



福州職業技術大學

FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

跨境电子商务专业人才培养方案

专业代码：530702

（高职专科 2026 级启用）

编制人：郑航、吴雪飞、彭虹、林贝妮、吴霖、
杨智华、姚丽萍、魏一丁、张建新、
叶存枫（行业）

编制单位：商学院
福州诚创电子商务有限公司
全国跨境电商行业产教融合共同体

审核人：吴雪飞

专业负责人：郑航

学院负责人：纪浩鹏

2026 年 6 月制

目录

| | |
|-----------------------|----|
| 一、专业名称及代码 | 3 |
| 二、入学要求 | 3 |
| 三、修业年限 | 3 |
| 四、职业面向 | 3 |
| (一) 职业岗位 | 3 |
| 1. 职业岗位群 | 3 |
| 2. 职业岗位进阶 | 3 |
| (二) 就业面向 | 3 |
| 1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位) | 3 |
| 2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位) | 4 |
| (三) 岗位能力图谱 | 4 |
| 五、培养目标与培养规格 | 7 |
| (一) 培养目标 | 7 |
| (二) 培养规格 | 8 |
| 六、课程体系与课程设置 | 10 |
| (一) 公共基础课程 | 10 |
| (二) 专业课程 | 20 |
| 1. 专业课程体系的架构 | 20 |
| 2. 专业基础课程 | 21 |
| 3. 专业核心课程 | 25 |
| 4. 专业拓展课程 | 30 |
| (三) 实践教学环节安排与说明 | 41 |
| 1. 专业技能进阶培养路径图 | 41 |
| 2. 独立设置实习实训教学环节 | 66 |
| 七、教学进程安排与说明 | 71 |
| (一) 课程学时结构 | 71 |
| (二) 周教学时间分配表 | 71 |
| (三) 教学进程表 | 72 |
| 八、实施保障 | 77 |
| (一) 师资队伍 | 77 |
| (二) 教学设施 | 80 |
| (三) 教学资源 | 82 |
| (四) 教学方法 | 83 |
| (五) 学习评价 | 84 |
| (六) 质量管理 | 84 |
| 九、毕业要求 | 85 |

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

1. 职业岗位群

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业类证书 |
|------------|-------------|----------|---------------|--------------------------------------|-------|
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 零售业（52） | 互联网零售服务（5292） | 跨境电商运营 跨境电商营销 跨境电商物流 跨境电商客服 | |

2. 职业岗位进阶

| 职业进阶 | 岗位类别名称 1 | 岗位类别名称 2 | 岗位类别名称 3 |
|------|-------------|----------|----------|
| 高级岗位 | AI 跨境电商运营总监 | 跨境电商营销总监 | 国际物流运营总监 |
| 中级岗位 | AI 跨境电商运营主管 | 跨境电商营销主管 | 国际物流运营主管 |
| 初级岗位 | AI 跨境电商运营专员 | 跨境电商营销专员 | 国际物流运营专员 |

（二）就业面向

1. 初始岗位（毕业后 1 至 2 年的主要岗位）

AI 跨境电商运营专员：1. 运用 AI 工具（ChatGPT、Claude 等）生成多语言 Listing 文案与营销内容。2. 使用 AI 选品工具进行市场调研与竞品分析，挖掘潜力爆款。3. 利用 AI 广告投放

系统优化 Google、Facebook 广告 ROI。

跨境电商营销专员：1. 制定并执行海外社交媒体（TikTok、Instagram、Facebook）内容运营策略。2. 策划品牌主题活动，提升品牌海外知名度与美誉度。3. 对接海外网红资源，执行网红营销合作项目。

国际物流运营专员：1. 设计并优化国际物流方案（海运、空运、陆运），对比成本与时效。2. 管理海外仓库存，协调头程与尾程物流衔接。3. 处理进出口报关、清关事宜，确保物流通关顺畅。

2. 发展岗位（毕业后 3 至 5 年的主要岗位）

AI 跨境电商运营总监：1. 运用 AI 预测模型进行库存管理与备货计划制定。2. 搭建 AI 智能客服知识库，提升客户服务效率与满意度。3. 监控 AI 运营数据，持续优化运营策略。

跨境电商营销总监：1. 撰写多语言品牌文案，输出品牌故事与产品卖点。2. 监控品牌社媒数据，分析用户反馈，优化推广策略。3. 协助运营团队进行海外市场调研与竞品分析。

国际物流运营总监：1. 监控物流成本与效率，持续优化物流方案。2. 对接货代、承运商、海关等物流服务商与监管部门。

（三）岗位能力图谱

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 工作流程 | 核心能力 |
|-------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| AI 跨境电商运营专员 | 负责跨境店铺日常运营，商品上下架与库存管理 运用 AI 工具优化商品标题、详情页，提升搜索排名 监控店铺数据，处 | 每日巡检店铺状态，更新商品信息，确保库存准确 运用 AI 工具生成优化内容，审核后发布到店铺平台 统计每日运营数据，回复客户消息，处理售后工单 | 熟练操作跨境电商平台后台，掌握基础运营流程 会使用 AI 工具优化商品内容，具备基础文案能力 具备良好的沟通能力，能高效处理客户咨询与售后 |

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 工作流程 | 核心能力 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| | 理客户咨询与订单售后问题 | | |
| 跨境电商营销专员 | 负责跨境平台广告投放，执行营销活动，提升流量与转化 制作营销素材，优化投放内容，监控投放数据效果 维护社媒账号，执行内容营销，配合完成品牌推广目标 | 按投放计划搭建广告计划，设置定向与预算，监控投放数据 制作图文/短视频营销素材，优化落地页，提升转化效果 每日更新社媒内容，互动维护粉丝，统计营销活动数据 | 熟练操作跨境广告投放平台，掌握基础投放优化技巧 具备基础的素材制作与文案能力，能完成营销内容产出 具备基础的数据分析能力，能监控投放效果并做基础优化 |
| 国际物流运营专员 | 负责跨境订单物流全流程跟进，确保货物按时合规送达 对接物流服务商，处理物流异常，跟进货物清关与派送 统计物流数据，优化物流线路，管控物流成本与时效 | 每日跟进订单物流状态，处理发货、清关、派送全流程节点 对接物流商解决丢件、破损、清关异常等问题，跟进售后理赔 统计每日物流时效与成本数据，整理物流异常台账 | 熟悉国际物流全流程，掌握跨境物流基础操作与清关规则 具备良好的沟通能力，能高效对接物流商处理异常问题 具备基础的数据分析能力，能统计物流数据并做基础优化 |
| AI 跨境电商运营主管 | 制定店铺运营策略，带领团队完成销售与增长目标 统筹 AI 工具在运营全流程的落地，优化运营效率 监控行业动态，调整运营方案，管控店铺运营风险 | 拆解月度销售目标，制定执行计划，分配团队任务 搭建 AI 运营工作流，培训团队使用，优化落地效果 每周复盘运营数据，调整策略，对接平台与供应链 | 具备跨境电商全链路运营能力，有成熟的策略制定经验 能统筹 AI 工具落地，具备团队管理与项目执行能力 具备数据分析能力，能根据数据优化运营策略 |
| 跨境电商营销主管 | 制定跨境营销推广策略，带领团队完成流 | 拆解年度营销目标，制定投放与活动计划，分配团队任务 | 具备跨境电商全链路营销能力，有成熟的投放与活动策划经验 能统筹营销全流程，具备团队管 |

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 工作流程 | 核心能力 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| | 量与转化目标 统筹广告投放、内容营销、活动策划全链路营销工作 监控行业营销趋势，优化营销方案，管控营销预算与ROI | 搭建营销投放体系，优化投放模型，培训团队提升投放能力 每周复盘营销数据，调整投放策略，对接平台与创意资源 | 理与项目执行能力 具备优秀的数据分析能力，能优化投放策略提升ROI |
| 国际物流运营主管 | 制定国际物流运营策略，带领团队完成物流时效与成本目标 统筹物流服务商管理、线路优化、清关合规全链路工作 搭建物流运营体系，管控物流风险，优化供应链物流效率 | 拆解年度物流成本与时效目标，制定执行计划，分配团队任务 搭建物流商管理体系，招标筛选优质服务商，谈判优化合作价格 每周复盘物流运营数据，优化线路与流程，对接供应链与平台 | 具备国际物流全链路运营能力，有成熟的物流管理与优化经验 能统筹物流全流程，具备团队管理与项目执行能力 具备优秀的数据分析与谈判能力，能优化物流成本与时效 |
| AI 跨境电商运营总监 | 制定跨境电商业务整体战略，规划年度经营目标 统筹AI技术在业务全场景的应用，打造核心竞争力 搭建运营体系与团队架构，管控经营成本与业务风险 | 结合行业趋势与公司战略，制定年度经营计划与目标 主导AI+跨境电商业务模式创新，推动技术落地与迭代 搭建人才梯队，优化管理体系，对接高层资源与合作 | 具备跨境电商行业顶层战略规划能力，有成熟的业务操盘经验 能深度结合AI技术与业务场景，具备商业创新与落地能力 具备优秀的团队管理、资源整合与风险管控能力 |
| 跨境电商营销总监 | 制定跨境电商品牌整体营销战略，规划年度营销目标与预算 统筹全渠道营销体系搭建，打造品牌核心竞争力 | 结合品牌定位与行业趋势，制定年度营销战略与经营目标 主导品牌全渠道营销模式创新，搭建私域与公域联动体系 搭建营销人才梯队，优化管理体系，对接高层品牌 | 具备跨境电商品牌顶层营销战略规划能力，有成熟的品牌操盘经验 能统筹全渠道营销体系搭建，具备商业创新与资源整合能力 具备优秀的团队管理、预算管控与品牌风险管控能力 |

| 职业岗位 | 典型工作任务 | 工作流程 | 核心能力 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 与用户心智 搭建营销团队 架构，管控营 销全链路成 本、风险与效 果 | 合作资源 | |
| 国际物流运 营总监 | 制定国际物流 业务整体战 略，规划年度 经营与成本目 标 统筹全球 物流供应链体 系搭建，打造 核心物流竞争 力 搭建物流 运营团队架 构，管控全链 路物流成本、 风险与合规 | 结合行业趋势与公司战 略，制定年度物流战略与 经营目标 主导全球物流供应链模式 创新，搭建海外仓与干线 物流体系 搭建物流人才梯队，优化 管理体系，对接高层物流 合作资源 | 具备国际物流行业顶层战略规划 能力，有成熟的全球供应链操盘 经验 能统筹全球物流体系搭建，具备 商业创新与资源整合能力 具备优秀的团队管理、成本管控 与合规风险管控能力 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、批发业、零售业、互联网和相关服务，商业服务业、交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、跨境电商营销与推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电

商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，主动适配人工智能赋能产业升级的岗位新要求，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

5. 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

6. 具有运用人工智能工具进行跨境电商选品分析和运营的能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

7. 具有借助人工智能工具从事跨境电商站外推广的能力，能

结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

8. 掌握借助人工智能技术进行跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

9. 具有借助人工智能工具进行视觉营销设计相关工作的能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

10. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程体系与课程设置

(一) 公共基础课程

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------|----|----|
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。 | 以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。 | 运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。 | 考试 | 2 | 32 |
| 思想道德与法治 | 以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，通过理论学习与实践体验，帮助学生树立崇高理想信念，弘扬爱国精神，提升思想道德修养，增强学法懂法守法用法的自 | 本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容，要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观，坚定理想信念，增强爱国情感与责任感，提升道德修养 | 讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等 | 考试 | 1 | 48 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|-----|----|
| | 觉性，全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。 | 和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观，成长为担当民族复兴大任的时代新人。 | | | | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过学习，使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 | 采用专题化教学。教学内容包括导论，及第一到第十七章，共十八个专题的教学内容，系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场观点、方法，通过学习不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 | 讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等 | 考试 | 2 | 48 |
| 形势与政策 | 运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题做出分析，使之正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。 | 主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比 | 讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法 | 考查 | 1-6 | 48 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|-----|----|
| | | 较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。 | | | | |
| 大学生心理健康教育 | 使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理健康素养，促进学生全面发展。 | 包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题；通过课程的学习和训练，培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态，提高适应能力和情绪调节能力。 | 知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等 | 考查 | 1、4 | 32 |
| 国家安全教育 | 严格遵循党的教育方针，以立德树人根本任务，以福建为依托，致力于服务地方发展，同时面向全国，紧密对接国家安全工作的战略需求，积极适应新时代的发展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识，提升大学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，初步构建起维护国家安全的实践能力。 | 包括导论及第一到第十章，共十一个专题的教学内容，主要包括了以下四个方面的核心内容：1. 国家安全基本思想；2. 主要领域的国家安全；3. 其他领域的国家安全；4. 践行总体国家安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局，牢固树立国家安全意识，以高度的责任感和使命感，为维护国家主权、安全和发展利益，构建人类命运共同体作出积极努力。 | 讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。 | 考查 | 2 | 16 |
| 劳动教育 | 通过专题教学，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，帮助 | 主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动 | 讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小 | 考查 | 1-5 | 16 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|-----|----|
| | 大学生了解劳动教育的发展历程，强化安全劳动意识，固化良好劳动习惯，正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观；促进学生在学习必要的劳动知识和技能，促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。 | 法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；具备岗位需要的职业道德、职业精神，逐步形成全面系统的劳动素养。 | 组研讨法等方法。 | | | |
| 职业生涯规划 | 培养学生内外探索的能力，能够自主设计职业发展规划，培养职业道德，提升职业素养，胜任社会与企业的发展需求，实现人职最佳匹配、实现人生价值。 | 基于工作过程的课程开发与设计，课程设置与岗位能力需求直接对接，以学生为中心，开展工学结合，理论与实践一体化教学，本课程的主要内容，以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航，合计五个模块，十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。 | 采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。 | 考查 | 1 | 32 |
| 大学美育 | 旨在通过礼仪教育、审美教育、艺术实践和文化遗产等，帮助学生形成健康的人格和积极的生活态度，树立正确审美价值观，培养具有高尚道德情操和社会责任感的现代人才。 | 本课程包括《职业礼仪》《服饰搭配与审美》《恋爱美学》《名画解码与生活美学》《琴韵茶香——传统文化与茶艺实践》《经典诵读》六个模块，学生自主选择其中一个模块进行学习。 | 采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟、项目式团队协作及课外实践等多元教学法。 | 考查 | 3 | 32 |
| 职业外语（英 | 以职业需求为导向，融行业需求 | 提升学生的听、说、读、写、译的能 | 课堂讲授法、情境模拟 | 考试 | 1-2 | 66 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------|----|----|
| 语) | 与英语学习为一体,培养学生掌握扎实的英语语言理论知识和实际使用语言的技能,使不同专业学生具备进入未来职业发展需要的基本专业英语技能。 | 力,使学生能借助相关工具进行阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外实际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础,具体包含英语学科核心素养的四个方面的提升训练:职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。 | 法、分组讨论法、启发引导法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法 | | | |
| 信息技术基础 | 本课程以全面提升学生信息素养为核心目标,使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;同时培养学生的计算思维。 | 课程围绕提升学生信息素养与数字技能展开,内容涵盖新一代信息技术的基本概念与应用场景,引导学生树立正确的信息意识。通过 WPS 文字的编辑与排版、表格的数据录入与管理、演示文稿的设计与美化,培养学生高效处理文档和信息的能力。同时,引入 Python 程序设计的基础知识,提升学生的计算思维和数据处理能力,增强其在数字时代的学习力与实践力。 | 采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。 | 考查 | 1 | 48 |
| 人工智能导引 | 培养学生掌握人工智能的基础知识,了解人工智能在各领域的应用。培养实践能力和创新思维,同时关注伦理治理问题。鼓励学生持续关注人工智能领域的新技术、新应用和新挑战。 | 课程围绕人工智能基础与 AIGC 应用展开,内容涵盖提示词设计、智能学习方法、个人简介与 PPT 创作、图像与视频生成、AI 数字人制作等实用技能。通过 DeepSeek 技术原理及多领域应用实践,提升学生文本生成、 | 采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。 | 考查 | 2 | 32 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------|-----|----|
| | | 逻辑推理、代码编写等能力。结合工具联动与智能体搭建,引导学生增强创新能力与职业竞争力,树立正确的AI伦理观与社会责任意识。 | | | | |
| 创新创业基础 | 通过本课程的学习,激发学生的创新意识,培养其批判性思维和创造性解决问题的能力,强化职业道德和职业素养教育,树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系,培养其德技双修的工匠精神,使之成长为具有家国情怀,时代担当的“敢闯会创”时代新人。 | 本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向,涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。 | 课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学法 | 考查 | 4 | 32 |
| 大学语文 | 课程旨在培养学生精准的语言理解与应用能力,促进思维发展提升,引导审美发现与鉴赏,激发文化传承热情,促使学生深度参与文化实践,全方位提升语文核心素养。 | 中国传统文化板块涵盖中国传统文化概述、传统书画、节日民俗,研读优秀文学典籍,领略中华传统美德与传统哲学魅力,体悟中国船政文化内涵。应用文写作板块聚焦计划、通知、函、会议记录、总结、合同等常用文种,要求学生掌握格式规范,能结合实际情境准确运用,提升写作技能。 | 采用课堂讲授、问题导向、情景教学、实操训练及课外实践等多元教学法,全面提升语文素养。 | 考查 | 1 | 32 |
| 大学生安全教育 | 本课程严格遵循党的教育方针,以立德树人为根本任务,以安全为依托,致力于安全发展,积极适应新时代的发展趋势。通过本 | 课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习 | 理论联系实际,线上线下结合,其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展;实践部分通 | 考查 | 1-4 | 60 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------|-----|-----|
| | 课程的学习,使学生掌握基本的安全知识与技能,提高自我保护意识和应对突发事件的能力,培养良好的安全行为习惯,为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。 | | 过新生灭火演练及逃生自救演练等多种方式开 | | | |
| 体育 | 课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康的意识,掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识,了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用。 | 基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应训练。拓展模块包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。 | 讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。 | 考试 | 1-4 | 108 |
| 社会公益素养培育 | 紧密围绕立德树人根本任务,以实践活动为载体,采用学生参与实践活动的过程性评价机制,着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。 | 涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容,要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任,实现全面成长。 | 依托学校信息化平台,“校-院-社区-社团”联动发布活动,学生自主参与,以多元化供给与过程性积分评价,将参与积分转化为课程成绩。 | 考查 | 1-5 | 40 |
| 军事理论 | 通过本课程的学习,使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论;理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针;学 | 包括五个单元,即中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。增强学生的国防意识和军事素养,树立正确的国防思想。 | 通过课堂讲授,采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等。 | 考试 | 2 | 36 |

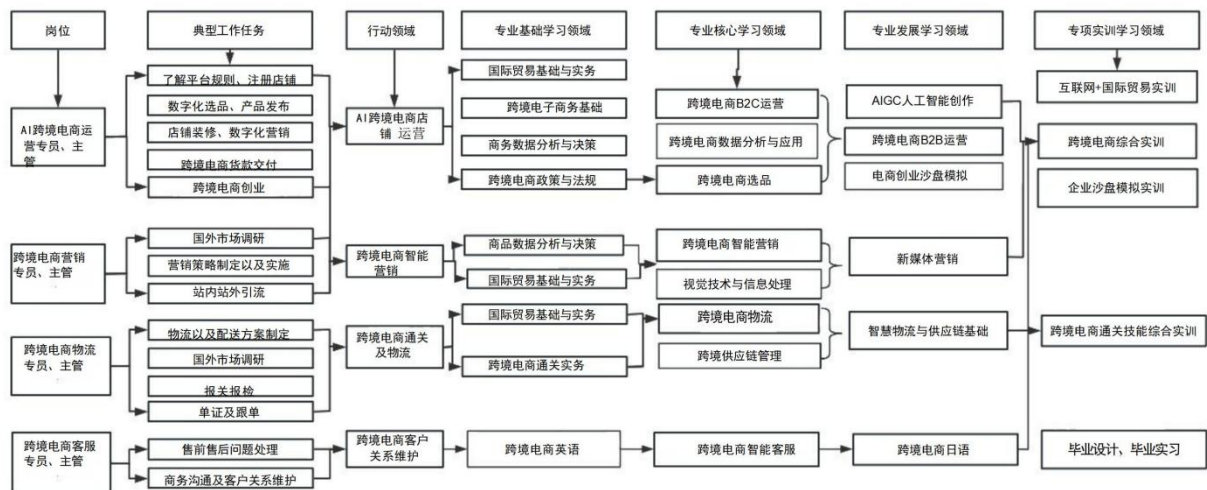
| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|-----|-----|
| | 会分析国家安全环境和安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。 | | | | | |
| 军事训练 | 通过本课程的教学，学生应当熟知、掌握军事技能。比如，掌握队列动作的基本要领；掌握卧倒、起立、直身前进、屈伸前进、匍匐前进、跃进和滚进的动作要领；掌握急救基本技术；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；掌握防护技能与战时防护技能；熟识地图用图、电磁频谱监测的基本技能等等。 | “军事技能”模块，内容包括共同条令教育与队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。要求学生能基本掌握基本军事技能和队列动作，深入学习国防知识，提升爱国主义热情。 | 本课程坚持以教官或教师面授为主要教学方式 | 考查 | 1 | 112 |
| 人文素养培育类 | 本课程旨在引导学生阅读人文经典，理解人类思想与文化的核心价值；培育独立思辨与审美判断能力，形成清晰、有温度的书面与口头表达；最终唤醒人文关怀，塑造健全人格。 | 主要教学内容包括：精选人文经典深度解读、批判性思维与审美能力专项训练、以及人文写作与表达实践。要求精读与泛读结合；强调学生主动参与研讨与反思，最终促进学生内在素养的转化与提升。 | 本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。 | 考查 | 1-6 | 28 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|-----|----|
| 自然科学与科学精神培育类 | 本课程旨在帮助学生掌握自然科学基础框架，训练其运用观察、实验与逻辑推理等系统方法探究世界。重点培育求真务实、批判创新、开放协作的科学精神，并引导其认识科学的社会价值与伦理责任，最终内化为理性的思维品格与探索能力。 | 讲授基础理论与科学史，重点培育质疑、实证与创新的科学精神，并探讨科技伦理。要求学生主动探究、合作反思，将科学思维内化为认识世界的基本方式。 | 本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。 | 考查 | 1-6 | 28 |
| 体育竞技与安全健康教育类 | 本课程旨在帮助学生掌握基础运动技能与安全防护急救知识，树立规则意识与安全第一理念，培养坚韧意志与团队协作精神，理解科学锻炼方法，最终形成终身受益的健康生活方式与积极人生态度。 | 讲授体育竞技与安全健康的知识，围绕运动损伤的预防和治疗，让学生明确“治未病”的重要性，养成良好的锻炼习惯。 | 本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。 | 考查 | 1-6 | 28 |
| 福建地方特色文化传承类 | 本课程旨在系统介绍福建多元文化形态（如闽南、客家、闽都文化），使学生深刻理解其内涵与价值，培育对乡土文化的认同感与自豪感，并激发其主动传承、创新与传播地方文化的意识与责任感。 | 本课程主要教学闽南、客家、闽都等文化分支的民俗、非遗项目及古建筑等核心内容。要求学生理解文化内涵，掌握基础传承技能，并能进行初步的创新传播实践。 | 本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。 | 考查 | 1-6 | 28 |
| 创新创业与职业素养培育类 | 本课程旨在培养学生的创新思维与创业实践能力，锤炼其团队协作、风险担当与市场洞察力。同 | 教学内容包括创新思维方法、商业计划设计、团队协作与职业规划。要求学生掌握创业流程，并内化诚信、抗 | 本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。 | 考查 | 1-6 | 28 |

| 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|-----|----|
| | 时，塑造诚信、坚韧、追求卓越的职业精神，最终提升其职场适应力与可持续发展素养，为未来职业发展奠定坚实基础。 | 压、沟通等核心职业素养。 | | | | |
| 四史教育 | 引导学生系统学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，理解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的伟大历程和历史逻辑；增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养学生的历史思维能力、政治认同感与时代使命感，树立正确的历史观、民族观、国家观。 | 主要内容包括中国共产党的创立与发展；新中国成立以来的重大事件与成就；改革开放的历史进程与经验；社会主义在中国的发展与实践。要求学生掌握“四史”基本脉络与重要史实，能够运用历史视角分析现实问题，理解历史发展规律，自觉传承红色基因，增强爱国情怀与责任感。 | 理论讲授、典型案例分 析、主题研讨、影视资料 观摩、红色教育基地实践 教学、线上线下混合式学 习等。 | 考查 | 1-6 | 18 |

(二) 专业课程

1. 专业课程体系的架构



2. 专业基础课程

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------|----|----|
| 1 | 国际贸易实务 | 能够推进贸易磋商进程，具备一定的商务谈判能力；能够分析并选择对己方有利的贸易术语；.能够合理选择运输方式；能够正确选择保险险别并办理投保手续；能够进行成本核算并合理报价；能够合理使用各种收付工具；能够妥善处理贸易争议；能够正确拟写外贸合同的各项交易条款 | 通过本课程的学习,使学生具备运用相关贸易、运输、保险、金融等方面的知识,开展外贸相关业务的职业能力。 | 本课程以外贸合同商订过程为主线来组织教学,主要内容包括:交易磋商、确定贸易标的、选择贸易术语、商订运输条款、商订保险条款、报价核算及价格磋商、商订收付条款、商订争议预防与处理条款、签订贸易合同。并配合以案例讨论、技能训练等形式的课内实践教学,使学生初步具备从事外贸业务的基本实务知识及操作技能。 | 采用情境教学法、任务驱动教学法、案例教学法、专题研讨等多种教学方法。 | 课程教学中,探寻我国外贸快速发展的光辉足迹,引导学生关注相关时政新闻和经贸热点,培养学生的爱国热忱与社会责任意识;在传授外贸实务知识和技能的过程中融入敬业爱岗、诚信经营、公平交易等积极正确的价值观,增强学生的法律意识。 | 结合所学知识和自身条件尝试探索外贸商机自主创业,通过学习和实践,培养学生的创新能力、自学能力以及分析和解决问题的能力。 | 考查 | 1 | 64 |
| 2 | 管理基础与实务 | 具备基础统筹规划、人际沟通协调、事务组织管控能力,能合理安排工作任务,简单分析管理问题,熟练运用基础管理方法 | 本课程旨在培养学生掌握基础管理原理与常用方法,熟悉基层管理工作流程,养成科学管理思维,具备基层岗位管理履职能力,契合 | 学习计划、组织、领导、控制核心模块,结合企业实例讲解管理技巧,实操演练事务安排、团队沟通、问题处理,做到理论 | 运用案例教学、小组协作、情景模拟、任务驱动模式,结合企业真实管理场景实 | 树立责任担当与敬业奉献意识,秉持公正处事原则,恪守职业准则,培养团队协作精神,塑造爱 | 运用管理思维优化运营模式,合理统筹创业资源,创新团队管理方式,依托基础 | 考查 | 1 | 48 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | 开展岗位实操工作。 | 企业一线管理用人标准。 | 贴合岗位实操应用。 | 训，互动研讨管理问题，实操练习基层管理各项业务。 | 岗敬业、务实尽责的职业价值观。 | 管理能力助力小微项目落地发展。 | | | |
| 3 | 跨境电商基础 | 学生需掌握跨境店铺基础搭建、产品上架与信息优化技能，具备基础市场调研、选品分析能力。熟悉跨境物流、支付、订单处理基础流程，能规范完成基础运营操作，具备基础问题排查和岗位适配实操能力。 | 本课程旨在让学生了解跨境电商行业发展现状与政策法规，掌握行业基础理论、主流平台及运营基本流程。培养学生跨境基础操作、市场认知能力，树立合规诚信的职业理念，具备跨境电商基层岗位必备的职业素养与实操基础。 | 教学内容包含跨境电商认知、主流平台规则、跨境物流、跨境支付、基础选品、店铺基础运营等模块。要求学生掌握基础理论与业务流程，熟悉行业合规要求，可识别基础业务场景，具备初步的跨境业务处理认知与实操基础。 | 采用理实一体化、任务驱动、案例教学法开展教学。结合行业真实运营案例拆解知识点，依托实训平台开展实操练习，搭配小组讨论、情景模拟模式，线上线下教学结合，兼顾理论讲授与岗位实操训练。 | 依托国货出海、本土外贸企业发展案例，厚植学生家国情怀与品牌自信。融入外贸合规、诚信经营、公平贸易理念，强化法治意识与职业操守，培养学生爱岗敬业、严谨务实、坚守底线的职业素养。 | 结合跨境轻创业模式，讲解小众赛道、国货出海创业路径。通过选品策划、店铺模拟运营、营销方案设计等实训任务，激发学生创新思维，锻炼市场洞察能力，培育自主创业和岗位创新能力。 | 考查 | 1 | 48 |
| 4 | 跨境电商英语 | 掌握必要的应用文体写作知识，满足岗位工作中进行沟通、运营、营销、客服等相关的文案写作需要；获得较为系统的跨境电商专业知识；具备 | 熟悉足够数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、句法特点、语言特点、文体特点等，为跨境电商专业文献的阅读及跨境电 | 跨境电商英语课程主要是以亚马逊平台和速卖通平台为基础针对账号设置、商品上架、商品营销、订单处理和售后管理这五个工作情景，每个情 | 讲授法：针对每个工作情景的专业单词、词组与术语进行讲解和分析；案例教学法，以真实的 | 融入认真细致、合规守法、工匠精神与文明礼仪；培养爱岗敬业、重合同守信用的良好作风，树立民族自豪感 | 以国际国内的大型跨境电商平台的实际工作情景为基础、教学内容覆盖平台规则、具体操作 | 考试 | 3 | 64 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------|----|----|
| | | 初步的专业文献阅读与翻译能力；具备岗位工作所必需的跨境电商文案写作能力；初步形成英汉语言对比意识和英语思维能力。 | 商文案的翻译与写作奠定基础；具备岗位工作所必需的跨境电商文案写作能力；初步形成英汉语言对比意识和英语思维能力。 | 境设置若干个子任务。 | 平台案例作为演示和范例；项目驱动法，按照平台上面所涉及五个主要工作情景来设计教学内容； | 和爱国爱乡的精神。 | 方法、注意事项等，辅以平台实际案例演示和分析，让学生能够轻松开始自己的跨境电商创业之路。 | | | |
| 5 | 经济法 | 具备合同初审、用工风险排查、电商经营合规自查能力，能规避日常经营基础法律风险。 | 掌握商事、劳动、合同基础法律知识，树立法治思维，具备识别经营风险的职业能力，养成守法合规的职业素养。 | 讲授合同、劳动、电商合规、市场监管等常用法律内容，要求学生能读懂基础法条，识别经营常见法律隐患。 | 采用案例教学、法条精讲、情景分析、课堂讨论、任务驱动、纠纷模拟实训开展教学。 | 融入诚信守法、公平正义、契约精神，结合励园笃行准则，培养合规经营、廉洁自律的职业品格 | 引导学生合法创业、规范经营，学会用法律保护创业项目，提升创业风控与商业创新底线思维。 | 考查 | 5 | 48 |
| 6 | 电商创业沙盘模拟 | 掌握电子商务企业沙盘对抗的技巧，理解电子商务企业的基本工作流程，能够对企业报表、经营数据进行简单分析，并改善电子商务企业经营状况。 | 本课程面向网店运营岗位，培养学生能完成市场数据分析、网店定位、商品选品及采购、商品价格制定、推广策略制定与实施、推广效果分析与优化、营销转化效果分析与优化、财务数据分析等工作任务。 | 本门课程通过对学生实施点（模拟组建企业）、线（模拟经营）、面（综合应用）各阶段实战经验的积累和能力的培养，使学生不仅获得必须的理论知识，而且提高了他们的动手实践能力和企业实战本领，引导他们进一步学习其他 | 讲授法、案例教学法、任务驱动法、情景教学法、项目教学法。 | 融入与课程内容相关的如时政新闻、社会热点、身边优秀典型案例等元素，引导学生弘扬社会主义核心价值观，关心国家和社会发展。 | 以电子商务企业为对象，进行互联网模拟创业。 | 考查 | 2 | 48 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | | | 专业课程。 | | | | | | |
| 7 | 跨境电商法律实务 | 熟练运用跨境商事法规，可识别交易法律风险，规范拟定商事文书，具备纠纷基础处理、合规运营研判、侵权防范实操能力。 | 本课程旨在培养学生掌握跨境商事法律核心条款，树立合法经营理念，具备岗位合规处理能力，能依法处理电商商事业务，适配行业从业规范要求。 | 教学内容包含跨境合同、知识产权、海关商贸法规，结合行业案例实操，掌握风险排查、维权流程，学以致用解决实际商事法律问题。 | 采用案例分析法、情景模拟法、分组研讨法，结合行业真实判例实训，以案促学，实操演练商事事务处置流程。 | 坚守守法诚信经营准则，恪守国际贸易契约精神，维护中外贸易公平，强化家国意识与涉外法治责任感。 | 依托法律合规框架，探索合规化电商运营新模式，规避创业法律风险，依法创新商贸经营业态。 | 考查 | 2 | 48 |
| 8 | 习近平经济思想概论 | 要求学生掌握运用习近平经济思想分析经济现象、研判行业走势的能力，能结合人工智能、数字经济解读金融新业态。坚守思政底线，涵养家国情怀与诚信品格，践行励园笃学实干的文化精神。具备运用经济理念谋划创业方向、设计创新项目的能力，做到明辨经济形势、善用数字工具、恪守职业品德，全面提升理论运用、创新 | 引导学生系统掌握习近平经济思想的核心要义与实践要求，树立正确的经济观与财富观。融入课程思政与励园文化，厚植家国情怀、诚信品格与笃行精神。结合人工智能发展趋势，理解数字经济、智能金融的创新逻辑。对接创新创业创造要求，培养学生运用新发展理念分析财富管理行业问题、开展创业实践的能力，成长为德技并修、勇于创新的新时 | 讲授习近平经济思想的科学体系、核心要义与实践要求，涵盖新发展理念、高质量发展、新质生产力等内容。融入课程思政与励园文化，强化家国情怀、诚信守则与笃行精神。结合人工智能与数字经济发展，解读智能金融、大数据风控等应用逻辑。对接创新创业，要求学生运用新发展理念分析财富管理行业问题，能设计小微 | 采用专题讲授、案例研讨、实景研学相结合的教学方式。结合人工智能、数字经济案例解读理论知识，依托线上数字教学平台开展互动学习。依托时政素材深化课程思政，融入励园勤学奋进、知行合一的校园文化。 | 立足经济思想内涵开展价值引领，厚植家国情怀与责任担当。融入励园勤学笃行、实干争先的文化内核，引导学生崇德向善、敬业守信。结合人工智能、新质生产力相关内容，树立数字伦理与数据安全意识。依托经济发展案例启迪创新思维，将思政素 | 立足新发展理念与新质生产力内容，结合人工智能、数字经济探索金融创业新方向。以课程思政筑牢合规经营、服务实体经济的创业底线，融入励园勤学实干、追求卓越的文化内涵。依托经济案例开展创业项目研讨、 | 考查 | 2 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|------|------------|--------|-----------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | 实践与综合从业素养。 | 代金融人才。 | 创业财务方案，提升理论应用与创新实践能力。 | 通过创业项目研讨、经济实践调研等活动，激发创新思维。将理论学习、价值引领、文化浸润与创新创业实践有机结合，提升学生综合素养。 | 养、校园文化、数字认知与创新创业理念深度融合，实现立德、增智、赋能一体化育人。 | 商业方案设计，引导学生运用经济理论与智能工具创新金融服务模式，激发创新思维、锤炼创业能力，实现理论、文化、数字技术与双创实践深度融合。 | | | |

3. 专业核心课程

| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|-----------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------|----|----|
| 1 | 跨境电商B2C运营 | 负责跨境 B2C 店铺日常运营，完成产品上架、页面优化、流量推广、订单核对与发货跟进。处理客户咨询与售 | 具备跨境 B2C 店铺搭建、产品上架与 Listing 优化技能，掌握基础站内引流、订单处理及售后纠纷处理方法。能借助基础数据研 | 掌握跨境电商 B2C 平台运营基础理论与核心规则，熟悉店铺搭建、产品上架、流量推广等全流程操作。具备基础店铺运营、数据分 | 涵盖主流 B2C 平台规则、店铺基础搭建、产品优化 Listing、跨境引流推广、订单处理、售后客服及基础数据分析。要求学 | 采用理实一体化、项目化教学，结合平台真实运营案例拆解。依托仿真运营实训平台开展实操训练，搭配小组 | 融入诚信经营、合规出海、品质外贸思政理念，培养合规运营意识。结合校园励学笃行文化，通过实操实训锤炼精益求精的工匠 | 结合跨境 B2C 行业新业态，引导学生挖掘细分赛道商机。鼓励学生创新产品推广、店铺运营思路，优化运 | 考试 | 3 | 48 |

| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | 后问题，整理运营数据，微调运营策略，完成店铺基础运营优化工作。 | 判断运营问题，独立完成店铺日常常态化运营工作。 | 析、客户运维能力，培养精细化运营思维，适配跨境B2C运营基础岗位需求。 | 生熟练掌握运营实操技巧，能独立完成店铺日常基础运营与优化工作。 | 任务、运营场景模拟、行业案例研讨，实现理论知识与实操运营深度结合。 | 精神，养成严谨务实、爱岗敬业的职业素养。 | 营方案，依托实训项目锻炼自主创业、店铺创新运营的实践能力。 | | | |
| 2 | 跨境电商智能客服 | 承接亚马逊等平台站内咨询，回复产品、物流、付款相关问题；处理订单修改、物流异常、客户投诉，引导好评、处理纠纷，做好客户维系与售后跟进。 | 具备英文日常商务沟通、跨境询盘应答、订单跟踪、物流异常处理、客户投诉安抚、差评预防与维护技能；能独立完成全流程客服接待，沟通得体、响应及时。 | 掌握跨境电商平台客服基础流程与英文沟通话术，熟悉海外买家消费习惯与平台规则；具备询盘接待、订单处理、纠纷处理能力，养成职业服务素养与合规意识。 | 内容含跨境客服礼仪、英文邮件 / 站内信回复、订单售前售后处理、物流咨询、差评与纠纷申诉。要求熟练使用英文话术，遵守平台规则，规范服务流程。 | 采用项目化、网络平台课程相结合，以真实跨境电商工作任务为驱动。结合案例拆解、小组协作、实训复盘，全方位提升学生综合实操能力。 | 融入诚信经营、合规守法、工匠精神与国货出海理念；培养敬业服务、换位思考职业素养，树立中国跨境从业者良好国际形象与责任担当。 | 结合跨境店铺客服实战，引导学生自主模拟开店客服运营；学习客户维护、复购转化技巧，培养电商服务创业思维、客户运营与低成本开店意识。 | 考试 | 4 | 64 |
| 3 | 跨境电商智能营销 | 跨境电商智能营销典型工作任务：运用AI工具分析海外用户数据，精准定位目标市场；自动化生成多语言广告文案与素材； | 跨境电商智能营销核心技能：AI工具应用(选品、图文生成、智能客服)、数据分析(用户行为、精准投放)、多语种内容营销(短视频、直播、社媒 | 掌握跨境电商智能营销核心技能，熟练运用AI工具进行选品分析、用户画像构建与精准广告投放；培养数据驱动决策能力，提升营销ROI；了解主流平 | 跨境电商智能营销教学内容包括：跨境网络营销理论与市场调研、社交媒体营销、搜索引擎营销(SEO/SEM)、智能广告投放、个 | 跨境电商智能营销主要教学方法包括：案例教学法(分析真实AI营销案例)、项目教学法(实操智能选品与广告投放)、沙盘 | 家国情怀：以中国品牌出海案例激发民族自信；诚信经营：强调数据合规与商业伦理；奋斗精神：借创业者故事培育拼搏意识；全球视野：理解” | 以AI营销、大数据选品、社媒运营等真实项目为载体，融入企业导师案例与产业带实践；采用”做中学”模式，通过模拟平台 | 考试 | 3 | 64 |

| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|--------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | 通过算法优化广告投放策略，实时调整预算分配；利用智能推荐系统提升转化率；监测竞品动态并生成营销洞察报告，实现 ROI 最大化。 | 运营)、平台运营(亚马逊/TikTokShop 等规则)、跨文化沟通与合规管理。 | 台算法逻辑,具备独立策划跨境营销方案的能力,适应全球化数字商务发展需求。 | 性化推荐系统、数据分析与营销决策等。教学要求注重 AI 赋能与数据驱动,培养学生运用智能工具进行精准营销、用户行为分析和效果评估的能力;通过案例教学、任务驱动、沙盘模拟等方式提升实操能力 | 模拟法(数字仿真模拟运营全链路),培养智能营销实战能力。 | 一带一路”倡议,践行人类命运共同体理念。 | 实操、直播策划、独立站建站等任务培养创新思维与创业能力;建立实践基地,以团队协作、项目路演等形式考核,实现课程内容与行业标准、技能训练与双创能力深度融合。 | | | |
| 4 | 跨境电商物流 | 跨境电商企业(或外贸企业)的货运操作人员,根据每一票货物的具体情况及出运要求,合理规划物流方案;能独立完成不同跨境电商模式下的主 | 能够合理规划并独立完成跨境电商 B2B 模式下的物流操作;能够正确填制跨境电商 B2B 物流中的货运单据;能够正确计算跨境电商 B2B 物流中的运费;能够选择恰当的跨境电商 | 通过本课程的学习,使学生具备基本的货运知识,培养跨境电商运营规划能力及操作能力。 | 了解跨境电商物流的基本知识;理解相关货运知识;掌握主要跨境电商 B2B 模式下主要物流方式的操作流程;理解跨境电商 B2C 模式下的不同物流渠道、物流方式 | 采用项目任务教学法、案例教学法、专题研讨、教师演示等多种教学方法 | 使学生具备合理规划线上贸易物流方案的能力,并帮助学生树立正确的服务意识、质量意识、安全意识,形成严谨科学扎实的工作素养。 | 引导学生以创新思维,研究如何有效有效地利用现代网络技术,进行各种物流信息的收集,从而规划更为科学严谨的货运方案。 | 考试 | 4 | 64 |

| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|----|----|
| | | 要物流方式的全流程操作，灵活把握相关操作要领；很好掌握物流费用核算、单证填制等操作技能。 | B2C 的物流渠道、物流方式；能够正确计算跨境电商 B2C 物流中的运费；能够采用争取方法对跨境货物进行包装。 | | 的特点；掌握跨境电商 B2C 模式下物流方式的选择、费用的计算和包装技术。 | | | | | | |
| 5 | 跨境电商选品 | 基于 AI 算法筛选潜在类目，分析产品评价及属性确定产品特征，合理计算成本及利润确定产品售价，持续优化调整实现利用自然流量实现销量递增目标 | 1. 关键词搜索与分析技能 2. 产品属性何评价 AI 归纳收集技能 3. 与供应商议价技能 4. 销售价格计算技能 5. 产品流量效果评估技能 | 培养学生使用基于 AI 的第三方选品工具、制定选品策略、品类数据分析与供应链优化等技能 | 1. 理解跨境电商采购产品的原则、价格构成； 2. 理解利润和利润率的设定； 3. 了解产品与其行业背景，熟悉英语表达方式； 掌握选品工具及方法 | 项目情景+任务驱动 | 积极响应国家当前的外贸政策，利用好福建省及周边优势产业，通过本课程学习，培养学生具有开展跨境电商业务等基本素养，提升国际视野。坚信中国已成为世界中心这一定论，西联俄欧，东做美亚，励志跨境行业，漫漫求索。 | 实现部分学生可以自筹先行运营 OZON 店铺 | 考试 | 4 | 48 |
| 6 | 视觉营销设计 | 电子商务网店图片的基本编辑、美化、排 | 本课程包含了店招、海报图、直通车图、钻展图、 | 通过本课程的学习，使学生了解电子商务网店图片 | 该课程向学生传授网店中常用的商品图片 | 采用课堂讲授、案例分析、任务驱动、模 | 培养一定审美感知能力，运用淘宝美工的思维去 | 培养通过网店进行自主创业的能力。 | 考试 | 3 | 48 |

| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|-------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | 版与制作，并能够灵活运用 Photoshop 等软件制作 PC 端、移动端网店商品图片。 | 聚划算图、主图、首页、详情页等美工设计案例，在设计思路和操作步骤方面设计了详细的实操案例，有助于学生更深入地掌握网店装修和图文设计。 | 的基本编辑、美化、排版与制作，并能够灵活运用 Photoshop 等软件制作 PC 端、移动端网店商品图片。 | 处理技巧，Photoshop 软件的基本知识、工具使用，由浅入深、循序渐进地培养学生的专业技能。通过本课程的学习，使学生了解电子商务网店图片的基本编辑、美化、排版与制作，并能够灵活运用 Photoshop 等软件制作 PC 端、移动端网店商品图片。 | 拟实操等多种教学方法。 | 进行规划和制作网店美化，还可以运用在日常校园生活中，包括海报设计、社团活动等。 | | | | |
| 7 | 跨境电商数据分析与应用 | 通过确定数据目标-数据指标-数据采集-数据分析-持续优化的数据采集与分析流程，实现对数据内在规律的解读 | 1.掌握通过分析数据多维角度，综合运用对比的方法提炼数据内在逻辑规律，并提出可信假设。 理解数据目标-数据指标-数据 | 掌握产品数据、运营数据、市场数据等指标分析与展示等电商类数据分析基本技能 | 1.了解商务数据，主动寻找商务数据； 2.掌握商务数据的采集流程； 3.掌握商务数据的采集方法、清洗方法； 4.掌握商务数 | 案例教学法 | 1.在数据采集方面，着重强调职业素养和行为规范，确保数据来源可靠，也绝不泄漏数据； 2.数据分析方面：培养细致分析、精细运营的 | 1.提供数据分析可视化报告，从更直观的角度理解数据、呈现数据，让数据说好话； 提出由思考力的分析结论、 | 考查 | 3 | 48 |

| 序号 | 课程名称 | 典型工作任务描述 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | | 采集-数据分析-持续优化的数据采集与分析流程。 | | 据的分析方法。 | | 职业素养。 | 推论、假设，丰富数据内涵； | | | |
| 8 | 跨境供应链管理 | 负责跨境货源对接与筛选、物流渠道对比选型，统筹库存周转与仓储管理。梳理供应链运作流程，统计核算供应链成本，排查运营风险，制定简单的供应链优化改进方案。 | 具备跨境货源甄选、物流渠道对比、库存管控、供应链成本核算能力。能够识别供应链断货、物流延误等常见风险，可初步优化供应链流程，完成基础供应链管理。 | 掌握跨境供应链采购、仓储、物流、库存及通关配套基础知识，熟悉跨境电商供应链运作模式。具备供应链流程梳理、成本管控和风险控制能力，培养统筹规划思维，适配跨境供应链基础岗位工作。 | 涵盖跨境供应链构成、货源采购、海外仓运营、跨境物流配送、库存管理、供应链成本控制与风险管控。要求学生熟悉供应链全链路运作，能够分析供应链问题，掌握基础优化方法。 | 采用项目化、案例化教学，结合跨境企业供应链真实案例拆解。运用情境模拟、小组研讨、任务驱动等方式，搭配行业数据分析实训，实现理论知识与供应链实操应用相结合。 | 融入产业协同、诚信履约、大国供应链担当等思政元素，树立合规、高效的从业理念。结合励园砺学笃行文化，培养学生统筹严谨、精益求精的职业工匠精神。 | 引导学生结合跨境行业新业态，探索供应链轻量化、降本增效创新方案。鼓励学生整合货源与物流资源，优化供应链运营模式，提升跨境创业供应链统筹创新能力。 | 考试 | | 48 |

4. 专业拓展课程

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|---------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|--------------------|------|----|----|
| 1 | 报关实务与操作 | 具备跨境电商进出口报关单精准填制、电子口岸线上申报技 | 掌握跨境电商进出口报关基础理论、海关监管规则及通关流程，熟 | 涵盖报关基础知识、海关监管制度、进出口通关流程、报关单 | 采用理实一体化教学，以岗位任务为导 | 融入海关法治、外贸诚信、国门安全等思政元 | 结合跨境电商新业态，引导学生探索新型 | 考查 | 2 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | 作 | 能；掌握进出口关税、增值税核算方法；能独立完成常规货物通关全流程操作；具备简单异常问题处理能力，熟练适配跨境电商小额、高频的报关实操场景。 | 悉跨境电商专属报关模式与单证规范。具备报关单填制、通关申报、税费核算的实操能力，恪守报关职业准则，养成合规报关、严谨细致的职业素养。 | 证填制、税费计算、特殊跨境货物报关及通关异常处理。要求学生熟记报关政策法规，熟练完成线上报关申报操作，精准填制各类报关单据。 | 向，结合案例教学解析跨境报关典型场景。依托报关仿真平台开展模拟实操，融入项目化教学完成报关全流程任务。 | 素，普及报关合规法律法规。引导学生树立依法报关、诚信从业的职业理念，培养严谨负责、廉洁自律的职业操守，增强国家关税安全意识与跨境贸易行业责任感、使命感。 | 跨境报关合规方案。依托实训项目鼓励学生优化报关流程、精简通关环节，培养创新思维。结合跨境创业场景，普及报关合规知识，助力学生规避创业通关风险，提升创业实操能力。 | | | |
| 2 | 东南亚商务环境概论 | 具备东南亚、南亚市场基础调研与分析能力，能区分各国商务政策、风俗差异。可初步研判区域跨境贸易商机与风险，掌握基础国别商务对接常识，适配区域跨境电商基础商务工作。 | 了解东南亚、南亚地区地缘概况、经济格局、贸易政策与商务习俗，熟悉区域跨境电商与经贸合作现状。具备区域市场分析、基础商务研判能力，树立国际化商务理念，适配跨境电商外贸基础岗位从业需求。 | 讲授两区域各国经济产业、贸易法规、关税政策、商务礼仪、市场特征及跨境合作模式。要求学生掌握区域营商差异，熟知主流国别经贸规则，能初步甄别区域市场商务风险与合作机遇。 | 采用案例教学、区域经贸热点解析、情景模拟教学，结合行业前沿数据开展课堂研讨。依托跨境商贸案例、国别资料研读、小组课题探究，理论结合实际，夯实 | 培养学生大国经贸格局视野，树立平等互利、诚信共赢的外贸理念，增强跨境商贸服务家国的责任感。引导学生深耕专业、勤学善思，锤炼精益求精的职业素养，践行砺技立业的校园理念。 | 结合两区跨境电商创业热点，引导学生挖掘区域特色贸易商机。鼓励学生结合国别市场特点创新商贸对接思路，优化跨境运营模式，提升区域跨境创业、市场开拓 | 考查 | 2 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | | | | 学生区域商务认知与分析能力。 | | 的创新实践能力。 | | | |
| 3 | 跨境电商日语1 | 具备对日跨境电商基础日语听说能力，可独立回复日文客户咨询、撰写简单日文商务邮件。能看懂日文产品信息，熟练运用行业话术完成基础商务沟通对接工作。 | 掌握跨境电商常用日语基础词汇、句型与商务用语，熟悉对日跨境贸易沟通场景。培养学生日语听说读写基础能力，可完成对日客户基础商务沟通，具备跨境对日从业基本语言素养。 | 讲授日语基础语法、跨境电商日常用语、对日客服话术、邮件往来、产品日文介绍与平台文案表达。要求学生熟练运用商务日语，应对基础对日跨境沟通工作场景。 | 采用情景教学、听说实训、案例教学相结合方式。依托对日跨境客服、商务沟通场景开展模拟对话训练，结合范文仿写、小组演练、跟读纠音，强化学生日语实操应用能力。 | 融入海洋强国、贸易强国的理念，培养专业涉外素养。结合校园励学精进文化，引导学生勤学苦练语言技能，锤炼踏实专注、精益求精的职业工匠精神。 | 鼓励学生结合对日跨境电商业态，创新日文店铺文案、营销话术与客服沟通模式。依托语言应用实训，挖掘对日贸易商机，提升对日跨境创业与运营创新能力。 | 考查 | 4 | 32 |
| 4 | 跨境电商日语2 | 具备对日跨境电商基础日语听说能力，可独立回复日文客户咨询、撰写简单日文商务邮件。能看懂日文产品信息，熟练运用行业话术完成基础商务沟通对接工作。 | 掌握跨境电商常用日语基础词汇、句型与商务用语，熟悉对日跨境贸易沟通场景。培养学生日语听说读写基础能力，可完成对日客户基础商务沟通，具备跨境对日从业基本语言素养。 | 讲授日语基础语法、跨境电商日常用语、对日客服话术、邮件往来、产品日文介绍与平台文案表达。要求学生熟练运用商务日语，应对基础对日跨境沟通工作场景。 | 采用情景教学、听说实训、案例教学相结合方式。依托对日跨境客服、商务沟通场景开展模拟对话训练，结合范文仿写、小组演练、跟 | 融入海洋强国、贸易强国的理念，培养专业涉外素养。结合校园励学精进文化，引导学生勤学苦练语言技能，锤炼踏实专注、精益求精的职业工匠精神。 | 鼓励学生结合对日跨境电商业态，创新日文店铺文案、营销话术与客服沟通模式。依托语言应用实训，挖掘对日贸易商机，提升对日跨境 | 考查 | 4 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | | | | 读纠音，强化学生日语实操应用能力。 | | 创业与运营创新能力。 | | | |
| 5 | 跨境电商函电 | 能通过函电与外商联系并确立业务关系；能通过函电向对方的开户行询问对方的信用状况； ；能看懂并翻译外商的来电来函并用英语函电做出适当的回复；能通过英语函电推销自己的产品，回复外商询盘、做出报盘；看懂购销合同的各个条款；能用英语函电与外商就合同的各个条款及其他细节情况进行磋商 ；能完成涉外购销合同的制订与修改工作 | 了解外贸函电的格式和基本内容。理解商务英语函电的阅读与书写的方法和技巧。掌握基本商务英语活动所需要用到的术语和句型；能利用各种渠道向国外客户推销自己的产品或采购自己公司所需的原料；能用英语与潜在客户联系、建立业务关系；能看懂英文合同并与客户就购销合同的各个条款进行谈判磋商，，以此提高国际商务专业学生的专业素质和基本能力。 | 外贸函电的基本格式和书写规范；建立贸易关系；合同磋商；合同具体条款的磋商投诉与索赔 | 跨境电商函电课程主要教学方法：讲授法，针对每个工作情景的专业单词、词组与术语进行讲解和分析；案例教学法，与厦门宝丽金实业有限公司合作编写的教材，以真实的公司拟往来函电为教学范例；项目驱动法，完全按照 B2B 贸易的磋商过程来设置教学内容。培养跨境电商英语思维与实战能力。 AI 辅助学习 | 融入思想品德、心理素质、职业道德和团队协作精神；不断学习新知识、新技能掌握创新能力培养爱岗敬业、重合同守信用的良好作风。 | 校企合作共建教材、让学生直接学习企业的真实案例、以企业的真实产品为实践教学的对象，尽量使教学内容与真实工作情境一致，减低学生三创的难度。 | 考试 | 4 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|----------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|----|----|
| | | | | | 法，允许学生在翻译和练习过程中使用AI辅助检查、修改、润色。 | | | | | |
| 6 | 国际商务单证实务 | 具有良好的应用外语语言能力，具备从事国际商务单证业务所必需的专业技能及相关的职业能力 | 本课程的主要目标是培养熟悉进出口业务流程，熟练制作各类结汇单证，培养具备单证员所需的基本理论和技能业务素质的外贸人才。 | 根据对国际贸易实务专业目标岗位学习领域的分析以及单证员的工作任务分析，课程以实际企业进出口业务为主线，以信用证业务为切入点，将《国际商务单证实务》课程设定两大模块：出口单证模块及进口单证模块，并将此转化为各个典型工作任务的形式。 | 、任务驱动法 | 围绕“单证即契约、单证即规则、单证即责任”的核心属性展开，旨在培养严谨、守信、合规并具有家国情怀的专业人才。树立规则意识与契约精神，理解并尊重国际商业惯例。 | 鼓励学生在利润最大化的规则下，创新贸易模式 | 考查 | 3 | 32 |
| 7 | 国际商务跟单实务 | 依据合同和相关单证选择合适的供应商、进行样品确认、对货物生产加工、装运、保险、报检、报关、结汇等全部环节进行跟踪和操作 | 通过本课程学习，将使学生掌握跟单的一般流程及跟单工作的基本操作要领 | 选择合格的生产厂商、样品跟单、出口合同审查跟单、生产前跟单、生产过程跟单、产品包装跟单、出口产品质量检验、运输跟单和客户管理等。 | 、任务驱动法 | 树立家国情怀与文化自信，理解中国在全球供应链中的地位与责任。恪守职业道德与契约精神，成为诚信、负责、严谨的经贸人 | 当质量、交期、成本发生冲突时，做出最有利于公司整体利益的决策。 | 考查 | 3 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------|----|----|
| | | | | | | 才。 | | | | |
| 8 | AIGC 人工智能创作 | 熟练使用主流 AIGC 工具，掌握精准关键词撰写技巧。具备跨境产品文案、海报图片、营销短视频的智能创作能力，能完成内容优化、合规校验，实现 AI 赋能跨境店铺运营。 | 掌握 AIGC 人工智能创作基础原理与主流工具操作，结合跨境电商应用场景，掌握文案、图片、短视频智能创作方法。培养 AI 赋能跨境运营的实操能力，树立智能创新、合规商用的职业理念。 | 涵盖 AIGC 基础应用、跨境文案生成、产品主图精修、跨境短视频创作、AI 关键词优化、内容合规审核。要求学生熟练运用 AI 工具，高效完成跨境电商各类营销内容智能创作与优化。 | 采用理实一体化、任务驱动和项目化教学，结合跨境运营真实场景。通过工具实操演示、案例对比、小组创作实训、作品点评复盘，让学生掌握 AI 智能创作实操技巧与应用技巧。 | 融入科技自信、数字强国、智能合规创作思政元素，尊重知识产权。结合励园励学创新文化，培养学生勤学善创、精益求精的素养，树立智能赋能实业的职业观念。 | 引导学生依托 AIGC 技术创新跨境内容运营模式，降低运营成本。鼓励学生结合不同国别市场，创新差异化 AI 营销内容，探索智能化、轻量化跨境电商创业运营新路径。 | 考查 | 2 | 32 |
| 9 | 商品归类 | 商品归类课程主要技能与要求：掌握《协调制度》归类总规则及六条归类方法；熟练运用 HS 编码查询工具；能依据商品成分、功能、用途准确判定税号；熟悉各国归类差异与预裁定制度；具备商品知识储备及英文品名阅读能 | 掌握《协调制度》归类总规则，熟练运用品目条文、类注、章注进行商品归类；能准确判定商品材质、功能、加工程度等归类要素；具备查阅归类依据、运用归类参考书的能力；能处理常见进出口商品归类疑难问题，为报关、征税、贸易统计提供专 | 商品归类课程主要教学内容与要求：讲授《协调制度》结构与归类总规则，训练进出口商品税号确定方法；掌握归类依据运用、归类争议处理及预归类制度；要求准确理解品目条文、类注章注，能独立完成机电、化工、纺织等 | 商品归类课程主要教学方法：案例教学法，以真实进出口商品为实例分析归类逻辑；项目驱动法，模拟企业报关实务完成归类任务；对比分析法，区 | 商品归类课程思政融入点：通过 HS 编码规则学习，强化法治意识与规则遵循；结合关税政策案例，培养家国情怀与贸易公平理念；分析“卡脖子”技术产品归类，激发科技报 | 以真实跨境电商案例驱动教学，融入 AI 归类工具实操；设立“归类优化”微创业项目，对接企业报关需求；开展归类差错率竞赛，培养风险防控意识； | 考试 | 2 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|-------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|----|----|
| | | 力;严守归类准确性,规避合规风险。 | 业技术支持。 | 大类商品归类实操,具备解决复杂归类问题的综合能力。 | 分相似商品编码差异;信息化教学,运用归类查询系统与数据库实操训练;小组研讨法,针对疑难归类问题协作攻关,培养归类思维与实战能力。 | 国使命;融入RCEP等自贸协定,树立开放包容的全球视野;强调归类准确性关乎国家税收安全,增强职业责任感与诚信意识。 | 引入RCEP等新规,鼓励学生为中小企业提供归类咨询服务,实现知识变现。 | | | |
| 10 | 新媒体营销 | 能独立完成新媒体内容编辑、日常运维、活动策划、基础数据复盘与简单引流推广工作。 | 掌握新媒体平台运营与营销基础逻辑,具备内容策划、用户运营、流量推广能力,适配新媒体岗位基础工作。 | 学习图文策划、账号运营、用户引流、活动策划、数据分析,掌握主流新媒体平台基础运营规则。 | 项目化教学、案例拆解、实操演练、分组实训、平台实战、成果点评复盘教学。 | 传播正向网络文化,坚守网络自律准则,结合励园勤学笃行理念,培养严谨敬业的从业态度。 | 鼓励自主策划营销方案、创新内容形式,支持个人账号实训创业,锻炼新媒体轻创业能力。 | 考查 | 2 | 32 |
| 11 | 短视频直播电商实战运营 | 能独立拍摄剪辑短视频、完成整场直播带货、把控直播节奏、做好售后与直播复盘优化。 | 掌握短视频制作、直播流程、电商带货基础,具备短视频创作、直播实操、货品运营的岗位能力 | 学习脚本撰写、视频剪辑、场景搭建、直播话术、货品选品、场控互动与直播复盘技巧。 | 实景实训、手把手实操、模拟直播、项目实操、案例对比、分组带货演练教学。 | 倡导诚信带货、真实宣传、合规经营,依托励园实干文化,培养踏实务实、精益求精的匠人精神。 | 支持学生打造个人IP、自主选品带货、创新直播形式,培养短视频电商自主创业能力。 | 考查 | 4 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|----|----|
| 12 | 跨境 B2B 运营 1 | 在 B2B 平台上发布商品供求信息和广告、在 B2B 平台上进行询盘、发盘和发盘等交易磋商、能进行进出口商品成本核算、能够熟练制定外贸合同 | 本课程根据跨境 B2B 运营工作流程展开, 提供给学生真实的任务情境、现实的项目任务, 以培养学生适用于现实工作岗位所需的操作能力。本课程以能力培养和平台操作为根本出发点, 通过互联网+国际贸易综合实训平台, 力图使学生们可以在 B2B 平台上展示商品、进行交易磋商、签订外贸合同 | 在 B2B 平台上展示商品、进行交易磋商、签订外贸合同 | 在互联网+国际贸易综合实训平台操作 | 如何利用跨境 B2B 平台, 将中国优质产品、技术和服务精准对接到“一带一路”沿线国家的需求, 促进互联互通和共同发展。 | 跨境电商店铺运营 | 考查 | 2 | 32 |
| 13 | 跨境 B2B 运营 2 | 能够审核合同条款和信用证内容、能分辨样品的种类、处理产品出口打样、寄样, 并科学管理样品、能够合理选择运输方式和路线, 并办理委托定舱手续、能够办理商品检验、报关、投保等手续并制作相关单据、能够办理交单结汇、能够办理出口 | 本课程根据跨境 B2B 运营工作流程展开, 提供给学生真实的任务情境、现实的项目任务, 以培养学生适用于现实工作岗位所需的操作能力。本课程以能力培养和平台操作为根本出发点, 通过互联网+国际贸易综合实训平台, 正确审核信用证 (AI 运用) 的有关内 | 审核信用证 (AI 运用)、办理商检、运输、报关、结汇等手续, 并能独立缮制跨境 B2B 业务中的各种单据 | 在互联网+国际贸易综合实训平台操作 | 强调跨境 B2B 运营不仅是销售产品, 更是展示中国品牌形象、传递中国质量标准和创新能力的窗口。要求学生以精益求精的“工匠精神”对待每一个运营细节, 从关键词优化、详情页制作到客 | 跨境电商店铺运营 | 考查 | 2 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|--------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|------|----|----|
| | | 退税 | 容,并能将所学知识灵活运用,独立缮制跨境B2B业务中的各种单据,并依据合同对货物生产加工、装运、保险、报检、报关、结汇等全部环节进行跟踪和操作 | | | 户沟通,都体现专业水准。 | | | | |
| 14 | 跨境电商运营与决策沙盘1 | 跨境电商 B2C 店铺运营 | 本课程以跨境电商 B2C 平台出口交易的基本过程为主线,涉及 B2C 平台操作的各个环节。通过虚拟跨境电商运营环境,涵盖市场分析 and 具体的运营与决策,努力提升学习者系统化的思考和决策能力。 | 学生通过该课程学习,借助跨境电商运营与决策沙盘这一载体,模拟在 B2C 网站上组建跨境 B2C 公司,进行跨境 B2C 线上交易,虚拟跨境电商运营环境。涵盖市场环境、电商平台的数据分析和具体的运营与决策,努力提升学习者系统化的思考和决策能力。 | 采取实务考核方式,根据学生的实际操作效果进行考核。 | 在介绍跨境电商发展历程和前景时,结合我国从“贸易大国”向“贸易强国”转变的战略,以及“双循环”新发展格局。 | 跨境电商店铺运营 | 考查 | 1 | 32 |
| 15 | 跨境电商运营与决策沙盘 | 跨境电商 B2C 店铺运营 | 本课程以跨境电商 B2C 平台出口交易的基本过程为主线,涉及 B2C 平台操作的各个环节。通过虚拟跨境电 | | 采取实务考核方式,根据学生的实际操作效果进行考核。 | 引导学生认识到个人职业发展与国家命运紧密相连,激发其投身这一新兴领域的 | 跨境电商店铺运营 | 考查 | 1 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|-------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------|----|----|
| | 盘 2 | | 商运营环境,涵盖市场环境、电商平台的数据分析和具体的运营与决策,努力提升学习者系统化的思考和决策能力。 | | | 使命感和家国情怀。培养学生风险意识,理解健康现金流和合理负债对企业长远发展的重要性,树立居安思危、稳健务实的经营理念。 | | | | |
| 16 | 微观经济学 | 能看懂市场供需规律,测算成本与收益,辨析市场竞争类型,运用经济思维分析经营现象,具备基础经济研判、成本核算与决策参考能力。 | 本课程旨在培养学生掌握微观经济基础理论与分析方法,理解市场运行逻辑,建立理性经济思维,可运用知识分析行业经营问题,服务岗位经济分析工作。 | 学习供需、价格、成本、消费、市场竞争等知识,结合行业实例分析经济现象,学会基础测算研判,将理论运用到商贸经营分析中。 | 采用案例剖析、数据测算、小组讨论、情景分析方式,结合本地产业、电商市场实例探究,依托习题实操巩固经济分析运用能力。 | 树立理性诚信经营理念,遵循市场规则秩序,正视行业竞争规律,涵养理性思辨素养,恪守公平合法的市场从业准则。秉持求真务实治学态度,立足区域产业经济实际,踏实钻研经济规律,锤炼审慎研判、务实处事的职业素养。 | 依托市场规律挖掘创业商机,依托成本收益优化经营方案,结合市场特点创新经营模式,科学规避创业经营风险。 | 考查 | 5 | 32 |
| 17 | 宏观经济 | 能够识别核心宏观经济指标含义,读懂国 | 本课程旨在培养学生掌握宏观经济学基础 | 讲授国民收入、通货膨胀、失业率、汇率、 | 采用热点案例分析、数据解 | 引导学生正确认识国家宏观经济 | 依托宏观经济政策与市场大 | 考查 | 5 | 32 |

| 序号 | 课程名称 | 主要技能要求 | 课程目标 | 主要教学内容与要求 | 主要教学方法 | 课程思政、励园文化融合点要求 | 创新创业创造融合点要求 | 考核方式 | 学期 | 学时 |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|----|----|
| | 学 | 家宏观调控政策，研判汇率、物价、就业市场变动趋势，具备宏观经济形势分析、行业环境研判、从业经营趋势预判的基础能力。 | 理论与核心指标知识，理解国家宏观调控逻辑，建立全局经济思维，能够结合市场大环境分析行业发展态势，适配高职商贸类岗位经济研判需求。 | 财政政策、货币政策等核心内容，结合当下经济热点、外贸形势案例教学，掌握宏观经济分析方法，做到学以致用、知行结合。 | 读、课堂研讨、情景教学等方法，结合国内外经济时事、外贸行业动态开展教学，通过数据研判、案例解读提升学生宏观分析应用能力。 | 政策与发展战略，客观看待经济发展机遇与挑战，厚植家国情怀，树立经济自信，培养理性客观、拥护国家发展大局的职业素养。立足求真务实的治学理念，结合区域海洋经济、外贸经济发展实际，引导学生踏实钻研、审慎研判经济形势，培养严谨务实、与时俱进的职业学习与从业作风。 | 势，捕捉行业创业机遇，结合政策导向优化创业项目，依托宏观环境分析规避创业风险，助力学生精准开展创新创业实践。 | | | |
| 18 | 海丝沿线跨境货运实务 | 熟悉海丝沿线航运规则与口岸操作流程，能独立处理跨境货运单证，合理选择航线与物流方案，具备货运风险识别、货物追踪、口岸对接与基础 | 本课程旨在培养学生掌握海丝沿线跨境货运基础理论与实操流程，熟悉沿线国家物流、通关相关规则，具备临港跨境货运岗位实操能力，培养适配海 | 讲授海丝沿线多种运输方式、航线、海运操作、跨境单证、口岸通关、货运风控等内容，熟练掌握海丝跨境货运全流程实操技能。 | 采用任务驱动、情景模拟、案例教学、单证实操等教学方法，结合海丝航运业态开展实操训练， | 弘扬海上丝绸之路开拓进取、互利共赢精神，培养学生诚信履约、规范从业的职业操守，树立海洋强国理念， | 依托海丝沿线物流资源与航运优势，引导学生优化跨境货运方案，创新跨境物流服务模式，挖掘 | 考查 | 3 | 32 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---|---|---------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|-----------|--------------|
| 1 | 企业沙盘模拟经营实训（含认识实习） | 1 | 1 | 内容含沙盘认知实训、市场分析、产品研发、生产线配置、原料采购、订单投标、资金管控及年度经营推演。要求严格按规则实训，团队协作完成多周期模拟经营，及时复盘总结。 | 校内 | 具备市场调研预测、产能规划、成本核算、资金预算、竞标决策及团队统筹技能；能合理配置资源、规避经营风险、优化产销布局，具备数据分析与经营复盘能力。 | 融入诚信经营、合规管理、精益生产与责任担当理念；树立稳健经营、节约成本、居安思危意识，培养敬业协作、大局为重、理性决策的职业素养。 | 争创一流、创新创造、崇尚劳动的劳动精神 | 跨境电商实训室（一） | 模拟+指导教师评分 | 计算机、跨境电商实训平台 |
| 2 | 跨境电商通关综合实训 | 2 | 2 | 涵盖跨境电商清单核放、汇总申报、单证制作审核、税费核算、线上通关申报、海关查验配合及通关异常处理。要求学生熟练操作通关实训系统，独立完成全流程通关实训任务。 | 校内 | 具备跨境电商进出口通关单证填制、线上申报提交技能，熟练核算通关税费。可独立完成通关全流程操作，具备查验配合、通关差错整改、常见通关异常应急处理的实操能力。 | 融入国门安全、依法通关、诚信合规思政元素，筑牢职业底线。结合校园励学精工文化，通过反复实训锤炼精益求精的工匠精神，培养严谨细致、踏实负责的岗位职业素养。 | 培养奋斗、创新、奉献的劳动精神 | 跨境电商实训室（二） | 模拟+指导教师评分 | 计算机、通关综合实训平台 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|-----------|--------------|
| 3 | 跨境电商综合实训 | 3 | 2 | 涵盖店铺运营实操、产品上架优化、订单处理、跨境物流对接、营销与推广、客户售后、数据复盘等综合内容。要求学生独立完成全流程实训任务，熟练掌握跨境电商整套操作流程。 | 校内 | 掌握跨境店铺基础运营、产品优化、订单与物流对接技能，具备基础通关申报、客户纠纷处理能力。能简单进行运营数据分析，独立完成跨境电商全流程基础实操工作。 | 融入诚信经营、合规出海、涉外礼仪等思政元素，树立合法从业理念。结合校园励学笃行文化，通过高强度实训打磨工匠精神，培养学生务实严谨、爱岗敬业的职业素养。 | 崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动 | 跨境电商实训室（二） | 模拟+指导教师评分 | 计算机、通关综合实训平台 |
| 4 | 互联网+国际贸易综合技能实训 | 4 | 2 | 本课程依托POCIB、SimTrade等模拟实训平台，对接“互联网+国际贸易综合技能”大赛标准，培养“强数字素养、通外贸规则、善跨文化沟通”的高素质技术技能人才。 | 校内 | 掌握B2B和B2C跨境电子商务平台的产品发布与营销推广规则；熟记Incoterms 2020、UCP600等核心国际惯例；理解进出口成本核算与利润最大化的业务逻辑 | 合规经营与爱国情怀、诚实守信与契约精神 | 热心真诚，为人民服务 | 互联网+国际贸易实训室 | 模拟+指导教师评分 | 计算机、通关综合实训平台 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|------|--------|--------------------------|
| 5 | 岗位实习（第一阶段） | 5 | 11 | 围绕跨境电商运营、客服、单证处理、物流对接、市场推广等岗位开展在岗实习。要求学生遵守企业规章制度，参与岗位日常工作，积累实操经验，完成实习任务总结与岗位技能提升。 | 校外 | 具备跨境电商岗位日常实操能力，熟练掌握店铺运维、客户对接、单证处理、物流跟进等基础技能。能快速适配企业岗位要求，独立处理岗位常规工作，具备岗位适配与问题处置能力。 | 融入爱岗敬业、诚信合规、踏实务实的职业思政理念，培养学生职业操守。结合励园砺学笃行文化，锤炼吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，树立正确的职业价值观与就业观。 | 踏实肯干、敢于创新、超越自我 | 实习单位 | 指导教师评分 | 合作企业、真实岗位和真实任务、校企双方的指导老师 |
| 6 | 岗位实习（第二阶段） | 6 | 13 | 围绕跨境电商运营、客服、单证处理、物流对接、市场推广等岗位开展在岗实习。要求学生遵守企业规章制度，参与岗位日常工作，积累实操经验，完成实习任务总结与岗位技能提升。 | 校外 | 具备跨境电商岗位日常实操能力，熟练掌握店铺运维、客户对接、单证处理、物流跟进等基础技能。能快速适配企业岗位要求，独立处理岗位常规工作，具备岗位适配与问题处置能力。 | 融入爱岗敬业、诚信合规、踏实务实的职业思政理念，培养学生职业操守。结合励园砺学笃行文化，锤炼吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，树立正确的职业价值观与就业观。 | 踏实肯干、敢于创新、超越自我 | 实习单位 | 指导教师评分 | 合作企业、真实岗位和真实任务、校企双方的指导老师 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|------|--------|--------------------------|
| 7 | 毕业设计、毕业实习报告 (或毕业论文) | 6 | 3 | 涵盖实习资料整理、行业调研、选题论证、论文框架搭建、内容撰写、修改查重及答辩准备。要求内容贴合跨境电商岗位实际，数据真实、逻辑严谨，规范完成全套毕业材料撰写工作。 | 毕业设计 | 具备跨境电商行业调研、问题分析、资料整理归纳的能力。掌握学术写作规范与报告排版技巧，能够独立完成实习报告或毕业论文撰写、修改及答辩展示工作。 | 融入求真务实、严谨治学的学术素养，培养诚信治学、杜绝学术不端的职业底线。结合励园笃学精进文化，锤炼踏实钻研、精益求精的治学与从业工匠精神。 | 城市守信、脚踏实地的劳动精神 | 实习单位 | 指导教师评分 | 合作企业、真实岗位和真实任务、校企双方的指导老师 |
|---|------------------------|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|------|--------|--------------------------|

七、教学进程安排与说明

(一) 课程学时结构

单位：学时

| 课程性质 | 课程属性 | 理论教学 | 理实一体化教学 | | 实践教学 | 合计 | 占总学时比例 (%) |
|------------|------------|--------|---------|--------|------|---------|------------|
| | | | 理论教学 | 实践教学 | | | |
| 必修 | 思想政治理论课程 | 160 | 0 | 0 | 16 | 176 | 6.46% |
| | 通识教育课程 | 218 | 106 | 178 | 12 | 514 | 18.86% |
| | 专业基础课程 | 188 | 84 | 88 | 40 | 400 | 14.67% |
| | 专业核心课程 | 88 | 94 | 96 | 154 | 432 | 15.85% |
| | 独立设置实习实训课程 | 0 | 0 | 0 | 816 | 816 | 29.93% |
| 选修 | 通识教育课程 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 3.67% |
| | 专业拓展课程 | 116 | 50 | 66 | 56 | 288 | 10.56% |
| 合计 | | 1204 | | 1522 | | 2726 | |
| 占总学时比例 (%) | | 44.17% | | 55.83% | | 100.00% | |

(二) 周教学时间分配表

(单位：周)

| | 学期 | 入学教育与军训 | 课程教学 | 独立设置实习实训课程 | 毕业教育 | 考试 | 节假日、运动会及机动 | 小计 |
|----|----|---------|------|------------|------|----|------------|----|
| 一 | 1 | 3 | 14 | 1 | —— | 1 | 1 | 20 |
| | 2 | —— | 16 | 2 | —— | 1 | 1 | 20 |
| 二 | 3 | —— | 16 | 2 | —— | 1 | 1 | 20 |
| | 4 | —— | 16 | 2 | —— | 1 | 1 | 20 |
| 三 | 5 | —— | 8 | 11 | —— | 1 | —— | 20 |
| | 6 | —— | —— | 16 | —— | —— | 4 | 20 |
| 合计 | | 3 | 70 | 34 | —— | 5 | 8 | |

(三) 教学进程表

| 课程属性 | 课程性质 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | 考核方式 | | 学期周学时数 | | | | | | |
|----------|------|----------------------|----|-------|------|--------|------|------|----------|-------------------------|------|------|------|------|------|
| | | | | 课程总学时 | 理论教学 | 理实一体教学 | 实践教学 | 考试学期 | 考查学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | | | 13+3+1 | 16+2 | 16+2 | 16+2 | 8+11 | 16+1 |
| 思想政治理论课程 | 必修 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 28 | | 4 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 42 | | 6 | 1 | 3 | | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 42 | | 6 | 2 | | 3 | | | | | |
| | | 形势与政策 | 1 | 48 | 48 | | | 1-6 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| | | 小计 | 9 | 176 | 160 | | 16 | | 3 | 5 | | | | | |
| 通识教育课程 | 必修 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 28 | | *4 | 1、4 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1 | 16 | 12 | | 4 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 劳动教育 | 1 | 16 | 8 | | 8 | 1-5 | 成绩计入第5学期 | | | | | | |
| | | 职业生涯规划 | 2 | 32 | | 32 | | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 大学美育 | 2 | 32 | | 32 | | 3 | | | 2 | | | | |
| | | 职业外语（英语） | 3 | 66 | 66 | | | 1-2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 信息技术基础 | 3 | 48 | | 48 | | 1 | 4 | | | | | | |
| | | 人工智能导引 | 2 | 32 | | 32 | | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 创新创业基础 | 2 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | 2 | | |
| | | 大学语文 | 2 | 32 | 32 | | | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生安全教育 | 1 | 60 | 36 | | *24 | 1-4 | √ | √ | √ | √ | | | |
| | | 体育 | 6 | 108 | | 108 | | 1-4 | | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| | | 社会公益素养培育 | 2 | 40 | | | *40 | | 1-5 | 参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第5学期） | | | | | |

| 课程属性 | 课程性质 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | 考核方式 | | 学期周学时数 | | | | | | |
|------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------|----|-------|------|--------|------|------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| | | | | 课程总学时 | 理论教学 | 理实一体教学 | 实践教学 | 考试学期 | 考查学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | | | 13+3+1 | 16+2 | 16+2 | 16+2 | 8+11 | 16+1 |
| | | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | | | 2 | | | 4 | | | | |
| | | 军事训练 | 2 | 112 | | | *112 | | 1 | 3周 | | | | | |
| | | 小计 | 33 | 514 | 218 | 284 | 12 | | | 14 | 12 | 4 | 6 | | |
| | 选修 | 人文素养培育类 自然科学与科学精神培育类 体育竞技与安全健康教育类 福建地方特色文化传承类 创新创业与职业素养培育类 四史教育 | 4 | 100 | 100 | | | | 1-6 | 每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于100学时，4学分，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”选修1门，文科专业从自然科学与科学精神培育类、工科专业从人文素养培育类中选修1门选择性必修课程。另外根据各专业教学标准要求开设其他选择性必修课。 | | | | | |
| 思想政治理论课、通识教育课程合计 | | | 46 | 790 | 478 | 284 | 28 | | | 17 | 17 | 4 | 6 | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 国际贸易基础与实务 | 4 | 64 | 32 | 32 | | | 1 | 4 | | | | | |
| | | 管理基础与实务 | 3 | 48 | 24 | 24 | | | 1 | 4 | | | | | |
| | | 跨境电商基础 | 3 | 48 | 24 | 24 | | | 1 | 4 | | | | | |
| | | 跨境电商英语 | 3 | 64 | 32 | 32 | | 3 | | | | 4 | | | |
| | | 经济法 | 3 | 48 | 24 | 24 | | | 5 | | | | | 6 | |
| | | 电商创业沙盘模拟 | 3 | 48 | 12 | 12 | 24 | | 2 | | 4 | | | | |
| | | 跨境电商商事法律实务 | 3 | 48 | 24 | 24 | | | 2 | | 4 | | | | |
| | | 习近平经济思想概论 | 2 | 32 | 16 | | 16 | | 2 | | 2 | | | | |
| | | 小计 | 24 | 400 | 188 | 172 | 40 | | | 12 | 10 | 4 | | 6 | |
| 专业核心课程 | 必修 | 跨境电商B2C运营 | 3 | 48 | | 30 | 18 | 3 | | | | 4 | | | |
| | | 跨境电商智能客服 | 4 | 64 | 16 | 32 | 16 | 4 | | | | | 4 | | |
| | | 跨境电商智能营销 | 4 | 64 | 16 | 32 | 16 | 3 | | | | 4 | | | |
| | | 跨境电商物流 | 4 | 64 | 32 | 32 | | 4 | | | | | 4 | | |

| 课程属性 | 课程性质 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | 考核方式 | | 学期周学时数 | | | | | | |
|---------------|---------|-------------|------|-------|------|--------|------|------|--------|--------|------|------|------|------|------|
| | | | | 课程总学时 | 理论教学 | 理实一体教学 | 实践教学 | 考试学期 | 考查学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | | | 13+3+1 | 16+2 | 16+2 | 16+2 | 8+11 | 16+1 |
| 专业拓展课程 | | 跨境电商选品 | 3 | 48 | | 16 | 32 | 4 | | | | 3 | | | |
| | | 视觉营销设计 | 3 | 48 | 12 | 16 | 20 | 3 | | | 4 | | | | |
| | | 跨境电商数据分析与应用 | 3 | 48 | | 16 | 32 | | 3 | | | 3 | | | |
| | | 跨境供应链管理 | 3 | 48 | 12 | 16 | 20 | | | | | | | | |
| | | 小计 | 27 | 432 | 88 | 190 | 154 | | | | 15 | 11 | | | |
| | 跨文化交际方向 | 报关实务与操作 | 2 | 32 | 16 | | 16 | | 2 | | 2 | | | | |
| | | 东南亚南亚商务环境概论 | 2 | 32 | 28 | | 4 | | 2 | | 2 | | | | |
| | | 跨境电商日语 1 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 4 | | | 4 | | | |
| | | 跨境电商日语 2 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 4 | | | 4 | | | |
| | | 跨境电商函电 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 4 | | | | 2 | | | |
| | | 国际商务单证实务 | 2 | 32 | | 20 | 12 | | 3 | | | 2 | | | |
| | | 国际商务跟单实务 | 2 | 32 | | 20 | 12 | | 3 | | | 2 | | | |
| | | AIGC 人工智能创作 | 2 | 32 | 8 | 12 | 12 | | 2 | | 2 | | | | |
| | | 新媒体运营方向 | 商品归类 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2 | | | 2 | | | |
| 新媒体营销 | | | 2 | 32 | 20 | | 12 | | 2 | | 2 | | | | |
| 短视频直播电商实战运营 | 2 | | 32 | 12 | | 20 | | 4 | | | 2 | | | | |
| 跨境 B2B 运营 1 | 2 | | 32 | | 12 | 20 | | 2 | | 2 | | | | | |
| 跨境 B2B 运营 2 | 2 | | 32 | | 12 | 20 | | 2 | | 2 | | | | | |
| 跨境电商运营与决策沙盘 1 | 2 | | 32 | | 12 | 20 | | 1 | 4 | | | | | | |
| 跨境电商运营与决策沙盘 2 | 2 | | 32 | | 12 | 20 | | 1 | 4 | | | | | | |
| | 微观经济学 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | 5 | | | | | 4 | | |

| 课程属性 | 课程性质 | 课程名称 | 学分 | 教学时数 | | | 考核方式 | | 学期周学时数 | | | | | | |
|--------------------|---------|--------------------|-----|-------|------|--------|------|------|--------|--------|------|------|------|------|------|
| | | | | 课程总学时 | 理论教学 | 理实一体教学 | 实践教学 | 考试学期 | 考查学期 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| | | | | | | | | | | 13+3+1 | 16+2 | 16+2 | 16+2 | 8+11 | 16+1 |
| | | 宏观经济学 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 5 | | | | | 4 | | |
| | | 海丝沿线跨境货运实务 | 2 | 32 | 16 | 16 | | 3 | | | 4 | | | | |
| | | 小计（设置课程合计≥320学时） | 18 | 288 | 116 | 116 | 56 | | | 6 | 4 | 10 | | | |
| 专业课程合计 | | | 69 | 1120 | 392 | 478 | 250 | | | 12 | 16 | 23 | 21 | 6 | |
| 独立设置 实习实训 课程 | 必修 | 企业沙盘模拟经营实训（含认识实习） | 2 | 24 | | | 24 | 1 | 24 | | | | | | |
| | | 跨境电商通关综合实训 | 2 | 48 | | | 48 | 2 | | 24 | | | | | |
| | | 跨境电商综合实训 | 2 | 48 | | | 48 | 3 | | | 24 | | | | |
| | | 互联网+国际贸易综合技能实训 | 2 | 48 | | | 48 | 4 | | | | 24 | | | |
| | | 岗位实习（第一阶段） | 11 | 264 | | | 264 | 5 | | | | | 24 | | |
| | | 岗位实习（第二阶段） | 13 | 312 | | | 312 | 6 | | | | | | 312 | |
| | | 毕业设计、毕业实习报告（或毕业论文） | 3 | 72 | | | 72 | 6 | | | | | | | 72 |
| 独立设置实习实训环节合计 | | | 35 | 816 | | | 816 | | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 16周 | |
| 总计 | 课内教学总学时 | | 115 | 1910 | 870 | 762 | 278 | | | 29 | 29 | 27 | 27 | 16 | |
| | 总课时 | | 150 | 2726 | 870 | 762 | 1094 | | | 29 | 29 | 27 | 27 | 16 | |

备注：

1. 学期周学时数的列头表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求：

- “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为18周），其中第一学期为17周。
- 学期教学周数+考试周+机动周=20周。

例如：某学期“学期教学周数”为16周，安排专周实训2周，后续假期要求学生参加实践3周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。
3. 此表课时中*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。
4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学 62 学时。
5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。根据课程、教材改革新要求，细分细化教师能力。对照教师能力清单，开展教师教学能力评价和专项培训，持续提升教师专业化发展水平。将人工智能与本专业融合教学能力、智能教学工具应用能力、AI 辅助实训指导能力纳入教师能力清单核心范畴，作为专项培训和教学能力评价的核心指标。深入开展听课、评课、比课等活动，完善教师教学评价体系。健全教师与企业人才“双向流动”机制，强化教师数字技术应用培训，推动人工智能与教育教学深度融合，构建覆盖课前、课中、课后全环节的智能应用。

1. 基本要求：至少配备副高级职称以上的专任教师 2 人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师 2 人。能够熟练运用适配本专业教学场景的人工智能辅助教学工具、智能实训系统开展教学活动，可将行业人工智能融合应用的最新案例、技术要求融入教学设计与实训指导。专业教师定期开展跟岗挖掘，提炼“可考核技能点”并融入课程教学；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 工作机制：按照“四有好老师”“四个相统一”“四个

引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

3. 专业带头人：原则上应具有本专业及原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 队伍结构：在校生与该专业的专任教师比不高于 25:1，原则上均为本科及以上学历且硕士学位不低于 15%。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

师资队伍表

| 序号 | 类别 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业技术职务 | 最后学历毕业学校、专业、学位 | 现从事专业 | 是否“双师型” |
|----|-------|----|----|----|--------|-----------------------|-------|---------|
| 1 | 专业带头人 | 彭虹 | 女 | 45 | 教授 | 厦门大学 国际贸易学 硕士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 2 | 专任教师 | 郑航 | 男 | 39 | 副教授 | 华中师范大学 | 跨境电商 | 是 |

| 序号 | 类别 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业技术职务 | 最后学历毕业学校、专业、学位 | 现从事专业 | 是否“双师型” |
|----|------|-----|----|----|--------|-------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| | | | | | | 日语 硕士学位 | | |
| 3 | 专任教师 | 吴霖 | 女 | 34 | 讲师 | 澳门科技大学 金融 硕士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 4 | 专任教师 | 姚丽萍 | 女 | 53 | 讲师 | 福州大学 贸易经济 学士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 5 | 专任教师 | 魏一丁 | 男 | 41 | 讲师 | QueenMary, University of London wireless network 硕士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 6 | 专任教师 | 林贝妮 | 女 | 31 | 讲师 | 塔斯马尼亚大学 国际商务 硕士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 7 | 专任教师 | 杨智华 | 男 | 53 | 讲师 | 闽南师范大学 英语教育 硕士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 8 | 专任教师 | 黄爱华 | 女 | 55 | 副教授 | 福建师范大学 日语语言文学 硕士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 9 | 专任教师 | 张建新 | 男 | 52 | 讲师 | 中南民族大学 法学 硕士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 10 | 专任教师 | 吴雪飞 | 女 | 50 | 副教授 | 福州大学 国际贸易 硕士学位 | 跨境电商 | 是 |
| 11 | 兼职教师 | 兰月凤 | 女 | 59 | 副教授 | 福建师范大学 日语 学士学位 | 跨境电商 | 否 |
| 12 | 兼职教师 | 叶存枫 | 男 | 32 | 总经理 | 福州职业技术 | 跨境电商 | 否 |

| 序号 | 类别 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业技术职务 | 最后学历毕业学校、专业、学位 | 现从事专业 | 是否“双师型” |
|----|------|-----|----|----|--------|------------------------|-------|---------|
| | | | | | | 学院 商务英语 | | |
| 13 | 兼职教师 | 谢明梅 | 女 | 38 | 总经理 | 厦门理工学院 电子商务 学士学位 | 跨境电商 | 否 |
| 14 | 兼职教师 | 吴海娟 | 女 | 38 | 总经理 | 国家开放大学 电子商务 学士学位 | 跨境电商 | 否 |

(二) 教学设施

校企双向赋能，对应专业建设，特别是“可考核技能点”实训所必备的实训场所、内容和条件等要求，在学校、企业、产业园区等建设产教融合实习实训基地，升级改造和建设实习实训基地。重点配套本专业领域适配的人工智能实操设备、行业专用智能生产/服务模拟系统、AI 辅助实训评价平台等软硬件设施，支撑智能化岗位技能的全场景实操训练。加强虚拟仿真实训基地建设。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设

备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值原则上不低于0.4万元。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工程造价技术领域与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校内实践教学条件配置一览表

| 序号 | 实训室名称 | 面积 | 容纳学生数 | 主要设备与数量 | 设备价值 | 功能（满足的课程及实训项目） |
|----|------------|-----|-------|-----------------|------|---------------------------------------------------|
| 1 | 跨境电商实训室（一） | 121 | 56 | 电脑 56 台、摄像机两台 | 60 | 跨境电商 B2C 运营、跨境电商 B2B 运营、跨境电商通关综合实训、跨境电商综合实训等课程及实训 |
| 2 | 跨境电商实训室（二） | 170 | 47 | 电脑 47 台、触控一体机两台 | 125 | 跨境电商 B2C 运营、跨境电商 B2B 运营、跨境电商通关综合实训、跨境电商综合实训等课程及实训 |

校外实训基地一览表

| 序号 | 实训基地名称 | 实训项目 | 实训时间（含学期及时限） | 实训人数 |
|----|--------------------|--------|----------------|------|
| 1 | 福州意尚得科技有限公司校外实训基地 | 跨境电商运营 | 第五、六学期（6 个月以上） | 5 |
| 2 | 福州诚创电子商务有限公司校外实训基地 | 跨境电商运营 | 第五、六学期（6 个月以上） | 5 |
| 3 | 福建小友文化科技有限公司校外实训基地 | 跨境电商运营 | 第五、六学期（6 个月以上） | 5 |

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业“可考核技能点”学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等，同步纳入适配本专业岗位需求的 AI 生产工具操作教程、行业智能技术应用典型案例库、交互式 AI 辅助实训学习模块等智能化教学资源，覆盖全流程教学与实训场景需求。

教材选用基本要求：按照国家规定，经过规范程序选用

教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电商 B2C 运营、跨境电商营销与推广等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配备基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

“以学生为中心”，灵活运用人工智能自适应学习系统、AI 个性化辅导工具、智能实训场景模拟系统开展分层次、场景化教学，精准匹配不同学生的学习进度与能力提升需求，激发学生主动学习、探究创新的内生动力。以“可考核技能点”为核心，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。鼓励课程依托网络教学平台或其他在线教学软件实施线上线下结合的混合教学模式改革，建设视频公开课、微课等网络教学资源，并且开展线上答疑讨论、在线测试、课程作业等教学互动，线下教学以操作为主，促

进学生开展自主学习与探究学习。

（五）学习评价

突出能力的考核评价方式，以“可考核技能点”为核心，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。配套引入人工智能学情分析系统、专业技能智能测评工具，对学生全周期学习轨迹、实训操作过程进行动态采集与智能研判，为多元评价结果的客观性、精准性提供可追溯的量化支撑。

（六）质量管理

学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，以“可考核技能点”为核心，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等

质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

1. 修满总学时 2726，学分 150；
2. 思想政治理论必修课学时 176，学分 9；通识教育选

修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修课程；