电学包括电场、电路、电磁感应；光学介绍光的传播、反射、折射等。要求学生理解物理原理，能运用知识解释生活现象、解决物理问题。	类比法，将抽象物理概念与生活实例类比，帮助理解； 讨论法，组织学生讨论物理问题，如对相对论的理解。	考试		36
语文	知识与理解：学生及时了解国内外时事政治的最新动态，包括重大政治事件、经济政策调整、外交关系变化、社会热点问题等，理解事件背后的原因、影响与发展趋势。 能力与素养：培养学生关注时事、	国内时事：跟踪报道国内政治领域的重要会议、政策出台、重大工程建设、社会热点事件，要求学生能够及时了解并简要分析国内时事动态及其影响。 国际时事：关注国际政治格局变化、全球经济形势、国际组织活动、重大	新闻播报与点评 小组合作学习 线上线下资源整合	考试	1-4	226

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	<p>分析时事的能力，使其学会运用多学科知识解读时事政治现象，提升信息收集、整理与分析能力；增强学生的政治敏锐性与国际视野，培养学生从全球视角思考问题的能力。</p> <p>情感态度与价值观：激发学生关心国家大事、关注世界发展的热情，增强学生的国家意识与民族自豪感，培养学生的社会责任感与担当精神，引导学生树立正确的世界观、人生观与价值观。</p>	<p>国际事件，通过资料查阅与分析，让学生掌握国际时事的基本情况与发展脉络。</p> <p>时事评论与分析：引导学生对时事政治进行深入分析评论，从政治、经济、文化、社会等多维度剖析事件的本质与影响，组织学生开展时事评论写作与课堂讨论，要求学生能够运用所学知识撰写有理有据的时事评论文章。</p>				
数学	<p>知识与理解：学生理解爱的内涵、种类（如亲情之爱、友情之爱、爱情之爱、对社会与国家之爱等）以及爱的表达方式，认识到爱对个人成长、人际关系构建和社会和谐发展的重要意义。</p> <p>能力与素养：培养学生感受爱、表达爱、传递爱的能力，提升学生的人际交往能力与情感沟通能</p>	<p>爱的理论基础：讲解爱的心理学、社会学、伦理学等多学科理论知识，分析不同文化背景下对爱的理解与诠释，要求学生能够阐述爱的多元内涵与理论支撑。</p> <p>爱的实践与体验：通过主题班会、志愿服务活动、角色扮演等形式，让学生亲身体验不同形式的爱，如组织学生参与敬老院关爱老人活动，感受关</p>	<p>情境教学法 榜样示范法 情感交流法</p>	考试	1-4	226

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	<p>力，使其能够在不同情境中正确处理爱的关系，学会关爱他人、尊重他人、包容他人。</p> <p>情感态度与价值观：激发学生内心的爱与善良，培养学生积极向上的情感态度，引导学生树立正确的爱情观、亲情观、友情观与责任感，使学生成为有爱心、有担当的人。</p>	<p>爱他人带来的快乐；开展“我与父母的故事”分享会，加深对亲情之爱的理解。要求学生在实践活动后撰写心得体会，分享自己对爱的感悟。</p>				

2. 高职阶段

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确地把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。	以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。	运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。	考试	8	32
思想道德与法治	以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，通过理论学习与实践体验，帮助学生树立崇高理想信念，弘扬爱国精神，提升思想道德修养，增强学法懂法守法用法的自	本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容，要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观，坚定理想信念，增强爱国情感与责任感，提升道德修养	讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	7	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	觉性，全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。	和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观，成长为担当民族复兴大任的时代新人。				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	采用专题化教学。教学内容包括导论，及第一到第十七章，共十八个专题的教学内容，系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法，通过学习不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	8	48
形势与政策	运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题做出分析，使之正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法	考查	7-10	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。				
大学生心理健康教育 1	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理健康素养，促进学生全面发展。	包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题；通过课程的学习和训练，培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态，提高适应能力和情绪调节能力。	知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等	考查	7	10
国家安全教育	严格遵循党的教育方针，以立德树人根本任务，以福建为依托，致力于服务地方发展，同时面向全国，紧密对接国家安全工作的战略需求，积极适应新时代的发	包括导论及第一到第十章，共十一个专题的教学内容，主要包括了以下四个方面的核心内容：1. 国家安全基本思想；2. 主要领域的国家安全；3. 其他领域的国家安全；4. 践行总体国家	主要教学方法 讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	8	16

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识，提升大学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，初步构建起维护国家安全的实践能力。	安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局，牢固树立国家安全意识，以高度的责任感和使命感，为维护国家主权、安全和发展利益，构建人类命运共同体作出积极努力。				
劳动教育	通过专题教学，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，帮助大学生了解劳动教育的发展历程，强化安全劳动意识，固化良好劳动习惯，正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观；促进学生学习必要的劳动知识和技能，促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。	主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；具备岗位需要的职业道德、职业精神，逐步形成全面系统的劳动素养。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	7-9	16
军事理论	使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建	本课程的学习任务包括五个单元，即中国国防、国家安全、军事思想、现	通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教	考试	8	36

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	<p>设的方针；学会分析国家安全环境和安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。</p>	<p>代战争、信息化装备。</p>	<p>学法、视频教学法等。</p>			
军事技能	<p>通过本课程的教学，学生应当熟知、掌握军事技能。比如，掌握队列动作的基本要领；掌握卧倒、起立、直身前进、屈伸前进、匍匐前进、跃进和滚进的动作要领；掌握急救基本技术；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；掌握防护技能与战时防护技能；熟识识图用图、电磁频谱监测的基本技能等等。</p>	<p>“军事技能”模块，内容包括共同条令教育与队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。要求学生能基本掌握基本军事技能和队列动作，深入学习国防知识，提升爱国主义热情。</p>	<p>本课程坚持以教官或教师面授为主要教学方式</p>	<p>考查</p>	<p>7</p>	<p>112</p>

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
大学美育	旨在通过礼仪教育, 审美教育, 艺术实践和文化遗产等, 帮助学生形成健康的人格和积极的生活态度, 树立正确审美价值观, 培养具有高尚道德情操和社会责任感的现代人才。	本课程包括《职业礼仪》《服饰搭配与审美》《恋爱美学》《名画码与生活美学》《琴韵茶香传统文化与茶艺实践》《经典诵读》六个模块, 学生自主选择其中一个模块进行学习。	采用课堂讲授, 案例分析, 实操训练, 情景模拟, 项目式团队协作及课外实践等多元教学法。	考查	7	32
创新创业基础	通过本课程的学习, 激发学生的创新意识, 培养其批判性思维和创造性解决问题的能力, 强化职业道德和职业素养教育, 树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系, 培养其德技双修的工匠精神, 使之成长为具有家国情怀, 时代担当的“敢闯会创”时代新人。	本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向, 涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。	课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学法	考查	8	32
大学生安全教育	本课程严格遵循党的教育方针, 以立德树人为根本任务, 以安全为依托, 致力于安全发展, 积极适应新时代的发展趋势。通过本课程的学习, 使学生掌握基本的安全知识与技能, 提高自我保护	课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习	理论联系实际, 线上线下结合, 其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展; 实践部分通过新生灭火演练及逃生自救演练等多种方式开	考查	7-8	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	意识和应对突发事件的能力，培养良好的安全行为习惯，为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。		展			
人工智能导引	培养学生掌握人工智能的基础知识，了解人工智能在各领域的应用。培养实践能力和创新思维，同时关注伦理治理问题。鼓励学生持续关注人工智能领域的新技术、新应用和新挑战。	课程围绕人工智能基础与 AIGC 应用展开，内容涵盖提示词设计、智能学习方法、个人简历与 PPT 创作、图像与视频生成、AI 数字人制作等实用技能。通过 DeepSeek 技术原理及多领域应用实践，提升学生文本生成、逻辑推理、代码编写等能力。结合工具联动与智能体搭建，引导学生增强创新能力与职业竞争力，树立正确的 AI 伦理观与社会责任意识。	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考查	8	32
体育	课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康的意识，掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识，了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等	基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能职业心理、社会适应训练。 拓展模块 拓展模块内容包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类	讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。	考试	7-8	60

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	方面的促进作用。	运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。				
职业外语（英语）	以职业需求为导向，融行业需求与英语学习为一体，培养学生掌握扎实的英语语言理论知识和实际使用语言的技能，使不同专业学生具备进入未来职业发展需要的基本专业英语技能。	以职场活动为情境，围绕校园生活、社会问题、人生规划与职业相关主题，开展词汇、阅读、语法、口语与写作五大模块教学，对英语学科核心素养的四个方面进行提升训练；职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。	课堂讲授法、情境模拟法、分组讨论法、启发引导法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法	考试	7-8	66
大学语文(含应用文写作和中华优秀传统文化)	课程旨在培养学生精准的语言理解与应用能力，促进思维发展提升，引导审美发现与鉴赏，激发文化传承热情，促使学生深度参与文化实践，全方位提升语文核心素养。	中国传统文化板块涵盖中国传统文化概述、传统书画、节日民俗，研读优秀文学典籍，领略中华传统美德与传统哲学魅力，体悟中国船政文化内涵；应用文写作板块，聚焦计划、通知、函、会议记录、总结、合同等常用文种，要求学生掌握格式规范，能结合实际情境准确运用，提升写作技能。	采用课堂讲授、问题导向、情景教学、实操训练及课外实践等多元教学法，全面提升语文素养。	考查	7	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
职业生涯规划	培养学生内外探索的能力，能够自主设计职业发展规划，培养职业道德，提升职业素养，胜任社会与企业的发展需求，实现人职最佳匹配、实现人生价值。	基于工作过程的课程开发与设计，课程设置与岗位能力需求直接对接，以学生为中心，开展工学结合，理论与实践一体化教学，本课程的主要内容，以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航，合计五个模块，十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。	考查	7	32
社会公益素养培育	紧密围绕立德树人根本任务，以实践活动为载体，采用学生参与实践活动的过程性评价机制，着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。	涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容，要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任，实现全面成长。	依托学校信息化平台，“校-院-社区-社团”联动发布活动，学生自主参与，以多元化供给与过程性积分评价，将参与积分转化为课程成绩。	考查	7-9	24
人文素养培育类	本课程旨在引导学生阅读人文经典，理解人类思想与文化的核心价值；培育独立思辨与审美判断能力，形成清晰、有温度的书面与口头表达；最终唤醒人文关怀，塑造健全人格。	主要教学内容包括：精选人文经典深度解读、批判性思维与审美能力专项训练、以及人文写作与表达实践。要求精读与泛读结合；强调学生主动参与研讨与反思，最终促进学生内在素养的转化与提升。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
自然科学与科学精神培育类	本课程旨在帮助学生掌握自然科学基础框架，训练其运用观察、实验与逻辑推理等系统方法探究世界。重点培育求真务实、批判创新、开放协作的科学精神，并引导其认识科学的社会价值与伦理责任，最终内化为理性的思维品格与探索能力。	讲授基础理论与科学史，重点培育质疑、实证与创新的科学精神，并探讨科技伦理。要求学生主动探究、合作反思，将科学思维内化为认识世界的基本方式。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28
体育竞技与安全健康教育类	本课程旨在帮助学生掌握基础运动技能与安全防护急救知识，树立规则意识与安全第一理念，培养坚韧意志与团队协作精神，理解科学锻炼方法，最终形成终身受益的健康生活方式与积极人生态度。	讲授体育竞技与安全健康的知识，围绕运动损伤的预防和治疗，让学生明确“治未病”的重要性，养成良好的锻炼习惯。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28
福建地方特色文化传承类	本课程旨在系统介绍福建多元文化形态（如闽南、客家、闽都文化），使学生深刻理解其内涵与价值，培育对乡土文化的认同感与自豪感，并激发其主动传承、创新与传播地方文化的意识与责	本课程主要教学闽南、客家、闽都等文化分支的民俗、非遗项目及古建筑等核心内容。要求学生理解文化内涵，掌握基础传承技能，并能进行初步的创新传播实践。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	任感。					
创新创业与职业素养培育类	本课程旨在培养学生的创新思维与创业实践能力，锤炼其团队协作、风险担当与市场洞察力。同时，塑造诚信、坚韧、追求卓越的职业精神，最终提升其职场适应力与可持续发展素养，为未来职业发展奠定坚实基础	教学内容包括创新思维方法、商业计划设计、团队协作与职业规划。要求学生掌握创业流程，并内化诚信、抗压、沟通等核心职业素养。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	7-10	28
四史教育	要求学生掌握“四史”基本脉络与重要史实，能够运用历史视角分析现实问题，理解历史发展规律，自觉传承红色基因，增强爱国情怀与责任感。	主要内容包括中国共产党的创立与发展；新中国成立以来的重大事件与成就；改革开放的历史进程与经验；社会主义在中国的发展与实践。	理论讲授、典型案例分析、主题研讨、影视资料观摩、红色教育基地实践教学、线上线下混合式学习等。	考查	7-10	18

（二）专业课程

1. 专业课程体系的架构

通过对福建本地电商产业带及不同类型电商企业的深入调研，确定电商运营、互联网营销、跨境电商三大职业领域。电商运营领域依据客服服务、仓配管理、店铺日常维护、数据分析与优化等工作过程的任务制定相应的学习领域；互联网营销领域依据短视频拍摄与剪辑、直播场控与助播、内容策划与账号运营、流量投放与数据分析等工作过程的任务制定相应的学习领域；跨境电商领域依据跨境客服、跨境仓配、市场调研与选品等工作过程的任务制定相应的学习领域。在这三个学习领域的基础上，按照“中职重基础执行、高职重策略操盘”的递进逻辑，构建中高职衔接、能力螺旋上升的课程体系。



2. 中职阶段专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	电子商务基础	技能要求：能进行网店注册与基础装修、商品拍摄与详情页制作、关键词优化、售前售后客服话术处理、订单打包发货跟踪，会使用生意参谋等工具查看基础数据，达到电子商务师证书相应标准。	掌握电子商务的基本概念、常见模式及交易流程，能够熟练完成网店开设、商品发布、订单处理、客户服务等基础操作；培养诚信经营、团队协作意识，具备初步的电商运营能力，为后续专业学习及职业发展奠定基础。	教学内容包括电商认知、网络营销、支付与物流、安全法规、网店基础操作。要求学生能区分主流电商平台，独立完成商品上架、店铺装修、客服应答及简单数据分析，了解直播带货、短视频营销等新业态。	采用项目教学法（模拟开网店）、案例分析法（分析成功/失败电商案例）、任务驱动法（完成具体运营任务）、小组协作学习法，结合真实电商平台（如淘宝、拼多多）进行模拟实训，强化动手能力。	融入诚信守法（反刷单、重隐私）、责任担当（对客户负责）、团队互助（励园“励志·家园”文化）。结合励园励志进取精神，培养学生吃苦耐劳、热爱劳动、团结协作的职业品格。	鼓励学生策划校园电商创业项目（二手交易、助农产品），设计节日营销方案，尝试创作短视频或直播脚本，培养创新思维与风险意识，提升发现商机、解决问题及创造价值的初步能力。	考试	1	80
2	网店美工设计（上）	精通 PS 高级修图、合成；能制作高转化活动页面；了解用户体验与动线设计。	掌握高级美工技巧，能独立完成店铺整体视觉策划与装修，提升转化率。	深入学习合成、精修、代码装修、活动页面设计。要求能完成大促专题页及品牌旗舰店装修。	项目实训、翻转课堂、案例分析。以真实店铺改版任务驱动，分组完	融入原创意识，反对抄袭；励园“精益求精”精神，培养追求极致、注重细节的工匠品格。	鼓励为校园创业项目设计品牌视觉，尝试创意布局，参与电商设计竞赛，孵化原创	考查	1	40

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
					成视觉方案。		视觉作品。			
3	网店美工设计（下）	精通 PS 高级修图、合成；能制作高转化活动页面；了解用户体验与动线设计。	掌握高级美工技巧，能独立完成店铺整体视觉策划与装修，提升转化率。	深入学习合成、精修、代码装修、活动页面设计。要求能完成大促专题页及品牌旗舰店装修。	项目实训、翻转课堂、案例分析。以真实店铺改版任务驱动，分组完成视觉方案。	融入原创意识，反对抄袭；励园“精益求精”精神，培养追求极致、注重细节的工匠品格。	鼓励为校园创业项目设计品牌视觉，尝试创意布局，参与电商设计竞赛，孵化原创视觉作品。	考查	2	68
4	管理学基础	能制定简单工作计划，运用 SWOT 分析，绘制组织结构图，掌握基本沟通协调技巧。	掌握管理基本职能，能运用计划、组织、领导、控制原理分析简单管理问题。	管理概念、发展历程、决策、目标管理、组织架构、激励理论、沟通与团队。	案例教学、角色扮演、小组讨论、情景模拟。结合企业真实管理案例进行分析。	融入责任意识、公平公正、团队协作。励园“励志·家园”文化，培养奉献精神与集体荣誉感。	模拟创办小微团队，设计激励方案，尝试创新管理模式，培养解决实际管理问题的创造能力。	考试	2-4	220
5	经济学基础	能绘制供需曲线，分析价格变化原因，辨别市场类型，解读 CPI、GDP 等基本指标。	理解供需、价格、市场结构等基本经济原理，能分析日常经济现象。	供需理论、弹性、消费者行为、生产成本、市场类型、市场失灵、宏观经济指标。	生活化案例教学、小组辩论、经济热点分析、模拟市场实验。	融入节俭意识、诚信交易、宏观视野。励园励志文化，培养理性消费、家国情怀与责任担当。	模拟二手市场交易，设计定价策略，尝试分析校园经济现象，激发经济思维与创新	考试	9	186

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
							意识。			
6	商品拍摄与素材编辑	能使用相机或手机拍出清晰主图，掌握抠图、调色、去水印，会剪辑 15 秒商品视频。	掌握商品拍摄布光与构图技巧，能独立完成图片后期处理及基础视频剪辑。	相机使用、布光、构图、静物拍摄、后期修图（PS/LR）、短视频剪辑（剪映）。	理实一体、示范教学、分组实操、作品点评。在摄影棚中边学边练，以作品考核。	培养原创意识，尊重知识产权；励园“精益求精”精神，追求拍摄与修图的极致细节。	为校园创业产品拍摄创意图片与短视频，尝试不同风格，参与摄影比赛，孵化视觉内容。	考查	3	80
7	国际贸易实务	能看懂常见贸易术语，填制合同、发票、装箱单，了解报关流程，会用模拟软件操作。	掌握国际贸易基本流程、术语及单证，能处理简单进出口业务。	贸易术语（Incoterms）、支付方式、运输保险、报关报检、合同签订、主要单证。	案例教学、模拟软件操作、单证填制实训、角色扮演（进口商/出口商）。	融入国家主权意识、合规经营、诚信履约。励园爱国励志文化，培养维护国家利益责任感。	模拟跨境电商创业，尝试选品与定价，设计国际小包物流方案，培养全球化创新思维。	考查	2	34
8	市场营销	能设计问卷并分析数据，进行简单市场细分，撰写促销活动方案，制作营销 PPT 汇报。	掌握 4P 等营销基础理论，能制定简单营销方案，具备市场分析能力。	市场调研、STP 策略、产品策略、定价方法、渠道管理、促销组合、品牌建设。	案例教学、市场调研实训、营销策划比赛、小组路演。以真实产品或校园活动为项目。	融入诚实守信、社会责任（不虚假宣传）、公平竞争。励园进取精神，培养敬业乐群品质。	策划校园地推或节日营销活动，尝试直播带货策划，为创业项目设计整合营销方案。	考查	1	40

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
9	电子商务法	能判断常见违规行为（如刷单、虚假宣传、盗图），了解消费者七天无理由退换货规则。	了解电商相关法律法规，能识别常见法律风险，做到守法经营。	电子商务法概要、合同法、消费者权益保护、广告法、知识产权、个人信息保护、电子签名。	案例分析法、法律诊所、情景模拟、辩论赛。以真实处罚案例作为教学素材。	融入法治意识、契约精神、尊重版权。励园规则文化，培养知法守法、诚实守信的好公民。	模拟创业合同签订，设计合规经营方案，培养风险防范意识及创造性解决法律问题的能力。	考查	4	36
10	财税基础	能填制记账凭证，辨别发票真伪，计算个税与增值税，看懂利润表与资产负债表。	理解财税基本概念，能处理简单发票、报销，读懂基础财务报表。	会计要素、借贷记账法、发票管理、成本费用、小规模纳税、个税计算、报表初识。	案例教学、模拟做账、情景演练、软件实操（简易财务软件）。	融入依法纳税、廉洁诚信、精打细算。励园勤俭节约文化，培养正直、细致、守规品格。	模拟小微企业记账，尝试设计成本控制方案，培养创业中的财务规划与创新意识。	考查	5	76
11	商务数据分析基础	能收集导出数据，去重排序，制作柱状图/饼图，简单分析转化率、客单价等指标。	掌握数据采集、处理与基础分析，能使用Excel制作图表辅助决策。	数据来源、Excel清洗、函数（VLOOKUP等）、数据透视表、图表制作、流量转化分析。	案例实操、项目驱动、软件演示、真实店铺数据脱敏练习。	融入数据求真、客观严谨、保护隐私。励园求实文化，培养科学严谨、实事求是的素养。	分析校园创业数据，提出优化建议，尝试用数据驱动选品与定价，培养数据化创新思维。	考试	6	80

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	新媒体营销		能制定一周内容排期,剪辑 15 秒短视频,发布并回复评论,会使用后台简单数据分析。	掌握微信、微博、抖音、小红书等平台运营技巧,能进行内容创作与粉丝互动。	新媒体平台特点、内容规划、文案撰写、短视频脚本、粉丝增长技巧、数据分析、社群运营。	项目教学、实战运营、分组竞赛、账号孵化。鼓励学生运营个人或社团账号。	融入正能量传播、不信谣不传谣、网络文明。励园和谐奋进文化,培养积极阳光的网络素养。	孵化校园自媒体账号,策划话题挑战,尝试商业合作,培养新媒体创业创新思维。	考试	5	76
2	视觉设计与制作		能运用网格系统排版,调出和谐配色,设计海报/折页,基础 LOGO,有基本审美判断。	掌握设计基本原理(排版、色彩、字体),能使用 AI/PS 制作宣传品。	平面构成、色彩搭配、字体设计、版式原理、海报设计、LOGO 初识、VI 基础。	案例赏析、软件演示、手绘草图、命题设计、作品互评。以项目任务驱动。	融入中华优秀传统文化元素、版权意识。励园尚美文化,培养发现美、创造美的工匠精神。	为校园活动或创业项目设计全套视觉识别,尝试跨界融合,参与设计竞赛提升创造力。	考试	5	76
3	电商客户服务		能一分钟打 60 字,使用快捷短语,正确回复常见问题,安抚客户情绪,处理退款纠纷。	掌握售前售中售后客服话术与技巧,能处理客户咨询、投诉与纠纷。	客服礼仪、沟通技巧、话术模板、千牛/旺旺使用、退换货处理、中差评应对、客户关系维护。	情景模拟、角色扮演、案例复盘、真实客服跟岗实训。使用仿真软件练习。	融入换位思考、诚信服务、责任担当。励园家园文化,培养热情、耐心、友善的服务精神。	模拟开设客服工作室,优化话术创新,尝试设计智能客服应答脚本,提升服务创造力。	考试	6	40
4	直播销售		能撰写 5 分钟直播脚本,展示产品卖点,回答观众问题,引导下单,会看直播数	掌握直播带货全流程,能独立完成脚本撰写、直播展示、互动	直播平台规则、人货场搭建、话术设计、互动技巧、逼单技巧、直播数据分析、	模拟直播、现场演练、分组 PK、真实开播(如视频号)。以真实带货任	融入真诚推荐、不夸大宣传、拒绝假货。励园诚信文化,培养责任感、亲和	为校园创业产品策划直播专场,尝试创新互动形式,孵化学生主播团	考查	6	80

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			据。	引流与转化。	复盘优化。	务考核。	力及团队协作精神。	队，培养创业实践能力。			
5	短视频运营		能独立完成30秒以内短视频的拍剪，策划模仿热门形式，优化标题标签，查看完播率。	掌握短视频策划、拍摄、剪辑与运营技巧，能打造爆款内容。	短视频选题、脚本撰写、运镜拍摄、剪辑（剪辑）、热门BGM、发布时间、粉丝互动、数据分析。	项目教学、分组创作、账号运营、热门视频拆解。以真实发布并考核数据。	融入正能量内容、拒绝低俗、尊重原创。励园奋发向上文化，培养积极、乐观、创新精神。	运营校园抖音号，策划挑战赛，尝试商业变现，培养短视频领域创新创业与内容创造能力。	考查	6	80
6	网店运营		能独立完成商品发布与优化，报名平台活动，设置优惠券，使用生意参谋看数据。	掌握网店日常运营与推广技能，能完成商品管理、活动报名及基础数据分析。	店铺基础设置、商品上下架、标题优化、活动策划、直通车基础、客户运营、数据诊断。	模拟平台实操、任务驱动、分组对抗、真实店铺跟岗（如有条件）。	融入诚信经营、拒绝刷单、客户至上。励园责任担当文化，培养敬业、负责的电商人品格。	开设真实C店或模拟店铺，策划促销活动，尝试创新引流方式，培养创业运营综合能力。	考查	5	76
7	软文营销		能撰写300字左右种草文，设计点击率高的标题，植入关键词，会配图排版。	掌握软文写作技巧，能根据不同平台撰写吸睛标题、种草文案及品牌故事。	软文类型、标题技巧、正文结构、SEO关键词植入、公众号/小红书/知乎平台风格。	案例拆解、仿写训练、分组互评、平台发布实战。以真实账号运营为任务。	融入真实客观、拒绝虚假宣传、尊重原创。励园励志进取，培养诚实、有温度的营销者。	为校园创业产品写软文，运营个人小红书/公众号，尝试内容创新，打造个人IP。	考查	1	40

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能与要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
8	跨境电商运营		能完成产品英文上架, 设置标题与关键词, 计算物流运费, 回复基础英文邮件。	掌握跨境电商平台(速卖通、亚马逊等)基础操作, 能完成选品、上架与简单推广。	平台规则、选品方法、Listing优化、国际物流、跨境支付、客户服务(英语邮件)、基础广告。	模拟平台实操、案例分析、分组选品、英语角训练。以虚拟店铺运营为主。	融入国家品牌意识、合规运营、尊重文化差异。励园爱国爱校精神, 培养国际视野与民族自信。	模拟跨境创业, 尝试小包直发模式, 设计海外社交媒体引流方案, 培养跨境创新思维。	考查	6	80

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	电子商务英语	能看懂英文商品标题与详情, 填写英文地址, 回复简单售后邮件(如退换货)。	掌握电商常用英语词汇, 能阅读英文产品页面, 进行基础邮件沟通与客服回复。	电商平台常用词汇(listing、review等)、产品描述、邮件模板、在线客服语句、简单商务沟通。	情景对话、词汇闯关、邮件写作、模拟客服(英文)、平台真实页面阅读。	融入跨文化尊重、服务意识。励园开放包容文化, 培养国际视野、文明礼貌与爱国情怀。	为跨境创业产品撰写英文文案, 尝试与海外客户创新沟通, 提升国际创业语言能力。	考查	6	80
2	AI赋能营销实战	能用AI快速生成10条标题/脚本, 用AI生成商品场景图, 用AI总结销售数据要	掌握使用AI工具(如deepseek、Midjourney)辅助文案、图片与数据分析,	AI工具介绍、提示词技巧、AI生成文案、AI生图/修图、AI辅助数据分析、AI客服	案例演示、上机实操、人机协作、效果对比。以AI辅助完成营销任务	融入科技伦理、不滥用AI、保持人类判断。励园创新进取文化, 培养拥抱科技、终身学习意	使用AI工具优化创业项目物料, 尝试AI辅助选品与决策, 培养人机	考查	5	76

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、优秀传统文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		点。	提升营销效率。	机器人。	为考核。	识。	协作的创新工作模式。			
3	电商 pop 设计	能快速手写或电脑制作促销海报，设计爆炸贴与标签，掌握醒目的配色与排版技巧。	掌握线下门店及线上促销海报 (POP) 设计技巧，能快速制作吸引眼球的促销视觉。	POP 类型、手绘 POP、电脑制作 (PS/AI)、色彩与字体创意、爆炸贴、价格标签、堆头设计。	案例赏析、手绘练习、电脑实训、门店实训 (如有实训超市)。以命题 POP 设计考核。	融入诚信宣传、不误导消费者。励园活泼向上文化，培养热情、细致、创新服务精神。	为校园超市或创业摊位设计整套 POP，尝试结合 AR 互动，培养低成本高创意营销能力。	考查	6	80
4	客户行为分析	能做简单 RFM 分层，绘制用户画像标签，计算复购率，提出留存优化建议。	理解客户购买决策过程，能通过数据分析客户行为特征，优化营销策略。	消费心理、购买决策模型、RFM 模型、用户画像、转化漏斗、复购率分析、流失预警。	案例教学、数据分析工具实操 (Excel/SPSS)、真实客户数据脱敏分析。	融入尊重隐私、合规采集、不以貌取人。励园包容关爱文化，培养同理心与科学精神。	为创业项目设计客户旅程地图，尝试个性化推荐方案，培养基于行为的创新营销策略。	考查	5	38

3. 高职阶段专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	管理实务	本课程的主要技能与要求是：理解企业环境分析的概念，掌握SWOT分析法，能够运用SWOT对现实中的某个管理问题进行分析；掌握组织的概念及招聘，培训，考核；学会画组织架构图和制定招聘计划，培训课表；理解指挥和激励的内涵；掌握沟通与团队合作的技巧；理解控制的几种类型；学会事前中后控制及绩效评价。	通过本课程的学习，使学生掌握基本的管理学基础知识。培养商科人才应具备的计划、组织、领导、控制等管理实务能力。	本课程的教学内容与要求是：理解管理的含义；掌握管理职能：计划、组织、领导、控制、创新；理解企业环境分析的概念，掌握计划制定的方法；掌握组织的概念及招聘，培训，考核；理解领导力的内涵；理解控制的几种类型；掌握工作监控级绩效评价技能。	采用项目任务教学法、案例教学法、专题研讨法、教师讲授等多种教学方法	授课过程，融入与管理学内容相关的如历史典故、时政新闻、社会热点等元素，引导学生弘扬社会主义核心价值观。课堂管理，引入企业管理理念，建立课堂教学秩序管理制度，通过表扬、劝导，结合加分减分等手段，加强课堂秩序管理，场地卫生管理，引导学生养成良好行为规范与职业素养。课堂互动，结合具体情况恰当融入点评、点赞，引导学生树立正确人生观、价值观。课程评价，增加课堂发	采用案例教学方法，直观且生动地为学生展现优秀企业家的创业征途，深入剖析其理念、方法、过程与精神。启迪学生的创业思维，激发其内在潜能，着力培养企业家精神的核心内涵：诚实正直的道德品质，理性独立的决策能力，创造力与自豪感并存的创新精神，以及强烈的社会责任感。	考查	9	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
						言、课外阅读、课堂表现、课堂笔记等项目，培养学生乐于学习、积极努力的精神。				
2	智能客服	本课程的主要技能与要求是：熟练应用网络客户服务的基本工具；掌握扎实的网络客户服务技能；能够开展日常的客户服务、妥善处理客户异议等日常业务；能够从事客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理等技能业务；能够熟练掌握阿里店小蜜的知识库构建。	本课程通过任务引领项目活动，培养学生能受理网络客户服务、达成客户交易、完善售后服务、建立和利用客户数据并能对服务效果进行评价，使学生能掌握网络客户服务的技巧，能达到让客户满意的效果。培养学生能更好地掌握人际沟通管理能力 and 树立良好的服务理念。	本课程的教学内容与要求是：客服基础与概述；售前知识与准备；客户服务流程；交易纠纷处理；客户关系管理；客服数据分析；智能客服	案例教学法、启发式教学法、实践教学法、角色扮演法、科学合理的成绩评估方法	课程思政坚持“立德树人”这一教育的根本任务，注重培养学生的社会主义核心价值观、职业道德和敬业精神。介绍服务的内涵及特点时，强调诚信、友善等职业道德的重要性；在分析目标客户、处理客户投诉时，培养学生敬业精神和团队合作意识。	将企业真实项目引入课堂，在培养学生专业技能的同时，也可以培养学生市场洞察力和把握机遇能力。通过企业进校园进专业、项目进课堂的方式形成专业教育与创新创业融合的教学环境。	考查	8	32
3	视觉营销设计	本课程包含了店招、海报图、直通车图、钻展图、聚划算图、	通过本课程的学习，使学生了解电子商务网店图片的基本编辑、美	本课程的教学内容与要求是：美工常用PS技能；PC端和移动端	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景	结合社会主义核心价值观，培养正确的审美感知能力，	通过网店进行自主创业，增强网店宣传方	考查	7	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		主图、首页、详情页等美工设计案例，在设计思路和操作步骤方面设计了详细的实操案例，有助于学生更深入地掌握网店装修和图文设计。课程包含了网店装修的主要知识和技能，使学生从技能和网店装修规则具备基础技能，进一步提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感和岗位认同。	化、排版与制作，并能够灵活运用 Photoshop 等软件制作 PC 端、移动端网店商品图片。	图图片特点；主图与主图视频制作；PC 端与移动端详情页设计；无线端网店页面装修。	教学法、演示法、现场教学法、讨论法。强调不同平台的图片格式切换。	运用符合网店设计规则的美工思维去进行规划和制作网店美化，还可以运用在日常校园生活中，包括海报设计、社团活动等。	法和推广，为网店和视频号进行视觉设计包装。			
4	AIGC 人工智能创作	掌握 AI 提示词工程能力、AI 工具组合应用能力、AI 生成内容的筛选与优化能力及人机协作创作能力。	掌握主流 AIGC 工具在电商内容创作中的应用，提升内容生产效率。	教学内容包括 AIGC 概述与发展趋势、AI 文案生成（商品标题、详情页、直播话术）、AI 图像生成（主图、海报、场景图）、AI 视频生成与剪辑及 AI 工具在电商运营中的综合应用；要求学生能用 AI 工具完	采用实操演示教学、工作坊式实训、项目驱动教学及工具对比测评相结合的方式。	培养科技伦理意识规范使用 AI，强调原创性与版权保护，树立技术赋能效率优先理念。以福建特色产品为创作对象弘扬地域文化，团队协作完成内容创作，体现“创	鼓励用 AI 工具降低创业内容成本，支持探索 AI 驱动的电商内容创业模式。	考查	7	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
				成一套电商内容物料。		新、创业、创造”精神。				
5	商务谈判	掌握谈判策略制定能力、沟通与说服能力、心理分析与应变能力、及合同条款基础审阅能力。	掌握商务谈判的基本策略与技巧,能完成电商场景下的采购、合作、客服等谈判任务。	教学内容包括商务谈判概述与原则、谈判准备与目标设定、谈判策略与技巧(报价、让步、说服)、电商场景谈判(供应商、物流、达人合作)及跨文化谈判基础;要求学生能完成一次模拟商务谈判。	采用模拟谈判教学、角色扮演法、案例复盘教学及视频分析教学相结合的方式。	培养诚信为本合作共赢的谈判理念,强调商业伦理与法律底线,树立“和气生财、以义致利”的闽商精神。融入福建“爱拼会赢”的闽商谈判智慧,团队协作完成谈判任务践行“团结奋进”,以福建企业真实谈判案例为素材。	鼓励创业项目中运用谈判技巧降低成本,支持学生为本地小微企业提供谈判支持服务。	考查	9	48
6	Python 语言程序设计	掌握 Python 基础语法运用能力、代码调试与排错能力、基础算法逻辑能力及自动化办公脚本编写能力。	掌握 Python 基础语法与编程逻辑,能编写简单的数据处理脚本,培养计算思维与自动化办公能力。	教学内容包括 Python 环境搭建、基础语法、数据类型、流程控制、函数模块、文件读写与异常处理及网络爬虫基础;要求学生能独立完成 100 行以内的数据清	采用任务驱动教学、案例教学法、翻转课堂及在线编程实训相结合的方式。	培养严谨求实的科学精神,强调代码伦理与数据隐私保护,树立科技报国信念。将励园“精益求精”工匠精神融入代码规范,以	鼓励编写自动化工具解决电商实际问题,支持开发简单数据采集脚本为创业项目服务。	考查	7	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
				洗脚本。		小组协作完成编程任务,体现“团结奋进”校训。				
7	微观经济学	掌握供求分析与均衡判断能力、弹性计算与定价决策能力、市场结构识别与策略分析能力及经济学逻辑推理能力。	掌握微观经济学的基本原理与分析方法,能运用供求理论、弹性分析等工具理解电商市场运行机制。	教学内容包括微观经济学导论、供求理论与市场均衡、弹性理论及其应用、消费者行为理论、生产者与市场结构理论及电商市场案例;要求学生能运用经济学原理解析电商市场现象。	采用理论讲授法、案例分析法、图形推导教学及小组讨论与辩论相结合的方式。	培养理性经济思维与社会公平意识的平衡,强调市场经济中的诚信与契约精神。以福建电商市场现象为分析对象,融入“务实创新”校训理解本地经济发展逻辑,培养服务地方经济意识。	引导学生运用经济学思维识别创业机会与风险,支持从成本收益角度优化创业项目决策。	考查	9	32

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	网店推广		把经营网店所要具备的商务管理技术和电子商务	通过本课程的讲解、演练与实践,促进学生更好地	本课程的教学内容与要求是:认识电子商务	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景	引导学生树立正确的商业道德观,如诚信经营、公	教学内容需紧跟电商新趋势,如移动电商、	考试	7	32

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			经济等多种知识和它在各大电子商务平台上进行操作的技能结合,使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的典型工作任务有一个整体印象和初步认识,特别是为从事网店运营相关岗位工作打下良好的基础,以更好地提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感、转化职业角色。	理解、掌握电子商务运营所需的理论知识,熟悉并灵活应用电子商务运营的操作流程和技能要点、经营思路,具备初级的电子商务运营策划能力和相应的职业素养。	的类型与商业模式;网络商务信息的收集;网络平台的选择和使用;网络营销工具的使用	教学法、演示法、现场教学法、讨论法	平竞争。同时,通过分析电商领域的成功案例与挑战,培养学生的爱国情怀和创新精神,激励其为实现中国梦贡献力量。在教学过程中,融入社会热点问题讨论,增强学生的社会责任感和使命感,确保学生在掌握专业技能的同时,成为具有高尚品德和社会责任感的电商人才。激发学生的职业梦想和奋斗精神。同时,结合课程内容,帮助学生规划自己的职业生涯,明确在电商运营领域的发展目标。	跨境电商,结合真实案例与实战演练,培养学生创业意识与技能。教学方式上,推行项目式学习,通过挑战性项目激发学生实践能力与团队协作精神;运用实战教学,体验电商环境,让学生身临其境体验运营全链条;加强课堂互动,鼓励学生思考提问,此外,建立校企合作,提供实习实训机会,让学生深入电商一线,积累实战经验。			

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
2	电商创业沙盘模拟		本课程的主要技能与要求是：结合沙盘，面对资金需求，能够合理地做出筹资决策；结合沙盘，能够识读企业报表；结合沙盘，能够分析竞争对手，开展互联网销售；结合沙盘，能够优化成本支出，提升企业利润；结合沙盘，能够理论联系实际，阐述模拟运营中的使用的管理理论。	课程旨在达成以下目标：知识上，掌握电商创业基础理论与市场趋势；技能上，提升电商运营、数据分析与市场策划能力、财报识读能力、互联网销售能力；素质上，培养创新思维、团队沟通与协作、抗压能力等。	本课程的教学内容与要求是：开展电子商务调研，并做出自身应对；了解创业的概念、模式、三要素等，能够从容面对创业失败；掌握电商沙盘的基本操作；结合沙盘，理解企业财报、税法相关规定。结合沙盘，理解竞争战略、4P、JIT等相关管理理论。	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、现场教学法、讨论法	以学生全面发展为目标，融入课程思政元素，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、工匠精神、劳动观念融入知识传递和能力培养。通过课堂讲授、线上课程视频、拓展阅读等多种方式，供学生阅读、学习，引导学生独立思考；通过撰写调研报告、案例分析与讨论等方式，引导学生主动参与，将思政内容融入实训实践教学任务；通过团队协作、角色扮演、小组分享等方式，培养职业素养，促	通过模拟真实电商环境，激发学生创新思维，实践创业策略；强化问题解决能力，鼓励创意营销与产品优化；培养团队合作精神，共同探索电商领域的创新路径，实现创业梦想。	考查	7	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
							进形成正确的世界观、人生观、价值观。				
3	跨境电商营销推广		本课程的主要技能与要求是掌握跨境电商选品、上架产品的资料搜集与整理、上架及营销方案制作，同时能够进行跨境运营、收款等操作。	本课程主要培养能运营跨境电商运营、选品、营销等岗位的人员。能阐述跨境电商发展历程及现状、能够根据市场选择合适的产品、能够完成跨境平台的基础运营工作的人员。	本课程的教学内容与要求是跨境电商选品、产品信息数据搜集与整理、产品上架、跨境电商营销方案制作、关键词分析、跨境收款	讲授法、案例教学法、任务驱动、项目教学法	教学过程中融入社会主义核心价值观内容，爱岗敬业等职业道德精神，将工匠精神融入课程内容当中、让中国制造、中国品牌走向世界。	课程能力目标中融入跨境电商创业内容、将创新精神融入选品、运营等环节。	考试	7	64
4	新媒体运营		建立新媒体营销思维，能够根据调查数据，精准定位目标用户群，能进行合理的营销内容定位并基于不同的新媒体平台进行营销策划；能撰写并展示新媒体营销策	本课程主要用来培养网络营销、运营、编辑等岗位的人才，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握新媒体领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具	本课程的教学内容与要求是新媒体营销策划、内容生产与营销数据分析	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示教学法、现场教学法、讨论法	引导学生理解诚信在新媒体营销中的重要性，树立诚信为本的经营理念，培养学生的法律意识和诚信经营观念。引导学生关注社会民生、环境保护和可持续发展，	紧密跟踪新媒体营销的最新发展趋势，通过案例，让学生理解创新在营销中的重要性，激发学生的创新思维，鼓励他们思考如何在现有基	考查	8	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			划方案；能撰写产品营销文案、品牌营销文案、活动推广文案等	备较强的新媒体策划、文案写作能力，具备主流新媒体平台推广和运营技巧的新媒体人员。			培养其社会责任感和公民意识。通过分析本土品牌在新媒体平台上的成功案例，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，鼓励学生传承和弘扬中华优秀传统文化。	础上进行改进或创造新的营销方式。设计一系列与新媒体营销相关的实战项目，让学生在完成项目的过程中，亲身体验从市场调研、策略制定到执行评估的全过程。鼓励学生将自媒体账号作为创业项目来运营，通过实践来积累经验、锻炼能力并探索盈利模式。			
5	短视频设计与制作		掌握短视频策划与脚本撰写能力、拍摄与构图能力、剪辑与特效制作能力及短视频数据分析与优化能	掌握短视频从策划、拍摄到剪辑的全流程技能，能独立完成电商种草类、品牌宣传类短	教学内容包括短视频策划与脚本撰写、手机/相机拍摄技巧、灯光与收音基础、剪映/PR剪	采用工作坊式实训、案例拆解教学、分组拍摄实战及作品点评互评相	培养短视频创作的版权意识（音乐、素材、字体），强调内容传播的正能量与责任感。以	鼓励学生运营个人短视频账号积累粉丝，支持将短视频技能应用于创业项目的产品	考查	8	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
			力。	视频作品。	辑全流程及电商短视频案例实战;要求学生能完成一个完整的电商短视频作品。	结合的方式。	福建特色产品(茶叶、海产、工艺品)为拍摄对象,融入地域文化元素,体现“爱国、励志”的创作导向。	种草与品牌推广。			
6	商务数据分析		本课程的主要技能与要求是掌握数据采集与处理的工具使用和方案制定,理解并应用各种数据分析工具和技术,熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析,并根据数据分析结果提出优化建议与实施,掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法。	通过理实一体化的教学理念,采用企业项目实战的教学方法,培养学生运用大数据思维,深入理解电子商务数据化运营。	本课程定位于电子商务数据分析师。本课程的教学内容与要求是掌握数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写。	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、实践教学法	教学过程中,引入相关法律法规,引导学生形成良好的法律意识、数据安全意识等,合理合法的开展数据分析行为,遵守职业道德,践行社会主义核心价值观。将“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”的“励园”品牌文化融入课程内容中,激发学生设立个人职业目标,追求卓越的工作态度,培养	将行业企业经典的创新创业案例融入专业教学,通过数据分析实践,培养学生的创新思维和创业意识,鼓励学生使用最新的技术和工具,如人工智能、大数据分析等,引导学生从数据中发现商业机会,提出创新的商业运营策略等。	考试	9	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
							社会责任感。				

(3) 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	Python 商务数据分析	掌握 Pandas 数据处理能力、数据可视化呈现能力、商务数据解读与洞察能力及分析报告撰写能力。	掌握利用 Python 进行电商数据清洗、分析与可视化的方法,能独立完成商务数据分析报告。	教学内容包括 Pandas 数据清洗与预处理、数据聚合分组计算、Matplotlib/Seaborn 数据可视化及电商销售数据分析案例;要求学生能完成一份完整的电商数据分析报告。	采用项目驱动教学、案例教学法、数据竞赛实训及小组协作学习相结合的方式。	培养数据真实性意识杜绝数据造假,强调数据伦理与用户隐私保护,树立用数据服务实体经济理念。以福建特色产业数据为分析对象(如茶叶、鞋服),团队协作完成分析项目,践行“励园”合作精神。	引导学生从数据中发现商业机会,鼓励开发数据驱动的创业决策模型。	考查	8	32
2	商品摄影	了解网购平台规则,掌握图片拍摄的基本技能,根据网店图片拍摄的基本理论知识,	该课程旨在让学生了解并掌握网店摄影师的基本要求和技能,运用器材、道具和场景布	本课程以理论和实际相结合,通过理论的学习,进行拍摄实践。课程主要围绕以下知	采用课堂讲授、案例分析、启发式、探究式、讨论式、任务	培养学生对商品摄影的兴趣,和电子商务职业的岗位认同感,培	以电商企业产品为例,将网店拍摄技能模拟贯穿于摄影	考查	8	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		培养学生思考要如何拍出符合产品宣传的照片和场景搭配。熟练掌握基本的网店布景和布光能力；熟悉不同类别产品，运用道具布置场景处理能力；掌握行业配色规律，为相关产品拍摄增强氛围感的能力。	置，真实地展示商品的不同卖点、清晰呈现产品细节，通过后修图，增强产品对消费者的吸引力。同时，学习广告法和网店图片规格，发布符合平台要求的产品图片，合法守法，依法合法经营。	识点展开学习：构图；场景布置；不同品类产品打光；产品氛围烘托道具；不同品类产品拍摄技巧（卖点）；质感特写	驱动、模拟实操等多种教学方法。	养互联网思维，传递匠人精神和创新精神。	全过程。在拍摄过程中，通过网络学习其他网商从业人员的创新拍摄手法，学习并实践，运用行业的新技能为自己的网店产品拍摄增加点击率和成交量。			
3	市场与策划	掌握市场分析与诊断能力、营销策略设计与创新能力、方案撰写与表达能力和预算编制与效果预估能力。	掌握营销项目从市场分析、策略制定到执行落地的全流程策划能力，能独立完成完整的营销策划方案。	教学内容包括营销策划流程与框架、市场环境分析（SWOT）、目标市场与定位、营销组合策略设计、预算与效果评估及电商营销案例；要求学生能完成一份完整的营销策划方案。	采用项目驱动教学、头脑风暴法、案例复盘教学及方案路演与答辩相结合的方式。	培养诚信营销意识杜绝虚假宣传，强调营销活动中的社会责任与消费者权益保护。以福建本土品牌（茶叶、鞋服、食品）为策划对象，融入“爱拼会赢”的闽商精神与“务实创新”校训。	鼓励学生策划可落地的创业营销项目，支持将营销方案转化为实际的创业推广行动。	考查	8	32
4	无人	理实一体化、案例教	熟练完成无人机组装、	掌握无人机航拍规范	无人机法规与	融入航空安全责	对接短视频、	考查	9	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
	机航拍技术	学、实景航拍实训、分组任务驱动、项目式教学	调试与安全检査;掌握垂直、环绕、推拉、俯仰、延时等航拍运镜;具备光线判断、构图设计与画面稳定控制能力;能使用剪辑软件完成航拍短片基础制作;遵守民航法规,具备安全飞行与风险预判能力	流程与安全操作技能;具备独立完成航拍拍摄与后期处理能力;能胜任文旅、宣传、活动、测绘等场景航拍任务;树立安全飞行、合规飞行、责任飞行职业意识	安全飞行规范;无人机结构、组装与调试维护;航拍构图、光影与运镜技巧;室内外模拟飞行与实景航拍训练;航拍素材剪辑与短片制作;商业航拍项目流程与实战	任、敬畏规则、严谨细致职业素养;结合爱国航空航天精神,增强技术自信与责任担当;践行励园文化,培养吃苦耐劳、团队协作精神	文旅宣传、活动纪实等创业场景;开展航拍作品创作与商业项目模拟接单;鼓励创新运镜、创意剪辑与个性化航拍方案			
5	BI 商务数据分析	掌握 BI 工具操作能力、数据建模与关联分析能力、交互式仪表板设计能力及商务数据洞察与呈现能力。	掌握 BI 工具 (如 FineBI、Power BI) 在商务数据分析中的应用,能独立完成数据建模与可视化仪表板制作。	教学内容包括 BI 工具安装与配置、数据连接与预处理、数据模型构建、仪表板设计与交互分析及电商销售/用户行为分析案例;要求学生能完成一份交互式电商数据分析仪表板。	采用项目驱动教学、案例教学法、工具实操演练及小组协作学习相结合的方式。	培养数据真实性意识,强调用数据说话的科 学精神,树立数据驱动决策的管理理念。以福建电商企业真实数据为分析对象,团队协作完成仪表板项目,践行“励园”合作精神与“务实创新”校	引导学生利用 BI 工具发现创业机会点,鼓励为本地小微企业提供低成本的 BI 数据分析服务。	考查		32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
						训。				
6	数据可视化	掌握图表选择与设计能力、色彩与视觉层次把控能力、数据故事化表达能力及可视化工具操作能力。	掌握数据可视化的基础理论与设计原则,能运用工具将电商数据转化为直观、有效的可视化图表。	教学内容包括数据可视化基础理论、图表类型与适用场景、色彩搭配与设计原则、Tableau/Excel 可视化工具应用及电商数据可视化案例;要求学生能完成一份电商数据可视化报告。	采用案例分析法、实操演练教学、作品评析与修改及项目驱动教学相结合的方式。	培养数据呈现的诚信意识杜绝误导性图表,强调可视化设计中的信息公平与可读性。以福建特色产业数据为素材,融入“精益求精”工匠精神打磨可视化作品,体现励园审美追求。	鼓励学生将可视化技能应用于创业项目路演,支持开发数据故事为创业融资服务。	考查		32
7	网络爬虫	掌握爬虫请求与响应处理能力、网页解析与数据提取能力、反爬策略应对能力及爬虫代码调试与优化能力。	掌握网络爬虫的基本原理与实现方法,能合法合规地采集电商平台公开数据。	教学内容包括爬虫基础与法律边界、Requests/Beautiful Soup 库使用、XPath/正则表达式数据提取、动态网页爬取及反爬机制应对;要求学生能完成一个电商商品信息爬取项目。	采用任务驱动教学、代码逐行演示、案例实战演练及代码审查互评相结合的方式。	强化网络数据采集的法律法规意识(爬虫协议、反不正当竞争法),培养合规采集数据的职业操守。以福建电商平台公开数据为采集对象,团队协作遵守爬虫规范,体现“团结奋进、诚信守	鼓励学生利用爬虫技术获取市场数据支持创业决策,支持开发数据采集服务为创业项目提供情报支撑。	考查		32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
						规”的励园精神。				
8	数据报告撰写	掌握数据分析逻辑组织能力、结论提炼与建议表达能力、报告可视化呈现能力及专业写作与规范排版能力。	掌握商务数据报告的结构化写作方法,能将数据分析结果转化为逻辑清晰、结论明确的专业报告。	教学内容包括数据报告的类型与结构、数据分析逻辑梳理、图表与文字配合技巧、结论提炼与建议撰写及电商数据报告案例;要求学生能完成一份完整的电商数据分析报告。	采用案例分析法、模板仿写教学、报告互评与修改及真实项目实训相结合的方式。	培养严谨治学的写作态度,强调数据报告中的诚实守信与客观公正,杜绝结论导向性数据篡改。以福建产业电商数据为素材撰写报告,融入“求真务实”校训,团队协作完成并相互审校提升质量。	引导学生撰写创业项目的商业数据分析报告,支持将报告成果转化为创业计划书的核心内容。	考查		32

4. 中高职课程衔接点说明

		中职阶段	高职阶段

(三) 实践教学环节安排与说明

1. 专业技能进阶培养路径图

序号	实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求（或标准）	实践育人融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
3	视觉设计与制作综合实训	5	1	模拟实训	校内	培养电商视觉设计、素材制作与品牌视觉呈现的专业能力	培养学生创新思维、版权保护意识与正向价值传递的职业素养	培养精雕细琢、追求卓越的工匠精神，增强劳动成就感	校内	指导教师评分	

七、教学进程安排与说明

(一) 课程学时结构

单位：学时

中职阶段课程学时结构

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	224	0	0	0	224	6.53%
	通识教育课程	616	0	0	386	1002	29.20%
	专业基础课程	234	0	0	706	940	27.39%
	专业核心课程	50	0	0	498	548	15.97%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	120	120	3.50%
选修	通识教育课程	560	0	0	0	560	16.32%
	专业拓展课程	10	0	0	28	38	1.11%
合计		1694	1738			3432	
占总学时比例 (%)		49.36%	50.64%			100.00%	

高职阶段课程学时结构

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	144	0	0	16	160	7.77%
	通识教育课程	199	74	114	12	399	19.38%
	专业基础课程	44	66	66	80	256	12.43%
	专业核心课程	70	68	68	98	304	14.76%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	720	720	34.97%
选修	通识教育课程	60	0	0	0	60	2.91%
	专业拓展课程	68	38	38	16	160	7.77%
合计		831	1228			2059	
占总学时比例 (%)		40.36%	59.64%			100.00%	

(二) 周教学时间分配表

(单位：周)

中职阶段周教学时间分配表

学年	学期	入学教育与军训	课程教学	实训环节	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	2	20	——	——	— —	——	22
	2	——	17	1	——	— —	——	18
二	3	——	20	——	——	— —	——	20
	4	——	18	2	——	— —	——	20
三	5	——	19	1	——	— —	——	20
	6	——	20	——	——	— —	——	20
合计		2	114	4	——	— —	——	

高职阶段周教学时间分配表

学年	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置专周实训环节	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	3	13	1	——	1	2	20
	2	——	16	2	——	1	1	20
二	3	——	16	2	——	1	1	20
	4	——	16	2	——	1	1	20
合计		3	61	7	——	4	5	

(三) 教学进程表

1. 中职阶段教学进程表

课程分类	课程属性	教育阶段	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
					课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
											22	17+1	20	18+2	19+1	20
思想政治理论课程	必修	中职	中国特色社会主义	3	60	60				1	3					
			心理健康与职业生涯	1	34	34			2		2					
			哲学与人生	2	40	40			3			2				
			习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18			1		1					
			职业道德与法治	4	72	72			4				4			
			小计	11	224	224					4	2	2	4		
通识教育课程	必修	中职	入学教育、军训	2	60			60								
			英语	12	226	226			1-4		2	2	4	4		
			历史	4	74	74				1-2	2	2				
			体育与健康	12	228	18		210		1-6	2	2	2	2	2	2
			信息技术	6	118	44		74		1、5	4				2	
			人工智能通识	1	34	18		16		2		2				
			艺术	1	34	8		26		2		2				
			劳动教育	6	114	114				7-9						
			安全教育	6	114	114				1-6	1	1	1	1	1	1
			小计	50	1002	616		386			11	11	7	7	5	3

选修	中职	素质教育拓展 多媒体信息 中华传统文化 自然科学	6	108	108											
		语文	12	226	226			1-4		2	2	4	4			
		数学	12	226	226			1-4		2	2	4	4			
思想政治理论课、通识教育课程合计			91	1786	1400		386			19	17	17	19	5	3	
专业基础课程	必修	中职	电子商务基础	4	80	20		60	1		4					
			网店美工设计（上）	2	40	4		36		1	2					
			网店美工设计（下）	4	68			68		2		4				
			管理学基础	12	220	60		160	2-4			4	4	4		
			经济学基础	10	186	80		106	9							
			商品拍摄与素材编辑	4	80	4		76		3			4			
			国际贸易实务	2	34	10		24		2		2				
			市场营销	2	40	10		30		1	2					
			电子商务法	2	36	20		16		4				2		
			财税基础	4	76	16		60		5					4	
	商务数据分析基础	4	80	10		70	6							4		
	中职	小计	50	940	234		706			8	10	8	6	4	4	
专业核心课程	必修	中职	新媒体营销	4	76	10		66	5					4		
			视觉设计与制作	4	76	4		72	5					4		
			电商客户服务	2	40	10		30	6						2	
			直播销售	4	80	4		76		6					4	
			短视频运营	4	80	10		70		6					4	
			网店运营	4	76	2		74		5				4		
			软文营销	2	40	4		36		1	2					

			跨境电商运营	4	80	6		74		6					4	
		中职	小计	28	548	50		498		2				12	14	
专业拓展课程	选修	中职	电子商务英语	4	80	40		40		6					4	
			AI 赋能营销实战	4	76	10		66		5				4		
			电商 pop 设计	4	80	20		60		6					4	
			客户行为分析	2	38	10		28		5					2	
		中职	小计 (≥150 学时, 课程设置合计 ≥300 学时)	2	38	10		28								
专业课程合计				80	1526	294		1232			10	10	8	6	16	18
独立设置实习实训课程	必修	中职	认识实习	2	30			30		2		1 周				
			网络推广实务实训	3	60			60		4				2 周		
			视觉设计与制作综合实训	2	30			30		5					1 周	
	独立设置实习实训环节合计			7	120			120				1 周		2 周	1 周	
总计	课内教学总学时			171	3312	1694		1618			29	27	25	25	21	21
	总课时			178	3432	1694		1738			29	27	25	25	21	21

2. 高职阶段教学进程表

课程	课程	教育	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数			
					课程	理论	理实	实践	考试	考查	七	八	九	十

分类	属性	阶段			总学时	教学	一体教学	教学	学期	学期	14+3	16+2	8+11	16	
思想政治理论课程	必修	高职	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	8			2			
			思想道德与法治	3	48	42		6	7		3				
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42		6	8				3		
			形势与政策	1	32	32				7-10	√	√	√	√	
			小计	9	160	144		16				3	5		
通识教育课程	必修	高职	大学生心理健康教育 1	2	10	9		*1		7					
			国家安全教育	1	16	12		4		8					
			劳动教育	1	16	8		8		7-9	成绩计入第 9 学期				
			军事理论	2	36	36				8			2		
			军事技能	2	112			*112		7	3 周				
			大学美育	2	32		32			7	2				
			创新创业基础	2	32		32			8			2		
			大学生安全教育	1	48	36		*12		7-8	√	√			
			人工智能导引	2	32		32			8			2		
			体育	3	60		60			7-8			2	2	
			职业外语（英语）	3	66	66				7-8			2	2	
			大学语文(含应用文写作和中华优秀传统文化)	2	32	32				7			2		
			职业生涯规划	2	32		32			7			2		

			社会公益素养培育	1	24			*24		7-9	参照团委志愿者 相关规定执行 (成绩计入第9 学期)		
			小计	26	399	199	188	12			10	10	
	选修	高职	人文素养培育类 自然科学与科学精神培育类 体育竞技与安全健康教育类 福建地方特色文化传承类 创新创业与职业素养培育类 四史教育	3	60	60				7-10	每门课程计为1学分， 同时要求选修课程总学 时不少于60学时，3学 分，其中至少从“党史、 新中国史、改革开放史、 社会主义发展史”选修 1门，文科专业从自然 科学与科学精神培育类、 工科专业从人文素养培 育类中选修1门选择 性必修课程。另外根据 各专业教学标准要求开 设其他选择性必修课。		
思想政治理论课、通识教育课程合计				38	619	403	188	28			13	15	
专业 基础 课程	必修	高职	管理实务	3	32	16	16			9			4
			智能客服	2	32		16	16		8		2	
			视觉营销设计	3	48		30	18		7	3		
			AIGC 人工智能创作	2	32		16	16		7	2		
			商务谈判	3	48		26	22		9			6
			Python 语言程序设计	2	32	12	12	8		7	2		
	微观经济学	2	32	16	16			9			4		
		高职	小计	17	256	44	132	80			7	2	14
专业	必修	高职	网店推广	2	32		20	12	7		2		
			电商创业沙盘模拟	3	48	12	18	18		7	3		

核 心 课 程			跨境电商营销推广		4	64	12	30	22	7		4			
			新媒体运营		4	64	24	26	14		8		4		
			短视频设计与制作		3	48	12	20	16		8		3		
			商务数据分析		3	48	10	22	16	9				6	
		高 职	小计		19	304	70	136	98			9	7	6	
专 业 拓 展 课 程	选 修	高 职	商 业 智 能 决 策 方 向	Python 商务数据分析		2	32	12	12	8		8		2	
				商品摄影		2	32	12	12	8		8		2	
				市场与策划		2	32	8	16	8		8		2	
				无人机航拍技术		2	32	12	12	8		9		4	
			数 据 科 学 应 用 方 向	BI 商务数据分析		2	32	12	12	8					
				数据可视化		2	32	8	12	12					
				网络爬虫		2	32	16	16						
				数据报告撰写		2	32	16	16						
		高 职	小计(≥120学时,设置课程合计≥240学时)		14	160	68	76	16				6	4	
专业课程合计					50	720	182	344	194			16	15	24	
独 立 设 置 实 习 实 训 课 程	必 修	高 职	专周实训(网络营销技能训练)		2	48			48		8		2周		
			岗位实习(第一阶段)		12	288			288		9			12周	
			岗位实习(第二阶段)		13	312			312		10				13周
			毕业设计		3	72			72		10				3周
	独立设置实习实训环节合计					30	720			720			2周	12周	16周

总计	课内教学总学时	88	1339	585	532	222			29	30	24	
	总课时	118	2059	585	532	942			29	30	24	

备注:

1. 学期周学时数的列头表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求:

● “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为 18 周），其中第一学期为 17 周。

● 学期教学周数+考试周+机动周=20 周。

例如：某学期“学期教学周数”为 16 周，安排专周实训 2 周，后续假期要求学生参加实践 3 周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。

3. 此表课时中*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学 62 学时。

5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 基本要求

职称结构：配备副高级及以上职称专任教师 5 人，中级专业技术职务以上的本专业“双师型”专任教师 7 人。

资质要求：专任教师均持有高校教师资格证，企业兼职教师均具备行业职业资格证书或专项技能认证。

2. 工作机制

师德建设：贯彻“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”要求，实行师德师风一票否决制，建立教师信用档案。

校企协同：组建“双主体”教学团队，聘请企业高级技术人员（含电商运营总监、跨境平台经理等）担任行业导师。

教研机制：实行“月度专业研讨+季度企业调研”制度，每年开展不少于 4 次校企联合教研活动，重点对接直播电商、跨境电商等新业态。

3. 专业带头人

任职条件：电子商务或相关专业副高级及以上职称，3 年以上企业实践经历（或主持 2 项以上横向课题），近 3 年主持省级以上教改/科研项目 1 项。

岗位职责：负责牵头专业标准开发、职业技能证书制度试点、校企共建产业学院等重点工作，每年完成 1 次行业前沿发展报告。

4. 队伍结构

生师比：在校生与专任教师比例严格控制在 25:1 以内。

学历结构：专任教师 100%本科及以上学历，其中硕士学位占比 $\geq 85\%$ 。

“双师型”教师：通过“教师企业工作站”“技能大师工作室”等培

养渠道，确保“双师型”教师占比 $\geq 75\%$ 。

兼职教师：从本地龙头电商企业等聘任，具备中级职称或高级工以上职业资格，5年以上行业关键岗位工作经验，承担《网店运营》《智能客服》《认识实习》等课程实践教学。

师资队伍表（中职）

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专任教师	杨慧婷	女	47	副高/二级电子商务师	浙江大学	电子商务	是
2	专业带头人	刘玮	女	42	副高/一级电子商务师	浙江工业大学	电子商务	是
3	专业带头人	任文	男	45	副高/一级电子商务师	福州大学	电子商务	是
4	专任教师	刘曼	女	42	副高/一级电子商务师	湖北工业大学	电子商务	是
5	专任教师	陈靓	女	41	副高/一级电子商务师	南昌航空大学	电子商务	是
6	专任教师	李丽	女	42	副高/二级电子商务师	湖北工业大学	电子商务	是
7	专任教师	肖贝贝	男	42	讲师/二级电子商务师	武汉工程大学	电子商务	是
8	专任教师	何蔚	女	44	副高/国际物流师	武汉理工大学	电子商务	是

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
9	专任教师	郑靖怡	女	35	助理讲师/二级电子商务师	爱尔兰都柏林大学	电子商务	是
10	专任教师	陈孟珂	女	34	教员	闽南理工学院	电子商务	否

师资队伍表（高职）

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专业带头人	林剑谊	男	43	副教授	福州大学	电子商务	是
2	专任教师	谢群斌	男	51	教授	杭州商学院	电子商务	是
3	专任教师	潘蕾	女	48	副教授	福州大学	电子商务	是
4	专任教师	江华鹏	男	46	副教授	福建师范大学	电子商务	是
5	专任教师	杨学明	男	56	副教授	昆明理工大学	电子商务	是
6	专任教师	蔡苹	女	49	讲师	福州大学	电子商务	是
7	专任教师	周燕琼	女	47	讲师	华东师范大学	电子商务	是
8	专任教师	罗晓莉	女	33	三级电子商务师	福州大学	电子商务	否
9	专任教师	陈钟湘	男	32	二级电子商务	福建师范大学	电子商务	否

					师			
10	兼 职 教 师	谢明梅	女	38	二 级 电 子 商 务 师	厦 门 理 工 学 院	电 子 商 务	否
11	兼 职 教 师	鲍兆新	男	45		南 华 大 学	电 子 商 务	否

（二）教学设施

专业教室基本具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

目前已拥有校内生产性实训基地，主要作用是为教学服务，为学生提供实践技能训练，同时具有师资培训和职业技能鉴定功能，并且能够为企业提供技术服务。实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值不低于0.4万元。

本专业与校外企业（公司）联合举行的校外实训基地对电子商务所学知识的综合应用，产学结合，适应目前企业对人才的需求。作为福建电子商务协会理事单位，和本地多家企业开展校企合作工作，大量开展学生企业实践活动。

校内实践教学条件配置一览表（中职）

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	电商综合实训室 1	80	60	台式计算机 60 台、网络推广、金牌客服实训平台、Dw、PS、CAD 等教学软件	70	新媒体营销、网络营销技能训练、电商考证、视觉设计与制作等
2	电商综合实训室 2	75	60	台式计算机 60 台、网络推广、金牌客服实训平台、Dw、PS、CAD 等教学软件	70	新媒体营销、电商客户服务、网店美工设计等
3	电商实战工作室	70	25	台式计算机 25 台、直播工位 2 个、数码相机 5 台、云台稳定器 2 个、云台相机 1 台、手机 5 台、灯具 5 套、静物箱 2 个、直播一体机 2 台、大疆无人机 1 台	50	直播销售、商品拍摄与素材编辑等
4	营销推广实训室	70	50	台式计算机 50 台、网店推广、跨境电商模拟教学平台等教学软件	60	跨境电商、商务数据分析

校外实训基地一览表（中职）

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	福职院恩莱电子商务有限公司	认识实习	第 1 学期	90
2	福州朴朴电子商务有限公司	岗位实习	第 6 学期	20

校内实践教学条件配置一览表（高职）

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	直播电商多功能实训室	180	55	移动计算机 7 台,数码相机 8 台、直播支架 30 套、直播舱 4 个、灯具 10 余套等	120	直播电商、商品摄影等
2	网络营销实训室	120	55	台式计算机 55 台、电商创业沙盘、企业经营管理沙盘等教学软件	130	电商创业沙盘模拟、网店运营、跨境电商运营等
3	网店运营实训室	125	50	台式计算机 50 台、网店装修、网店客服、Dw、PS、Pr 等教学软件	38	视觉营销设计、短视频编辑与制作、网页设计与制作、智能客服课程等
4	商务数据分析实训室	125	50	台式计算机 50 台、网店推广、电子商务数据分析、BI 等教学软件	22	商务数据分析、新媒体营销、网络营销技能训练等

校外实训基地一览表（高职）

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	福职院恩莱电子商务有限公司	岗位实习	第 9/10 学期	20
2	福职院天宏创世科技有限公司	岗位实习	第 9/10 学期	20
3	福职院福州创希设计	岗位实习	第 9/10 学期	20

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
	有限公司			

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

教材选用基本要求：教材选用贯彻落实立德树人，符合社会主义核心价值观。选用教材中应遵守宪法法律、维护党和国家大政方针，弘扬社会主义核心价值观，选用的教材不得有以下内容：违反宪法法律；反对四项基本原则；反对党的路线、方针、政策；损害党的形象和国家荣誉、破坏国家统一、危害国家安全和社会稳定；煽动民族仇恨、民族歧视；宣传恐怖主义、极端主义、分裂主义；宣传邪教、传播宗教教义、开展宗教活动；宣传迷信思想，违背社会公德、公序良俗等。选用教材名称须与人才培养方案中开设课程名称基本吻合，教材的内容应与课程标准要求基本吻合，教材能体现基于工作过程教学改革理念，体现新技术、新工艺、新规范等就业岗位工作内容的变化发展；专业核心课程和高等职业学校公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录或职业院校教材信息库中选用。教材选用标准依次为：国家级专业教学资源库的教材（位序1）、最近年份出版的高等职业教育国家规划教材（位序2）、最近年份获得国家或省部级奖励的高等职业教育优秀教材（位序3）、校本教材（位序4）、其他教材（位序5）。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：短视频设计与制作、直播销售等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视

频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

践行“以学生为中心”的教育理念，针对高职学生认知特点和电商行业人才需求，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。鼓励课程依托智慧职教、云班课或其他在线教学软件实施线上线下结合的混合教学模式改革，建设视频公开课、微课等网络教学资源，并且开展线上答疑讨论、在线测试、课程作业等教学互动，线下教学以操作为主，促进学生开展自主学习与探究学习。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

质量管理

学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与

管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

（一）中职阶段：

1. 修满 3432 学时，178 学分；
2. 思想政治理论必修课 224 学时，11 学分；思想政治理论选修课不少于学时，学分；通识教育选修课 560 学时，30 学分。

（二）高职阶段：

1. 修满总学时 2059，学分 118；
2. 思想政治理论必修课学时 160，学分 9；通识教育选修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修

课程；

3. 取得的职业资格证书（可以选考电子商务师、互联网营销师、全媒体运营师等职业技能等级证书）。