



福州職業技術大學  
FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

旅游管理专业人才培养方案

专业代码：540101

（高职专科 2026 级启用）

编 制 人：严亦雄、陈衡民、曹海涛、许晓薇、  
陈蕾、林晓婕、杨杰（企业）金文龙  
（行业协会）

编 制 单 位：文化旅游学院  
福州聚春园集团有限公司  
福州旅游协会

审 核 人：李加

专业负责人：严亦雄

学院负责人：林东

2026 年 6 月制

## 目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位	1
1. 职业岗位群	1
2. 职业岗位进阶	2
(二) 就业面向	2
1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位)	2
2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位)	2
(三) 岗位能力图谱	3
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
六、课程体系与课程设置	8
(一) 公共基础课程	8
(二) 专业课程	17
1. 专业课程体系的架构	17
2. 专业基础课程	18
3. 专业核心课程	26
4. 专业拓展课程	34
(三) 实践教学环节安排与说明	40
1. 专业技能进阶培养路径图	40
2. 独立设置实习实训教学环节	46
七、教学进程安排与说明	51
(一) 课程学时结构	51
(二) 周教学时间分配表	51
(三) 教学进程表	52
八、实施保障	57
(一) 师资队伍	57
(二) 教学设施	59
(三) 教学资源	63
(四) 教学方法	64
(五) 学习评价	64
(六) 质量管理	66
九、毕业要求	67

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

### (一) 职业岗位

#### 1. 职业岗位群

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)、 游览景区管理(786)、 游乐园(9020)、 休闲观光活动(9030)	旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04) 1. 导游 (4-07-04-01); 2. 旅游团队领队 (4-07-04-02); 3. 旅行社计调 (4-07-04-03); 4. 旅游咨询员 (4-07-04-04); 5. 公共游览场所 服务员 (4-07-04-05); 6. 休闲农业服务员 (4-07-04-06) 7. 研学旅行指导 师(4-13-04-04)	旅游咨询、旅游产品策划、 旅游数字营销、目的地运营 管理、酒店管理人员、研 学旅行指导 师	1. 全国导游人员 资格证书; 2. 旅行社计 调、旅游咨询 员、旅店服务 员、民宿管家、 调酒师、茶艺 师等职业技能 等级证书; 3. 研学旅行指 导、单品咖啡 制作、乡村讲 解等专项技能 证书

## 2. 职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
高级岗位	旅行社副总、总经理； 自主创业旅行社负责人	高端酒店部门经理、总经理； 民宿店长；自主创业酒店、餐饮、 民宿负责人	研学机构中、高层管理人员； 文旅创意企业中、高层管理人员； 文旅创意类自主创业企业负责人
中级岗位	出境旅游领队、旅行社部门业务主管、 资深旅行策划师和旅游定制师	高端酒店、民宿或其他服务类企业领班、 主管；民宿管家	文旅创意企业行政管理 人员、文旅产品设计师、 策划经理、项目经理； 研学旅行项目负责人
初级岗位	旅行社导游、计调员、 旅行社产品营销策划与创意设计人员	高端酒店、民宿或其他服务类企业的高级 服务与接待人员；酒店、 民宿、餐饮等产品营销 策划与创意设计人员	文旅创意企业产品营 销策划与创意设计人员； 研学基（营）地课程 设计与营销人员；研 学旅行指导师

### （二）就业面向

#### 1. 初始岗位（毕业后 1 至 2 年的主要岗位）

旅行社导游、计调员；旅行社与文旅创意类企业产品营销策划与创意设计人员；高端酒店、餐饮或其他服务类企业的高级服务与接待人员；酒店、餐饮等产品营销策划与创意设计人员；民宿服务人员、民宿管家或活动组织人员、研学旅行课程辅助人员与现场执行人员等。

#### 2. 发展岗位（毕业后 3 至 5 年的主要岗位）

入职 3—5 年，成长为高端酒店、餐饮或其他服务类企业领班、主管；出境旅游领队、旅行社部门业务主管、资深旅行策划师和旅游定制师；研学旅行课程设计师、中高级研学旅行指导师、民宿店长、民宿活动策划师或乡村旅游创业者、文旅创意企业行政管理人员、资深文旅产品设计师、策划经理、项目经理。

### (三) 岗位能力图谱

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
旅行社导游、计调员、旅行社产品营销策划与创意设计人员	1. 导游：接待游客、沿途讲解、落实食宿交通、处理旅途突发状况；2. 计调员：采购旅游资源、编排行程、核算成本报价、对接导游与地接；3. 旅游营销策划设计人员：调研市场、设计旅游产品、策划宣传活动、制作宣传物料。	1. 导游：接团→陪同游览→答疑服务→送团收尾；2. 计调员：接单→统筹资源→敲定行程→全程跟进把控；3. 旅游营销策划设计人员：市场调研→产品创意设计→宣传推广→复盘优化。	1. 导游：现场服务、应急处理、沟通表达；2. 计调员：资源统筹、成本核算、行程调度；3. 旅游营销策划设计人员：市场洞察、创意设计、营销推广。
高端酒店、民宿或其他服务类企业的高级服务与接待人员；酒店、民宿、餐饮等产品营销策划与创意设计人员	1. 高级服务与接待人员：负责贵宾接待、客诉处理、高端客户维护、现场服务管控；2. 服务产品营销策划人员：调研市场需求，策划酒店餐饮民宿营销活动，设计宣传方案与特色产品。	1. 高级服务与接待人员：迎送入店→全程专属接待→满足个性化需求→售后回访；2. 服务产品营销策划人员：市场调研→方案创意策划→落地推广→效果复盘。	1. 高级服务与接待人员：礼仪服务、应急应变、高端客群沟通；2. 服务产品营销策划人员：市场分析、创意策划、活动运营与文案设计能力。
文旅创意企业产品营销策划与创意设计人员；研学基（营）地课程设计与营销人员；研学旅行指导师。	1. 文旅产品营销策划与设计人员：负责文旅产品创意设计、营销方案撰写、宣传推广；2. 研学基地课程设计与营销人员：研发研学课程、拓展客源、推广研学项目；3. 研学旅行指导师：带队开展研学实践、现场教学、管控学生安全。	1. 文旅产品营销策划与设计人员：市场调研→产品创意策划→宣传设计→活动落地与效果复盘；2. 研学基地课程设计与营销人员：需求调研→课程研发打磨→渠道营销接单→售后优化迭代；3. 研学旅行指导师：行前筹备→途中与现场教学→活动组织→活动总结。	1. 文旅产品营销策划与设计人员：创意设计、市场分析、营销策划与文案创作能力；2. 研学基地课程设计与营销人员：课程开发、商务沟通、市场推广能力；3. 研学旅行指导师：活动组织、教学引导、安全应急、沟通管理能力。

<p>出境旅游领队、旅行社部门业务主管、资深旅行策划师和旅游定制师</p>	<p>1. 出境旅游领队：办理出入境手续，全程陪同出境游客，协调境外接待，处理境外突发问题； 2. 旅行社部门业务主管：统筹部门业务，管控订单与服务质量，管理员工，对接上下游资源； 3. 旅游定制师：对接客户需求，量身打造专属旅行方案，核算报价并跟进行程。</p>	<p>1. 出境旅游领队：行前说明→出境带队→境外行程衔接→返程收尾； 2. 旅行社部门业务主管：业务统筹→人员管理→业务监督→复盘优化； 3. 旅游定制师：需求沟通→定制行程→报价签约→全程售后跟进。</p>	<p>1. 出境旅游领队：涉外沟通、出入境业务办理、境外应急处理； 2. 旅行社部门业务主管：团队管理、业务统筹、风险管控； 3. 旅游定制师：需求研判、行程定制、客户沟通。</p>
<p>高端酒店、民宿或其他服务类企业领班、主管；民宿管家</p>	<p>1. 企业领班主管：统筹班组日常服务，督查服务质量，处理客诉，排班管控； 2. 民宿管家：负责客群接待、客房打理、本地游玩答疑、满足客人个性化需求。</p>	<p>1. 企业领班主管：班前开班例会→现场巡查督导→处理宾客问题→下班复盘总结； 2. 民宿管家：客前准备→迎接到店服务→全程贴心陪护→离店送别回访。</p>	<p>1. 企业领班主管：现场管理、服务督导、应急处置与人员协调能力； 2. 民宿管家：暖心服务、本地资源熟知、共情沟通、灵活应变能力。</p>
<p>文旅创意企业行政管理人员、文旅产品设计师、策划经理、项目经理；研学旅行项目负责人</p>	<p>1. 企业项目经理：统筹文旅项目落地，对接供需双方，把控项目进度、成本与质量； 2. 研学旅行项目负责人：统筹研学全流程，对接学校与基地，管控行程安全、课程质量与后勤保障。</p>	<p>1. 企业项目经理：项目立项→方案落地执行→全程监管把控→验收复盘； 2. 研学旅行项目负责人：统筹研学全流程，对接学校与基地，管控行程安全、课程质量与后勤保障。</p>	<p>1. 企业项目经理：项目统筹、成本管控、多方沟通、风险防控能力； 2. 研学旅行项目负责人：全局统筹、安全管控、渠道对接、应急处理能力。</p>
<p>旅行社副总、总经理；自主创业旅行社负责人</p>	<p>1. 旅行社副总、总经理：制定公司发展战略，统筹整体运营、人事财务与市场业务，把控经营风险； 2. 自主创业旅行社负责人：负责门店运营、客源开拓、成本管控、业务与人员全权管理。</p>	<p>1. 旅行社副总、总经理：规划经营目标→统筹各部门工作→管控经营效益→年度复盘规划； 2. 自主创业旅行社负责人：搭建运营体系→拓展市场客源→统筹日常业务→优化经营模式。</p>	<p>1. 旅行社副总、总经理：战略规划、全局管理、经营决策、风险把控能力； 2. 自主创业旅行社负责人：创业运营、市场开拓、自主决策、综合经营管理能力。</p>

<p>高端酒店部门经理、总经理；民宿店长；自主创业酒店、餐饮、民宿负责人</p>	<p>1. 高端酒店部门经理、经理：分管部门运营、员工管理、服务质检、处理高端客诉、完成营收指标；2. 民宿店长：负责民宿全盘运营、客房管理、线上店铺运维、接待客人、控制经营成本。</p>	<p>1. 高端酒店部门经理、经理：制定工作计划→督导日常服务→考核员工→整改服务问题；2. 民宿店长：日常巡检→接待服务与客情维护→线上运营→复盘经营情况。</p>	<p>1. 高端酒店部门经理、经理：运营统筹、团队管理、服务管控、商务应变能力；2. 民宿店长：门店管理、线上营销、客户服务、成本管控能力。</p>
<p>研学机构中、高层管理人员；文旅创意企业中、高层管理人员；文旅创意类自主创业企业负责人</p>	<p>1. 研学机构中、高层管理人员：统筹研学业务运营，制定经营目标，管控项目安全、成本与人员；2. 文旅创意企业中、高层管理人员：制定企业发展规划，统筹创意产品研发、项目运营与合作对接；3. 文旅创意创业负责人：全权负责公司经营，开拓市场资源，把控经营风险与财务成本。</p>	<p>1. 研学机构中、高层管理人员：规划业务方案→监管项目全流程→统筹团队管理→复盘优化经营；2. 文旅创意企业中、高层管理人员：调研市场行情→部署业务工作→监督项目落地→调整经营策略；3. 文旅创意创业负责人：确立经营方向→拓展客源合作→管控全盘运营→升级业务模式。</p>	<p>1. 研学机构中、高层管理人员：统筹管理、安全风控、市场运营、决策协调能力；2. 文旅创意企业中、高层管理人员：创意把控、资源整合、经营决策、品牌运营能力；3. 文旅创意创业负责人：独立决策、市场开拓、成本管控、创业运营能力。</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理、

研学旅行服务及课程设计、酒店服务、高端接待等工作的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、

客户关系管理等专业核心 知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客 在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程体系与课程设置

### (一) 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。	以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。	运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。	考试	2	32
思想道德与法治	以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，通过理论学习与实践体验，帮助学生树立崇高理想信念，弘扬爱国精神，提升思想道德修养，增强学法懂法守法用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。	本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容，要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观，坚定理想信念，增强爱国情感与责任感，提升道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观，成长为担当民族复兴大任的时代新人。	讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	1	48

<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>通过学习,使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质,系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,不断提高思想理论水平,不断提高分析问题、解决问题的能力,以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>采用专题化教学。教学内容包括导论,及第一到第十七章,共十八个专题的教学内容,系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位,产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法,通过学习不断提高思想理论水平,不断提高分析问题、解决问题的能力,引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等</p>	<p>考试</p>	<p>2</p>	<p>48</p>
<p>形势与政策</p>	<p>运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题做出分析,使之正确分析形势的方法,理解政策的途径及我国基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势,理解和执行政策。</p>	<p>主要讲授党的理论创新最新成果,新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题,帮助学生准确理解当代中国马克思主义,深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战,引导大学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地。</p>	<p>讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法</p>	<p>考查</p>	<p>1-6</p>	<p>48</p>

<p>大学生心理健康教育</p>	<p>使学生明确心理健康的标准及意义,增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理健康素养,促进学生全面发展。</p>	<p>包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题;通过课程的学习和训练,培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态,提高适应能力和情绪调节能力。</p>	<p>知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等</p>	<p>考查</p>	<p>1、4</p>	<p>32</p>
<p>国家安全教育</p>	<p>严格遵循党的教育方针,以立德树人为根本任务,以福建为依托,致力于服务地方发展,同时面向全国,紧密对接国家安全工作的战略需求,积极适应新时代的发展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识,提升大学生的国家安全意识,培养学生将理论知识与实践相结合的能力,引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观,初步构建起维护国家安全的实践能力。</p>	<p>包括导论及第一到第十章,共十一个专题的教学内容,主要包括以下四个方面的核心内容:1.国家安全基本思想;2.主要领域的国家安全;3.其他领域的国家安全;4.践行总体国家安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局,牢固树立国家安全意识,以高度的责任感和使命感,为维护国家主权、安全和发展利益,构建人类命运共同体作出积极努力。</p>	<p>讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。</p>	<p>考查</p>	<p>2</p>	<p>16</p>

劳动教育	通过专题教学，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，帮助大学生了解劳动教育的发展历程，强化安全劳动意识，固化良好劳动习惯，正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观；促进学生必要的劳动知识和技能，促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。	主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；具备岗位需要的职业道德、职业精神，逐步形成全面系统的劳动素养。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	1-5	16
职业生涯规划	培养学生内外探索的能力，能够自主设计职业发展规划，培养职业道德，提升职业素养，胜任社会与企业的发展需求，实现人职最佳匹配、实现人生价值。	基于工作过程的课程开发与设计，课程设置与岗位能力需求直接对接，以学生为中心，开展工学结合，理论与实践一体化教学，本课程的主要内容，以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航，合计五个模块，十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。	考查	1	32
大学美育	旨在通过礼仪教育、审美教育、艺术实践和文化遗产等，帮助学生形成健康的人格和积极的生活态度，树立正确审美价值观，培养具有高尚道德情操和社会责任感的现代人才。	本课程包括《职业礼仪》《服饰搭配与审美》《恋爱美学》《名画解码与生活美学》《琴韵茶香——传统文化与茶艺实践》《经典诵读》六个模块，学生自主选择其中一个模块进行学习。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟、项目式团队协作及课外实践等多元教学方法。	考查	4	32

<p>职业外语 (英语)</p>	<p>以职业需求为导向,融行业需求与英语学习为一体,培养学生掌握扎实的英语语言理论知识和实际使用语言的技能,使不同专业学生具备进入未来职业发展需要的基本专业英语技能。</p>	<p>提升学生的听、说、读、写、译的能力,使学生能借助相关工具进行阅读和翻译有关英语业务资料,在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础,具体包含英语学科核心素养的四个方面的提升训练:职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善。</p>	<p>课堂讲授法、情境模拟法、分组讨论法、启发引导法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法</p>	<p>考试</p>	<p>1-2</p>	<p>66</p>
<p>信息技术 基础</p>	<p>本课程以全面提升学生信息素养为核心目标,使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;同时培养学生的计算思维。</p>	<p>课程围绕提升学生信息素养与数字技能展开,内容涵盖新一代信息技术的基本概念与应用场景,引导学生树立正确的信息意识。通过 WPS 文字的编辑与排版、表格的数据录入与管理、演示文稿的设计与美化,培养学生高效处理文档和信息的能力。同时,引入 Python 程序设计的基础知识,提升学生的计算思维和数据处理能力,增强其在数字时代的学习能力与实践能力。</p>	<p>采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。</p>	<p>考查</p>	<p>1</p>	<p>48</p>
<p>人工智能 导引</p>	<p>培养学生掌握人工智能的基础知识,了解人工智能在各领域的应用。培养实践能力和创新思维,同时关注伦理治理问题。鼓励学生持续关注人工智能领域的新技术、新应用和新挑战。</p>	<p>课程围绕人工智能基础与 AIGC 应用展开,内容涵盖提示词设计、智能学习方法、个人简介与 PPT 创作、图像与视频生成、AI 数字人制作等实用技能。通过 DeepSeek 技术原理及多领域应用实践,提升学生文本生成、逻辑推理、代码编写等能力。结合工具联动与智能体搭建,引导学生增强创新能力与职业竞争力,树立正确的 AI 伦理观与社会责任意识。</p>	<p>采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。</p>	<p>考查</p>	<p>2</p>	<p>32</p>

创新创业基础	通过本课程的学习，激发学生的创新意识，培养其批判性思维和创造性解决问题的能力，强化职业道德和职业素养教育，树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，培养其德技双修的工匠精神，使之成长为具有家国情怀，时代担当的“敢闯会创”时代新人。	本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向，涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。	课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学方法	考查	4	32
大学语文	课程旨在培养学生精准的语言理解与应用能力，促进思维发展提升，引导审美发现与鉴赏，激发文化传承热情，促使学生深度参与文化实践，全方位提升语文核心素养。	中国传统文化板块涵盖中国传统文化概述、传统书画、节日民俗，研读优秀文学典籍，领略中华传统美德与传统哲学魅力，体悟中国船政文化内涵。应用文写作板块聚焦计划、通知、函、会议纪要、总结、合同等常用文种，要求学生掌握格式规范，能结合实际情境准确运用，提升写作技能。	采用课堂讲授、问题导向、情景教学、实操训练及课外实践等多元教学法，全面提升语文素养。	考查	1	32
大学生安全教育	本课程严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，以安全为依托，致力于安全发展，积极适应新时代的发展趋势。通过本课程的学习，使学生掌握基本的安全知识与技能，自我保护意识和应对突发事件的能力，培养良好的安全行为习惯，为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。	课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习	理论联系实际，线上线下结合，其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展；实践部分通过新生灭火演练及逃生自救演练等多种方式开展。	考查	1-4	60

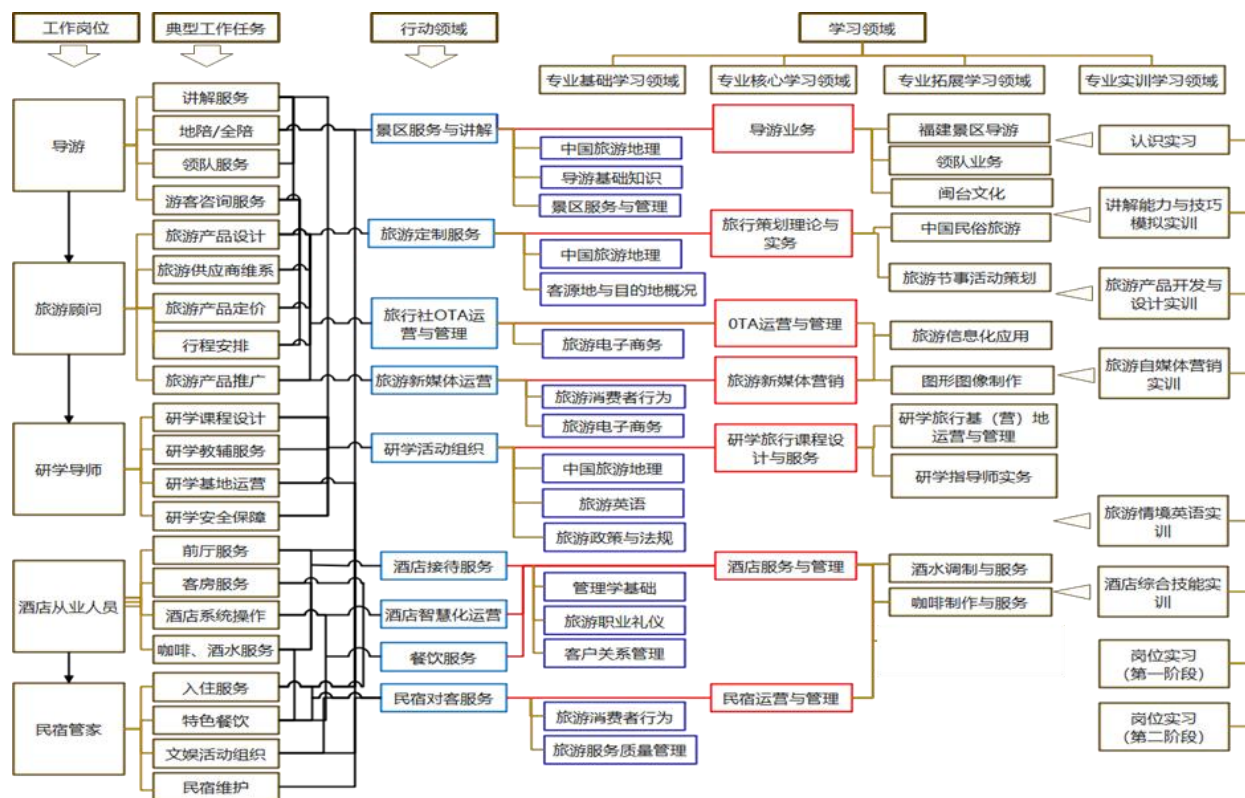
<p>体育</p>	<p>课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康意识，掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识，了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用。</p>	<p>基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应训练。拓展模块包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。</p>	<p>讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。</p>	<p>考试</p>	<p>1-4</p>	<p>108</p>
<p>社会公益素养培育</p>	<p>紧密围绕立德树人根本任务，以实践活动为载体，采用学生参与实践活动的过程性评价机制，着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。</p>	<p>涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容，要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任，实现全面成长。</p>	<p>依托学校信息化平台，“校-院-社区-社团”联动发布活动，学生自主参与，以多元化供给与过程性积分评价，将参与积分转化为课程成绩。</p>	<p>考查</p>	<p>1-5</p>	<p>40</p>
<p>军事理论</p>	<p>通过本课程的学习，使广大学生掌握我国当代军事思想的基本理论；理解和研究我国的安全政策、国防政策和军队建设的方针；学会分析国家安全环境和形势的方法；了解我国国防和军队建设的历史及现状；确立科学的战争观、安全观和国防观；弘扬爱国主义精神、创新精神、科学精神和人文精神；培养团结协作、求真务实的作风，有效地促进了学生综合素质的提高，促进了学风、校风建设。</p>	<p>包括五个单元，即中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。增强学生的国防意识和军事素养，树立正确的国防思想。</p>	<p>通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等。</p>	<p>考试</p>	<p>2</p>	<p>36</p>

军事训练	通过本课程的教学，学生应当熟知、掌握军事技能。比如，掌握队列动作的基本要领；掌握卧倒、起立、直身前进、屈伸前进、匍匐前进、跃进和滚进的动作要领；掌握急救基本技术；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；掌握防护技能与战时防护技能；熟知识图用图、电磁频谱监测的基本技能等等。	“军事技能”模块，内容包括共同条令教育与列队动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。要求学生能基本掌握基本军事技能和队列动作，深入学习国防知识，提升爱国主义热情。	本课程坚持以教官或教师面授为主要教学方式	考查	1	112
人文素养培育类	本课程旨在引导学生阅读人文经典，理解人类思想与文化的核心价值；培育独立思辨与审美判断能力，形成清晰、有温度的书面与口头表达；最终唤醒人文关怀，塑造健全人格。	主要教学内容包括：精选人文经典深度解读、批判性思维与审美能力专项训练，以及人文写作与表达实践。要求精读与泛读结合；强调学生主动参与研讨与反思，最终促进学生内在素养的转化与提升。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
自然科学与科学精神培育类	本课程旨在帮助学生掌握自然科学基础框架，训练其运用观察、实验与逻辑推理等系统方法探究世界。重点培育求真务实、批判创新、开放协作的科学精神，并引导其认识科学的社会价值与伦理责任，最终内化为理性的思维品格与探索能力。	讲授基础理论与科学史，重点培育质疑、实证与创新的科学精神，并探讨科技伦理。要求学生主动探究、合作反思，将科学思维内化为认识世界的基本方式。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
体育竞技与安全健康教育类	本课程旨在帮助学生掌握基础运动技能与安全防护急救知识，树立规则意识与安全第一理念，培养坚韧意志与团队协作精神，理解科学锻炼方法，最终形成终身受益的健康生活方式与积极人生态度。	讲授体育竞技与安全健康的知识，围绕运动损伤的预防和治疗，让学生明确“治未病”的重要性，养成良好的锻炼习惯。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28

福建地方特色文化传承类	本课程旨在系统介绍福建多元文化形态（如闽南、客家、闽都文化），使学生深刻理解其内涵与价值，培育对乡土文化的认同感与自豪感，并激发其主动传承、创新与传播地方文化的意识与责任感。		本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
创新创业与职业素养培育类	本课程旨在培养学生的创新思维与创业实践能力，锤炼其团队协作、风险担当与市场洞察力。同时，塑造诚信、坚韧、追求卓越的职业精神，最终提升其职场适应力与可持续发展素养，为未来职业发展奠定坚实基础。	教学内容包括创新思维方法、商业计划设计、团队协作与职业规划。要求学生掌握创业流程，并内化诚信、抗压、沟通等核心职业素养。	本课程主要依托超星网络慕课平台，学生可选择线上或线下学习方式。	考查	1-6	28
“四史”教育	引导学生系统学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，理解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的伟大历程和历史逻辑；增强学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养学生的历史思维能力、政治认同感与时代使命感，树立正确的历史观、民族观、国家观。	主要内容包括中国共产党的创立与发展；新中国成立以来的重大事件与成就；改革开放的历史进程与经验；社会主义在中国的发展与实践。要求学生掌握“四史”基本脉络与重要史实，能够运用历史视角分析现实问题，理解历史发展规律，自觉传承红色基因，增强爱国情怀与责任感。	理论讲授、典型案例分析、主题研讨、影视资料观摩、红色教育基地实践教学、线上线下一混合式学习等。	考查	1-6	18

## (二) 专业课程

### 1. 专业课程体系的架构



## 2. 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	中国旅游地理	<p>准确判断旅游资源的类型，科学分析旅游资源的成因、美学特征或内涵，用恰当的语言，将这些信息准确地传递给游客。能够根据旅游目的地资源内涵与特征、空间分布状况、旅游服务设施情况，科学设计出符合市场需求的旅游线路。养成爱护旅游资源与旅游环境的行为习惯，能够对游客破坏旅游环境的不良行为进行有效的规劝。能够准确地使用旅游地图，能够有效地从网络、书籍获取所需要的旅游资源信息。</p>	<p>知识目标：掌握中国各个地区旅游资源的分布、特征等相关信息；掌握地区代表性旅游资源；</p> <p>能力目标：能够根据地理资源，科学设计旅游线路；根据资源设计适销对路的旅游产品；</p> <p>素质目标：培养学生的爱国主义精神和生态保护意识。</p>	<p>一是对导游工作中见到的旅游资源类型和特征进行准确的判断，并且能够科学地分析旅游资源的成因，把这种资源特征、成因、美学欣赏价值的信息进行编辑处理，然后用通俗易懂或者恰当的语言进行表述，将这些信息有效准确地传递给客人，让客人不仅在视觉上得到旅游资源美的享受，而且在文化上，内涵和价值上有所收获。二是旅行社计调人员根据旅游目的地的旅游资源与旅游服务设施空间分布情况，在市场分析后，根据市场需要或者旅游线路的主题，合理地选择旅游资源与服务设施，设计出有市场价值的旅游产品与旅游线路。</p>	<p>项目教学法；演示教学法；案例教学法</p>	<p>增进学生对祖国大好河山的热爱，增强学生的爱国精神，开展爱祖国、爱家乡的教育；增强学生对“绿水青山就是金山银山”的理解；开展环境保护、节约资源教育。</p>	<p>加强学生对福建本地旅游资源认知，增强福建本土旅游产品设计和创新能力。</p>	<p>考查</p>	1	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
2	旅游消费者行为	了解决定和影响旅游消费者行为的个体心理和外部环境等因素。了解旅游消费过程中需求的识别，信息的搜寻，方案的制定等行为特征。掌握旅游消费者行为主要特征和研究对象。掌握分析旅游消费者行为特征的基本方法。掌握运用旅游消费者行为学基本原理分析判断旅游服务对象的需求的能力。	知识目标：掌握消费者行为的影响因素和旅游行为特征； 能力目标：掌握消费者的需求内容，分析游客偏好并制定适销对路的旅游产品； 素质目标：培养学生系统思维和对客服务意识。	包括旅游消费者行为与营销战略、旅游消费者行为的外部影响因素、旅游消费者行为的内部影响因素、旅游消费者的决策过程及购后行为结果，揭示驱动旅游消费者行为的外部环境要素和内在心理活动交互作用机理和个性特征表现及其蕴含的营销战略启示。 了解旅游消费者行为学的概念，内涵，要素和分类。掌握辨识影响旅游者旅游的心理因素的方法。	项目教学法；演示法；案例教学法	通过团队协作任务作业、案例分析研讨、课堂讨论等教学方式，培养学习者的团队合作、组织协调沟通、独立思考及语言表达等综合素质能力。	在创业中敢于表现自我的能力；良好的自信心；良好的社交能力。	考查	1	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	经济学与管理学基础	分析问题与解决问题能力：能用基础经济模型分析某些社会经济问题，并给出自洽、合理的解决方案。沟通能力：能够清晰地表达自己的想法并理解别人的意思，掌握不同类型沟通方式的应用。团队合作能力：需要学习如何组织团队工作，并了解团队掌握能力，包括学习如何把握决策的主要因素，并激励团队、建立合理的工作环境等。	知识目标：掌握经济学与管理学的理论基础和分析模型，掌握旅游企业经营者的管理职责和管理流程。 技能目标：应用需求律和供需模型分析市场运作，消费者行为；应用SWOT、PEST等模型进行分析；掌握团队管理与激励的方法。 素质目标：培养学生的社会责任感，落实社会主义核心价值观教育。	介绍经济学与管理学的概念、发展阶段等基本知识，并着重介绍经济学基本原理、需求与供给模型运作、消费者和生产者行为，以及宏观经济学基本概念。管理思想的发展及管理学范畴的界定。包括人力资源管理、组织结构、员工行为与动机、领导与管理等关键要素。掌握管理过程与职能的基本概念，包括计划、组织、领导、控制和协调等。介绍新产品和服务的创建方式，以及如何应对随时变化的市场需求和管理能力的提升。一些创新管理的工具包括创新战略、创新管理过程等。	项目教学法；演示教学法；案例教学法	落实社会主义核心价值观的教育和培养，注重树立正确的世界观、人生观、价值观。引导学生正确认识、贯彻以人民为中心的发展思想理解，增强其社会责任意识。	创新创业过程中组织结构的设计与人员职责的安排、人力资源的管理等。	考试	1	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	导游基础知识	中国共产党成立百年来领导中国人民和中国革命取得的伟大成就、中国旅游业发展概况、中国历史文化、中国文学知识、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、中国民族知识与宗教知识、中国旅游景观以及中国主要客源国概况。能讲解传播中华优秀传统文化。	知识目标：掌握中国导游工作的职业规范，掌握中国各地区旅游资源概况、历史风物和中华优秀传统文化。 能力目标：能独立进行导游讲解服务，撰写科学合理的导游词。 素质目标：培育学生民族自信心与自豪感。	通过教学和实践，使学生明白作为一名导游员应该具备的基本职业能力、文化知识和素养，全面系统地了解 and 掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产、旅游文学等方面的知识，并将这些知识应用于导游讲解的具体实践之中，提高学生的职业能力，为他们日后从事导游服务工作打下坚实的基础。	任务驱动教学；演示法；案例教学法	培养学生爱祖国、爱家乡的精神；指导学生弘扬传统文化、弘扬革命精神。强化学生的民族自信心和自豪感，传承民族非遗文化，保护国家旅游资源。	积累专业知识，为创新创业打下良好的专业基础。	考试	2	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、校园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
5	旅游政策与法规	能了解我国《中华人民共和国旅游法》中的有关规定，熟悉《旅行社条例》和《导游人员管理条例》，并在实际工作中按照国家有关规定办事，并能懂得运用相关知识分析和处理实际旅游纠纷和旅游投诉。	知识目标：初步掌握现代旅游法律法规的基础知识、基本概念和基本理论。 能力目标：运用相关法律规范解决旅游纠纷问题，维护游客权益。 素质目标：强化学生法治观念，知法守法用法。	要求学生熟悉旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度，旅游饭店管理法规制度、旅游资源管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游投诉管理法规制度、出入境管理法规制度、消费者权益保护法律制度等，并能运用相关知识分析和处理实际纠纷和问题。	项目教学法；演示教学法；案例教学法	宣传党的思想，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想；能熟练掌握旅游法规相关知识，主动向游客宣传国家政策与法律法规，强化学生的法治观念。	运用法律武器，维护创新创业合法权益。	考试	2	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业融合点要求	考核方式	学期	学时
6	旅游英语	以涉外导游的从业能力为主，培养学生导游职业素养、导游服务能力和职业技能。同时，注重培养学生英语语言基本技能和英语交际能力、团队精神与合作沟通等职业关键能力以及英汉语导游业务、旅行社营运与管理等专业素质能力，让学生全面掌握导游英语语言运用知识、技巧和创新及英文讲解，以满足国际旅行社、旅游公司、涉外酒店接待部门等旅游企事业单位对从业人员的要求。	知识目标：掌握旅游接待服务中常用英语术语。 能力目标：紧扣在学习和将来工作中的实际语言交流需求，通过听、说、读、写四部分的综合训练，使学生熟悉并能流利使用旅游英语。 素质目标：开拓学生国际视野，树立民族自信心和自豪感。	涉外导游工作环节和职业能力包括：接团准备工作；接站，自我介绍及致欢迎词；饭店入住，办理入住手续及介绍酒店服务设施等；商定旅游日程，即确定行程安排事宜；景点解说，即途中讲解和旅游景点介绍；食、购、娱，即介绍推荐旅游地美食、特产和娱乐活动；结账离店，办理订票、退房、行李托运等手续；送站，致欢送词；突发事件处理，如游客走失或遗失护照等状况的紧急处理；善后工作，填写工作日志等。	项目教学法；演示法；案例教学法	为进一步推进改革开放事业、扩大国际交流、开拓国际视野、培养国际人才。树立民族自信，培养家国情怀。	敢于表现自我的能力、自信；培养学生开拓国际市场的能力；培养学生使用外语进行创新创业的能力。	考查	3	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
7	景区服务与管理	能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理的实际工作；具备一定的景区讲解、策划规划能力，并能够进行安全维护、环境布置，游乐设施操作与维护，景区运营推广、景区质量监控等能力。	知识目标：掌握景区的构成及景区经营管理的基本方法 能力目标：锻炼景区相关岗位的从业技能、解决景区发展过程中的实际问题。 素质目标：培育追求卓越的工匠精神及生态保护意识。	掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务质量管理的方法，景区营销管理的策略。熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容，通过实训转化为可操作的实践要领，在策划、讲解、组织应变、景观调查等方面获得锻炼。	项目教学法；演示教学法；案例教学法	渗透爱国主义情怀；增强社会责任意识；提升思政职业修养；加强文化精神传承；提高专业综合素质。	互联网信息技术在景区管理中的运用；新媒体运营技术和文案撰写在景区营销中的运用。	考查	4	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励 园文化融合 点要求	创新创业 创造融合 点要求	考核 方式	学 期	学 时
8	旅游 质量 管理	了解酒店，旅行社，景区相关的旅游服务质量管理评价体系的标准、方法与制定程序；掌握旅游服务质量的诊断与控制管理；分析旅游服务质量管理差距模型；判断服务失误与服务补救管理；对安全、卫生、服务、成本等方面进行质量监督；发现问题并提出改进意见。	知识目标：掌握旅游服务质量的内涵以及服务质量管理的要点。 能力目标：设计旅游服务质量评价指标；旅游服务质量管控要点；顾客满意度与忠诚的保持。 素质目标：培育学生精益求精，追求卓越的坚韧品质。	掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施。掌握基于SERVQUAL的服务质量评价方法。熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略。了解服务者角色及应达成的指标。	项目教学法；演示法；任务驱动法；案例教学法	从“微笑服务”“仪容仪表”等细节入手，培养精益求精的职业态度。培养学生积极进取学习先进文化的精神。培养学生奋发图强，持续发现问题、不断改进工作方法，追求卓越的坚韧品质。以顾客满意度为核心，探讨服务中如何体现人文关怀。	服务模式创新，针对细分市场（如银发旅游、研学旅行）开发定制化服务包，提升附加值；利用质量管理办法进行旅游经营管理创新创业活动。	考查	5	48

### 3. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	导游业务	根据课程实训任务，模拟完成旅游团队接团、带团、送团全流程服务；按规范开展景点讲解、行程安排与游客接待；妥善处理游客咨询、个别需求及常见突发状况；同时记录服务过程、收集反馈，完成导游服务任务并提交实训总结。	能够独立上岗并配合各相关部门完成各项常规操作，并能从容应对突发事件与游客的个别要求，寻求积极的解决方案，顺利完成接待服务工作；旅游带团过程中的问题解决能力：需要学习如何分析问题，收集信息、制定解决方案并实施这些方案。	知识目标：掌握导游工作的业务流程、服务规范与管理知识。 能力目标：具备较科学合理的预警、分析、预判和及时恰当地处理和导游服务中事故和常见问题的能力。 素质要求：具备较突出的语言表达能力、较强的社交活动能力、组织协调能力。	导游业务的基础操作流程、旅游团队事故的预防与处理、旅游者个别要求的处理、模拟导游综合服务；独立完成普通旅游团队的接团、带团、送团三大导游服务程序并熟练应用导游带团服务技能技巧，完成导游服务任务。	项目教学法；演示法；案例教学法；任务驱动法	培养学生的服务意识，培养学生吃苦耐劳、不畏艰辛、敢于拼搏的精神和爱岗敬业的奉献精神。	敢于表现自我的能力、自信心和智慧旅游背景下，学习和使用新技术的能力。	考试	2	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
2	旅游新媒体营销	根据课程实训任务，模拟旅游新媒体营销岗位工作：调研旅游产品目标客群，制定新媒体营销方案；撰写旅游推广推文、拍摄短视频内容，运营旅游类公众号与自媒体账号；跟踪营销数据并复盘优化，完成从内容策划、发布到效果分析的完整新媒体营销流程。	旅游新媒体的应用与技巧，包括微信营销、微博营销、直播营销、短视频营销等；旅游新媒体的数据分析与效果评估；旅游企业在新媒体时代的品牌策略、产品策略、渠道策略等；能用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作，具备一定的数据分析和营销效果评估能力，能够对营销活动进行监测与优化，主要包括：旅游新媒体营销策略；旅游新媒体营销资源整合；旅游新媒体营销策划；旅游新媒体营销渠道；旅游新媒体营销数据分析；旅游新媒体营销内容变现。	知识目标：掌握主流的新媒体应用和营销活动，掌握系统的新媒体营销知识。 能力目标：能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广、旅游活动策划执行等工作。 素质目标：具备良好的团队合作能力以及实事求是的专业素养。	了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，新媒体营销人员的基本素养；掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体，分析营销数据，实现内容变现；熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性地发布动态信息。要求实习实训课时占比不低于 60%。	项目教学法；演示法；案例教学法；任务驱动法	教学中加入互联网媒体言论法律法规和社会主义核心价值观、社会主义精神文明建设内容，培养学生形成良好的媒体观言论观。培养学生实事求是、求真务实、服务社会的互联网信息理念，坚定政治理念，牢固树立遵守宣传纪律的意识和把握导向的意识。	自媒体、公众号运维能力。	考试	3	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	酒店经营管理	根据课程实训任务，模拟酒店基层管理岗位工作：完成前厅、客房、餐饮等部门的日常运营管理，制定服务流程与质量标准；开展员工排班、培训与绩效考核；处理客诉与突发状况，协助进行营销策划、成本控制与数据分析，完成从服务管理到经营分析完整酒店管理流程。	掌握酒店和餐饮企业领班主管的基本职能如前厅、客房、餐饮、康乐、商务和营销的主体服务程序及管理行为。掌握基层培训技能、基层组织质量管理技能、基层管理方法与艺术、基层管理实务。掌握酒店的信息应用，包括管理数据化分析、服务智能化应用。能设计应急预案并应对酒店的投诉等突发状况。	知识目标：掌握酒店服务的工作要求和岗位职责。掌握酒店管理的原理、方法和要求。 技能目标：具备酒店前厅、客房、餐饮、后勤、人力资源等工作岗位的能力。 素质目标：树立“以人为本”的对客服务理念。	掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变。熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法。了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析与评价方法。要求实训课时不低于50%。	项目教学法；演示法；案例教学法；任务驱动法	培养学生的服务意识、敬业意识，管理意识、团队意识。培养精益求精的匠人精神和终身学习能力。	敢于表现自我的能力、自信力；在智慧旅游背景下，学习和使用新技术进行员工管理的能力。	考试	3	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	旅游策划理论与实务（创新创业课程）	根据课程实训任务，模拟旅游策划岗位全流程工作：开展旅游市场调研，分析目标客群与市场需求；确定策划主题，撰写旅游产品、线路或节事活动策划文案；制定策划执行方案，进行成本控制、风险评估与活动跟进；完成从调研、方案撰写到落地复盘的完整旅游策划实训任务。	市场调研，了解市场需求；确定策划主题；撰写策划文案；实施策划方案；成本控制、活动跟进、风险管控；根据市场需求，整合吃住行游购娱等要素设计旅游产品；对餐厅、酒店、航班、火车、轮船、车辆、景点、娱乐项目、购物场所、导游等进行安排和调度；能够及时有效地帮助导游领队解决在外团队发生的问题和各种突发情况。	知识目标：学习策划的基本原理与基本方案；熟悉策划方案的流程体系。 能力目标：掌握旅游形象策划、旅游产品策划、旅游景观策划、旅游商品策划、旅游线路策划、文化与旅游策划。 素质目标：具备敏锐的观察能力和感知能力；敏捷的问题意识和准确的判断能力。	掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方的方法，文案撰写的技巧；熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法；了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课时不低于 60%。	项目教学法；演示法；案例教学法；任务驱动法	培养学生的服务意识、敬业意识，团队精神和创新精神。将策划应用于实地，培养理论结合实际和实践精神和脚踏实地的实干精神。	旅游线路设计的创新与创意；在智慧旅游背景下，学习和使用新技术进行线路设计的能力。	考试	3	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
5	研学旅行产品设计与管理（创新创业课程）	根据课程实训任务，模拟研学旅行产品岗位全流程工作：学习研学政策法规，调研中小学教育需求；设计研学课程与活动方案，制定安全管理与服务流程；模拟研学活动实施、学生评价与应急预案处理，完成从产品设计到运营管理的完整研学项目实训。	学习研学旅行相关政策法规和规范标准，熟悉中小学研学旅行相关政策、目标、大纲和方案要求，重点培养研学旅行课程设计与实施能力、研学活动策划能力、研学旅行学生管理能力、研学安全管理能力、研学旅行企业经营管理能力等。	知识目标：掌握研学旅行产品设计要点；以及研学服务过程中的注意事项。 能力目标：具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力。 素质目标：树立“以人为本”的对客服务理念；弘扬爱国主义精神。	研学旅行概述、研学旅行政策与法律法规、研学旅行课程设计与实施、研学旅行学生评价、研学旅行活动策划、研学旅行安全管理、研学旅行企业经营管理、研学旅行案例分析等。	项目教学法；演示教学法；案例教学法；任务驱动法	培养学生的创新精神、分析能力与公关能力。服务研学、乡村、红色旅游产品开发策划、服务社会主义精神文明建设。在策划创意中，自我反思，自我革新，在不断历练中自我发展的精神。	旅游产品开发中的创新与创意；在智慧旅游背景下，学习和使用新技术进行产品开发的能力。	考试	4	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
6	旅游电子商务	根据课程实训任务，模拟旅游电子商务岗位工作：分析旅游电商商业模式，完成旅游产品线上更新与维护；开展旅游电商网站诊断与建设维护，操作安全支付系统；利用互联网、人工智能技术，设计线上旅游产品，完成智慧旅游场景下的电商运营实训。	掌握酒店、旅行社、旅游景区电子商务与智慧旅游基本技能；重点培养学生信息搜索与筛选、主流商业模式分析、旅游电子商务网站诊断分析、旅游电子商务网站建设与维护、安全支付系统使用与维护等能力。	知识目标：充分把握电子商务基本理论的基础上，掌握旅游电子商务的完整的知识体系。 能力目标：能独立设计线上旅游产品；维护旅游电子商务平台。 素质目标：培育学生的创新意识，树立科技强国理念。	掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护。熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统。了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护。教师应依托实训软件系统进行实践操作，实训课时不低于50%。	项目教学法；演示法；任务驱动法	培养学生利用电子商务能力服务乡村振兴战略、服务地方旅游业发展的能力。宣扬国家信息化战略思想，强化学生科技强国，人才强国理念，引导学生开拓创新。	利用互联网人工智能托个智慧旅游技术开展创新创业。	考查	4	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
7	OTA运营与管理	根据课程实训任务，模拟OTA运营岗位全流程工作：设计旅游产品并上传至主流OTA平台，完成店铺装修与产品信息优化；模拟订单处理、客户咨询与售后跟进；分析运营数据并调整产品策略，完成从产品上架到数据复盘的完整OTA运营实训。	熟练操作主流OTA平台后台系统，包括产品上架、信息更新、库存同步与价格策略调整。掌握SEO优化技巧、提升产品搜索排名。运用数据分析工具解析用户行为、转化率及市场趋势。设计并执行精准营销活动。监控用户评价与评分。构建用户画像，实现个性化推荐。对接酒店、航司、景区等供应商，谈判合作条款与佣金结构。	知识目标：了解线上旅行社的经营道德准则、组织结构，以及业务规范等。 能力目标：掌握线上旅行社的基本业务（线上服务、营销、产品管理）以及OTA的后台。处理素质目标：具备良好的旅游产品创新能力以及系统管理思维。	掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程。熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。了解旅行社的财务管理和人力资源管理。了解OTA运营发展情况，OTA主要业务部门的具体管理内容；掌握OTA服务质量管理、OTA人力资源管理、OTA营销管理等基本理论和管理方法。掌握OTA管理过程中所需的分析问题和解决问题的能力。要求实训课时不低于50%。	项目教学法；演示法；案例教学法；任务驱动法	培养学生的服务意识、敬业意识，团队精神和创新精神；培养学生与时俱进、推陈出新的发展观。	智慧旅游背景下，学习和使用新技术进行OTA创新创业的能力。	考查	4	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
8	民宿运营与管理	根据课程实训任务，模拟民宿运营岗位工作：了解民宿经营管理标准，开展民宿接待服务、客房管理与环境维护；模拟民宿管家服务流程，设计民宿特色产品并开展线上运营；处理客诉与突发状况，完成民宿日常运营与管理实训任务。	了解旅游民宿的总体要求、公共环境和配套、建筑和设施、卫生和服务、经营和管理、等级划分条件等经营管理内容。能独立完成房客行前沟通与个性化民宿氛围营造；能独立完成民宿迎客服务、住宿服务与餐食服务；能独立进行民宿特色活动组织；能独立完成民宿送客服务与质量改进。	知识目标：掌握民宿的日常运营的内容，民宿管家的职责和服务要求。 能力目标：能够独立开展完整的民宿管家服务，能够设计富有创意的民宿活动；能够应用知识对民宿空间设计进行优化。 素质目标：在民宿服务过程中传承乡土文化，实现文化自信。	了解民宿管家与酒店服务员之间的差异；民宿管家的高质量服务标准与工作流 程；民宿管家的增值服务所包含的内容与注意事项。	项目教学法；演示法；案例教学法；任务驱动法	培养爱国爱乡精神与职业荣誉感；引导学生在民宿管家服务过程中主动参与文化保护、文化传承与文化创新，弘扬敬业精益的工匠精神，提高学生文化自信；培养劳动精神和生态文明意识。	依托乡村建筑，开展民宿设计与开发的创业活动，亦可开展民宿的人力资源管理，为区域民宿提供技能培训等人力与智力支持。	考试	4	48

## 4. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	客源地与目的地概况	主要客源国（日韩/东南亚/欧美）市场分析；目的地资源评估；出境游消费行为洞察；旅游数据查询技能。	掌握全球主要客源地特征及热门目的地概况，能针对不同市场设计针对性接待方案及营销策略。	世界旅游地理格局、出入境市场数据、跨文化禁忌、目的地产品设计；要求学生完成客源地对比分析报告。	数据驱动教学；案例分析法；国际旅游资讯分享会；模拟海外促销策划	培养国际视野与文明互鉴精神；增强国家形象意识，讲好中国故事，维护中国游客文明形象。	洞察新兴客源市场机遇（如免签政策），设计“微目的地”创新产品路线；探索智慧营销工具。	考查	3	32
2	福建景区导游（课证融合）	导游讲解技能；景区服务流程；福建主要景区（武夷山/土楼/鼓浪屿）导览词创作；应急处理能力；考证应试技巧。	掌握福建核心景区讲解规范，通过导游资格认证面试模块，能独立完成标准导游服务及专题讲解。	福建地理文化、景区实景模拟讲解、导游词撰写规范；要求80%以上学生掌握实景讲解流程，融入地接实务案例。	情景模拟教学；景区踩点实训；角色扮演；考证真题训练	弘扬“闽人智慧”与福建红色文化；增强文化自信和生态保护意识；传承“爱拼会赢”的闽商精神。	设计“清新福建”微旅行线路创新产品；开发景区数字化讲解辅助工具（创新思路）。	考查	3	32
3	闽台文化（群平台课）	闽台民俗认知；方言/艺术赏析；两岸文化对比分析；非遗传承意识；跨文化沟通技能。	理解闽台同根同源文化脉络，具备对台文化交流基础素养，提升区域文旅服务中的文化阐释能力。	闽台源流、民间信仰、传统建筑、节庆饮食、工艺美术等；结合田野调查案例，要求学生完成一份闽台文化调研简报。	专题讲座+小组研讨；影像文献分析；非遗工作坊体验；思维导图梳理	强化“两岸一家亲”理念，传承中华优秀传统文化；厚植家国情怀，服务祖国统一大业。	围绕“闽台文创”设计文旅伴手礼概念；策划线上闽台文化微展览（创业启蒙）。	考查	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	中国民俗旅游	民俗资源挖掘；节庆活动策划；民俗导游词创作；传统手工艺体验导览；民族礼仪规范。	系统认知中国民俗文化类型,具备民俗旅游产品开发与民俗讲解服务能力,能策划小型民俗体验活动。	人生礼仪、岁时节令、居住民俗、游艺民俗等；民俗旅游项目案例分析；要求学生设计民俗旅游体验线路。	田野调查法；民俗采风实践；沉浸式情景模拟；短视频创作	传承中华民族优秀传统文化认同与民族自豪感；尊重少数民族风俗，促进民族团结。	开发“二十四节气”研学体验包；打造非遗民俗文创IP（创新成果转化）。	考查	3	32
5	领队业务	出入境流程办理；境外突发事件应急处理；领队英语口语；团队协作与跨文化协调；行前说明会组织。	胜任出境领队岗位基础工作,掌握境外带团规范与风险防范,提升国际旅游服务综合素养。	出境手续、行程管理、紧急医疗/失物处理、领队职责与技巧；模拟领队全流程,考核出境案例应对。	任务驱动教育；领队工作坊；角色模拟（机场/酒店/使馆）；情景剧演绎	强化爱国主义教育,维护国家尊严和旅游者合法权益；培养敬业、诚信、责任担当的职业品格。	设计“领队+微创业”模式（境外当地碎片化服务）；创新领队辅助工具包（APP构思）。	考查	4	32
6	酒水服务与管理（创新创业课程）	酒水品鉴（葡萄酒/烈酒/鸡尾酒）；侍酒服务规范；酒单设计与成本控制；酒吧运营基础；鸡尾酒调制,创新鸡尾酒设计。	掌握中西酒水文化及高端侍酒服务技能,具备小型酒吧/餐吧运营创新思维及创业基础能力。	酒水分类、酿造工艺、侍酒流程、酒窖管理、酒水营销；鸡尾酒调制、模拟酒会策划并进行品鉴实操考核。	实操演练+翻转课堂；调酒实训；行业导师分享；酒水创业沙盘模拟	倡导理性饮酒与健康生活方式；廉洁诚信经营,培养匠心服务精神及卓越品质观。	设计低酒精/无酒精创意饮品,参与创新创业大赛。	考查	4	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
7	咖啡制作与服务	意式/手冲萃取技术；拉花艺术；咖啡设备维护；感官杯测技能；咖啡馆运营基础。	熟练掌握主流咖啡制作技艺,具备独立出品品质咖啡的能力,并能胜任咖啡吧台服务及基础门店管理。	咖啡豆品种及烘焙、研磨萃取、牛奶咖啡工艺、饮品创新；要求完成咖啡综合技能考核（出品+服务）。	理实一体化；沉浸式咖啡馆模拟；技能大赛训练；行业认证标准融入	弘扬工匠精神与精益服务文化；培养耐心专注、细致优雅的职业气质，树立服务美学观念。	打造“咖啡+文旅”创意流动车项目；开发挂耳咖啡文创包装设计（创业实践）。	考查	5	32
8	图形图像制作	PS 基础操作；海报/宣传册设计；图片调色与合成；旅游视觉元素设计；文旅宣传物料制作。	能运用图像处理软件进行旅游宣传品设计,具备基础的美工设计能力,胜任文旅新媒体宣传岗位辅助工作。	图层蒙版、文字排版、旅游文创海报设计、景区视觉识别基础；完成一套主题旅游宣传图册。	项目式教学+翻转课堂；案例模仿实战；设计工作坊；作品互评与迭代	提升审美素养与版权意识；融入红色旅游海报设计,传递正能量,弘扬数字时代中国文化魅力。	设计“低空旅游/研学”可视化产品素材；成立校园文旅设计工作室,承接校内外活动宣传设计。	考查	5	32
9	研学旅行指导（课证融合）	研学课程设计；中小学生团管理；安全风险管控；研学手册开发；综合实践评价方法。	掌握研学导师核心技能,具备研学活动策划、执行与评价能力,考取研学旅行指导相关证书。	研学政策解读、课程设计逻辑、基地资源匹配、活动评价体系；要求小组完成一份完整研学方案。	工作过程系统化；真实研学项目模拟；专家讲座；校企双导师指导	渗透立德树人根本任务,培养青少年社会主义核心价值观；注重安全责任及教育情怀。	研发本地“红色+非遗”研学产品；构建可复用的研学课程工具箱,支持大学生研学创业实践。	考查	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
10	旅游安全管理	突发事件应急预案编制；急救技能（心肺复苏/创伤处理）；旅游风险识别；安全宣讲培训。	具备旅游行业安全管理基本素养，能组织应急演练和处理常见安全事故，提升防灾减灾能力。	政策法规、消防安全、食品安全、自然灾害应对、保险与救援；要求进行危机模拟演练考核。	案例复盘+VR安全体验；实操演练（灭火/急救）；桌面推演；安全知识竞赛	坚持人民至上、生命至上，筑牢安全底线；培养敬畏生命、勇于担当的职业伦理。	开发旅游安全智能警示小程序创意；设计旅游急救包创意产品，推动安全志愿服务。	考查	3	32
11	低空旅游产品策划与服务	低空经济认知；飞行器（直升机/无人机）基础知识；空域法规初步；低空旅游线路设计；高端客户服务。	了解低空旅游新业态，能够完成基础的低空旅游产品策划及地面服务保障，开拓文旅新视野。	低空旅游国内外发展、产品类型、安全规范、营销推广及服务流程；设计一款低空旅游体验包。	产教融合；行业前沿专家讲座；模拟飞行体验考察；项目策划路演	培育科技创新报国情怀，强化国家航空产业自豪感；遵守法规，树立严谨科学精神。	孵化“低空观光+研学”组合创意产品；联动通航企业探索校内外创业实践项目。	考查	3	32
12	无人机操作与应用	无人机飞行操控（航拍）；空域申请流程；基础摄影测量；无人机维护保养；旅游航拍运镜。	掌握无人机安全飞行技能及航拍技巧，能独立完成景区/活动的基础航拍任务及相关文旅素材采集。	无人机法规、飞行原理、实操飞行、航拍构图、影像后期处理；要求考取UTC或AOPA证照导向。	分组实操+模拟器练习；外业航拍实训；飞行安全案例教学；作品分享会。	强化法治意识与飞行伦理，保护隐私和公共安全；展现科技强国及创新驱动发展理念。	开发“航拍文旅短视频”新媒体账号；提供无人机航拍服务创业团队（航拍毕业季/景区宣传）。	考查	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
13	研学基 (营) 地运营与管理 (创新创业课程)	营地项目规划; 研学课程体系搭建; 营地导师培训; 运营成本控制; 安全与应急预案制定。	全面了解研学基地运营全流程, 具备基地/营地中层管理能力及营地创业基本素养。	基地选址、功能设计、课程模块运营、市场营销、后勤保障等; 撰写可执行的营地商业计划书。	案例研究+沙盘模拟; 实地参观运营基地; 创业路演; 运营数据分析	弘扬劳动教育与集体主义价值观; 培养坚韧耐劳、善于协作的研学运营精神, 服务乡村文旅。	孵化校园研学营地项目(校内外实践基地), 对接乡村振兴大赛; 设计营地文创衍生品系列。	考查	4	32
14	节事活动策划与管理	活动方案撰写; 招商赞助; 现场执行管控; 志愿者管理; 活动评估与总结。	具备完整策划并执行中小型节事活动(旅游节、文化周)的能力, 胜任文旅活动项目助理岗位。	创意构思、流程设计、预算控制、风险管理、统筹执行; 要求团队完成真实节事策划方案路演。	项目导向教学; 模拟竞标会; 真实活动执行(校园艺术节); 复盘迭代。	融入奋斗幸福观和协作奉献精神; 强化文化传承使命感, 增强活动育人氛围。	打造“校园嘉年华”或“非遗集市”创新品牌; 探索线上+线下融合活动 MVP 产品。	考查	4	32
15	摄影技术	相机参数调节; 构图与光影应用; 人像/风光/建筑摄影; 后期调色; 旅游短视频拍摄。	能熟练运用摄影技巧完成旅游宣传照片/短视频拍摄, 胜任文旅行业新媒体内容的视觉采集工作。	曝光三要素、构图法则、旅游摄影实战、Lightroom 基础; 要求完成主题摄影展作品集。	外拍实训+作品赏析; 摄影工作坊; 手机摄影技巧; Vlog 创作任务	培养发现美、记录美的生活态度; 弘扬中华美学精神, 传播积极向上的旅游地形象。	创建校园文旅影像工作室, 提供商业旅拍/毕业照服务; 开发摄影旅行攻略内容 IP。	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
16	闽台文化（群平台课程）	闽台文化遗产活化能力；两岸民俗比较研究；社群活动组织；文化数字化传播基础。	进阶理解闽台文化当代价值，能胜任文化场馆讲解、两岸交流活动的策划支持岗位。	闽台源流、民间信仰、传统建筑、节庆饮食、工艺美术等；结合田野调查案例，要求学生完成一份闽台文化调研简报。	专题讲座+小组研讨；影像文献分析；非遗工作坊体验；思维导图梳理	强化“两岸一家亲”理念，传承中华优秀传统文化；厚植家国情怀，服务祖国统一大业。	围绕“闽台文创”设计文旅伴手礼概念；策划线上闽台文化微展览（创业启蒙）。	考查	5	32













## 2. 独立设置实习实训教学环节

序号	独立设置实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求(或标准)	实践课程思政融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	认识实习	2	1	现场参观旅游企业的工作环境,实地体验相关岗位工作。	校外	初步了解旅游企业,包括景区、酒店、旅行社的运营管理,了解相关岗位要求。	初步了解职业道德的概念,使学生产生职业认同感,引导学生反思自我,社会责任等方面的问题,加强学生的爱国主义情怀、社会主义思想道德教育。	通过劳动教育,体会劳动创造美好生活,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。	校外实训基地	考查	可开展集体参观、实训以及有相应安全保障

2	讲解能力与技巧模拟实训	2	1	导游讲解的方法、副语言和态势语言以及风格特色的确立。	模拟实操	能根据不同游客、不同线路，做适当讲解服务，灵活定位讲解风格并应用。	引导学生具备诚实守信，信誉第一的职业道德，树立热情友好，宾客至上的工作态度，培育具备团结协作、顾全大局的职业素养，培养积极向上、传播正能量的工作态度。	以主题活动为实施载体，各学科在教学做合一的方法思想下，结合实践项目，在学科课堂中渗透劳动教育。让学生在导游实践活动中体验劳动的艰辛和乐趣。	校内实训基地	考查	导游讲解实训设备
3	旅游情境英语实训	3	1	基本外语服务能力与跨文化交流能力的培养。	模拟实操	以涉外旅游服务工作过程中的典型工作任务为载体，通过设计和创建学习情境，覆盖一般涉外旅游英语服务的全过程。	文化自信与民族自豪感的培养，通过比较中外文化和教育思想，引导学生树立正确的国际视野和家国情怀，增强民族自豪感，培养学生的全球视野和本土立场。	通过情境英语导游和旅游行业介绍，提高学生独立思考和解决问题的能力。在业务实训中，让学生通过实际操作提高服务水平，培养良好的服务意识和团队精神。	校内实训基地	考查	前厅接待、涉外导游讲解实训设备

4	旅游产品开发与设计实训	3	1	培养学生在旅游产品设计、开发和管理等方面的实际操作能力和创新思维。	模拟实操	学习如何创作吸引用户的内容，包括文案撰写、图片编辑、视频制作等。制定有效的营销策略，包括内容发布计划、用户互动、广告投放等。	在产品设计和策划过程中，融入社会主义核心价值观，引导学生形成正确的价值取向。遵守法律法规，培养学生的法治意识。	通过实际操作旅游产品设计的各个环节，培养学生的实践能力和解决问题的能力。让学生体验劳动过程，理解劳动的价值和意义，培养尊重劳动的态度。	校内实训基地	考查	旅游文创产品设计工作站
5	旅游自媒体营销实训	4	1	旅游自媒体内容创作、营销推广和运营管理等方面的实际操作能力和创新思维。	模拟实操	学习如何创作吸引用户的内容，包括文案撰写、图片编辑、视频制作等。制定有效的营销策略，包括内容发布计划、用户互动、广告投放等。	教育学生在自媒体营销中遵守相关法律法规，培养法治意识。在内容创作和营销策略中，融入社会主义核心价值观，引导正确的价值观念。	鼓励学生进行团队合作，培养团队精神和协作能力。教育学生在自媒体营销中坚持诚信经营，反对虚假宣传和不正当竞争，培养诚信意识。	校内实训基地	考查	短视频、直播实训设备

6	酒店综合技能实训	4	1	熟悉和掌握酒店相关岗位的专业知识、服务和操作技能。	模拟实操	以高星级酒店各岗位工作任务分析为引导,包括前厅、餐厅客房等,重在培养学生职业能力,同时兼顾酒店领班管理知识与技能的培养。	掌握酒店运营中的相关法律法规知识,遵纪守法。引导学生树立吃苦耐劳、一丝不苟的严谨工作作风,培养团队合作与有效沟通的综合素质。	将劳动教育课程与酒店实训课程结合,让学生亲身参与酒店服务的各个环节,对自我服务劳动、生产性劳动、公益性劳动以及创意劳动等内容进行重组。	校内实训基地	考查	酒店前厅、客房、餐厅等相关实训设备
7	岗位实习(第一阶段)	5	11	项目实战	项目实战	以就业为导向,初步掌握旅游类岗位工作技能。	在岗位实习过程中加强对学生的法律法规教育,让他们了解相关法律法规的知识,在实践活动中遵守法律法规。培养学生的服务意识、敬业意识。	到艰苦行业工作的奋斗精神,让学生亲身参与各类工作中,体验实践中的苦与乐,让学生在实践中增强劳动意识、创新意识和创业意识。	校外实训基地、企业	考查	企业岗位、住宿、用餐等配有相关安全保障措施

8	岗位实习（第二阶段）	6	13	毕业顶岗实习	项目实战	基本掌握岗位工作技能。	引导学生掌握职业技能和业务知识，培养学生职业操守和职业道德，提升学生的客户服务能力和团队协作能力，树立吃苦耐劳、敢于拼搏的精神，培养团队意识和奉献精神。	引导学生参与生产和管理中的各项工作，让他们了解和感受劳动的价值，并在此基础上培养学生的自立自强、自我管理的能力。	校外实训基地、企业	考查	企业岗位、住宿、用餐等配有相关安全保障措施
9	毕业设计	6	3	旅游产品设计方案；服务与管理质量优化方案。	毕业设计	掌握文旅产品设计技能，包括对旅游市场的分析、主题的设计、亮点的提取、创意的激发、服务质量的保障等。	培养学生的敬业意识和创新精神。将理论知识应用于实践中，并精益求精，持续改进旅游产品设计或优化方案。	围绕创新创业，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题。	校外实训基地、企业	考查	

## 七、教学进程安排与说明

### (一) 课程学时结构

单位：学时

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	160	0	0	16	176	6.51%
	通识教育课程	218	106	178	12	514	19.02%
	专业基础课程	96	144	144	0	384	14.21%
	专业核心课程	0	240	240	0	480	17.76%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	792	792	29.31%
选修	通识教育课程	100	0	0	0	100	3.70%
	专业拓展课程	64	0	0	192	256	9.47%
合计		1128		1574		2702	
占总学时比例 (%)		41.75%		58.25%		100.00%	

### (二) 周教学时间分配表

(单位：周)

	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置实习实训课程	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	3	14	—	—	1	2	20
	2	—	16	2	—	1	1	20
二	3	—	16	2	—	1	1	20
	4	—	16	2	—	1	1	20
三	5	—	8	11	—	1	—	20
	6	—	—	16	1	1	2	20
合计		3	70	33	1	6	7	

### (三) 教学进程表

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										14+3	20	20	20	20	18
思想政治理论课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	2		2					
		思想道德与法治	3	48	42		6	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42		6	2		3					
		形势与政策	1	48	48				1-6	√	√	√	√	√	√
		小计	9	176	160		16			3	5				
通识教育课程	必修	大学生心理健康教育	2	32	28		*4	1、4	2			2			
		国家安全教育	1	16	12		4	2		2					
		劳动教育	1	16	8		8		1-5	成绩计入第5学期					
		职业生涯规划	2	32		32			1	2					
		大学美育	2	32		32			4				2		
		职业外语（英语）	3	66	66			1-2	2	2					
		信息技术基础	3	48		48			1	4					
		人工智能导引	2	32		32			2		2				
		创新创业基础	2	32		32			4				2		
		大学语文	2	32	32				1	2					
		大学生安全教育	1	60	36		*24		1-4	√	√	√	√		
		体育	6	108		108			1-4	2	2	2	2		
社会公益素养培育	2	40				*40		1-5	参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第5学期）						

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										14+3	20	20	20	20	18
		军事理论	2	36	36			2			4				
		军事训练	2	112			*112		1	3周					
		小计	33	514	218	284	12			14	12	2	8		
	选修	人文素养培育类 自然科学与科学精神培育类 体育竞技与安全健康教育类 福建地方特色文化传承类 创新创业与职业素养培育类 四史教育	4	100	100				1-6	每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于100学时,4学分,其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”选修1门，文科专业从自然科学与科学精神培育类、工科专业从人文素养培育类中选修1门选择性必修课程。另外根据各专业教学标准要求开设其他选择性必修课。					
思想政治理论课、通识教育课程合计			46	790	478	284	28			17	17	2	8		
专业基础课程	必修	中国旅游地理	3	48		48			1	4					
		旅游消费者行为	3	48		48			1	4					
		经济学与管理学基础	3	48	48				1	4					
		导游基础知识	3	48	48				2		3				
		旅游政策与法规	3	48		48			2		3				
		旅游英语	3	48		48				3		3			
		景区服务与管理	3	48		48				4			3		
		旅游服务质量管理	3	48		48				5					6
		小计	24	384	96	288				12	6	3	3	6	
专业核心课程	必修	导游业务	4	64		64			2		4				
		旅游新媒体营销	4	64		64			3			4			
		酒店经营与管理	4	64		64			3			4			

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数							
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六	
										14+3	20	20	20	20	18	
专业拓展课程		旅游策划理论与实务 (创新创业课程)	4	64		64		3			4					
		研学旅行产品设计与管理 (创新创业课程)	4	64		64		4				4				
		旅游电子商务	3	48		48			4				3			
		OTA运营与管理	4	64		64			4				4			
		民宿运营与管理	3	48		48		4					3			
		小计	30	480		480				4	12	14				
	选修	定制旅游	客源地与目的地概况	2	32	8		24		3			2			
			福建景区导游 (课证融合)	2	32	8		24		3			2			
			闽台文化(群平台课)	2	32	8		24		3			2			
			中国民俗旅游	2	32	8		24		3			2			
			领队业务	2	32	8		24		4				2		
酒水服务与管理 (创新创业课程)			2	32	8		24		4				2			
咖啡制作与服务			2	32	8		24		5					4		
图形图像制作			2	32	8		24		5					4		
研学旅游		研学旅行指导 (课证融合)	2	32	8		24		3			2				
		旅游安全管理	2	32	8		24		3			2				
		低空旅游产品策划与服务	2	32	8		24		3			2				
	无人机操作与应用	2	32	8		24		3			2					

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数							
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六	
										14+3	20	20	20	20	18	
		研学基(营)地运营与管理(创新创业课程)	2	32	8		24		4				2			
		节事活动策划与管理	2	32	8		24		4				2			
		摄影技术	2	32	8		24		5					4		
		闽台文化(群平台课程)	2	32	8		24		5					4		
		小计(设置课程合计≥320学时)	16	256	64		192				8	4	8			
专业课程合计			70	1120	160	768	192			12	10	23	21	14		
独立设置 实习实训 课程	必修	认识实习	1	24			24		2		1周					
		讲解能力与技巧模拟实训	1	24			24		2		1周					
		旅游产品开发与设计实训	1	24			24		3			1周				
		旅游情境英语实训	1	24			24		3			1周				
		酒店综合技能实训	1	24			24		4				1周			
		旅游自媒体营销实训	1	24			24		4				1周			
		岗位实习(第一阶段)	11	264			264		5						11周	
		岗位实习(第二阶段)	13	312			312		6							13周
		毕业设计	3	72			72		6							3周
独立设置实习实训环节合计			33	792			792				2周	2周	2周	11周	16周	
总计	课内教学总学时		116	1910	638	1052	220			29	27	25	29	14		
	总课时		149	2702	638	1052	1012			29	27	25	29	14		

**备注:**

1. 学期周学时数的列头表述为: “课程教学周数” + “学期内专周实训(或入学教育、毕业教育)周数” + “后续假期实践周数”。

要求:

- “课程教学周数” + “学期内专周实训(或入学教育、军训、毕业教育)周数” = 学期教学周数(一般为18周), 其中第一学期为17周。
- 学期教学周数+考试周+机动周=20周。

例如：某学期“学期教学周数”为16周，安排专周实训2周，后续假期要求学生参加实践3周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。

3. 此表课时中\*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学62学时。

5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1. 基本要求：至少配备副高职称以上的专任教师 2 人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师 2 人。

2. 工作机制：按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

3. 专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起到引领作用。

4. 队伍结构：在校生与该专业的专任教师比不高于 18:1，原则上均为本科及以上学历且硕士学位不低于 15%。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

师资队伍表

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专业带头人	林东	男	54	教授	福建师范大学 教育硕士 硕士学位	旅游管理	是
2	专任教师	陈衡民	男	35	讲师	华侨大学 人文地理学 硕士学位	旅游管理	是
3	专任教师	曹海涛	男	51	教授	台湾中山大学 社会科学 博士学位	旅游管理	是
4	专任教师	严亦雄	男	46	副教授	福建师范大学 自然地理学 硕士学位	旅游管理	是
5	专任教师	许晓薇	女	46	副教授	福建师范大学 自然地理学 硕士学位	旅游管理	是
6	专任教师	陈蕾	女	46	副教授	福建师范大学 自然地理学 硕士学位	旅游管理	是
7	专任教师	李加	女	45	讲师	福建师范大学 自然地理学 硕士学位	旅游管理	是
8	专任教师	林晓婕	女	46	讲师	福建师范大学 自然地理学 硕士学位	旅游管理	是
9	兼职教师	杨杰	男	50	高级技师	中共福建省委 党校 旅游管理 硕士学位	酒店管理	否
10	兼职教师	陈弘浩	女	45	高级导游	福州大学 工商管理 学士学位	导游、 旅游管理	否

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
11	兼职教师	洪启颖	男	42	副教授	福建师范大学 旅游管理 硕士学位	旅游管理	是
12	兼职教师	邵霞	女	46	讲师	福建师范大学 英语 学士学位	酒店管理、人力资源管理	否
13	兼职教师	兰成洋	男	37	高级	福建师范大学 汉语言 学士学位	旅游新媒体运营	否
14	兼职教师	刘宇	男	35	技师	佛罗里达国际 大学 酒店管理 硕士学位	酒店管理	否
15	兼职教师	黄丽影	女	42	讲师	闽江学院 英语 学士学位	旅游管理	是
16	兼职教师	黄丽娜	女	44	高级技师	闽南师范大学 食品科学与工程 学士学位	餐饮服务与管理	否

## (二) 教学设施

校企双向赋能，对应专业建设，特别是“可考核技能点”实训所必备的实训场所、内容和条件等要求，在学校、企业、产业园区等建设产教融合实习实训基地，升级改造和建设实习实训基地。重点配套本专业领域适配的人工智能实操设备、行业专用智能生产/服务模拟系统、AI 辅助实训评价平台等软硬件设施，支撑智能化岗位技能的全场景实操训练。加强虚拟仿真实训基地建设。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装

置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2025年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值约1.44万元。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工程造价技术领域与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，具有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校内实践教学条件配置一览表

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	智慧旅游技术多功能实训室	110 m <sup>2</sup>	120	LED 显示系统 1 套、导游考试与行为测评分析系统 1 套、触控一体机 1 台、旅游多媒体设备 1 批。	45.17 万	了解智慧旅游相关技术在旅游业中的应用、利用新媒体技术分析各区域的旅游资源、掌握各主要景区的历史文化和旅游线路和服务与管理技能、掌握导游领队基础知识和工作程序等。
2	酒吧及咖啡服务实训室	80 m <sup>2</sup>	50	环绕音响、液晶电视、意式全自动咖啡机	43.5 万	调酒师证与咖啡师实训、酒水知识与调酒技术。
3	中西餐服务实训室	80 m <sup>2</sup>	50	餐具、桌椅、桌布、口布、笔记本电脑、投影仪、触控一体机。	25.8 万	中餐摆台及中餐宴会服务、西餐摆台及西餐宴会服务，还可以进行服务礼仪、职业形象塑造、宴会设计与宴会服务技能的实训。
4	数字化文旅运营与管理实训室	80 m <sup>2</sup>	60	前厅工作台 1 套、多功能一体机 1 台、图形工作站 51 台、智慧旅游电子商务和数字化营销系统 1 套，游客体验终端 6 台，智能 VR 终端设备 2 套，VR 智能行走台 2 套。	160 万	旅游与酒店数字化实训项目，培养学生数字化酒店运营能力、OTA 运营管理能力、旅游产品开发技术、图形图像制作技术、电子商务技术、新媒体运营能力、市场营销技能等。

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
5	智慧旅游文创产品规划设计实训室	60 m <sup>2</sup>	50	多媒体设备 1 台、台式计算机 1 台、触控一体机 1 台、多边形工作台 8 套、多功能教师工作台 1 台。	14.1 万	培养学生文创产品创意策划能力、文案写作能力和小组协作能力，可以支持研学旅行产品设计、研学课程设计、旅游和研学活动策划、旅游产品规划、旅游广告文案撰写、景区规划开发等项目。

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	厦门福隆体育产业发展有限公司艾美酒店	岗位实习	大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	10
2	福建三迪房地产开发有限公司福州希尔顿酒店分公司	认识实习 岗位实习	大一下学期(8 课时) 大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	65
3	泉州泉商置业有限公司晋江酒店分公司	岗位实习	大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	10
4	福州泰禾新世界房地产开发有限公司福州凯宾斯基酒店分公司	岗位实习	大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	10
5	福州融侨酒店管理有限公司台江分公司	认识实习 岗位实习	大一下学期(8 课时) 大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	65
6	福州世茂实业有限公司世茂洲际酒店分公司	认识实习 岗位实习	大一下学期(8 课时) 大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	65
7	泉州连禾置业有限公司丰泽泰禾洲际酒店分公司	岗位实习	大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	10
8	福州大饭店有限公司	岗位实习	大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	10
9	福州香格里拉酒店有限公司	岗位实习	大三上学期(264 课时) 大三下学期(312 课时)	10

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
10	融信（福州）置业有限公司仓山凯悦酒店分公司	岗位实习	大三上学期（264 课时）大三下学期（312 课时）	10
11	福建鲤鱼洲酒店	认识实习 岗位实习	大一下学期（8 课时）大三上学期（264 课时）大三下学期（312 课时）	60
12	福州聚春园饭店有限公司	认识实习 岗位实习	大一下学期（8 课时）大三上学期（264 课时）大三下学期（312 课时）	70
13	福建省旅游有限公司	认识实习 岗位实习	大一下学期（8 课时）大三上学期（264 课时）大三下学期（312 课时）	60
14	福州三坊七巷保护开发运营有限公司	认识实习 岗位实习	大一下学期（8 课时）大三上学期（264 课时）大三下学期（312 课时）	60

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。专业配备旅游管理专业教学资源库，包含 10 门课程资源与 600 个教学积件以及配套网络教学平台，涵盖云班课、智慧职教、超星等教学平台。其中《导游基础知识》《民宿运营与管理》《旅游法规》《导游业务》《旅游新媒体营销》《旅游服务质量管理》六门为校级在线精品课程，《中国旅游地理》《旅游电子商务》《OTA 运营与管理》为福建省级在线精品课程。

#### （四）教学方法

以学生为中心，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

根据专业课程性质选择适宜的教学方法和手段，如案例教学法、项目教学法、情境教学法、“头脑风暴”法、角色扮演法、实境训教法等。

鼓励课程依托网络教学平台或其他在线教学软件实施线上线下结合的混合教学模式改革，建设视频公开课、微课等网络教学资源，并且开展线上答疑讨论、在线测试、课程作业等教学互动，线下教学以操作为主，促进学生开展自主学习与探究学习。

#### （五）学习评价

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

### 1. 考评体系设计

旅游管理专业各类课程必须逐步建立符合职业能力培养要求的考核体系及标准，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价，根据专业特点，在职业能力考核和评价上有所创新，通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

为客观有效反映教学目标执行情况，建议设立作业、考勤、创作、学习进度、考试、课堂互动等评价指标，对学生在知识、能力、素质、学习成效四个方面的表现进行综合评价。考核评价主要采用笔试、实践技能考核、项目实施技能考核、岗位绩效考核、职业资格技能鉴定、技能竞赛等多种考核方式，根据课程的不同，采用其中一种或多种考核相结合的方式进行评价。

(1) 笔试：适用于理论性比较强的公共基础性课程和专业基础课程，由专业教师组织考核。

(2) 实践技能考核：适用于实践性比较强的专业核心课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

(3) 项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

(4) 岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，如企业经营实习和顶岗实习课程，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

(5) 职业资格技能鉴定：本专业还引入了职业资格鉴定来评价学生的职业能力，学生参加职业资格认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

(6) 技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## 2. 专周实训考核方式

(1) 认识实习考核方式，认识实习主要通过走访企业、体验虚拟现实场景、体验实训设施、与行业人员交流为主，考核方式采用心得体会考核方式为主。

(2) 岗位实习考核，采用实习审批、实习岗位考察、实习周记、实习总结、实习单位评价、实习过程考勤、实习 APP 平台综合考核方式对学生实习成效进行评价考核。

(3) 毕业设计考核评价，采用设计选题、开题报告、项目构思、项目完整度、设计指导过程、导师评价、设计评价等多维度综合评价方式。

## (六) 质量管理

学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践

教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。经过职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

1. 修满总学时 2702，学分 149；

2. 思想政治理论必修课学时 176，学分 9；通识教育选修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修课程；

3. 获得不少于 1 本职业技能等级证书或专项技能证书。

全国导游人员资格证书（初级）、旅行社计调（中级）、旅店服务员（中级）、旅游咨询员（中级）、前厅服务员（中级）、餐厅服务员（中级）、民宿管家（中级）、调酒师（中级）、咖啡师（中级）、商旅服务（专项）、乡村旅游讲解（专项）、研学指导（专项）、单品咖啡制作（专项）。