

福州职业技术学院

FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

广告艺术设计专业人才培养方案

专业代码：550113

（高职专科 2026 级启用）

编制人：陈栋桦、余艳琛、陈肖烨

蔡耿新（行业协会）

林颖鑫（企业）

编制单位：文化旅游学院

福建省广播影视集团

福州广告行业协会

审核人：林心山

专业负责人：陈栋桦

学院负责人：林东

2026 年 6 月制

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位	1
1. 职业岗位群	1
2. 职业岗位进阶	1
(二) 就业面向	1
1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位)	1
2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位)	2
(三) 岗位能力图谱	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程体系与课程设置	6
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业课程	15
1. 专业课程体系的架构	15
2. 专业基础课程	16
3. 专业核心课程	20
4. 专业拓展课程	28
(三) 实践教学环节安排与说明	32
1. 专业技能进阶培养路径图	32
2. 独立设置实习实训教学环节	42
七、教学进程安排与说明	45
(一) 课程学时结构	45
(二) 周教学时间分配表	45
(三) 教学进程表	46
八、实施保障	50
(一) 师资队伍	50
(二) 教学设施	53
(三) 教学资源	56
(四) 教学方法	56
(五) 学习评价	58
(六) 质量管理	59
九、毕业要求	60

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限 3 年

四、职业面向

(一) 职业岗位

1. 职业岗位群

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业类证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	广告业(725)	专业化设计服务人员(4-08-08)	广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影	无人机驾驶员(航拍)高级、图形图像设计师、商业摄影师(高级)、界面设计师(1+X证书)

2. 职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
高级岗位	创意总监岗位	影像总监岗位	策划运营总监
中级岗位	平面设计师	摄影摄像师	媒介运营
初级岗位	美工	摄影助理	文案助理

(二) 就业面向

1. 初始岗位(毕业后 1 至 2 年的主要岗位)

从事美工、平面设计助理、文案助理、摄影助理等相关初始

岗位，熟练运用 Photoshop、Illustrator、Word、PPT、Lightroom 等设计与文案工具，独立完成平面物料设计、客户资料整理、提案文本排版及图片后期处理；掌握客户沟通、需求分析与项目跟进流程，能在摄影现场协同布光、拍摄及剪辑，确保创意方案高效落地。

2. 发展岗位（毕业后 3 至 5 年的主要岗位）

从事平面设计师、设计项目经理、文案策划、媒介运营、个体摄影从业者等相关发展岗位。能够独立对接客户需求，主导品牌视觉、广告创意及媒介整合方案，统筹设计或拍摄全流程：从策略制定、预算控制、团队分工，到项目验收与复盘，保障创意品质与商业目标一致；熟练运用 Adobe 软件及数据分析工具，精准评估媒介投放效果，持续优化传播策略；具备工作室运营能力，可自主承接产品、广告、婚纱人像及商业视频项目，完成市场定位、客户谈判、版权管理与后期交付，实现创意价值最大化。

（三）岗位能力图谱

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
美工	完成产品图片精修、主图详情页设计、活动海报制作、店铺页面装修、素材整理归档	接收设计任务→素材收集整理→图片处理制作→页面排版设计→修改优化→上传更新维护	图形图像软件操作、图片精修、版式基础、色彩感知、执行效率
摄影助理	协助摄影师完成拍摄准备、器材管理维护、场景布置和灯光调整、拍摄现场辅助、素材整理备份	准备拍摄器材→布置拍摄场景→协助调整灯光→配合拍摄执行→整理器材道具→备份拍摄素材	器材操作、灯光基础、沟通配合、学习意愿、细致耐心
文案助理	协助撰写宣传文案、整理素材资料、校对审核文稿、配合内容发布、学习文案策划	收集整理素材→撰写初稿文案→配合修改完善→校对审核文稿→协助内容发布→学习优化提升	文字功底、信息搜集、学习能力、沟通协作、责任心

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
平面设计师	完成品牌视觉设计、广告物料设计、产品包装设计、电商页面设计、印刷文件输出	接收设计需求→分析品牌调性→构思创意方案→软件制作执行→修改完善定稿→输出印刷文件	软件操作、审美能力、版式设计、色彩运用、印刷工艺认知
摄影摄像师	独立完成商业拍摄任务、制定拍摄方案、布光布景、现场调度、后期修图剪辑	分析拍摄需求→制定拍摄方案→准备器材场景→执行拍摄→后期处理→交付成片	摄影技术、灯光布控、构图审美、后期处理、沟通协作
媒介运营	负责自媒体账号日常运营、内容策划发布、粉丝互动维护、数据分析优化、活动策划执行	分析账号数据→策划内容选题→撰写编辑发布→监测互动数据→优化运营策略→策划营销活动	内容策划、数据分析、平台规则掌握、用户洞察、文案撰写
创意总监岗位	制定创意策略、领导创意团队、监督广告制作、把控品牌调性、审核作品质量	对接客户需求→分析市场趋势→制定创意方向→指导团队执行→审核成品质量→反馈优化方案	战略思维、团队领导力、市场洞察力、创意判断力、跨部门协调能力
影像总监岗位	统筹影像制作全流程、制定视觉风格标准、管理摄影摄像团队、把控画面质量、审核后期成片	确定项目视觉定位→制定拍摄方案→统筹团队执行→监督拍摄质量→审核后制作→交付成片	视觉审美把控、团队管理、技术统筹、艺术指导、项目管理
策划运营总监	制定新媒体矩阵运营策略、统筹内容生产、管理运营团队、分析数据优化运营、整合营销资源	分析平台数据→制定年度运营方案→统筹内容策划→指导团队执行→监测运营数据→调整优化策略	数据分析、战略规划、团队管理、资源整合、内容判断力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告设计、广告策划、广告制作、广告摄

影（像）等技术领域，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作，适应福建本土文旅创意产业数字化转型升级需要的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握平面设计、广告设计等方面的专业基础理论知识，具有用户与市场调研，信息分类以及市场营销、品牌策划与设计制作能力；

（6）具有图形、色彩、标志、字体创意设计与制作能力；

- (7) 具有数字摄影、数字摄像及视频编辑能力；
- (8) 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
- (9) 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力；
- (10) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力；
- (11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；
- (15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程体系与课程设置

(一) 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。	以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。	运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。	考试	2	32
思想道德与法治	以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，通过理论学习与实践体验，帮助学生树立崇高理想信念，弘扬爱国精神，提升思想道德修养，增强学法懂法守法用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。	本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容，要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观，坚定理想信念，增强爱国情感与责任感，提升道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观，成长为担当民族复兴大任的时代新人。	讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	1	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习,使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质,系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,不断提高思想理论水平,不断提高分析问题、解决问题的能力,以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	采用专题化教学。教学内容包括导论,及第一到第十七章,共十八个专题的教学内容,系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位,产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法,通过学习不断提高思想理论水平,不断提高分析问题、解决问题的能力,引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	2	48
形势与政策	运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题做出分析,使之正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势,理解和执行政策。	主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法	考查	1-6	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理健康素养,促进学生全面发展。	包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题;通过课程的学习和训练,培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态,提高适应能力和情绪调节能力。	知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等	考查	1、4	32
国家安全教育	严格遵循党的教育方针,以立德树人为根本任务,以福建为依托,致力于服务地方发展,同时面向全国,紧密对接国家安全工作的战略需求,积极适应新时代的发展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识,提升大学生的国家安全意识,培养学生将理论知识与实践相结合的能力,引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观,初步构建起维护国家安全的实践能力。	包括导论及第一到第十章,共十一个专题的教学内容,主要包括以下四个方面的核心内容:1.国家安全基本思想;2.主要领域的国家安全;3.其他领域的国家安全;4.践行总体国家安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局,牢固树立国家安全意识,以高度的责任感和使命感,为维护国家主权、安全和发展利益,构建人类命运共同体作出积极努力。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	2	16
劳动教育	通过专题教学,大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神,帮助大学生了解劳动教育的发展历程,强化安全劳动意识,固化良好劳动习惯,正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观;促进学生学习必要的劳动知识和技能,促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。	主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念;体会劳动创造美好生活,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好的劳动习惯;具备岗位需要的职业道德、职业精神,逐步形成全面系统的劳动素养。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	1-5	16

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
职业生涯规划	培养学生内外探索的能力,能够自主设计职业发展规划,培养职业道德,提升职业素养,胜任社会与企业的发展需求,实现人职最佳匹配、实现人生价值。	基于工作过程的课程开发与设计,课程设计与岗位能力需求直接对接,以学生为中心,开展工学结合,理论与实践一体化教学,本课程的主要内容,以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航,合计五个模块,十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。	考查	1	32
大学美育	旨在通过礼仪教育、审美教育、艺术实践和文化遗产等,帮助学生形成健康的人格和积极的生活态度,树立正确审美价值观,培养具有高尚道德情操和社会责任感的现代人才。	本课程包括《职业礼仪》《服饰搭配与审美》《恋爱美学》《名画解码与生活美学》《琴韵茶香——传统文化与茶艺实践》《经典诵读》六个模块,学生自主选择其中一个模块进行学习。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟、项目式团队协作及课外实践等多元教学法。	考查	4	32
职业外语 (英语)	以职业需求为导向,融行业需求与英语学习为一体,培养学生掌握扎实的英语语言理论知识和实际使用语言的技能,使不同专业学生具备进入未来职业发展需要的基本专业英语技能。	提升学生的听、说、读、写、译的能力,使学生能借助相关工具进行阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础,具体包含英语学科核心素养的四个方面的提升训练:职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。	课堂讲授法、情境模拟法、分组讨论法、启发引导法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法	考试	1-2	66

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
信息技术基础	本课程以全面提升学生信息素养为核心目标,使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;同时培养学生的计算思维。	课程围绕提升学生信息素养与数字技能展开,内容涵盖新一代信息技术的基本概念与应用场景,引导学生树立正确的信息意识。通过 WPS 文字的编辑与排版、表格的数据录入与管理、演示文稿的设计与美化,培养学生高效处理文档和信息的能力。同时,引入 Python 程序设计的基础知识,提升学生的计算思维和数据处理能力,增强其在数字时代的学习力与实践力。	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考查	1	48
人工智能导引	培养学生掌握人工智能的基础知识,了解人工智能在各领域的应用。培养实践能力和创新思维,同时关注伦理治理问题。鼓励学生持续关注人工智能领域的新技术、新应用和新挑战。	课程围绕人工智能基础与 AIGC 应用展开,内容涵盖提示词设计、智能学习方法、个人简介与 PPT 创作、图像与视频生成、AI 数字人制作等实用技能。通过 DeepSeek 技术原理及多领域应用实践,提升学生文本生成、逻辑推理、代码编写等能力。结合工具联动与智能体搭建,引导学生增强创新能力与职业竞争力,树立正确的 AI 伦理观与社会责任意识。	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考查	2	32
创新创业基础	通过本课程的学习,激发学生的创新意识,培养其批判性思维和创造性解决问题的能力,强化职业道德和职业素养教育,树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系,培养其德技双修的工匠精神,使之成长为具有家国情怀,时代担当的“敢闯会创”时代新人。	本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向,涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。	课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学法	考查	4	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
大学语文	课程旨在培养学生精准的语言理解与应用能力，促进思维发展提升，引导审美发现与鉴赏，激发文化传承热情，促使学生深度参与文化实践，全方位提升语文核心素养。	中国传统文化板块涵盖中国传统文化概述、传统书画、节日民俗，研读优秀文学典籍，领略中华传统美德与传统哲学魅力，体悟中国船政文化内涵。应用文写作板块聚焦计划、通知、函、会议记录、总结、合同等常用文种，要求学生掌握格式规范，能结合实际情境准确运用，提升写作技能。	采用课堂讲授、问题导向、情景教学、实操训练及课外实践等多元教学法，全面提升语文素养。	考查	1	32
大学生安全教育	本课程严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，以安全为依托，致力于安全发展，积极适应新时代的发展趋势。通过本课程的学习，使学生掌握基本的安全知识与技能，增强自我保护意识和应对突发事件的能力，培养良好的安全行为习惯，为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。	课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习	理论联系实际，线上线下结合，其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展；实践部分通过新生灭火生火演练及逃生自救演练等多种方式开展	考查	1-4	60
体育	课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康意识，掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识，了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用。	基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应训练。拓展模块包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。	讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。	考试	1-4	108

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
社会公益素养培育	紧密围绕立德树人根本任务，以实践活动为载体，采用学生参与实践活动的过程性评价机制，着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。	涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容，要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任，实现全面成长。	依托学校信息化平台，“校-院-社区-社团”联动发布活动，学生自主参与，以多元化供给与过程性积分评价，将参与积分转化为课程成绩。	考查	1-5	40
军事理论	通过本课程的学习，使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学会分析国家安全环境和安全形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。	包括五个单元，即中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。增强学生的国防意识和军事素养，树立正确的国防思想。	通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析法、案例分析式教学法、视频教学法等。	考试	2	36

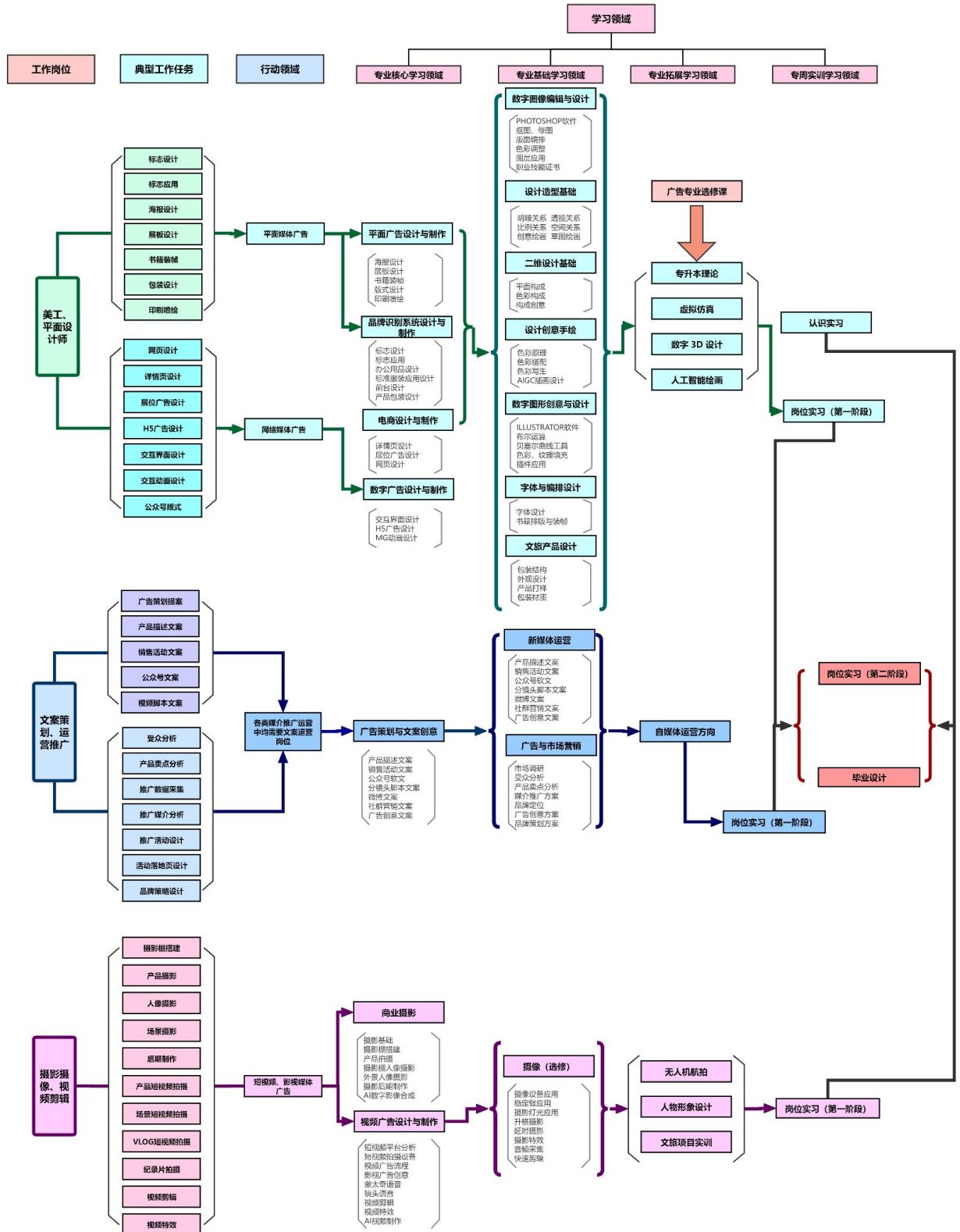
课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
军事训练	通过本课程的教学，学生应当熟知、掌握军事技能。比如，掌握队列动作的基本要领；掌握卧倒、起立、直身前进、屈伸前进、匍匐前进、跃进和滚进的动作要领；掌握急救基本技术；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；掌握防护技能与战时防护技能；熟知识图用图、电磁频谱监测的基本技能等等。	“军事技能”模块，内容包括共同条令教育与列队动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。要求学生能基本掌握基本军事技能和队列动作，深入学习国防知识，提升爱国主义热情。	本课程坚持以教官或教师面授为主要教学方式	考查	1	112
人文素养培育类	本课程旨在引导学生阅读人文经典，理解人类思想与文化的核心价值；培育独立思辨与审美判断能力，形成清晰、有温度的书面与口头表达；最终唤醒人文关怀，塑造健全人格。	主要教学内容包括：精选人文经典深度解读、批判性思维与审美能力专项训练，以及人文写作与表达实践。要求精读与泛读结合；强调学生主动参与研讨与反思，最终促进学生内在素养的转化与提升。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
自然科学与科学精神培育类	本课程旨在帮助学生掌握自然科学基础框架，训练其运用观察、实验与逻辑推理等系统方法探究世界。重点培育求真务实、批判创新、开放协作的科学精神，并引导其认识科学的社会价值与伦理责任，最终内化为理性的思维品格与探索能力。	讲授基础理论与科学史，重点培育质疑、实证与创新的科学精神，并探讨科技伦理。要求学生主动探究、合作反思，将科学思维内化为认识世界的基本方式。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
体育竞技与安全健康教育类	本课程旨在帮助学生掌握基础运动技能与安全防护急救知识，树立规则意识与安全第一理念，培养坚韧意志与团队协作精神，理解科学锻炼方法，最终形成终身受益的健康生活方式与积极人生态度。	讲授体育竞技与安全健康的知识，围绕运动损伤的预防和治疗，让学生明确“治未病”的重要性，养成良好的锻炼习惯。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
福建地方特色文化传承类	本课程旨在系统介绍福建多元文化形态（如闽南、客家、闽都文化），使学生深刻理解其内涵与价值，培育对乡土文化的认同感与自豪感，并激发其主动传承、创新与传播地方文化的意识与责任感。	本课程主要教学闽南、客家、闽都等文化分支的民俗、非遗项目及古建筑等核心内容。要求学生理解文化内涵，掌握基础传承技能，并能进行初步的创新传播实践。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
创新创业与职业素养培育类	课程旨在培养学生的创新思维与创业实践能力，锤炼其团队协作、风险担当与市场洞察力。同时，塑造诚信、坚韧、追求卓越的职业精神，最终提升其职场适应力与可持续发展素养，为未来职业发展奠定坚实基础。	教学内容包括创新思维方法、商业计划设计、团队协作与职业规划。要求学生掌握创业流程，并内化诚信、抗压、沟通等核心职业素养。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
“四史”教育	引导学生系统学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，理解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的伟大历程和历史逻辑；增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养学生的历史思维能力、政治认同感与时代使命感，树立正确的历史观、民族观、国家观。	主要内容包括中国共产党的创立与发展；新中国成立以来的重大事件与成就；改革开放的历史进程与经验；社会主义在中国的发展与实践。要求学生掌握“四史”基本脉络与重要史实，能够运用历史视角分析现实问题，理解历史发展规律，自觉传承红色基因，增强爱国情怀与社会责任感。	理论讲授、典型案例分析、主题研讨、影视资料观摩、红色教育基地实践教学、线上线下混合式学习等。	考查	1-6	18

(二) 专业课程

1. 专业课程体系架构

广告艺术设计专业--课程体系构建图示



2. 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	数字图像编辑与设计	掌握使用 PS 工具进行图形设计与制作技能；掌握使用文字工具进行版面编排设计技能；掌握使用图层、滤镜等工具进行图像处理技能；掌握使用色彩调整工具进行色彩搭配与应用技能；掌握使用 AIGC 图像生成工具(如 Midjourney、Stable Diffusion、DALL-E)进行 AI 辅助图像创作与后期合成技能	掌握图形图像类软件应用知识，具有图像处理、版面编排设计与制作能力	鼠标模拟与手工绘画；平面设计与艺术文字；摄影技术与海报包装；网页元素与特效创意	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	结合课程思政主题海报创作训练，通过深入分析主题引导学生理解价值观内涵	采用 PS 进行创意海报设计训练，融入创意思维方式，通过投稿参加主题设计竞赛；引入 AI 辅助设计工作流程，提升设计效率与创意表现	考试	2	48
2	设计造型基础	掌握造型原理与构图技能；提升对造型的观察力和审美能力；能够熟练运用手绘工具表现设计意图，掌握一定的造型表现力与创造力；掌握使用 AI 辅助线稿生成工具快速产出造型草图与概念设计方案的技能	掌握素描基础、创意设计造型设计及设计草图绘制等专业知识和技能	透视原理与结构表现；形体认知与素描表现；创新造型创作训练；视频分镜等设计草图绘制	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	通过绘画技法钻研与手绘训练，传递与培养匠人精神特质；提升审美素质，形成设计的理性思维与创新意识	采用创意素描方式进行发散性思维训练；将创意设计项目引入课堂，在实践中培养创新设计思维	考试	1	56

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	设计创意手绘	掌握使用比例、构图、透视等造型知识进行物象形体表现技能；掌握使用运用不同配色方案创作插画作品技能；掌握使用风格化手法表达特定主题或情感的插画创作技能；掌握使用图形语言技巧与创意思维相结合创作手绘插画技能；了解AIGC辅助插画创作流程，掌握AI线稿上色与风格迁移技术	掌握创意手绘技法与设计流程，具有利用图形语言、色彩知识、叙事技巧等完成创意手绘插画绘制的能力	基础技法与造型绘制；媒介选择与配色实践；风格探索与情感传达；图形符号与创意表现	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	通过技法与训练，传递培养匠人精神；引导学生正确价值观、社会责任感；培养创造力、职业道德，塑造高尚思维	采用思维训练激发创新思维，将创造力与商业概念融合，培养创业精神；探索AI+手绘融合创作新模式	考试	1	56
4	二维设计基础	掌握平面设计构成原理及色彩设计审美心理，能够根据设计需求熟练运用构成基本方法，将造型要素按照形式美诸法则进行创造和编排，形成创意图形和设计方案；掌握利用AIGC工具快速生成构成设计方案与配色方案的技能	掌握平面构成形式的审美感知能力，能运用感性认知和理性逻辑在二维平面上创造和编排视觉元素，具有较强的构成表现能力	平面造型元素在二维空间的视觉审美规律与抽象构成实操；色彩基础理论知识学习与配色方案创新；二维设计基础在不同设计情境中的应用	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	将中国传统艺术审美精华融入现代设计创作实践中，通过深入主题分析、素材采集与重构过程，引导学生理解价值观内涵	通过构成设计实训进行逆向思维、抽象思维训练，形成创意作品；引导学生学以致用，将创意成果投入平面设计竞赛和社会应用	考试	2	64

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
5	新媒体运营	掌握使用拍摄设备拍摄短视频能力；掌握剪辑软件内容创作能力；掌握新媒体平台数据跟踪解读能力；掌握新媒体内容构建方式；掌握使用 AIGC 工具（AI 写作助手、AI 视频生成等）辅助新媒体内容的批量生产与运营优化的技能	掌握传播学新媒体基础知识，具有新媒体账号运营、推广及内容创作能力	公众号运营维护；短视频制作投放；数据监测跟踪；活动推广页设计；融媒体运营	项目教学法、四阶教学法、阶段教学法	教学内容加入法律法规内容，观、言论	通过媒体运营实战，形成规范的矩阵；利用 AI 提升内容生产效率，探索智能化运营模式	考试	3	48
6	数字图形创意与设计	掌握 ILLUSTRATOR 软件操作；掌握数字图形创意与设计方式；掌握线下产品排版输出的能力；掌握输出线上海报及图标的能力；掌握使用 AIGC 矢量图形生成工具辅助图标设计与插画创作的工作流程	掌握矢量图形软件操作，掌握平面设计及线上线下的基础知识	ILLUSTRATOR 软件使用操作入门；数字图形、图标、插画创意与设计；线下印刷尺寸设置；线上界面、数字海报排版	项目教学法、四阶教学法、阶段教学法	了解图形创意版权法律法规，认识福州本土设计工作环境	富有创造性的插画图形设计、助力创新创业物料及引入 AI 辅助生成技术提升设计效率	考试	3	48
7	字与编排设计	熟练使用设计软件及数字工具；掌握字体设计规范及排版技巧；能够通过意象表现、符号融合等手法实现'意与形'的统一；具备实验性排版能力；了解 AIGC 字体设计与智能排版工具的应用	理解字体与编排设计的基本原理、形式法则及视觉流程，具备在标志设计、海报设计、包装设计等领域中灵活应用字体与编排设计的能力	汉字与西方文字的发展史、字体结构分析；版式设计的视觉流程、点线面关系、色彩搭配、图文结合技巧及响应式设计原则；结合实际课题进行全流程设计	项目教学法、四阶教学法、阶段教学法	励志成才，通过汉字演变史、书法艺术等内容，引导学生理解中华传统文化内涵，增强文化认同感；融入红色爱国主义教育	组织学生参与'创新解读百家姓汉字之美'等赛事，推动设计成果向产品转化；探索 AI 辅助字体设计与智能排版技术	考试	4	48

3. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	广告策划与文案创意	<p>广告文案撰写：撰写各类广告文案，包括品牌文案、产品文案、促销文案、社交媒体文案等；</p> <p>品牌策划方案：进行品牌策划，包括品牌定位、品牌故事、品牌传播策略等；</p> <p>活动策划方案：进行线上线下活动策划，包括活动主题、活动流程、传播方案等</p>	<p>广告受众调研分析技能、用户画像分析设计技能、产品卖点提炼与分析技能、广告文案写作技能、广告推广渠道与推广方式应用技能。</p>	掌握广告文案与创意策划相关知识与技能	<p>广告策划与文案创意相关的基本概念、原理、任务、形式、方法、作业流程；学习和了解广告策划与文案创意知识；学习调研技能，锻炼分析与洞察、创意思维能力；了解不同的广告传播形式和不同种类文案的撰写，并结合所学完成一项广告策划与文案创意方案的制作与提报</p>	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	<p>乡村振兴农产品推广文案、推动中华文化融媒体平台写作训练、搭建个人品牌文化魅力</p>	<p>提升自我表达能力、利用各平台特色结合案例展开训练，融入人工智能平台练习</p>	考试	3	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
2	平面广告设计与制作	平面广告创意设计 与制作： 根据广告策划方案进行平面广告创意设计，包括海报、宣传网页、户外广告等；营销宣传物料设计：设计各类营销宣传物料，包括产品手册、企业画册、展会物料等；设计文件印前处理与输出：对设计文件进行印前检查、色彩校正、文件转换等处理	分析广告设计工作单及相关资料，明确平面广告设计任务与目标；进行平面广告构思、创意；进行平面广告绘制；使用计算机软件进行平面广告设计 与修改；进行平面广告的制作、监督与检查；掌握 AIGC 辅助平面广告创意生成与视觉素材制作技能	掌握不同平面特征媒体下广告设计的基础要素、创意概念、设计表达等知识，具备运用视觉传达的基本原理进行文化、公益、商业广告图文编排、创意能力	平面广告设计的基本概念、形式、创意方法、设计方法、制作流程等；学习和了解平面广告设计知识、设计方法，结合课堂内容，学习和运用计算机辅助软件进行字体、图形、海报、商业插画等平面广告 的创意、设计与制作	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	通过创新审美能力的训练，强调社会责任与公益意识，推动品牌形象传播	采用创新思维驱动，培养创业能力；参与实践创意设计 与品牌塑造等赛项	考试	3	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	商业摄影	商业产品拍摄：进行商业产品拍摄，包括商品白底图、场景图、创意图等；人像摄影与布光：进行商业人像拍摄，包括企业形象照、产品模特照等；摄影后期修图处理：对拍摄照片进行后期修图处理，包括色彩校正、瑕疵修复、人像精修等	数字摄影技能；摄影棚产品拍摄技能；人像摄影技能；图像处理技能；掌握 AI 辅助图像优化、AI 背景替换与场景生成等 AIGC 摄影后期处理技能	掌握摄影设备操作、摄影原理、摄影灯光等知识，具有产品拍摄、人像拍摄、特技摄影、摄影后期处理等技能	摄影器材与摄影三要素；摄影棚构建与产品摄影；人像拍摄与外景拍摄；摄影特效与摄影后期制作	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	以匠心筑梦·爱心奉献为摄影主题创作	将自由职业商业摄影师形式的工作室孵化模式作为创业教学培养的组成部分；探索 AI 辅助摄影与智能后期处理 workflow	考试	3	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	数字广告设计与制作	数字广告创意设计 与制作： 为不同媒体、应用及设备创作具有表现力和互动性的数字广告内容； 电商活动专题网页设计：设计电商平台促销活动专题页，包括首页banner、活动页等； 视频特效包装与调色处理：对视频进行特效包装和调色处理，包括片头片尾制作、字幕包装等	完成设计调研、分析受众与设计任务；进行数字广告创意与构思；完成数字广告文案撰写；完成数字广告设计图稿绘制；使用计算机软件进行辅助设计；进行数字媒体原型制作与测试；掌握AIGC辅助数字广告创意生成、动效设计与交互原型制作技能	掌握数字广告相关概念、特点以及设计流程；具有数字广告的信息设计、视觉设计、动效和动画设计以及交互设计能力；能够根据媒体特点完成数字广告的输出	数字广告的原理、方法、流程、工具，发布的不同媒体、应用设备，不同媒体所需的技术标准与格式；学习和了解数字广告设计知识和方法，运用计算机软件为不同媒体、应用及设备创作具有表现力和互动性的广告内容	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	结合船政文化等优秀传统文化进行主题数字广告创作训练，培育学生正确的价值观、广告观、文化自信和传播中华优秀传统文化的自觉	结合数字广告经营新模式、新业态以及淘宝自主开店方式指导学生进行店铺装修、数字广告服务等创业训练	考试	3	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
5	包装设计制作	产品详情页视觉设计：设计商品详情页，通过视觉设计展示产品特点、功能优势；产品图片精修与处理：对产品图片进行精修处理；包装设计文件印前处理：对包装设计文件进行印前检查、色彩校正、输出文件生成等处理	调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点；选择包装材料、包装结构、包装容器；完成包装装潢、包装造型、包装设计；检测与评价包装设计；了解 AIGC 辅助包装设计概念生成与视觉效果图制作技术	掌握包装设计原理、包装环保知识，了解包装制作流程，完成包装作品制作	包装设计的基本概念、创意、设计方法、材料、工艺、流程等；学习和了解包装设计的基本知识、设计方法，运用计算机辅助软件设计与制作商品包装	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	结合乡村振兴题材进行农产品包装设计	产品个性化包装设计、环保类包装设计探索；引入 AI 辅助包装设计工具提升创意效率	考试	3	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
6	电商设计与制作	电商平台主图设计：设计淘宝、京东、拼多多等电商平台的商品主图，突出产品卖点；产品详情页视觉设计：设计商品详情页，通过视觉设计展示产品特点；电商活动专题页设计：设计电商平台促销活动专题页，营造活动氛围促进销售转化	进行市场调研、分析用户；完成对电商进行信息内容、架构、视觉、UI 交互方面的设计构思；绘制电商设计草图；使用多种计算机软件制作电商原型；完成电商的测试和发布；掌握 AIGC 辅助电商视觉设计、AI 产品图生成与智能详情页排版技术	了解电商网页制作标准，掌握从客户需求分析、产品拍摄、修图、详情页设计、产品发布的电商页面设计流程与技能	网络用户需求分析、UI 交互设计的策划、ICON 矢量图绘制等；学习和了解电商设计知识和技能；运用界面制作软件完成商务类网站的设计制作	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	匠心筑梦指导引导学生参与校企合作结合跨境电商项目美术设计提升创业思维	学生规划电商创业项目，建立自有电商销售网站；利用 AI 工具提升电商设计效率与视觉竞争力	考试	4	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
7	视频设计与制作	短视频拍摄与剪辑制作：负责短视频的拍摄与后期剪辑制作，包括素材拍摄、画面剪辑、音效处理等；宣传片/广告片剪辑制作：负责企业宣传片、产品广告片等长视频的剪辑制作；视频特效包装与调色处理：对视频进行特效包装和调色处理	进行市场调研，分析受众和设计任务；进行视频广告创意；完成视频广告脚本撰写；完成视频广告素材采集与拍摄准备；进行视频广告拍摄；完成视频广告编辑与后期制作；掌握 AIGC 视频生成工具（如 Runway、Pika 等）辅助视频广告创作与特效制作技能	掌握视频技术基础知识与原理，了解视频设备应用技术，完成视频广告制作	影视广告拍摄与制作的流程、方法，数码摄像机的使用，视频编辑与制作工具的使用；学习和了解视频广告设计知识和方法；熟练运用数码相机、剪辑、合成软件进行视频广告创意设计	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	结合福建省校园微拍大赛、短视频创作与运营职业能力大赛要求完成相关竞赛作品创作	采用短视频拍摄与推广方式结合自由职业者创业模式进行培养尝试；探索 AI 辅助视频创作与智能剪辑技术	考试	4	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
8	品牌识别系统设计制作	品牌视觉识别系统设计：根据企业品牌定位与市场需求设计并完善品牌视觉识别系统；品牌策划方案：进行品牌策划，包括品牌定位、品牌故事、品牌传播策略等；IP 形象设计：进行品牌 IP 形象设计，包括吉祥物、卡通形象等的创意设计与延展应用	调研、分析行业、竞品、受众、品牌目标与设计任务；完成品牌理念识别（MI）的构思与文案撰写；完成品牌行为识别（BI）的构思与文案撰写；完成品牌视觉识别（VI）的构思与设计；完成品牌形象传播物料设计与制作；完成品牌形象管理制度制定；掌握 AIGC 辅助品牌概念生成、LOGO 设计方案迭代与 VI 系统智能延展技能	了解 CIS 的系统构成及原理，掌握品牌视觉识别系统的构建流程，掌握企业 LOGO 设计、VI 手册基础、应用部分制作，企业 IP 形象设计	品牌识别系统设计的基本概念、构成、设计原则、设计程序流程、设计方法；学习和了解品牌识别系统设计知识、设计方法；综合使用不同的计算机辅助软件，完成一个品牌/企业形象的设计	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	重点使用民族品牌案例增强学生的文化认同及行业自信，在设计过程中锻炼学生的创造力	赋能创新创业，学生可以对自己的创业项目进行分析总结与规划，创立属于自己的品牌；引入 AI 辅助品牌设计工具提升设计效率	考试	4	48

4. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	人工智能文案策划	熟练使用国产 AIGC 平台进行各类文案创作；掌握提示词工程核心技巧；能运用 SMART 结构向 AI 表达创作需求；具备 AI+ 人工协同的高效文案产出能力	掌握 AIGC 文案策划原理，熟练使用 DeepSeek、文心一言等国产 AI 平台进行广告、品牌、营销文案的高效创作	AIGC 与文案概述；国产 AI 平台操作与提示词工程；营销活动文案写作；商品与品牌文案；短视频与直播文案；新媒体推广文案；软文写作	项目教学法、案例教学法、演示法、实战训练法、线上线下混合式教学	以国产 AI 平台增强文化自信；融入中华优秀传统文化元素，培养以 AI 传播中国故事的责任意识；强调 AIGC 文案创作伦理规范	鼓励运用 AI 文案工具开展自媒体内容创业；组织学生参与企业 AI 文案服务项目；探索 AIGC+ 自媒体轻创业路径	考试	1	32
2	文化艺术传播	掌握文化艺术传播理论与分析方法；能挖掘地方文化元素并创意转化；能运用 AIGC 工具进行文化内容生成与传播推广	掌握文化艺术传播理论与方法，了解中华优秀传统文化传播规律，具备运用 AIGC 工具进行文化内容创意表达与传播推广的能力	文化艺术传播理论基础；中华优秀传统文化精髓；地方特色文化资源挖掘；文化内容创意表达；AIGC+ 文化艺术传播；文化传播项目实战	项目教学法、案例教学法、非遗传承人进课堂、文化考察法、主题创作法	深入挖掘福建本土文化资源与非遗技艺，增强文化自信；引导学生树立以文化人的职业理想；结合红色文化培养爱国情怀	鼓励挖掘本土文化资源开展文创创业；探索 AIGC+ 文化传承创新模式；组织学生参与地方文化推广项目	考试	2	32
3	人物形象设计	能进行面部风格诊断与造型适配；掌握多种妆容技法与发型设计技能；能运用色彩诊断进行服饰搭配；了解 AIGC 虚拟试妆技术	掌握人物形象设计理论与方法，包括化妆造型、发型设计、色彩诊断、服饰搭配等知识；具备不同场合人物形象设计的实操能力	人物形象设计概论；人体结构与面部分析；化妆造型设计；发型设计；形象色彩设计；整体造型设计；AIGC+ 形象设计	项目教学法、案例教学法、示范法、角色扮演法、小组讨论法	通过学习中国传统妆饰文化增强文化自信；引导学生树立健康向上的审美观念；结合红色题材设计培养爱国情怀	鼓励开设个人形象设计工作室或美妆自媒体；探索 AI+ 形象设计创新服务模式；组织学生参与婚礼跟妆等真实项目	考试	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	短视频创作	掌握短视频完整制作流程;熟练使用剪映、Premiere 等剪辑软件;能运用 AIGC 工具辅助脚本创作与智能生成;具备账号运营能力	掌握短视频策划、拍摄、剪辑与运营全流程技能;熟悉主流平台运营规则;具备使用 AIGC 工具辅助短视频创作的能力	短视频行业生态与平台规则;短视频创意策划;拍摄技术;剪辑制作;数据分析与运营优化; AIGC+短视频创作	项目教学法、案例教学法、实战训练法、企业导师进课堂、作品点评法	融入社会主义核心价值观,引导创作正能量内容;强调网络传播法规意识;通过传统题材短视频创作增强文化自信	鼓励创建自媒体账号进行短视频创业;探索 AIGC+短视频智能化创作 workflow;组织学生参与企业短视频营销项目	考试	4	32
5	文化概论	掌握中国文化知识体系;能从文化学视角分析解读文化现象;能挖掘传统文化元素应用于设计实践;了解福建本土文化资源	掌握中国文化发展历程与核心内涵;理解传统、制度、物质与精神文化的基本内容;能从文化学视角分析文化现象	文化概述;中国古代制度文化;中国古代物质文化;中国古代精神文化;中国地域文化;中国传统文化与艺术精神;文化与设计	讲授法、案例教学法、文化考察法、主题研讨法、多媒体教学	从中国文化源远流长激发民族自豪感;从地方文化激发对故乡的热爱;融入讲仁爱、守诚信等传统思想精华	鼓励将文化研究转化为文创设计项目;组织学生参与地方文化推广活动;探索传统文化 IP 化创新路径	考试	5	32
6	直播间运营	掌握直播电商平台运营规则;能独立完成直播间搭建、选品策划、脚本设计;具备主播话术与直播控场能力;了解 AIGC 在直播中的应用	掌握直播电商平台运营规则与实操技能;具备直播间搭建、选品策划、脚本设计、数据复盘的全流程运营能力	直播电商行业概述;直播平台规则与账号运营;直播团队组建与直播间搭建;直播选品与商品上架;直播脚本策划与执行;数据分析与复盘; AIGC+直播运营	项目教学法、案例教学法、模拟直播法、企业实战法、数据驱动法	强调直播行业诚信经营,树立守法合规职业操守;融入乡村振兴、助农扶贫主题;结合国货品牌推广增强民族认同感	鼓励开展直播带货创业实践;引入 AIGC 虚拟主播技术探索创新直播模式;组织学生参与校企合作直播项目	考试	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
7	人工智能影像基础	学生需掌握图像裁剪、调色、降噪等基础预处理技能，熟练运用主流AI影像工具完成修图、风格化、简易影像生成。具备基础调试、作品优化能力，能独立完成基础AI影像设计、修复、创意制作的实操工作。	本课程旨在让学生掌握人工智能处理的基础理论与核心技术，理解AI影像设计的基本逻辑与流程。	AI影像基础概念、图像预处理、智能修图、风格迁移、影像生成等核心内容，配套基础软件与平台实操。	讲授法、演示法、模拟训练法、案例教学法	结合AI影像行业规范，融入版权保护、数据安全、诚信创作理念。	结合AI影像行业新业态，引导学生挖掘文创、应用制作等应用场景。	考试	1	32
8	无人机航拍	掌握航拍相机参数设置与曝光控制；熟练运用航拍构图、镜头、景航拍等特殊景航拍等后期剪辑具备后期剪辑调色能力	掌握无人机航拍摄影专业技术；熟练运用航拍构图、光线控制、运动镜头等核心技能；具备独立完成航拍项目的的能力	航拍摄影基础理论；航拍镜头语言；航拍光线与色彩；不同场景航拍技法；全景航拍与延时航拍；航线规划与现场勘测；航拍后期制作；AIGC+航拍后期	项目教学法、案例教学法、实飞点训练法、户外实操法	融入爱国主义主题，通过航拍展现祖国大好山河，与乡村振兴相结合，记录时代发展。	鼓励以航拍技术为核心开展工作室创作；探索AIGC+航拍后期智能化工作流；组织参与城市宣传片等真实航拍项目	考试	2	32
9	穿越机航拍	掌握穿越机构造与组装调试；能熟练进行FPV眼镜飞行；具备称式飞行操控能力；完成特技飞行动作	掌握穿越机构造与原理、组装技术；具备操控模式下的飞行能力，能完成竞速飞行与特技动作	穿越机概述与构造；组装与调试；飞行操控基础；手动飞行训练；特技飞行；航拍应用；安全与法规；竞速入门	演示法、模拟训练法、实飞操作法、项目教学法、竞赛训练法	强调飞行安全意识；勇于挑战，精益求精；结合新兴经济热点，培养工匠精神，激发创新创业热情。	鼓励参与穿越机竞速赛事；探索穿越机+广告影视拍摄新模式；组织学生进行技术创新	考试	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
10	虚拟现实全景航拍	掌握 VR 全景摄影与航拍原理；能独立完成全景图像拍摄、拼接与后期处理；能制作可交互的 VR 全景漫游；了解 AIGC 在 VR 领域的应用	掌握 VR 全景摄影与航拍技术原理；熟练使用全景相机与无人机采集素材；具备全景图像拼接、漫游制作与 VR 发布能力	VR 全景技术概述；全景摄影设备与操作；全景航拍技术；图像拼接与处理；全景漫游制作；VR 内容发布与展示；AIGC+VR 全景	项目教学法、案例教学法、实操训练法、虚拟现实体验法、作品展示法	通过 VR 技术还原红色文化场景与历史遗产；强调 VR 内容创作的健康导向；结合数字文化产业发展增强科技赋能文化创新的信心	鼓励探索 VR+ 文旅推广创业模式；组织学生参与企业 VR 全景项目；探索 AIGC+VR 智能化内容生成	考试	4	32
11	文旅风光航拍	掌握文旅风光片航拍构图与镜头语言设计；能完成风光、人文、建筑等主题高质量航拍；具备分镜头脚本设计与叙事节奏把控能力	掌握文旅风光片航拍创作技能；具备运用无人机进行风光、人文、建筑等主题航拍能力；能独立完成文旅宣传片全流程	文旅风光片概述；风光航拍构图与光线；人文主题航拍技法；建筑主题航拍技法；分镜头脚本设计；后期制作；AIGC+文旅视频创作；项目实战	项目教学法、案例教学法、户外实拍法、作品点评法、文旅考察法	通过航拍祖国大好河山激发爱国情怀；融入非遗文化、传统村落保护等内容；强调生态保护意识记录美丽中国	鼓励以文旅航拍为核心开展创业实践；探索 AIGC+ 文旅视频智能化创作工作流；组织学生参与地方文旅部门宣传片拍摄项目	考试	5	32
12	艺术概论	掌握艺术学基本理论与分析框架；能运用艺术理论分析评价艺术作品；具备各门类艺术鉴赏能力；了解艺术创作规律；建立科学的马克思主义文艺观	系统掌握艺术基本理论，理解艺术的本质、特征、功能与起源；了解各艺术门类的审美特征；提升艺术鉴赏能力与审美素养	艺术的本质与特征；艺术的起源；艺术的功能与艺术教育；文化系统中的艺术；实用艺术；造型艺术；表情艺术；综合艺术；语言艺术；艺术创作	讲授法、案例教学法、作品赏析法、专题研讨法、多媒体教学	以马克思主义艺术生产理论为指导树立科学文艺观；通过中国传统艺术学习增强文化自信；融入中华美育精神培养高尚审美情操	鼓励将艺术理论融入创意设计实践；组织学生开展艺术作品评论与策展活动；探索艺术+科技的创新表达形式	考试	5	32

2. 独立设置实习实训教学环节

序号	独立设置实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践课程思政融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	认识实习	1	1	观摩文创企业生产过程与环境；了解行业岗位设置与工作流程；认识广告设计行业职业规范与要求。	观摩	行业认知能力；职业规划意识；岗位适应能力；了解AIGC技术在设计行业中的应用现状。	立志成才融入行业认识，建立职业生涯发展信念。	了解行业工作状态，感受劳动精神。	校外	考察心得	校外实训基地
2	专周实训 1-设计类	2	1	平面设计综合训练；平面广告创意设计实操；宣传物料设计制作；设计文件输出与印刷跟进。	模拟实操	平面广告设计综合技能；设计软件操作熟练度；创意构思与表现能力；了解AI辅助平面设计工具应用。	通过项目实战锤炼意志品质，建立匠心筑梦、爱心奉献职业素养内涵。	通过企业项目实战，建立团队、工作责任心、敬业态度等劳动精神。	校内	项目考核	独立专业实训室

3	专周实训 2 - 影像类	3	1	人像摄影技能训练；产品摄影技能训练；摄影后期修图处理训练。	模拟实操	人像摄影技能；产品摄影技能；摄影后期修图处理能力；掌握 AI 辅助图像优化与智能修图技术。	通过项目实战锤炼意志品质，建立匠心筑梦、爱心奉献职业素养内涵。	通过企业项目实战，建立团队、工作责任心、敬业态度等劳动精神。	校内	项目考核	独立专业实训室
4	专周实训 3 - 媒介类	4	1	自媒体账号运营实战；短视频内容创作与发布；数据分析与运营优化实操。	模拟实操	新媒体账号运营能力；短视频内容创作能力；数据分析与运营优化能力；掌握 AIGC 内容生成工具辅助新媒体运营技能。	通过项目实战锤炼意志品质，建立匠心筑梦、爱心奉献职业素养内涵。	通过企业项目实战，建立团队、工作责任心、敬业态度等劳动精神。	校内	项目考核	独立专业实训室
5	专周实训 4 - 综合类	4	1	企业真实项目综合训练；跨岗位协作实训；项目全流程管理与交付。	项目实战	综合设计能力；项目协作能力；客户沟通能力；掌握 AI 工具在综合设计项目中的整合应用能力。	通过项目实战锤炼意志品质，建立匠心筑梦、爱心奉献职业素养内涵。	通过企业项目实战，建立团队、工作责任心、敬业态度等劳动精神。	校内	项目考核	独立专业实训室

6	岗位实习（第一阶段）	5	11	企业真实项目实战；岗位技能综合应用；职业素养培养。	校外	岗位核心专业技能；团队协作能力；项目管理能力；掌握AIGC工具在实际工作岗位中的高效应用。	通过项目实战锤炼意志品质，建立匠心筑梦、爱心奉献职业素养内涵。	通过企业项目实战，建立团队、工作责任心、敬业态度等劳动精神。	校外	项目考核	独立专业实训室
7	岗位实习（第二阶段）	6	13	行业岗位深度实习；独立承担岗位工作任务；职业技能综合提升。	校外	独立岗位工作能力；专业综合技能；职业适应能力；熟练运用AIGC工具提升工作效率与创意质量。	了解社会、对接社会，强化职业道德与品德形成，结合法律法规培养，进一步融入社会主义核心价值观。	通过企业实习，磨炼团队、工作责任心、敬业态度等劳动精神。	校外	企业方考核	校外实训基地
8	毕业设计（毕业论文）	6	3	毕业设计选题与开题；专题设计与制作；毕业设计答辩。	毕业设计	独立专题设计能力；方案制作与表达能力；综合专业素质；探索AIGC技术在毕业设计中的创新应用。	尝试将励园文化形成公益类创意设计。	建立创造价值、服务社会的劳动创新意识。	校外	毕业设计考核	独立专业实训室

七、教学进程安排与说明

(一) 课程学时结构

单位：学时

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	160	0	0	16	176	6.53%
	通识教育课程	218	106	178	12	514	19.08%
	专业基础课程	0	264	248	0	512	19.01%
	专业核心课程	0	214	218	0	432	16.04%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	768	768	28.51%
选修	通识教育课程	100	0	0	0	100	3.71%
	专业拓展课程	0	96	96	0	192	7.13%
合计		1158	1536			2694	
占总学时比例 (%)		42.98%	57.02%			100.00%	

(二) 周教学时间分配表

(单位：周)

	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置实习实训课程	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	3	14	—	—	1	2	20
	2	—	16	2	—	1	1	20
二	3	—	16	2	—	1	1	20
	4	—	16	2	—	1	1	20
三	5	—	8	11	—	1	—	20
	6	—	—	16	1	1	—	18
合计		3	70	33	1	6	5	

(三) 教学进程表

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	18
思想政治理论课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	2		2					
		思想道德与法治	3	48	42		6	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42		6	2		3					
		形势与政策	1	48	48				1-6	√	√	√	√	√	√
		小计	9	176	160		16			3	5				
通识教育课程	必修	大学生心理健康教育	2	32	28		*4	1、4	2			2			
		国家安全教育	1	16	12		4	2		2					
		劳动教育	1	16	8		8		1-5	成绩计入第5学期					
		职业生涯规划	2	32		32			1	2					
		大学美育	2	32		32			4				2		
		职业外语（英语）	3	66	66			1-2		2	2				
		信息技术基础	3	48		48			1	4					
		人工智能导引	2	32		32			2		2				
		创新创业基础	2	32		32			4				2		
		大学语文	2	32	32				1	2					
		大学生安全教育	1	60	36		*24		1-4	√	√	√	√		
		体育	6	108		108			1-4	2	2	2	2		
社会公益素养培育	2	40				*40		1-5	参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第5学期）						

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	18
		军事理论	2	36	36			2			4				
		军事训练	2	112			*112		1	3周					
		小计	33	514	218	284	12			14	12	2	8		
	选修	人文素养培育类 自然科学与科学精神培育类 体育竞技与安全健康教育类 福建地方特色文化传承类 创新创业与职业素养培育类 “四史”教育	4	100	100				1-6	每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于100学时，4学分，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”选修1门，文科专业从自然科学与科学精神培育类、工科专业从人文素养培育类中选修1门选择性必修课程。另外根据各专业教学标准要求开设其他选择性必修课。					
思想政治理论课、通识教育课程合计			46	790	478	284	28			17	17	2	8		
专业基础课程	必修	数字图像编辑与设计	3	48		48		2			4				
		设计造型基础	3.5	56		56		1		4					
		设计创意手绘	3.5	56		56		1		4					
		二维设计基础	4	64		64		2			4				
		新媒体运营	3	48		48		3				3			
		数字图形创意与设计	3	48		48		3				3			
		字体与编排设计	3	48		48		4					3		
		界面设计	3	48		48		4					3		
		文旅产品设计	3	48		48		5						3	
		广告与市场营销	3	48		48		5						3	
		小计	32	512		512				8	8	6	6	6	
专业核心	必修	广告策划与文案创意	3	48		48		3				3			
		平面广告设计与制作	3	48		48		3				3			

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 18
课程		商业摄影	4	64		64		3			4				
		数字广告设计与制作	4	64		64		3			4				
		包装设计与制作	3	48		48		3			3				
		电商设计与制作	3	48		48		4				3			
		视频广告设计与制作	4	64		64		4				4			
		品牌识别系统设计与制作	3	48		48		4				4			
		小计	27	432		432						17	11		
专业拓展课程	选修	广告传媒特色模块	人工智能文案策划	2	32		32		1		2				
			文化艺术传播	2	32		32		2		2				
			人物形象设计	2	32		32		3			2			
			短视频创作	2	32		32		4				2		
			文化概论	2	32		32		5					2	
			直播间运营	2	32		32		5					2	
	选修	低空经济特色模块	人工智能影像基础	2	32		32		1		2				
			无人机航拍	2	32		32		2		2				
			穿越机航拍	2	32		32		3			2			
			虚拟现实全景航拍	2	32		32		4				2		
			文旅风光片航拍	2	32		32		5					2	
			艺术概论	2	32		32		5					2	
			小计(设置课程合计≥320学时)	12	192		192			2	2	2	2	4	
专业课程合计			71	1136		1136			10	10	25	19	10		
独立设置	必修	认识实习	1	24			24	1		1周					
		专周实训1-设计类	1	24			24	2			1周				

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	18
实习实训课程		专周实训 2-影像类	1	24			24	3			1周				
		专周实训 3-媒介类	1	24			24	4				1周			
		专周实训 4-综合类	1	24			24	4				1周			
		岗位实习(第一阶段)	11	264			264	5						11周	
		岗位实习(第二阶段)	13	312			312	6							13周
		毕业设计(毕业论文)	3	72			72	6							3周
	独立设置实习实训环节合计	32	768			768			1周	1周	1周	2周	11周	16周	
总计		课内教学总学时	117	1926	478	1420	28			27	27	27	27	10	
		总课时	149	2694	478	1420	796			27	27	27	27	10	

备注:

1. 学期周学时数的列头表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求:

● “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为 18 周），其中第一学期为 17 周。

● 学期教学周数+考试周+机动周=20 周。

例如：某学期“学期教学周数”为 16 周，安排专周实训 2 周，后续假期要求学生参加实践 3 周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。

3. 此表课时中*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学 62 学时。

5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 基本要求：至少配备副高级职称的专任教师 2 人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师 2 人。

2. 工作机制：按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

3. 专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广告艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

4. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 18 : 1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

专任教师具有高校教师资格；原则上具有广告艺术设计、视觉传达视觉、新媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

师资队伍表

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专业带头人	陈栋桦	男	49	副教授	福建师范大学 艺术设计 硕士学位	艺术设计	是
2	专任教师	商春玲	女	43	教授	福建师范大学 美术学 硕士学位	艺术设计	是
3	专任教师	王瑞红	女	51	副教授	湖南师范大学 世界史 博士学位	文化传媒	否
4	专任教师	郭少丹	女	50	副教授	福建师范大学 设计艺术学 硕士学位	艺术设计	是
5	专任教师	余艳琛	女	49	副教授	福建师范大学 艺术学 硕士学位	艺术设计	是
6	专任教师	林心山	女	46	副教授	福建师范大学 艺术学 硕士学位	艺术设计	是
7	专任教师	王怀	女	49	副教授	福建师范大学 文艺学 博士学位	影视传媒	是

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
8	专任教师	王琼	女	41	讲师	韩国加图立大学 艺术学 博士学位	艺术设计	是
9	专任教师	杨星辰	女	34	讲师	英国拉夫堡大学 媒体与创意产业 硕士学位	艺术设计	是
10	专任教师	江杭	女	32	讲师	香港浸会大学 传理学 硕士学位	艺术设计	是
11	专任教师	檀晓翔	男	50	讲师	四川大学 软件工程 硕士学位	动漫游戏	是
12	专任教师	邹宇	男	41	讲师	南京林业大学 设计艺术学 硕士学位	艺术设计	是
13	专任教师	林蒂	女	43	讲师	福建农林大学 人力资源管理 硕士学位	艺术设计	是
14	专任教师	梁靓	女	38	讲师	福州大学 美术学 硕士学位	艺术设计	是
15	专任教师	陈肖烨	女	37	讲师	上海师范大学 美术学 硕士学位	艺术设计	是
16	专任教师	林速	男	33	助教	日本大阪艺术 大学 艺术制作 硕士学位	艺术设计	是
17	专任教师	吴俊煌	男	30	助教	福建师范大学 艺术学 硕士学位	艺术设计	否

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
18	专任教师	周煜琳	女	30	助教	英国南安普顿大学设计学硕士学位	艺术设计	否
19	兼职教师	蔡萍萍	女	39	原画设计师	马来西亚理科大学理学硕士学位	艺术设计	否
20	兼职教师	范珺	男	43	设计总监	福建师范大学艺术设计学士学位	艺术设计	否
21	兼职教师	黄梦娜	女	33	总监	福建师范大学广播电视编导学士学位	艺术设计	否
22	兼职教师	李思淇	女	31	设计师	福建师范大学数字媒体技术学士学位	艺术设计	否
23	兼职教师	吴一凡	男	44	内容总监	福建师范大学旅游管理学士学位	艺术设计	否
24	兼职教师	邢璎凡	女	39	原画设计师	福建工程学院数字媒体技术学士学位	艺术设计	否
25	兼职教师	叶惠勋	男	29	总经理	闽江学院计算机科学与技术学士学位	艺术设计	否
26	兼职教师	郑晨涛	男	40	设计总监	西安工程大学艺术设计学士学位	艺术设计	否

(二) 教学设施

校内实训基地

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值约 2.99 万元。

校内实践教学条件配置一览表

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	综合媒体实训室	162	50	相机 20 台，灯光 40 盏、电视 8 台、直播设备 2 套、虚拟仿真设备 40 套	200	摄影摄像、视频剪辑与特效制作
2	绘画造型实训室	91	50	多媒体教室	10	造型基础、设计色彩
3	数字印刷实训室	161	50	喷绘机、数字印刷机、三维打印机	170	数字图像处理、界面设计
4	无纸绘画实训室	89	50	图形工作站 50 台	80	平面广告设计、三维动画
5	影视动画实训室	123	50	图形工作站 50 台	80	视频广告设计与制作
6	动漫设计实训室	107	50	图形工作站 50 台	80	新媒体广告设计

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
	训室					
7	VR-Cave 实训室	214	50	专业工程投影机、MOVE 系统（含 VR 模拟教学软件、VR 教学软件资源）、光学位置跟踪系统、短焦镜头	292	虚拟现实应用设计
8	VR-Zspace 实训室	99	40	VR 桌面沉浸式交互平台、图形工作站、VR 模拟教学软件	257	界面设计

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	国家 AD 广告创业园实训基地	认识实习	第 1 学期	80
2	福建聚春园集团	新媒体应用与推广	第 1 学期	40
3	福建省广播影视集团实训基地	认识实习、试听语言	第 2 学期	80
4	福州司南创意文化有限公司实训基地	数字图像处理	第 2 学期	40
5	福建海呐天成广告公司实训基地	交互设计	第 3 学期	40
6	摄谷婚纱摄影有限公司实训基地	摄影摄像	第 3 学期	40
7	福州兼菓摄影有限公司实训基地	摄影摄像	第 4 学期	40
8	龙彩（福州）工艺品有限公司实训基地	视频编辑与特效制作	第 4 学期	40
9	福州灵游网络科技有限公司	虚拟现实	第 5 学期	40

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
	限公司实训基地			
10	福州两岸合拍文化传媒有限公司实训基地	虚拟现实应用设计	第5学期	40

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广告艺术设计、广告策划、广告文案、市场营销、市场调研等相关专业原理、方法、作业流程，以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 项目实战教学方法

“项目实战”教学方法，是基于企业与学校教学深度融合基础之上建立起来的。项目实战根据企业用人岗位需求及工作流程、技术标准进行人员能力知识结构细分，并转化为实战教学案例与实战开发项目与学校专业课程进行嫁接或直接由企业技术人员进校指导项目开发教学，并采用企业制作标准对学员项目成果进行验收。

项目实战过程中教师由简单的授课身份转变为“双师型”教师既能够使用授课模式进行教学实训，也能够以企业技术骨干方式指导项目开发并进行项目验收。教师除了具备教学专业技能并熟悉企业生产流程外，还必须具备项目管控能力以及团队管理能力。项目实战过程中学生的定位也发生转变，从学生到员工的定位转变，项目实训中学生逐步从完成课程作业考试转变为完成企业项目并通过项目验收，在制作过程中从技能与心态上产生从量到质的转变。

2. 校企合作“项目实战”教学组织形式

大一为强化基础训练项目实战，多以绘画类项目为主，采用画展的方式对实战项目进行检查和验收。并通过认识实习课程参观、交流、培训、素质拓展等活动了解企业文化与广告制作流程。

大二学年为项目外包实战阶段，全面引进公司技术与项目进行课程置换，以公司需求为标准，由本校教师与公司技术人员共同进行项目实战训练。

大三学年岗位实习（第一阶段），由学生与教师组建工作室与企业进行交流完成合作开发项目，同时选派优秀学员进入公司顶岗实训，合格的学员直接入职公司。

大三下学期为企业顶岗实习项目实战，是学生就业前必须迈过的重要门槛，许多企业在招聘学生时都会发布专业测试实战试题，学生必须认真对待，严格按照企业标准进行制作。力争通过公司考核成为合格员工。

3. 项目实战教学实施建议

第一种 课程直接嫁接方式 这种方式对课程教学的创意性要求较高，比如：白金创意的海报设计项目、学校文明建设的海报设计项目或招贴设计项目，课程教师本身就能够指导学员完成项目。

第二种 校中企工作室嫁接方式较前一种方式来得更加灵活，项目周期较长，人员相对数量较少，合作性更密切。适合与企业长

期合作，也可以由企业在校扶持相关工作室，定期完成企业项目订单任务。

第三种 课内专周实训周对接方式，是目前核心课程最常用的实战方式，采用课程内固定时间段进行全员的项目实战。在项目专周实训周期必须调集所有可以使用的资源与企业进行合作，校企双方共同努力分析学员的不足，并提出修改方案，迅速转换企业项目用于项目实战教学。

（五）学习评价

考评体系设计

广告艺术设计专业在评价方式建议采用训练成果（个人作业）、网络平台学习数据、创作成果（小组作业）以及理论知识的综合评价方式。为客观有效反映教学目标执行情况，建议设立作业、考勤、创作、学习进度、考试、课堂互动等评价指标，对学生在知识、能力、素质、学习成效四个方面的表现进行综合评价。

作业及创作考核方面主要采用项目操作考核方式，通过引进企业案例临摹与企业项目实战进行教学实训，因此参考企业验收方式进行课程考核，并将企业实战项目作为期末考试计入成绩，日常作业、考勤、学习进度占期末总成绩的 60%，期末考试成绩占期末总成绩的 40%。

专周实训考核方式

A. 认识实习考核方式，认识实习主要通过走访企业、体验虚拟现实场景、体验实训设施、行业人员交流为主，考核方式采用心得体会考核方式为主。

B. 竞标竞赛项目考核，将各类技能竞赛项目融入专周实训，项目考核多采用竞赛考核标准或投稿数量达标标准。

C. 企业实训项目考核，采用企业技术标准及时间节点控制标准

对实训成果进行评价考核。

D. 毕业实习考核，采用实习审批、实习岗位考察、实习周记、实习总结、实习单位评价、实习过程考勤、实习 APP 平台综合考核方式对学生实习成效进行评价考核。

E. 毕业设计考核评价，毕业设计采用设计选题、设计分类、开题报告、创意构思、表现形式、作品完整度、设计指导过程、导师评价、设计答辩（优秀）等多维度综合评价方式。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

1. 修满总学时 2694，学分 149；

2. 思想政治理论必修课学时 176，学分 9；通识教育选修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修课程。