

# 福州職業技術大學

## FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

广告艺术设计（特教）专业人才培养方案

专业代码：550113

（高职专科 2026 级启用）

编制人：邹宇、黄文英（企业）

编制单位：特殊教育学院

福建创研信息科技有限公司

福州市广告协会

审核人：沈丽娟

专业负责人：邹宇

学院负责人：沈丽娟

2026 年 6 月制

## 目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业岗位	3
1. 职业岗位群	3
2. 职业岗位进阶	3
(二) 就业面向	3
1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位)	3
2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位)	4
(三) 岗位能力图谱	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程体系与课程设置	8
(一) 公共基础课程	8
(二) 专业课程	15
1. 专业课程体系的架构	15
2. 专业基础课程	16
3. 专业核心课程	20
4. 专业拓展课程	24
(三) 实践教学环节安排与说明	29
1. 专业技能进阶培养路径图	29
2. 独立设置实习实训教学环节	29
七、教学进程安排与说明	35
(一) 课程学时结构	35
(二) 周教学时间分配表	35
(三) 教学进程表	36
八、实施保障	40
(一) 师资队伍	40
(二) 教学设施	41
(三) 教学资源	43
(四) 教学方法	44
(五) 学习评价	45
(六) 质量管理	45
九、毕业要求	46

## 一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计（特教）

专业代码：550113

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

### （一）职业岗位

#### 1. 职业岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（88）	文艺创作与表演（8810）	艺术画师 工艺美术师 平面设计师	PHOTOSHOP 平台图形图像操作人员 CEAC 办公软件应用专家证书

#### 2. 职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
高级岗位	设计运营/总监	高级工艺师	高级画师
中级岗位	网站设计师	非遗工艺师	中级画师
初级岗位	电商网站美工	非遗工艺学徒	初级画师

### （二）就业面向

#### 1. 初始岗位（毕业后 1 至 2 年的主要岗位）

在行业内统称“美工”岗位，在美工岗位下根据职业领域细分为平面设计、网络广告设计、动漫设计、摄影助理、工艺美术

等岗位方向。

## 2. 发展岗位（毕业后3至5年的主要岗位）

平面设计师：在广告传媒公司负责广告设计、宣传设计、企业形象设计、包装设计等工作。

网页设计师：在互联网企业从事网页设计、UI设计等工作。

工艺美术师：在工艺美术类企业负责绘画、上色、勾线、雕刻等工作。

### （三）岗位能力图谱

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
电商网站美工	处理电商页面的图文编排等	根据客户需求使用图像处理设备（扫描仪、打印机）及图形图像软件、进行广告宣传作品设计与输出工作	具备平面构成、图形创意、版式设计能力
网站设计师	电商网站的整体设计和编排	根据电商项目类型进行项目类别设计、图片整体规划编排、设计的页面上架和归档等	企业标识形象设计能力，广告文案阅读理解能力，设计类图形图像软件操作能力，图形图像采集输出能力
设计运营/总监	电商网站的运营维护管理和任务分配	电商设计项目的整体策划，内容裁定和维护运营	网站结构设计能力，掌握电商项目的特性做出规划的能力，电商项目的整体执行能力
非遗工艺学徒	初级设计和基本材料的分类把控等	对不同材质的原材料进行预处理，初步的设计草稿绘制	材料、色彩的理解能力，不同色彩原料的控制能力
非遗工艺师	工艺美术作品设计与制作	根据生产需求，结合漆艺，漆器工艺，通过绘制、雕刻、镶嵌、磨显等工作创作工艺美术作品	绘画造型能力，漆画制作工艺，推光及漆艺漆画漆器等产品的整体制作能力
高级画师	工艺美术作品设计制作与策划	根据生产需求，结合漆艺、国画、油画工艺，通过绘画、雕刻、镶嵌、磨显等工作创作工艺美术作品，以及作品的布展、销售、创作策划等	绘画造型能力，漆画漆艺漆器等大漆制作与设计能力，以及相对应的产品策划能力
初级画师	线稿绘制	准确把握绘制的外形，进行线稿的描绘和制作	基本造型能力，构图能力，绘画形象塑造能力

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
中级画师	线稿及色彩绘制	对画面形体的整体线条把控，对色彩的调配、上色准确恰当，对各类绘画类型的精准把控	构图、线稿的形体把控能力，色彩原料的控制调配能力，上色技法的施展能力，对不同类型的绘画的创作能力
高级画师	绘画项目的综合应用	根据订单的要求，对整体绘画项目的精确设计和制作	精确绘画造型能力，绘画项目的把控能力，综合创作能力

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告传媒类企业、工艺美术类企业、电商类企业及文化创意类相关企事业单位，能够从事平面设计、电商网页设计、摄影图片拍摄、短视频剪辑、游戏原画绘制、工艺美术产品制作、传统绘画创作等工作，服务区域发展的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握素描、色彩、构成等专业造型基础知识和相应的基础绘画方法，具有独立写生准确把握绘画造型的能力；

6. 掌握设计软件等电脑软件操作知识，掌握网络互动广告设计知识，能够熟练应用职业能力范围中常用的几种标准化设计软件进行对应的平面设计的能力；

7. 掌握包装设计专业知识，掌握数位板插画、原画的基本绘制能力，能够根据行业要求，应对职业岗位的包装设计、插画设计、游戏原画设计的绘制任务；

8. 掌握不同类型的商业照片的拍摄能力，掌握影视、短视频的拍摄、剪辑、合成的能力，应对职业岗位中的图片后期、影视剪辑后期能够达到能力要求；

9. 掌握 1-2 项工艺美术的工艺技术，其中包含：工笔国画、水彩画、钢笔淡彩画等传统绘画能力，非遗传统工艺的寿山石雕刻、大漆漆艺，漆画、漆器的基本制作能力。

10. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合

知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程体系与课程设置

### (一) 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。	以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。	运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。	考试	2	32
思想道德与法治	以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，通过理论学习与实践体验，帮助学生树立崇高理想信念，弘扬爱国精神，提升思想道德修养，增强学法懂法守法用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。	本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容，要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观，坚定理想信念，增强爱国情感与责任感，提升道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观，成长为担当民族复兴大任的时代新人。	讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	1	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	采用专题化教学。教学内容包括导论，及第一到第十七章，共十八个专题的教学内容，系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法，通过学习不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	2	48
形势与政策	运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题作出分析，使之正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法	考查	1-6	48
聋人心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机	包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往	知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等	考查	1-2	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
	预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理健康素养，促进学生全面发展。	与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题；通过课程的学习和训练，培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态，提高适应能力和情绪调节能力。				
劳动教育	通过专题教学，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，帮助大学生了解劳动教育的发展历程，强化安全劳动意识，固化良好劳动习惯，正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观；促进学生学习必要的劳动知识和技能，促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。	主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；具备岗位需要的职业道德、职业精神，逐步形成全面系统的劳动素养。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	1-5	16
职业生涯规划	培养学生内外探索的能力，能够自主设计职业发展规划，培养职业道德，提升职业素养，胜任社会与企业的发展需求，实现人职最佳匹配、实现人生价值。	基于工作过程的课程开发与设计，课程设置与岗位能力需求直接对接，以学生为中心，开展工学结合，理论与实践一体化教学，本课程的主要内容，以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航，合计五个模块，十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。	考查	1	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
计算机应用基础	本课程以全面提升学生信息素养为核心目标，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；同时培养学生的计算思维。	课程围绕提升学生信息素养与数字技能展开，内容涵盖新一代信息技术的基本概念与应用场景，引导学生树立正确的信息意识。通过 WPS 文字的编辑与排版、表格的数据录入与管理、演示文稿的设计与美化，培养学生高效处理文档和信息的能力。同时，引入 Python 程序设计的基础知识，提升学生的计算思维和数据处理能力，增强其在数字时代的学习力与实践力。	采用任务驱动、课堂讲授、案例分析、线上线下混合教学等教学方法。	考试	1	64
创新创业基础	通过本课程的学习，激发学生的创新意识，培养其批判性思维和创造性解决问题的能力，强化职业道德和职业素养教育，树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，培养其德技双修的工匠精神，使之成长为具有家国情怀，时代担当的“敢闯会创”时代新人。	本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向，涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。	课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学法	考查	4	32
聋人沟通	旨在通过对手语和文字沟通能力的学习，并结合日常应用中常用的文字语言的表达能力的培养，实现提升听障学生的文字表达能力，提升听障学生为人处世待人接物的基本行为逻辑的能力。	提升学生的读、写、表达的能力，使学生能借助相关工具进行阅读与专业关联的各种业务资料，在各项社会活动中与健全人进行正常的书面交流，并为今后进一步提高与健全社会的沟通能力打下基础。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟、项目式团队协作等多元教学法	考查		144

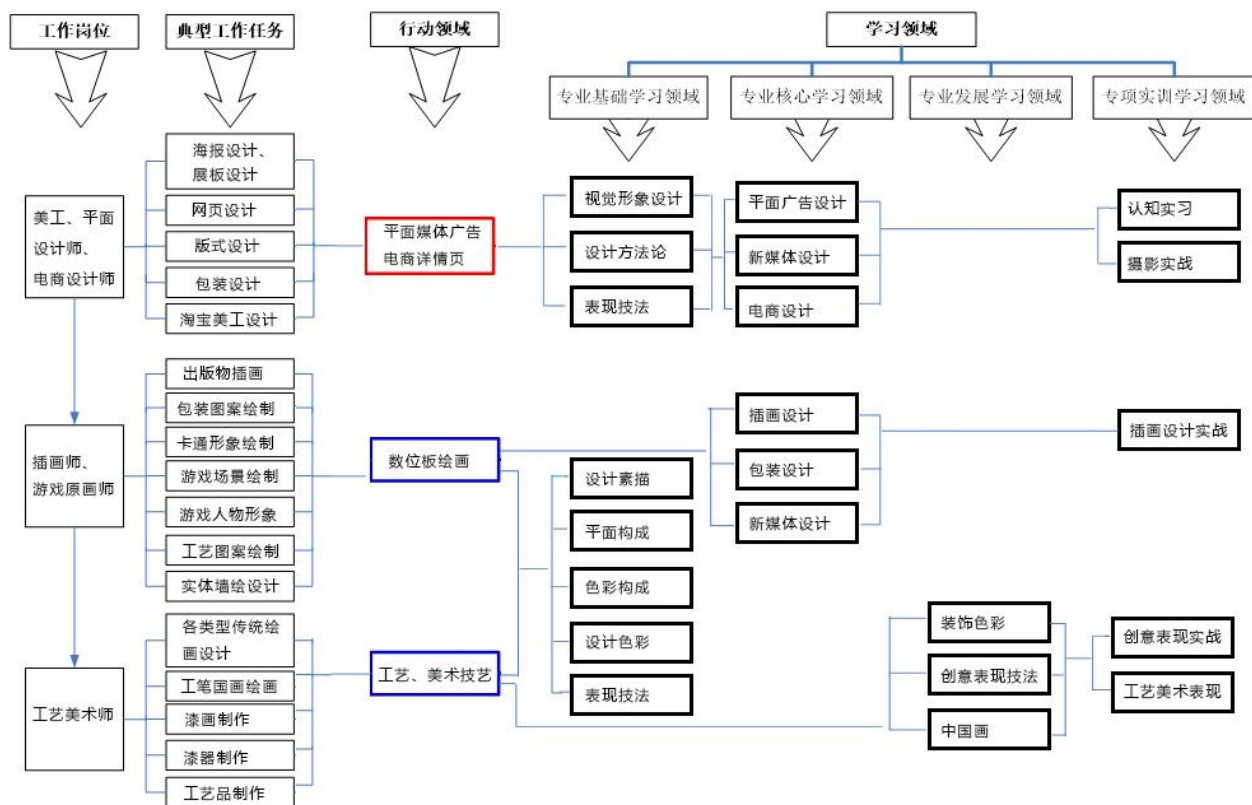
课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
大学生安全教育	本课程严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，以安全为依托，致力于安全发展，积极适应新时代的发展趋势。通过本课程的学习，使学生掌握基本的安全知识与技能，提高自我保护意识和应对突发事件的能力，培养良好的安全行为习惯，为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。	课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习	理论联系实际，线上线下结合，其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展；实践部分通过新生灭火演练及逃生自救演练等多种方式开展	考查	1-4	60
体育	课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康意识，掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识，了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用。	基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应训练。拓展模块包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。	讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。	考试	1-4	108
社会公益素养培育	紧密围绕立德树人根本任务，以实践活动为载体，采用学生参与实践活动的过程性评价机制，着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。	涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容，要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任，实现全面成长。	依托学校信息化平台，“校-院-社区-社团”联动发布活动，学生自主参与，以多元化供给与过程性积分评价，将参与积分转化为课程成绩。	考查	1-5	40

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
国家安全教育	严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，以福建为依托，致力于服务地方发展，同时面向全国，紧密对接国家安全工作的战略需求，积极适应新时代的发展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识，提升大学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，初步构建起维护国家安全的实践能力。	包括导论及第一到第十章，共十一个专题的教学内容，主要包括以下四个方面的核心内容：1. 国家安全基本思想；2. 主要领域的国家安全；3. 其他领域的国家安全；4. 践行总体国家安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局，牢固树立国家安全意识，以高度的责任感和使命感，为维护国家主权、安全和发展利益，构建人类命运共同体作出积极努力。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	2	16
党史学习教育	通过系统的党史学习，使学生能从党史学习中汲取智慧力量，提升运用历史唯物主义分析问题、解决问题的能力，增强对党的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，自觉成为担当民族复兴大任的时代新人。	全面了解中国共产党百年奋斗历史中的重大历史事件、重要历史人物、重要理论成果和宝贵精神财富，深刻理解党的执政地位、指导思想和基本路线的历史必然性与现实合理性。	综合运用直观教学法、任务驱动法、探究协作法、案例分析法、角色扮演法等方式方法教授课程内容，充分利用多媒体教学手段和资源，并以实时字幕软件和在线手语翻译平台辅以教学。	考试	1	26
信息检索	1. 掌握主流电商平台数据特征 2. 熟练运用高级检索语法 3. 具备数据敏感性和分析能力 4. 遵守信息伦理与版权规范 5. 持续更新检索工具使用技能 6. 能够将检索结果转化为商业洞察	1. 搜索引擎（Google、百度高级搜索） 2. 数据分析工具（生意参谋、百度指数） 3. AI 检索工具（Canva、稿定设计） 4. 可视化工具（Tableau、Power BI） 5. 数据库平台（知网、艾瑞咨询）。	任务驱动法、探究协作法、案例分析法、角色扮演法等方式方法教授课程内容	考试	2	26

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
美德培养	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备自我觉察和持续反思的能力，能够主动寻求进步。</li> <li>2. 具备良好的沟通与协作能力，能尊重差异，在团队中有效工作。</li> <li>3. 具备社会责任感和奉献精神，愿意积极参与社会服务。</li> <li>4. 认同中华传统美德与社会主义核心价值观，并能付诸实践。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过自我反思，认知自身行为与美德标准的差距，并制定改进计划。</li> <li>2. 参与社会公益实践，在服务社会中践行关爱、责任等美德。</li> <li>3. 学习并传播中华传统美德，增强文化自信与认同。</li> <li>4. 分析与解决现实中的道德困境，提升道德判断与决策能力。</li> <li>5. 管理自身情绪，培养同理心，建立和谐的人际关系。</li> </ol>	任务驱动法、探究协作法、案例分析法、角色扮演法等方式方法教授课程内容	考试	3	24
情商管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备情绪自我觉察与调节的意愿和能力。</li> <li>2. 能够尊重他人情绪，具备良好的沟通与协作意识。</li> <li>3. 能在压力情境中保持冷静，具备一定的抗挫折能力。</li> <li>4. 认同情绪管理对个人成长与职业发展的重要性，并愿意持续实践。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过情绪日记、测评等方式，洞察自我情绪模式，并制定改善计划。</li> <li>2. 运用科学方法管理压力与负面情绪，保持积极乐观的心态。</li> <li>3. 在团队协作中准确识别他人情绪，运用共情技巧进行有效沟通。</li> <li>4. 在模拟职业场景中解决人际冲突，展现职业化的沟通素养。制定个人情商提升计划，并在学习生活中持续践行。</li> </ol>	任务驱动法、探究协作法、案例分析法、角色扮演法等方式方法教授课程内容	考试	4	24

## (二) 专业课程

### 1. 专业课程体系的架构



## 2. 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	设计创意手绘 1	<p>了解色彩绘画构成要素</p> <p>掌握色彩构图方式</p> <p>掌握色彩关系在绘画中应用</p> <p>提升色彩绘画修整画面的能力</p> <p>分析色彩绘画个性化符号</p> <p>了解设计性色彩创作表现方式</p> <p>开拓设计色彩绘画思路</p> <p>了解现当代色彩表达发展趋势</p> <p>纵向汲取经典创作元素于设计色彩创作</p> <p>横向借鉴优秀创作作品于设计色彩创作</p> <p>逐步形成个性化色彩创作表现方式</p> <p>引导学生从传统向设计色彩的思维转变</p> <p>区分传统与当代色彩绘画表现的区别</p> <p>认识色彩绘画表现方法的多样性</p>	<p>培养学生基本的构图能力，具备扎实的手绘能力基础</p>	<p>全因素静物造型写生</p> <p>既定组合静物写生</p> <p>自由重组静物写生</p> <p>以静物、场景、图片为写生内容组织画面</p> <p>全因素静物色彩写生</p> <p>装饰绘画色彩写生</p> <p>既定组合静物装饰色彩绘画</p> <p>自由重组静物写生装饰画</p> <p>设计性静物装饰色彩</p> <p>以静物、场景、图片等为设计内容组织画面</p> <p>独立设计色彩创作</p> <p>组合静物装饰色彩创作</p> <p>自由重组静物写生装饰色彩创作</p>	<p>讲授、案例教学法</p>	<p>结合色彩绘画的创作与赏析，培养学生的家国情怀，让他们在描绘祖国大好河山、时代发展风貌的过程中，增强对国家的认同感和自豪感；引导学生树立正确的审美观念，抵制低俗、病态的审美，弘扬健康向上的艺术风尚，培养高尚的道德情操；在团队合作完成创作项目时，强调集体主义精神，让学生明白个人价值的实现离不开集体。</p>	<p>绘画与美术创作创新能力培养</p>	<p>考试</p>	1	112

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
2	二维设计基础	掌握平面设计构成原理，能够根据设计需求运用构成原理设计各类构成图案或创意图形。掌握色彩设计构成原理能够根据设计需求设计各类色彩搭配组合的	培养学生拥有扎实的色彩基本功，平面设计构成的基本功	平面设计构成 色彩设计构成 平面构成的理论知识；形象的分类；点、线、面平面构成的主题设计与制作的方法和步骤；骨格的概念与作用；利用构成的方法进行构成制作等 色彩构成的理论知识；色彩情感；色彩对比与协调等	讲授、 案例学 教法	融合中国风设计元素，了解传统纹饰设计，打造中国文化自信。	绘画与美术创作创新能力培养	考试	1	64
3	数字图像编辑与设计	电商布局设计 电商色彩选配 PS 操作技巧 LOGO 设计 导航设计 通栏设计	培养学生具有初步的PS软件操作基本功	能进行网页的 LOGO 设计 能进行网页的导航设计 能进行网页的通栏设计 能进行电商效果图设计	讲授、 案例学 教法	该课程在数字图像编辑与设计教学中，融入红色主题设计案例，培塑爱国情怀；强调原创抵制抄袭，践行诚信；合作设计中体现友善平等，厚植文明和谐理念。	视觉艺术设计、平面美工设计，创新能力培养	考试	1	64
4	设计手绘 2	了解色彩绘画构成要素 掌握色彩构图方式 掌握色彩关系在绘画中应用 提升色彩绘画修整画面的能力 分析色彩绘画个性化符号 了解设计性色彩创作表现方式 开拓设计色彩绘画思路	培养学生的构图能力，具备扎实的手绘能力基础	全因素静物色彩写生 既定组合静物写生 自由重组静物写生 以静物、场景、图片为写生内容组织画面 全因素静物色彩写生 装饰绘画色彩写生	讲授、 案例学 教法	结合色彩绘画的创作与赏析，培养学生的家国情怀，让他们在描绘祖国大好河山、时代发展风貌的过程中，增强对国家的认同感和自豪感；引导学生树立正确的审美观念，抵	绘画与美术创作创新能力培养	考试	2	112

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		<p>了解现当代色彩表达发展趋势</p> <p>纵向汲取经典创作元素于设计色彩创作</p> <p>横向借鉴优秀创作作品于设计色彩创作</p> <p>逐步形成个性化色彩创作表现方式</p> <p>引导学生从传统向设计色彩的思维转变</p> <p>区分传统与当代色彩绘画表现的区别</p> <p>认识色彩绘画表现方法的多样性</p>		<p>既定组合静物装饰色彩绘画</p> <p>自由重组静物写生装饰画</p> <p>设计性静物装饰色彩</p> <p>以静物、场景、图片等为设计内容组织画面</p> <p>独立设计色彩创作</p> <p>组合静物装饰色彩创作</p> <p>自由重组静物写生装饰色彩创作</p>		<p>制低俗、病态的审美，弘扬健康向上的艺术风尚，培养高尚的道德情操；在团队合作完成创作项目时，强调集体主义精神，让学生明白个人价值的实现离不开集体。</p>				
5	视频广告设计与制作	<p>掌握数字高清摄像机使用方式、掌握数码相机视频拍摄方式、能够熟练使用摄影机进行拍摄、剪辑，掌握摄像机构图原理能够熟练使用摄像机进行构图、描述故事等</p>	<p>培养学生视频拍摄、剪辑、视频特效的基本技法</p>	<p>摄像机使用、专题片拍摄、采访片拍摄、广告片拍摄、微电影拍摄</p> <p>摄像机使用技巧、电影叙事手法、拍摄技巧、摄像构图、镜头语言、影视剪辑制作技巧等</p>	<p>讲授、案例教学</p>	<p>课程在视频广告设计与制作中，借红色文化、大国工程等主题创作厚植爱国情怀；强调真实宣传、拒绝虚假，践行诚信；团队协作中体现平等友善；以正向内容传递文明和谐，强化法治意识与社会责任。</p>	<p>视频创作创新能力培养，外包单创业思维培养</p>	<p>考查</p>	<p>3</p>	<p>64</p>

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
6	设计造型基础	熟练掌握钢笔画线条绘制技法 熟练掌握钢笔淡彩画水彩上色技巧 对不同画种有一定认知，并能够独立创作其中几种绘画	培养学生对不同类型的绘画的基本理解	对各种不同实用性画种的画法、画风、上色技法有所认知并能独立创作	讲授、案例教学法	融合中国风设计元素，打造文化自信。	绘画与美术创作创新能力培养	考查	3	64
7	新媒体广告与文案写作	调研、分析商品特性、储运环境、竞品包装与受众特点；选择包装材料、包装结构、包装技法；设计防护包装与销售包装；使用计算机辅助设计软件设计包装装潢、包装造型、包装结构；检测、评价包装设计；掌握使用 AIGC 文案工具（如 ChatGPT、文心一言等）辅助广告创意发想与文案撰写技能	掌握广告文案策划相关知识与技能	广告策划与文案创意相关的基本概念、原理、任务、形式、方法、作业流程；学习和了解广告策划与文案创意知识；学习调研技能，锻炼分析与洞察、创意思维能力；了解不同的广告传播形式和不同种类文案的撰写，并结合所学完成一项广告策划与文案创意方案的制作与提报	项目教学法、演示法、四阶段教学法、案例教学法	乡村振兴农产品推广文案、推动中华文化融媒体平台写作训练、搭建个人品牌文化魅力	提升自我表达能力、利用各平台特色结合案例展开训练，融入人工智能平台练习	考查	3	32

### 3. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	商业摄影	能够使用数码相机、布置合适灯光、使用图形软件进行淘宝产品拍摄、婚纱人像拍摄等摄影类型,并通过喷绘输出、照片输出等工艺制作成品实物图片	掌握数码相机使用技巧、理解专业摄影原理、能够使用数码相机、灯光、图形软件进行淘宝产品拍摄、婚纱人像拍摄并通过喷绘输出、照片输出等工艺制作成品实物图片	培养学生能够独立完成电商类产品摄影、人像摄影	产品摄影、人像摄影、风景摄影、婚纱摄影、后期修图 摄像机使用技巧、电影叙事手法、拍摄技巧、摄像构图、镜头语言、影视剪辑制作技巧等	讲授、案例教学法	记录劳动者风采传递敬业精神,拒绝虚假修图坚守诚信,团队协作中践行平等友善,用镜头展现社会和谐之美。	视觉艺术设计、创新能力培养,外包单创业务思维培养	考查	2	64
2	平面广告设计与制作	能够完成展板设计、海报设计、宣传册设计、户外灯箱设计等平面广告设计任务	了解企业岗位要求、明确招聘过程中企业所关注方向,能够完成企业所交给的展板设计、海报设计、户外灯箱设计等平面广告设计任务。	培养学生能够独立完成基本的平面设计能力	广告设计师模拟招聘、设计业务洽谈、户外广告设计、广告海报设计、宣传册设计、招贴设计 平面广告设计行业格局,职业发展通路,平面广告设计工作流程、各类平面广告设计技巧、平面广告输出施工方式等	讲授、案例教学法	课程在平面广告设计与制作中,借红色主题海报厚植爱国情怀;强调原创拒抄袭,践行诚信;团队协作中体现平等友善;以公益广告传递文明和谐,强化法治与社会责任意识。	视觉艺术设计、创新能力培养,外包单创业务思维培养	考试	2	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	数字图形创意与设计	平面广告创意设计与制作:根据广告策划方案进行平面广告创意设计,包括海报、宣传单页、户外广告等;营销宣传物料设计:设计各类营销宣传物料,包括产品手册、企业画册、展会物料等;设计文件印前处理与输出:对设计文件进行印前检查、色彩校正、文件转换等处理	掌握 ILLUSTRATOR 软件操作;掌握数字图形创意与设计方式;掌握线下产品排版输出的能力;掌握输出线上海报及图标的能力;掌握使用 AIGC 矢量图形生成工具辅助图标设计与插画创作的工作流程	掌握矢量图形软件操作,掌握平面作品线上线下设计及输出基础知识	ILLUSTRATOR 软件使用操作入门;数字图形、图标、插画创意与设计;线下印刷品排版、输出格式尺寸设置;线上界面、数字海报排版	项目教学法、四阶段教学法、案例教学法	了解图形创意版权法律法规,认识福州本土平面设计相关岗位及工作环境	富有创造性的插画图形设计、助力创新创业物料及宣发产品排版;引入 AI 辅助矢量图形生成技术提升设计效率	考查	3	64
4	包装设计(创新)	掌握材料在包装设计中的施工工艺、能够独立完成纸质产品外包装封面设计、构造设计	掌握产品外包装原理、技巧、方式。掌握材料在包装设计中的施工工艺。能够独立完成纸质产	培养学生能够独立完成包装设计的能力	产品包装设计、纸质包装设计瓶装包装设计、婚庆包装设计包装设计原理、纸盒拆分原理、包装材质与设计、包装外观设计等	讲授、案例法	爱岗敬业,优化职业素养,结合乡村振兴题材进行农产品包装设计	产品个性化包装设计、环保类包装设计探索;引入 AI 辅助包	考查	3	48

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
	业课程)		品外包装封面设计、构造设计并形成实体产品包装案例。					装设计工具提升创意效率			
5	插画设计	独立完成简单物件到复杂建筑、插画人物形象设计等常规插画设计任务	游戏场景原画设定 从简单物件到复杂建筑设计。要求设计形体结构准确，造型生动富有想象力。网络流行插画标准进行插画绘制的技能	培养学生能够进行平面板绘数字插画的能力	游戏公司游戏原画设计 优秀作品赏析、临摹阶段课程、插画创意设计	讲授、案例教学法	插画设计课程中,以红色故事、英烈事迹为题材创作,厚植爱国情怀;借鉴非遗纹样传递文化自信,培育文明意识;强调原创抵制抄袭,践行诚信;团队合作绘制公益插画,彰显友善,助力和谐社会建设。	绘画与美术创作创新能力培养	考查	4-5	128
6	非遗工艺(漆艺)	独立完成简单物件到建筑、漆画人物形象设计等常规漆画设计任务	大漆调配的设定从简单物件到复杂画面的设计。要求设计形体结构准确,造型生动富有想象力。	培养学生了解大漆工艺,独立进行漆画、漆艺创作技法	漆画、漆器设计优秀作品赏析、临摹阶段课程、漆画创意设计	讲授、案例教学法	漆画设计课程中,厚植爱国情怀,热爱传统工艺,借鉴非遗纹样传递文化自信,培育文明意识;强调原创抵制抄袭,践行诚信;团队合作绘制漆画,彰显友善,助力和谐社会建设。	绘画与美术创作创新能力培养	考查	4	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
7	数字广告设计与制作	熟练掌握网页设计技巧,能够使用PS等相关软件进行企业网站、BANNER广告、电商网站、flash交互动画制作	掌握网络公司对设计人员需求,熟练掌握网页设计技巧,能够使用PS等相关软件进行企业网站、BANNER广告、电商网站、flash交互动画制作	培养学生在多平台,不同类型的网络媒介的设计能力	网络美工岗位模拟招聘、网页设计工作流程模拟、网页美术设计、flash广告设计、企业项目实战 网络美工岗位需求及工作流程、网页设计原理与技巧、flash动画设计原理与技巧、企业项目实战	讲授、案例教学法	融入非遗元素彰显文化自信培育文明,团队协作体现平等友善,用正向内容助力和谐社会建设。	视觉艺术设计、平面美工设计,创新能力培养,外包单创业思维培养	考试	4-5	96
8	中国画	横向借鉴优秀创作作品于设计色彩创作 逐步形成个性化色彩创作表现方式 引导学生从传统向设计色彩的思维转变 区分传统与当代色彩绘画表现的区别 认识色彩绘画表现方法的多样性	提升色彩绘画修整画面的能力 分析色彩绘画个性化符号 了解设计性色彩创作表现方式 开拓设计色彩绘画思路 了解现当代色彩表达发展趋势	培养学生基本的构型能力,具备扎实的手绘工笔国画的能力基础	自由重组静物写生装饰画 设计工笔国画装饰色彩 以静物、花鸟等为设计内容组织画面 独立设计色彩创作 工笔国画装饰色彩创作	讲授、案例教学法	培养学生的家国情怀,让他们在描绘祖国大好河山、时代发展风貌的过程中,增强对国家的认同感和自豪感;引导学生树立正确的审美观念,抵制低俗、病态的审美,弘扬健康向上的艺术风尚,培养高尚的道德情操	绘画与美术创新能力培养	考试	4	64

## 4. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	传统工艺设计表现	单物件到复杂构图和片区设计。 要求设计形体结构准确，造型生动富有想象力。	培养学生能够进行传统工艺与绘画的能力	优秀作品赏析、临摹阶段课程、绘画创意设计	讲授、案例教学法	融入非遗元素彰显文化自信培育文明，团队协作体现平等友善，用正向内容助力和谐社会建设。	绘画与美术创作创新能力培养	考查	2	32
2	文旅产品设计	掌握手作文化产品设计原理、技巧、方式；掌握材料在手作设计中的施工工艺，能够独立完成手作产品外观与包装设计、构造设计并形成实体产品包装案例；了解 AIGC 辅助产品外观设计工具与 3D 建模打印技术	了解文旅衍生品设计、应用知识与技能	文旅手作产品设计、包装设计；手作工艺流程；手作轻食、饮品开发；手作衍生品设计；手作材质与设计、外观设计等	讲授法、案例教学法	深入了解福建本土文化，关注非遗技艺，结合红色筑梦之旅等比赛进行项目创作	以福建本土文旅项目为依托进行文旅产品项目推广设计；利用 AI 工具进行文创产品概念生成与设计方案优化	考查	3	32
3	创意表现技法	掌握平面设计构成原理，能够根据设计需求运用构成原理设计各类构成图案或创意图形。 掌握色彩设计构成原	培养学生拥有扎实的色彩基本功，平面设计构成的基本功	平面设计构成、色彩设计构成 平面构成的理论知识；形象的分类；点、线、面平面构成的主题设计与制作的方法	讲授、案例教学法	融合中国元素，打造中国文化自信。	绘画与美术创作创新能力培养	考查	4	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		理能够根据设计需求设计各类色彩搭配组合的		和步骤 色彩构成的理论知识；色彩情感；色彩对比与协调等						
4	装饰色彩（工笔）	提升色彩绘画修整画面的能力 分析色彩绘画个性化符号 了解设计性色彩创作表现方式 开拓设计色彩绘画思路 了解现当代色彩表达发展趋势	培养学生基本的构型能力,具备扎实的手绘工笔国画的能力基础	自由重组静物写生装饰画 设计工笔国画装饰色彩 以静物、花鸟等为设计内容组织画面 独立设计色彩创作 工笔国画装饰色彩创作	讲授、案例教学法	培养学生的家国情怀，让他们在描绘祖国大好河山、时代发展风貌的过程中，增强对国家的认同感和自豪感；引导学生树立正确的审美观念，抵制低俗、病态的审美，弘扬健康向上的艺术风尚，培养高尚的道德情操	绘画与美术创作创新能力培养	考查	5	32
5	装饰色彩（漆艺）	大漆调配的设定 从简单物件到复杂画面的设计。 要求设计形体结构准确，造型生动富有想象力。	培养学生了解大漆工艺,独立进行漆画、漆艺创作技法	漆画、漆器设计 优秀作品赏析、临摹阶段课程、漆画创意设计	讲授、案例教学法	漆画设计课程中，厚植爱国情怀，热爱传统工艺，借鉴非遗纹样传递文化自信，培育文明意识；强调原创抵制抄袭，践行诚	绘画与美术创作创新能力培养	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
						信；团队合作绘制漆画，彰显友善，助力和谐社会建设。				
6	非遗传承	熟练操作雕刻等非遗技艺	认识非遗技艺,热爱非遗技艺,传承非遗技艺	认知非遗技艺的意义,进行实地操作和技法训练,实现基本熟知技术内容,能改熟练操作	讲授法,项目教学法	绘画与美术创作创新能力培养	绘画与美术创作创新能力培养	考查		32
7	界面设计	了解交互设计产品的制作流程、用户需求分析报告的组成与制作方法;掌握使用 AXURE、Photoshop 软件进行交互原型设计技能;掌握使用 AE 软件进行图标动效、界面动效设计;了解网页设计相关原理及设计规范;了解 AI 辅助 UI 设计工具与智能化原型生成技术	掌握界面交互设计、原型图设计、动效设计、网页设计知识与技巧	用户需求分析报告;界面交互原型设计;图标动效、界面动效设计;企业官网设计、功能网页设计	讲授法,案例教学法	了解界面设计相关工作岗位的工作流程、引导学生通过分析报告开拓差异化思维勇于创新;使用本土软件案例增强学生的文化认同	学生具备设计创业所需 app 软件/小程序及线上网页的能力,助力创业拓展线上平台;引入 AI 辅助界面设计工具提升设计效率	考试	2	32
8	视听语言	掌握文化艺术传播理论与分析方法;能挖掘地方文化元素并创	掌握文化艺术传播理论与方法,了解中华优秀传统文化传播规律,	文化艺术传播理论基础;中华优秀传统文化精髓;地方特色文	讲授法,案例教学法	深入挖掘福建本土文化资源与非遗技艺,增强文	鼓励挖掘本土文化资源开展文创创业;探	考试	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		意转化；能运用 AIGC 工具进行文化内容生成与传播推广	具备运用 AIGC 工具进行文化内容创意表达与传播推广的能力	化资源挖掘；文化内容创意表达；AIGC+ 文化艺术传播；文化传播项目实战		化自信；引导学生树立以文化人的职业理想；结合红色文化培养爱国情怀	索 AIGC+ 文化传承创新模式；组织学生参与地方文化推广项目			
9	多媒体信息编辑	完成设计调研、分析受众与设计任务；进行数字广告创意与构思；完成数字广告文案撰写；完成数字广告设计图稿绘制；使用计算机软件进行辅助设计；进行数字媒体原型制作与测试；掌握 AIGC 辅助数字广告创意生成、动效设计与交互原型制作技能	掌握数字广告相关概念、特点以及设计流程；具有数字广告的信息设计、视觉设计、动效和动画设计以及交互设计能力；能够根据媒体特点完成数字广告的输出	数字广告的原理、方法、流程、工具，发布的不同媒体、应用设备，不同媒体所需的技术标准与格式；学习和了解数字广告设计知识和方法，运用计算机软件为不同媒体、应用及设备创作具有表现力和互动性的广告内容	讲授法、案例教学法	结合船政文化等优秀传统文化进行主题数字广告创作训练，培育学生正确的价值观、广告观、文化自信和传播中华优秀传统文化的文化自觉	结合数字广告经营新模式、新业态以及淘宝自主开店方式指导学生进行店铺装修、数字广告服务等创业训练	考试	4	32
10	新媒体信息策划	完成设计调研、分析受众与设计任务；进行数字广告创意与构思；完成数字广告文案撰写；完成数字广告设计图稿绘制；使用计算机软件进行辅助设计；进行数字媒	掌握数字广告相关概念、特点以及设计流程；具有数字广告的信息设计、视觉设计、动效和动画设计以及交互设计能力；能够根据媒体特点完成数字广告的输出	数字广告的原理、方法、流程、工具，发布的不同媒体、应用设备，不同媒体所需的技术标准与格式；学习和了解数字广告设计知识和方法，运用计算机软件为不同	讲授法，案例教学法	结合船政文化等优秀传统文化进行主题数字广告创作训练，培育学生正确的价值观、广告观、文化自信和传播中华优秀传统文化的文	结合数字广告经营新模式、新业态以及淘宝自主开店方式指导学生进行店铺装修、数字广告服务等创业训练	考试	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
		体原型制作与测试；掌握 AIGC 辅助数字广告创意生成、动效设计与交互原型制作技能		媒体、应用及设备创作具有表现力和互动性的广告内容		化自觉				
11	媒介推广	掌握市场调研、数据分析技能，结合用户画像分析构建目标市场定位；制定品牌媒介推广策略，建立产品广告营销方案并进行试运行，具备广告与销售技能；掌握使用 AI 数据分析工具与 AIGC 营销内容生成技术	掌握广告营销相关调研、品牌定位、媒介推广、运营知识与技能	通过掌握市场调研、受众分析、品牌推广策划、推广执行、品牌推广分析方法，完成品牌定位、广告推广与营销商业计划，并实施广告推广营销试运营	讲授法，案例教学法	广告行业政策与市场发展趋势分析，侧重农业、小微企业、环保主题品牌推广	企业广告推广规划，推广策略路演与模拟销售训练；运用 AI 工具进行精准营销与智能广告投放	考查	5	32
12	短视频创作	掌握短视频完整制作流程；熟练使用剪映、Premiere 等剪辑软件；能运用 AIGC 工具辅助脚本创作与智能生成；具备账号运营能力	掌握短视频策划、拍摄、剪辑与运营全流程技能；熟悉主流平台运营规则；具备使用 AIGC 工具辅助短视频创作的能力	短视频行业生态与平台规则；短视频创意策划；拍摄技术；剪辑制作；数据分析与运营优化；AIGC+短视频创作	项目教学法、案例教学法、	融入社会主义核心价值观，引导创作正能量内容；强调网络传播法规意识；通过传统题材短视频创作增强文化自信	鼓励创建自媒体账号进行短视频创业；探索 AIGC+短视频智能化创作 workflow；组织学生参与企业短视频营销项目	考查		32













## 七、教学进程安排与说明

### (一) 课程学时结构

单位：学时

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	160	0	0	16	176	6.46%
	通识教育课程	232	84	152	12	480	17.62%
	专业基础课程	0	160	160	192	512	18.80%
	专业核心课程	0	212	212	168	592	21.73%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	672	672	24.67%
选修	通识教育课程	74	13	13	0	100	3.67%
	专业拓展课程	0	96	96	0	192	7.05%
合计		1031	1693			2724	
占总学时比例 (%)		37.85%	62.15%			100.00%	

### (二) 周教学时间分配表

(单位：周)

	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置实习实训课程	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	1	16	—	—	1	2	20
	2	—	18	—	—	1	1	20
二	3	—	18	—	—	1	1	20
	4	—	18	—	—	1	1	20
三	5	—	8	11	—	1	—	20
	6	—	—	16	1	1	2	20
合计		1	77	27	1	6	7	

### (三) 教学进程表

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										16+1	18	18	18	8+11	16
思想政治理论课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	2		2					
		思想道德与法治	3	48	42		6	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42		6	2		3					
		形势与政策	1	48	48				1-6	√	√	√	√	√	√
		小计	9	176	160		16		3	5					
通识教育课程	必修	聋人心理健康教育	2	32	32			1-2	2	2					
		劳动教育	1	16	8		8		1-5	成绩计入第5学期					
		职业生涯规划	2	32		32			1	2					
		计算机应用基础	3	64		64		1		4					
		创新创业基础	2	32		32			4				2		
		聋人沟通	7	144	144										
		大学生安全教育	1	60	36		*24		1-4	√	√	√	√		
		体育	6	108		108			1-4	2	2	2	2		
		社会公益素养培育	2	40			*40		1-5	参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第5学期）					
		国家安全教育	1	16	12		4		2		2				
小计	27	480	232	236	12			10	6	2	4				

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										16+1	18	18	18	8+11	16
	选修	党史学习教育 信息检索 美德培养 情商管理	4	100	74	26		1-6	每门课程计为1学分，同时要求选修课程总学时不少于100学时，4学分，其中至少从“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”选修1门，文科专业从自然科学与科学精神培育类、工科专业从人文素养培育类中选修1门选择性必修课程。另外根据各专业教学标准要求开设其他选择性必修课。						
思想政治理论课、通识教育课程合计			40	756	466	262	28			13	11	2	4		
专业基础课程	必修	设计创意手绘1	7	112		48	64	1		7					
		二维设计基础	4	64		64		1		4					
		数字图像编辑与设计	4	64		64		1		4					
		设计创意手绘2	7	112		48	64	2			7				
		视频广告设计与制作	4	64		64			3			4			
		设计造型基础	4	64			64		3			4			
		新媒体广告与文案写作	2	32		32			3			2			
	小计	32	512		320	192			15	7	10				
专业核心课程	必修	商业摄影	4	64		64		2		4					
		平面广告设计与制作	4	64		64		2		4					
		数字图形创意与设计	4	64		64			3		4				
		包装设计与制作(创新创业课程)	3	48		48			3		3				
		插画设计	8	128		32	96		4-5			4	4		
		非遗工艺(漆艺)	4	64		64			4			4			
		数字广告设计与制作	6	96		24	72	4-5				4	4		
		中国画	4	64		64		4				4			

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										16+1	18	18	18	8+11	16
		小计	37	592		424	168				8	7	16	8	
专业拓展课程	选修	工艺美术方向	传统工艺设计表现	2	32		32		2		2				
			文旅产品设计	2	32		32		3			2			
			创意表现技法	2	32		32		4				2		
			装饰色彩（工笔）	2	32		32		5					4	
			装饰色彩（漆艺）	2	32		32		5					4	
			非遗传承	2	32		32		3			2			
		新媒体技术方向	界面设计	2	32	32			2		2				
			视听语言	2	32	32			3			2			
			多媒体信息编辑	2	32	32			4				2		
			新媒体信息策划	2	32	32			5					4	
			媒介推广	2	32			32		5				4	
			短视频创作	2	32			32		3			2		
			小计（设置课程合计≥320学时）	12	192		192				2	4	2	8	
专业课程合计			69	1104		744	360			15	17	21	18	16	
独立设置实习实训课程	必修	认识实习	1	24			24		1	1周					
		岗位实习（第一阶段）	11	264			264		5				11周		
		岗位实习（第二阶段）	13	312			312		6					13	
		毕业设计	3	72			72								
		独立设置实习实训环节合计	28	672			672			1周				11周	
总计	课内教学总学时		121	2052	466	1198	388			28	28	23	22	16	
	总课时		149	2724	466	1198	1060			28	28	23	22	16	13

**备注:**

1. 学期周学时数的列头表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求:

● “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为 18 周），其中第一学期为 17 周。

● 学期教学周数+考试周+机动周=20 周。

例如：某学期“学期教学周数”为 16 周，安排专周实训 2 周，后续假期要求学生参加实践 3 周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。

3. 此表课时中\*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。

4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学 62 学时。

5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

6. 一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。根据课程、教材改革新要求，细分细化教师能力。对照教师能力清单，开展教师教学能力评价和专项培训，持续提升教师专业化发展水平。

#### 1. 基本要求

职称结构：配备副高级及以上职称专任教师3人，中级专业技术职务以上的本专业“双师型”专任教师3人。

资质要求：专任教师均持有高校教师资格证，企业兼职教师均具备行业职业资格证书或专项技能认证。

#### 2. 工作机制

工作机制：按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 3. 专业带头人

任职条件：广告艺术设计或相关专业副教授及以上职称，3年以上企业实践经历（或主持2项以上横向课题），近3年主持省级以上教改/科研项目1项。

岗位职责：负责牵头专业标准开发、1+X证书制度试点等重点工作，每年完成1次行业前沿发展报告。

#### 4. 队伍结构

生师比：在校生与专任教师比例严格控制在25:1以内。

学历结构：专任教师100%本科及以上学历，其中硕士学位占比

≥80%。

"双师型"教师：通过"教师企业工作站""技能大师工作室"等培养渠道，确保"双师型"教师占比≥75%。

兼职教师：从本地企业聘任，具备中级职称或高级工以上职业资格，5年以上行业关键岗位工作经验，承担多门专业核心课、实训课的理论与实践教学。

师资队伍表

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专业带头人	陈栋桦	男	48	副教授	福建师范大学 美术教育 硕士学位	广告艺术设计	是
2	专任教师	邹宇	男	41	讲师	南京林业大学 设计艺术学 硕士学位	广告艺术设计	是
3	专任教师	雷晓斌	女	47	副教授	福建师范大学 汉语言文学 硕士学位	广告艺术设计	是
4	兼职教师	吴飙	男	51	产品设计师	福州大学 工业设计 学士学位	广告艺术设计	否
5	兼职教师	黄文英	女	34	全媒体运营师	中国传媒大学 新闻学	平面广告设计	否
6	兼职教师	卓越	男	31	高级摄影师	天津大学 金融学	摄像、影视后期	否

## (二) 教学设施

校企双向赋能，对应专业建设，特别是“可考核技能点”实训所必备的实训场所、内容和条件等要求，在学校、企业、产业园区等建设产教融合实习实训基地，升级改造和建设实习实训基地。重点配套本专业领域适配的人工智能实操设备、行业专用智能生产/服

务模拟系统、AI 辅助实训评价平台等软硬件设施，支撑智能化岗位技能的全场景实操训练。加强虚拟仿真实训基地建设。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2025 年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值 6.3 万元。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供工程造价技术领域与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，

依法依规保障学生的基本权益。

校内实践教学条件配置一览表

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	特教绘画实训室	120	40	信息发布机、画桌、展示柜等	15	绘画类课程的实训需求，工笔国画实训、设计素描、设计色彩实训
2	特教影像实训室	80	20	专业相机与影棚灯光设备、照片喷绘输出机等	120	《商业摄影》、《产品拍摄》等课程的广告摄影、商业摄影实训、视频录制等实训项目
3	工艺美术实训室	80	20	各类打磨机、寿山石雕刻机等	30	漆画、漆器创作实训、寿山石雕刻实训、陶艺设计制作实训
4	特教一体化实训室	210	60	三间实训室各20台学生电脑，1台教师机电脑，投影仪、活动桌等	80	满足各类电脑端的设计课程和对应的实训项目

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	福建书境文化科技有限公司	认识实习	第一学期	20
2	福州九漆堂有限公司	漆艺创作与设计	第四、第五学期	20

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

教材选用基本要求：按照国家规定，经过规范程序选用教材，

优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广告设计管理标准、工艺美术技术规范等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

本专业教师已完成《商业摄影》《数字广告设计与制作》《包装设计与制作》《新媒体设计》等核心课程国家级网络教学资源库建设，并已上架智慧职教网络平台，建成了集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的教学资源库，能满足学生课外学习的需要。

#### （四）教学方法

“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。鼓励课程依托网络教学平台或其他在线教学软件实施线上线下结合的混合教学模式改革，建设视频公开课、微课等网络教学资源，并且开展线上答疑讨论、在线测试、课程作业等教学互动，线下教学以操作为主，促进学生开展自主学习与探究学习。

“项目实战”教学方法，是基于企业与学校教学深度融合基础之上建立起来的。项目实战根据企业用人岗位需求及工作流程、技术标准进行人员能力知识结构细分，并转化为实战教学案例与实战开发项目与学校专业课程进行嫁接或直接由企业技术人员进校指导

项目开发教学，并采用企业制作标准对学员项目成果进行验收。

项目实战过程中教师由简单的授课身份转变为双师型教师既能够使用授课模式进行教学实训，也能够以企业技术骨干方式指导项目开发并进行项目验收。教师除了具备教学专业技能外并熟悉企业生产流程外，还必须具备项目管控能力以及团队管理能力。项目实战过程中学生的定位也发生转变，从学生到员工的定位转变，项目实训中学生逐步从完成课程作业考试转变为完成企业项目并通过项目验收，在制作过程中从技能与心态上产生从量到质的转变。

### **（五）学习评价**

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

作业及创作考核方面主要采用项目操作考核方式，通过引进企业案例临摹与企业项目实战进行教学实训，因此参考企业验收方式进行课程考核，并将企业实战项目作为期末考试计入成绩，日常作业、考勤、学习进度占期末总成绩的 60%，期末考试成绩占期末总成绩的 40%。

### **（六）质量管理**

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程

标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

1. 修满总学时 2724，学分 149；

2. 思想政治理论必修课学时 176，学分 9；通识教育选修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修课程；

3. 取得的职业资格证书（二选一）：CEAC 办公软件应用专家/图形图像处理软件 PHOTOSHOP 中级证书。