

# 福州职业技术学院

## FUZHOU POLYTECHNIC UNIVERSITY

电子商务（特教）专业人才培养方案

专业代码：530701

（高职专科 2026 级启用）

编制人：傅刚、林剑谊、林子博（企业）

编制单位：特殊教育学院

中启联信科技集团有限公司

审核人：林剑谊

专业负责人：傅刚

学院负责人：沈丽娟

2026 年 6 月制

## 目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 职业岗位	3
1. 职业岗位群	3
2. 职业岗位进阶	3
(二) 就业面向	4
1. 初始岗位(毕业后1至2年的主要岗位)	4
2. 发展岗位(毕业后3至5年的主要岗位)	4
(三) 岗位能力图谱	4
五、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
六、课程体系与课程设置	7
(一) 公共基础课程	7
(二) 专业课程	17
1. 专业课程体系的架构	17
2. 专业基础课程	18
3. 专业核心课程	26
4. 专业拓展课程	32
(三) 实践教学环节安排与说明	41
1. 专业技能进阶培养路径图	41
2. 独立设置实习实训教学环节	41
七、教学进程安排与说明	47
(一) 课程学时结构	47
(二) 周教学时间分配表	47
(三) 教学进程表	48
八、实施保障	54
(一) 师资队伍	54
(二) 教学设施	56
(三) 教学资源	59
(四) 教学方法	60
(五) 学习评价	60
(六) 质量管理	61
九、毕业要求	62

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（特教）专业

专业代码：530701

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年

## 四、职业面向

### （一）职业岗位

#### 1. 职业岗位群

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业类证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务、批发业、零售业、 ( (64)、 (51)、(52))	电子商务师、互联网营销师、 ( (4-01-02-02 )、 (4-01-02-07))	网店运营总监 网络客服总监 互联网营销师	电子商务师、网店运营推广、电子商务数据分析、办公专家

#### 2. 职业岗位进阶

职业进阶	岗位类别名称 1	岗位类别名称 2	岗位类别名称 3
高级岗位	电子商务职业经理	品牌总监、营销总监	客服总监
中级岗位	运营主管	美工主管	客服主管
初级岗位	网店运营	网店美工	智能客服

## （二）就业面向

### 1. 初始岗位（毕业后1至2年的主要岗位）

初始的主要岗位包括：网店运营、网店美工、智能客服等类型岗位。

### 2. 发展岗位（毕业后3至5年的主要岗位）

智能客服、视觉营销、策划推广、商品运营等部门的主管，并成为企业的部门经理或网店店长。

## （三）岗位能力图谱

职业岗位	典型工作任务	工作流程	核心能力
网店运营	运用和管理电子商务平台进行电子商务交易，能进行网络营销和网络推广	市场推广	1. 熟练使用电子商务平台中的营销工具，达到销售目标所需要的流量； 2. 负责网上店铺及产品在电子商务平台和互联网的推广，能有效提升店铺及产品的访问量； 3. 制定推广方案并负责实施，对推广效果进行评估，对店铺及产品访问率、转化率等数据进行分析； 4. 精通网上商城中竞价排名规则，优化竞价关键字。
网店美工	能进行商品拍摄、海报设计、详情页设计和网店装修等	网页设计	1. 负责网上商城或店铺装修，产品页面设计和优化； 2. 负责公司首页和大型活动的页面构架； 3. 根据店铺活动安排、活动需要及时配合好运营所需要的素材、图片，能独立完成产品活动页面，促销活动页面、节日专场页面平面设计。
智能客服	通过客服工具，在线及时回复客户，与客户沟通，推销网络商品，并对客户进行适当引导。	售前支持	熟悉所属公司所有产品，使用操作软件，完成询单（询单，是指询问产品的详细信息、报价、交货方式、付款方式等）并促成交易。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向网络营销、商务数据分析、互联网销售、视觉营销设计等技术领域，能够从事网店运营与推广、网店美工、智能客服、互联网及电商产品开发等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，主动适配人工智能赋能产业升级的岗位新要求，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

5. 掌握互联网资料查询、调研及市场分析的方法，具有用户需求分析与市场竞争调研分析的能力；

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理 and 文案设计的方法，具有电商产品页及海报设计的能力；

7. 掌握电子商务数据统计分析以及客户服务的相关知识，具有电商产品销售跟踪与服务的能力；

8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台 and 新媒体运营与管理的方法，具有主流国内外电商平台门店运行维护的能力；

9. 掌握应用 AIGC 等工具开展商务智能应用的方法，具有对电商门店设计全流程优化与提效的能力；

10. 掌握信息技术、人工智能基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程体系与课程设置

### (一) 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。	以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过学习掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，把握理论背后的思想和智慧，坚持理论联系实际，自觉投身中国特色社会主义伟大实践中。	运用案例教学法、情境教学法、启发引导法等多种教学方法。同时结合云班课和学习通等现代信息技术手段进行线上线下结合开展教学。	考试	2	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
思想道德与法治	以正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育为核心，将社会主义核心价值观贯穿教学全过程，通过理论学习与实践体验，帮助学生树立崇高理想信念，弘扬爱国精神，提升思想道德修养，增强学法懂法守法用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质与法治素养。	本课程主要讲授新时代青年使命担当、理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德与法治基础等内容，要求学生树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观，坚定理想信念，增强爱国情感与责任感，提升道德修养和法治素养，自觉践行社会主义核心价值观，成长为担当民族复兴大任的时代新人。	讲授法、分组讨论、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	1	48
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过学习，使学生从整体上理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，系统把握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	采用专题化教学。教学内容包括导论，及第一到第十七章，共十八个专题的教学内容，系统阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，产生背景及科学内涵。通过学习帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、科学内涵以及贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法，不断提高思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力，引导学生以实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。	讲授法、分组讨论、案例教学法、情境教学法、启发引导法等	考试	2	48

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
形势与政策	运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点、方法对国内外热点问题作出分析，使之正确分析形势的方法，理解政策的途径及我国基本国情、党和政府的基本治国方略。使学生学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策。	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观和政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法	考查	1-6	48
聋人心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理健康素养，促进学生全面发展。	包括健康与心理适应、心理健康与心理咨询、自我意识与人格塑造、人际交往与人际关系、恋爱与两性关系、情绪健康与管理、挫折应对与压力调适、危机与生命意义探索等教学主题；通过课程的学习和训练，培养大学生理性平和、乐观开朗、健康向上的阳光心态，提高适应能力和情绪调节能力。	知识讲授、案例小组讨论、角色扮演等	考查	1、4	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
国家安全教育	严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，以福建为依托，致力于服务地方发展，同时面向全国，紧密对接国家安全工作的战略需求，积极适应新时代的发展趋势。课程旨在广泛传播国家安全知识，提升大学生的国家安全意识，培养学生将理论知识与实践相结合的能力，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法以及总体国家安全观，初步构建起维护国家安全的实践能力。	包括导论及第一到第十章，共十一个专题的教学内容，主要包括以下四个方面的核心内容：1. 国家安全基本思想；2. 主要领域的国家安全；3. 其他领域的国家安全；4. 践行总体国家安全观。通过学习使学生深入理解国际战略形势与国际战略格局，牢固树立国家安全意识，以高度的责任感和使命感，为维护国家主权、安全和发展利益，构建人类命运共同体作出积极努力。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	2	16
劳动教育	通过专题教学，大力弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，帮助大学生了解劳动教育的发展历程，强化安全劳动意识，固化良好劳动习惯，正确树立新时代高等院校学生的劳动价值观；促进学生学习必要的劳动知识和技能，促使形成健全的人格和良好的思想道德品质。	主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、预防职业病和劳动法规等方面设计。理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的观念；体会劳动创造美好生活，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯；具备岗位需要的职业道德、职业精神，逐步形成全面系统的劳动素养。	讲授法、讨论法、启发式教学法、案例教学法、小组研讨法等方法。	考查	1-5	16

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
职业生涯规划	培养学生内外探索的能力，能够自主设计职业发展规划，培养职业道德，提升职业素养，胜任社会与企业的发展需求，实现人职最佳匹配、实现人生价值。	基于工作过程的课程开发与设计，课程设置与岗位能力需求直接对接，以学生为中心，开展工学结合，理论与实践一体化教学，本课程的主要内容，以生涯破局、职海导航、本心溯源、明向笃行、生涯启航，合计五个模块，十六个主题完成对自己的职业生涯规划的设计、就业竞争力的培养。	采用课堂讲授、案例分析、实操训练、情景模拟等多元教学法。	考查	1	32
创新创业基础	通过本课程的学习，激发学生的创新意识，培养其批判性思维和创造性解决问题的能力，强化职业道德和职业素养教育，树立科学的创业观。正确理解创业与职业生涯发展的关系，培养其德技双修的工匠精神，使之成长为具有家国情怀，时代担当的“敢闯会创”时代新人。	本课程以培养学生创新创业能力工作任务为导向，涵盖创新与创新意识、创新思维与创新技法、创业和创业精神、创业者和创业团队、创业项目与商业模式、创业资源与创业融资、创业计划与创业大赛、企业创立与企业运营等模块。	课堂讲授、案例分析、情景模拟及创业实践等多元教学法	考查	4	32

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
大学生安全教育	本课程严格遵循党的教育方针，以立德树人为根本任务，以安全为依托，致力于安全发展，积极适应新时代的发展趋势。通过本课程的学习，使学生掌握基本的安全知识与技能，增强自我保护意识和应对突发事件的能力，培养良好的安全行为习惯，为大学生活及未来职业生涯奠定坚实的安全基础。	课程内容涉及交通安全、消防安全、校园安全、心理安全、防诈骗、防溺水、防暴力欺凌等。学生通过线上线下相结合的方式参加学习	理论联系实际，线上线下结合，其中理论部分依托智慧树平台采用网络慕课方法开展；实践部分通过新生灭火演练及逃生自救演练等多种方式开	考查	1-4	60
体育	课程旨在培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。培养学生自觉维护身心健康的意识，掌握卫生、营养、作息、心理健康等知识，了解竞赛对健全人格、锤炼意志、增进团结、遵纪守法等方面的促进作用。	基础模块包括体育与健康基本知识、基础体能、职业体能和职业心理、社会适应训练。拓展模块包括大球类运动、小球类运动、操舞类运动、格斗类运动、健体类运动、武术与民间传统体育类运动、游泳与水上运动、冰雪类运动、时尚户外运动等九大类。学生须从上述类别中选择一个运动项目进行学习。	讲解法、示范法、完整法、分解法、游戏与比赛法、纠正动作错误法。	考试	1-4	108

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
社会公益素养培育	紧密围绕立德树人根本任务，以实践活动为载体，采用学生参与实践活动的过程性评价机制，着力提升学生的社会责任感、实践创新能力与综合素养。	涵盖思想政治素养、职业技能特长、文体素质拓展、社会实践能力、生涯成长发展、公益志愿服务等核心内容，要求树立正确导向、锤炼实用技能、践行公益责任，实现全面成长。	依托学校信息化平台，“校-院-社区-社团”联动发布活动，学生自主参与，以多元化供给与过程性积分评价，将参与积分转化为课程成绩。	考查	1-5	40
计算机应用基础	本课程以全面提升学生信息素养为核心目标，使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；同时培养学生的计算思维。	课程围绕提升学生信息素养与数字技能展开，内容涵盖新一代信息技术的基本概念与应用场景，引导学生树立正确的信息意识。通过 WPS 文字的编辑与排版、表格的数据录入与管理、演示文稿的设计与美化，培养学生高效处理文档和信息的能力。提升学生的计算思维和数据处理能力，增强其在数字时代的学习力与实践力。	采用任务驱动、课堂讲授、讲练结合等教学方法	考试	1	64

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
聋人沟通	课程旨在培养聋生精准的语言理解与应用能力，促进思维发展提升，提高聋人沟通与交际的能力。	培养聋生在家庭生活、学校生活和社会生活中能做到“选择运用口语、手语、书面语（笔谈、掌书）、体态语”等沟通方式进行多种方式交际。能熟练利用多种媒体搜集和处理搜集资料和信息，重视培养发现、探究、解决问题的能力。	采用课堂讲授、问题导向、情景教学、实操训练及课外实践等多元教学法，全面提升沟通能力。	考查	1-5	144
党史学习教育	通过系统的党史学习教育，使学生能从党史学习教育中汲取智慧力量，提升运用历史唯物主义分析问题、解决问题的能力，增强对党的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，自觉成为担当民族复兴大任的时代新人。	全面了解中国共产党百年奋斗历史中的重大历史事件、重要历史人物、重要理论成果和宝贵精神财富，深刻理解党的执政地位、指导思想和基本路线的历史必然性与现实合理性。	综合运用直观教学法、任务驱动法、探究协作法、案例分析法、角色扮演法等方式方法教授课程内容，充分利用多媒体教学手段和资源，并以实时字幕软件和在线手语翻译平台辅以教学。	考查	1	26

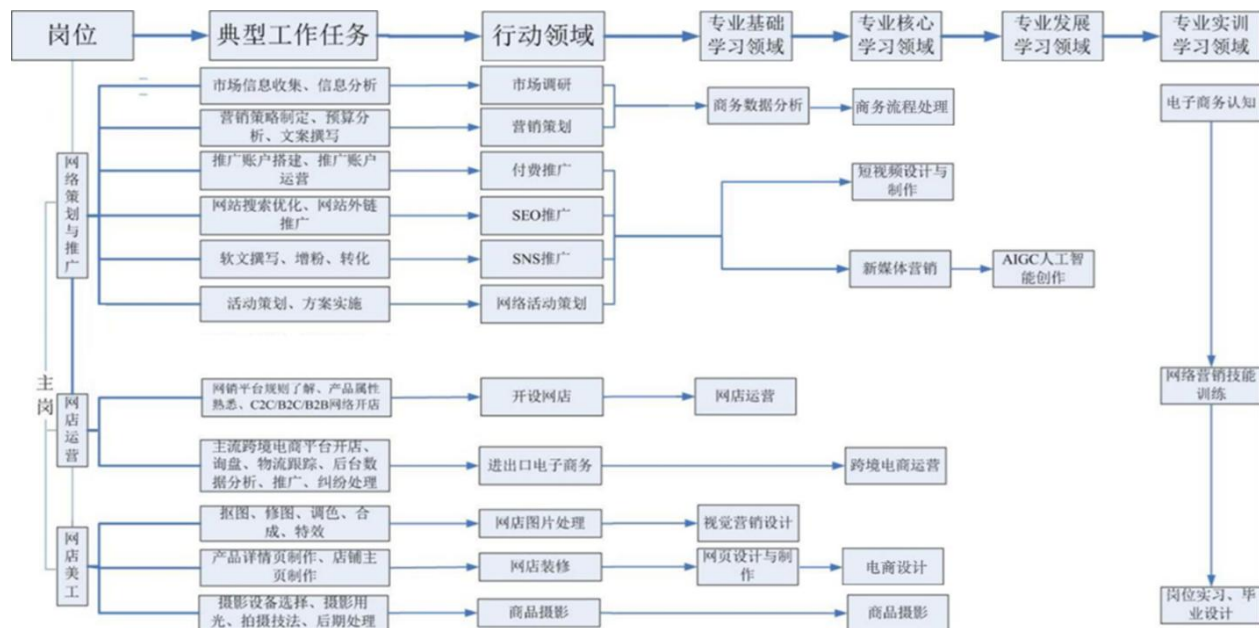
课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
信息检索	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握主流电商平台数据特征</li> <li>2. 熟练运用高级检索语法</li> <li>3. 具备数据敏感性和分析能力</li> <li>4. 遵守信息伦理与版权规范</li> <li>5. 持续更新检索工具使用技能</li> <li>6. 能够将检索结果转化为商业洞察</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搜索引擎（Google、百度高级搜索）</li> <li>2. 数据分析工具（生意参谋、百度指数）</li> <li>3. AI 检索工具（Canva、稿定设计）</li> <li>4. 可视化工具（Tableau、Power BI）</li> <li>5. 数据库平台（知网、艾瑞咨询）。</li> </ol>	任务驱动法、探究协作法、案例分析法、角色扮演法等方式方法教授课程内容	考查	2	26
美德培养	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备自我觉察和持续反思的能力，能够主动寻求进步。</li> <li>2. 具备良好的沟通与协作能力，能尊重差异，在团队中有效工作。</li> <li>3. 具备社会责任感和奉献精神，愿意积极参与社会服务。</li> <li>4. 认同中华传统美德与社会主义核心价值观，并能付诸实践。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过自我反思，认知自身行为与美德标准的差距，并制定改进计划。</li> <li>2. 参与社会公益实践，在服务社会中践行关爱、责任等美德。</li> <li>3. 学习并传播中华传统美德，增强文化自信与认同。</li> <li>4. 分析与解决现实中的道德困境，提升道德判断与决策能力。</li> <li>5. 管理自身情绪，培养同理心，建立和谐的人际关系。</li> </ol>	任务驱动法、探究协作法、案例分析法、角色扮演法等方式方法教授课程内容	考查	3	24

课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	考核方式	学期	学时
情商管理	<p>1. 具备情绪自我觉察与调节的意愿和能力。</p> <p>2. 能够尊重他人情绪，具备良好的沟通与协作意识。</p> <p>3. 能在压力情境中保持冷静，具备一定的抗挫折能力。</p> <p>4. 认同情绪管理对个人成长与职业发展的重要性，并愿意持续实践。</p>	<p>1. 通过情绪日记、测评等方式，洞察自我情绪模式，并制定改善计划。</p> <p>2. 运用科学方法管理压力与负面情绪，保持积极乐观的心态。</p> <p>3. 在团队协作中准确识别他人情绪，运用共情技巧进行有效沟通。</p> <p>4. 在模拟职业场景中解决人际冲突，展现职业化的沟通素养。制定个人情商提升计划，并在学习生活中持续践行。</p>	任务驱动法、探究协作法、案例分析法、角色扮演法等方式方法教授课程内容	考查	4	24

## (二) 专业课程

### 1. 专业课程体系架构

通过对海峡西岸经济区不同行业 and 不同类型的企业的调研，确定商务运营和网络技术服务两大职业领域。商务运营领域依据网络策划、网络推广、网店运营几个业务流程制定相应的学习领域；网络技术服务领域依据网店美工、网站构建、网站管理和维护工作过程的任务制定相应的学习领域；在这两个学习领域的基础上构建课程体系。



## 2. 专业基础课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	视觉营销设计	本课程包含了店招、海报图、直通车图、钻展图、聚划算图、主图、首页、详情页等美工设计案例，在设计思路和操作步骤方面设计了详细的实操案例，有助于学生更深入地掌握网店装修和图文设计。课程包含了网店装修的主要知识和技能，使学生从技能和网店装修规则具备基础技能，进一步提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感和岗位认同。	通过本课程的学习，使学生了解电子商务网店图片的基本编辑、美化、排版与制作，并能够灵活运用 Photoshop 等软件制作 PC 端、移动端网店商品图片。	本课程的教学内容与要求是： ①美工常用 PS 技能； ②PC 端和移动端图片特点； ③主图与主图视频制作； ④PC 端与移动端详情页设计 无线端网店页面装修。	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情境教学法、演示法、现场教学法、讨论法。强调不同平台的图片格式切换。	结合社会主义核心价值观，培养正确的审美感知能力，运用符合网店设计规则的美工思维去进行规划和制作网店美化，还可以运用在日常校园生活中，包括海报设计、社团活动等。	通过网店进行自主创业，增强网店宣传方法和推广，为网店和视频号进行视觉设计包装。	考试	1	64

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
2	网店运营 (创新创业课程)	经营网店的商务管理、技术和电子商务经济等多种知识和它在各大电子商务平台上进行操作的技能结合,使学生对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的典型工作任务有一个整体印象和初步认识,特别是为从事网店运营相关岗位工作打下良好的基础,以更好地提升电子商务职业素养、培育电子商务职业情感、转化职业角色。	通过本课程的讲解、演练与实践,促进学生更好地理解、掌握电子商务运营所需的理论知识和应用知识,熟悉并灵活应用电子商务运营的操作流程和技能要点、经营思路,具备初级的电子商务运营策划能力和相应的职业素养。	本课程的教学内容与要求是: ①认识电子商务的类型与商业模式 ②网络商务信息的收集 ③网络平台的选择和使用 网络营销工具的使用	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、现场教学法、讨论法	引导学生树立正确的商业道德观,如诚信经营、公平竞争。同时,通过分析电商领域的成功案例与挑战,培养学生的爱国情怀和创新精神,激励其为实现中国梦贡献力量。在教学过程中,融入社会热点问题讨论,增强学生的社会责任感和使命感,确保学生在掌握专业技能的同时,成为具有高尚品德和社会责任感的电商人才。	教学内容需紧跟电商新趋势,如移动电商、跨境电商,结合真实案例与实战演练,培养学生的创业意识与技能。教学方式上,推行项目式学习,通过挑战性项目激发学生实践能力与团队协作精神;运用实战教学,体验电商环境,让学生身临其境体验运营全链条。	考试	1	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	网页设计与制作	本课程的主要技能与要求是：分割网页界面，创建网页及其布局和背景；在网页上添加文字和图像信息；使用 IIS 发布网站；测试静态网站的基本方法；能够应用网页设计工具在淘宝等主流电子商务平台上进行网店装修。	通过本课程的学习，使学生了解电子商务网站的基本结构、工作流程，掌握网页制作、动画制作与图形设计的基本方法，并能够灵活运用 Dream weaver 等软件独立制作多媒体网页，进行网店装修。	本课程的教学内容与要求是：网站功能结构的设计要素；使用网页工具搭建站点管理；掌握 HTML 语言；在网页上添加链接等。	案例教学法、启发式教学法、实践教学法等	通过融入社会主义核心价值观，如诚信、责任、创新等，引导学生树立正确的职业观和社会责任感。鼓励学生在网页设计中融入传统文化元素，如传统节日、民俗风情等，通过现代技术手段传承和弘扬中华优秀传统文化。	鼓励学生打破常规，勇于尝试新的设计理念和技术，培养创新思维和解决问题的能力。通过案例分析、设计挑战等教学方式，激发学生的创造力和想象力，鼓励他们在网页设计中展现个性和创意。	考试	3	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	电商原型图设计	网格系统、色彩无障碍对比度标准、淘宝设计规范；高保真原型制作、交互标注、组件库搭建、用户路径优化；响应式原型、WCAG无障碍标准。	掌握电商原型设计全流程，发挥聋生视觉敏感优势，培养以用户为中心的无障碍设计思维，独立完成淘宝店铺各级页面原型输出。	①原型工具操作与快捷键（视觉化操作手册）；②线框图绘制规范与信息层级；③交互逻辑与跳转流程图（图形化表达）；④淘宝平台设计规范与模块尺寸；⑤无障碍设计（色盲友好配色、大字体模式、焦点清晰标识）；⑥原型演示与交付规范。	案例教学法、任务驱动法、演示法、分组协作法、对比分析法。	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考查	2	48

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
5	三维建模	基础：三维软件界面导航、基础几何体建模、视图操作、文件格式导出；核心：多边形建模、曲面、材质贴图、三点布光、产品级渲染、电商场景搭建。	发挥聋生空间想象力与视觉敏感度优势，培养三维数字化创作能力，使其能够独立完成电商产品建模、场景渲染及3D可视化输出，服务电商视觉升级需求。	① 三维软件界面认知与视图导航（视觉化快捷键图谱）；② 基础几何体与修改器应用；③ 电商产品建模（饰品、包装、数码配件等）；④ PBR 材质与 UV 贴图制作；⑤ 灯光系统与渲染输出（静帧/360° 展示）；⑥ 电商场景搭建与详情页 3D 展示图制作。	案例教学法、项目驱动法、演示法、分组协作法、翻转课堂。	追求模型拓扑规范与布线整洁，培养毫米级精度意识；小组协作完成校园场景，讨论空间布局，增强集体归属感。	完成电商产品 3D 建模、效果图渲染外包，为淘宝店装修输出 3D 商品展示素材。	考试	2	48
6	乐高启智	观察事物、图纸绘制、基础拼接技巧、稳定性结构；空间比例规划、色彩搭配；	利用聋生动手能力强、空间想象力突出的特点，培养工程思维与三维造型能力，独立完成从图纸到实体模型的全流程创作。	①建筑结构；②基础结构力学（稳固性、对称性）；③主题创意造型设计与迭代；④作品数字化记录（摄影构图、360° 展示短视频）；⑤团队协作大型场景搭建。	实操演示法、任务驱动法、小组竞赛法、作品展示法、翻转课堂。	反复调试结构稳定性，培养耐心与专注；在小组搭建中建立协作默契，强化集体荣誉感；以“中国古建筑”“我的校园”为主题进行造型创作，厚植家国情怀。	原创积木作品拍摄教程或成品初视频。	考查	2	64

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
7	机器人启智	积木拖拽操作、角色/背景导入、基本事件触发；循环与条件语句、变量与克隆技术、碰撞检测；列表应用、自定义积木、多场景切换与数据存储。	以完全可视化的编程方式降低语言门槛，培养聋生计算思维与逻辑架构能力，使其能够独立开发具备完整机制的互动作品。	①Scratch 界面认知与基本操作；②三大程序结构（顺序、循环、条件）图形化表达；③游戏机制设计（得分、生命值、关卡）；④角色动画与交互反馈设计；⑤无障碍交互强化（视觉反馈替代声音提示、高对比度 UI）；⑥作品调试、发布与分享。	游戏化教学法、项目驱动法、可视化演示法、同伴互助法、闯关式学习。	开发“小游戏”，建立“编程伙伴”制度，传承互助精神。	优秀游戏作品PK，让设计者成为大家的小老师。	考查	3	64

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
8	习近平经济思想概论	掌握核心概念与理论框架，能运用图文、手语、书面语等视觉化方式阐释经济政策；具备运用思维导图、信息图表、数据可视化工具梳理复杂经济理论的能力；能够借助国家智慧教育平台、数字化资源进行无障碍自主学习；强化视觉表达与团队协作能力，能制作政策解读海报、图文推文等思政传播作品。	知识目标：系统掌握习近平经济思想的主要内容，理解新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、共同富裕等核心要义；能力目标：适应聋生视觉认知优势，培养通过阅读、观察、图表分析获取知识的能力，提升运用信息技术手段分析经济现象、表达思想观点的综合能力；素质目标：增强对中国特色社会主义经济道路的认同，坚定“四个自信”，培养家国情怀与社会责任感，形成正确的择业观、创业观和共同富裕理念，践行自尊、自信、自强、自立精神。	习近平经济思想的形成逻辑与理论渊源：通过时间轴、思维导图梳理发展历程；新发展理念引领高质量发展：掌握创新、协调、绿色、开放、共享五大内涵；供给侧结构性改革与构建新发展格局：通过数据图表理解“双循环”战略逻辑，结合电商、物流等行业案例认识经济转型；共同富裕、乡村振兴与民生保障：结合调研或纪录片理解社会公平正义，关注残障群体发展权益与政策支持；社会主义基本经济制度与高水平对外开放：通过对比图、流程图掌握制度框架，理解“一带一路”倡议。	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、实践教学法	融入社会主义核心价值观；通过以人民为中心的发展思想培养聋生的社会责任感与平等参与意识；结合共同富裕主题，引导学生关注弱势群体（包括听障群体）的发展权益，培养扶残助残、包容共享的社会情怀；将“工匠精神”“劳动光荣”理念融入课堂，引导聋生认识到只要掌握过硬技能、诚实劳动，都能在服务社会中实现人生价值，破除“等靠要”思想。	践行励园文化“励志、励学、励行”精神：激励聋生克服听力障碍困难，树立“励志”成才目标、“励学”专业技能、“励行”社会实践的奋斗品格；引导聋生认识到无论听力条件如何，只要掌握过硬技能、诚实劳动，都能在服务社会中实现人生价值，将“自尊、自信、自强、自立”精神内化于心、外化于行。	考查	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
9	商务数据分析	本课程的主要技能与要求是掌握数据采集与处理的工具使用和方案制定，理解并应用各种数据分析工具和技术，熟练开展电子商务市场、运营、产品的数据分析，并根据数据分析结果提出优化建议与实施，掌握商务数据分析报告的撰写思路和方法。	通过理实一体化的教学理念，采用企业项目实战的教学方法，培养学生运用大数据思维，深入理解电子商务数据化运营。	本课程定位于电子商务数据分析师。本课程的教学内容与要求是掌握数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写。	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情景教学法、演示法、实践教学法	教学过程中，引入相关法律法规，引导学生形成良好的法律意识、数据安全意识等，合理合法地开展数据分析行为，遵守职业道德，践行社会主义核心价值观。将“励志成才·匠心筑梦·爱心奉献”的“励园”品牌文化融入课程内容中，激发学生设立个人职业目标，追求卓越的工作态度，培养社会责任感。	将行业企业经典的创新创业案例融入专业教学，通过数据分析实践，培养学生的创新思维和创业意识，鼓励学生使用最新的技术和工具，如人工智能、大数据分析等，引导学生从数据中发现商业机会，提出创新的商业运营策略等。	考试	4	64

### 3. 专业核心课程

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	短视频设计与制作	商品展示视频拍摄剪辑 店铺营销视频拍摄剪辑 AIGC全流程制作	本课程包含了基础技能：拍摄参数调节、基础剪辑动效；核心技能：绿幕抠像合成、AI 智能制造、数据化分析；高阶技能：多机位剪辑、无障碍字幕优化。	通过本课程的学习，使学生聚焦电商产品视频创作全流程，通过视觉化教学及项目实战，培养学生运用镜头语言精准传递商品价值的能力。	商品脚本策划，输出图文分镜脚本；拍摄技巧（构图/光线/运镜），文生视频、AI 脚本、智能分镜等，商品动态特效制作；短视频平台适配规则（抖音/淘宝）。	案例教学法、讲授法、任务驱动法、情境教学法、演示法、现场教学法、讨论法。强调不同平台的图片格式切换。	工匠精神培养：植入精益求精的职业价值观；拍摄助农商品视频，践行社会责任。	低成本创业路径：实训项目直接对接抖店/淘宝商品代运营，学生可积累作品集承接商单。	考试	3	96

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
2	商品拍摄	商品拍摄 场景布置 布光设置 后期处理 AI  workflow	掌握图片拍摄的基本技能，根据网店图片拍摄的基本理论知识，拍出符合产品宣传的照片和场景搭配。 熟练掌握基本的网店布景和布光能力；熟悉不同类别产品，运用道具布置场景处理能力；	该课程让学生掌握网店摄影师的基本要求和技能，运用器材、道具和场景布置，真实地展示商品的不同卖点、清晰呈现产品细节，通过后期修图，增强产品对消费者的吸引力。	本课程以理论和实际相结合，通过理论的学习，进行拍摄实践。课程主要围绕以下知识点展开学习：构图、场景布置、不同品类产品打光、产品氛围烘托道具、AI 场景生成、智能后期及跨平台适配能力	采用课堂讲授、案例分析、启发式、探究式、讨论式、任务驱动、模拟实操等多种教学方法。	培养学生对商品摄影的兴趣，和电子商务职业的岗位认同感，培养互联网思维，传递匠人精神和创新精神。	以电商企业产品为例，将网店拍摄技能模拟贯穿于摄影全过程。运用行业的新技能为自己的网店产品拍摄增加点击率和成交量。	考试	3	96

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	跨境电商运营（创新创业课程）	主流跨境电商平台开店、询盘、物流跟踪、后台数据分析、推广、纠纷处理、AI 全链路赋能	本课程的主要技能与要求是掌握跨境电商选品、上架产品的资料搜集与整理、上架及营销方案制作，同时能够进行跨境运营、收款等操作。	本课程主要培养能运营跨境电商运营、选品、营销等岗位的人员。能阐述跨境电商发展历程及现状、能够根据市场选择合适的产品、能够完成跨境平台的基础运营工作的人员。	本课程的教学内容与要求是跨境电商选品、产品信息数据搜集与整理、产品上架、跨境电商营销方案制作、AI 选品、AI Listing、AI 广告投放、AI 客服及自动化运营	讲授法、案例教学法、任务驱动、项目教学法	教学过程中融入社会主义核心价值观内容，爱岗敬业等职业道德精神，将工匠精神融入课程内容当中、让中国制造、中国品牌走向世界。	课程能力目标中融入跨境电商创业内容、将创新精神融入选品、运营等环节。	考试	5	64

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	商务流程处理（课程融合课程）	商务活动运营策划实施	活动策划 5W2H 框架、预算表编制、甘特图制作、基础文案；用户画像分析、渠道整合投放、视觉物料统筹、风险预案设计；全案项目管理、无障碍活动策划（视觉引导系统）、数据化复盘。	培养聋生活动组织、资源整合与商业运营能力，使其能够策划并执行中小型商业活动，掌握从创意到落地的完整运营链条。	活动策划基础理论与工具（思维导图、流程图）；目标人群分析与定位；活动流程设计与时间轴管理；视觉物料统筹（海报、展架、线上主图）；活动复盘与数据报告；AI 场控、福州本地生活场景策划、跨平台矩阵运营模块、AI 客服系统操作能力	案例教学法、模拟演练法、现场教学法、分组项目法、角色扮演法。	活动中承诺如实兑现，培养契约精神；策划公益活动。	策划班级、系部、校园节日活动并执行。	考查	4	96

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
5	电商设计（创新创业课程）	网店装修设计	Photoshop 操作、切片导出、字体版权认知、淘宝后台装修入口；营销视觉层级、店招动效、详情页逻辑（卖点可视化）、分类导航优化；CSS 自定义样式、动态海报制作、AI 批量生图。	培养聋生电商视觉传达与店铺运营综合能力，使其能够独立完成淘宝店铺从视觉定位到后台装修上线的完整工作。	淘宝店铺结构认知与后台操作；品牌视觉定位与色彩体系；店招、海报、详情页、主图设计规范；主流 AI 生图工具操作、AI 素材批量生成与后期精修混合 workflow 搭建、AI 智能修图与图像增强工具、AI 提示词库与高转化模板。	案例教学法、任务驱动法、演示法、现场教学法、企业真实项目法。	提升聋生对中华美学元素的运用能力（国潮风、非遗元素）；为校园文创作品网店设计，增强身份认同与职业自信。	完成淘宝、拼多多、抖店店铺装修；将乐高三维作品的实体模型拍摄为商品图，形成“设计+摄影+装修”一体化服务链条。	考试	4	96

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
6	新媒体营销	推广账户运营、活动策划、方案实施、AI分析	建立新媒体营销思维，能够根据调查数据，精准定位目标用户群；能进行合理的营销内容定位并基于不同的新媒体平台进行营销策划；能撰写并展示新媒体营销策划方案；能撰写产品营销文案、品牌营销文案、活动推广文案等	该课程让学生掌握网店摄影师的基本要求和技能，运用器材、道具和场景布置，真实地展示商品的不同卖点、清晰呈现产品细节，通过后期修图，增强产品对消费者的吸引力。	本课程以理论和实际相结合，通过理论的学习，进行拍摄实践。课程主要围绕以下知识点展开学习：构图、场景布置、不同品类产品打光、产品氛围烘托道具、AI场景生成、智能后期及跨平台适配能力	采用课堂讲授、案例分析、启发式、探究式、讨论式、任务驱动、模拟实操等多种教学方法。	培养学生对商品摄影的兴趣，和电子商务职业的岗位认同感，培养互联网思维，传递匠人精神和创新精神。	以电商企业产品为例，将网店拍摄技能模拟贯穿于摄影全过程。运用行业的新技能为自己的网店产品拍摄增加点击率和成交量。	考试	5	64

## 4. 专业拓展课程

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、校园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
1	AI 认知	AI 发展脉络可视化梳理、主流 AI 工具界面认知、语音转文字/手语识别工具基础操作；AI 辅助沟通工具评估与选用、图像识别与文字提取应用；个性化 AI  workflow 搭建、AI 信息甄别与伦理判断。	通过本课程的学习，使学生建立系统的 AI 认知框架，理解人工智能技术对聋生学习、生活与职业发展的赋能价值，培养其主动拥抱技术变革的意识。	① AI 发展简史与核心概念可视化呈现（神经网络/深度学习图解）；② 主流 AI 工具分类认知（对话式 AI、生成式 AI、辅助式 AI），要求能独立操作界面完成基础任务；③ AI 辅助沟通工具实操：实时字幕生成、手语识别软件体验、AI 语音转写校对；④ AI 伦理与信息甄别：识别 AI 幻觉、隐私保护、数字包容理念。	可视化演示法、体验教学法、案例教学法、对比实验法。	科技助残理念：引导学生认识技术普惠价值，增强社会融入信心。	以“自强不息”校训激励学生打破听觉壁垒，用技术拓展人生边界。	考查	1	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
2	AI思维	人机协作边界认知、数据化思维建立、AI工具分类调用意识；AI工具链整合思维、流程自动化设计、批判性信息验证；系统性AI解决方案架构。	通过本课程的学习，使学生掌握与AI高效协作的思维方式，能够将复杂任务拆解为AI可执行单元，培养聋生数字化生存与发展的底层逻辑能力。	人机协作思维模型：人类决策与AI执行的边界划分(思维导图可视化)；数据驱动决策方法：基础数据收集、AI辅助分析、结论可视化呈现；AI工具链整合；批判性思维训练：AI输出内容的交叉验证、偏见识别与修正。	项目驱动法、思维导图教学法、流程可视化建模、小组协作法。	独立思考精神：强调技术服务于人，培养学生不盲从AI输出的理性判断能力。	以“厚德载物”引导学生在使用技术中坚守诚信底线。	考查	2	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
3	AI 提问	提示词基本结构（角色+任务+约束+输出格式）、关键词精准提取；角色扮演提示词设计、上下文记忆管理、多轮对话迭代优化、视觉化提示词模板制作；提示词工程系统化、自动化提示词库建设。	通过本课程的学习，使学生掌握与 AI 精准沟通的艺术，将聋生擅长的视觉思维转化为提示词设计优势，提升人机协作效率。	① 提示词逻辑结构解析：角色设定、任务描述、约束条件、输出格式四要素（视觉模板化教学）；② 视觉化提示词设计：利用思维导图/流程图辅助构建复杂提示词，发挥聋生空间思维优势；③ 多轮对话优化技巧：上下文衔接、纠错迭代、结果精炼；④ 行业专用提示词库建设：针对文案、设计、翻译等场景建立可复用模板。	对比实验法（同一任务不同提示词效果对比）、迭代优化法、模板建构法、可视化拆解法。配备提示词效果可视化评分表。	精准表达意识：强化语言规范与逻辑训练，体会“差之毫厘，谬以千里”的工匠精神。	以“励精图治”态度对待每一次 AI 交互，追求表达的准确性与美感。	考查	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
4	AI 学习	AI 搜索引擎使用、AI 辅助阅读与摘要生成、知识图谱工具认知；AI 生成个性化练习题与自测、智能错题分析、多模态学习资源（视频/图文）整合；个人知识库搭建、学习数据分析与路径动态调整。	通过本课程的学习，使学生掌握 AI 辅助的自主学习方法论，构建适应未来社会的终身学习能力，弥补传统听觉学习渠道的局限。	① AI 搜索引擎与信息筛选：区分通用搜索与 AI 搜索，掌握信息可信度判断；② AI 辅助阅读：长文自动摘要、关键信息提取、思维导图自动生成；③ AI 学习伴侣应用；④ 个人知识管理系统：利用 AI 工具构建可视化知识网络，支持手语视频笔记存档与检索。	翻转课堂、自主学习追踪法、可视化知识图谱教学。	终身学习理念：引导学生认识技术迭代速度，树立“活到老、学到老”的进取精神。	激励学生利用 AI 工具突破学习障碍，实现自我超越。	考查	4	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
5	AIGC 人工智能创作	文生图/图生图工具操作、AI 视频生成工具基础使用；视觉提示词精细化设计、AI 动画序列生成、风格一致性控制、AI 辅助 3D 建模；多模态 AI 整合创作（图文音视频一体化）、个人艺术风格训练、AIGC 版权合规应用。	通过本课程的学习,使学生掌握 AIGC 工具进行高质量视觉内容创作,充分发挥聋生视觉敏感度高、色彩感知力强的先天优势,实现创作效率与质量双提升。	① AI 绘画工具深度操作:视觉提示词撰写语法、参数调节、局部重绘与修复;② AI 视频生成:文生视频、图生视频、视频风格迁移,强调无声视觉叙事;③ AI 辅助三维与动画:基础 3D 模型生成、动画关键帧自动补间;④ AIGC 版权与伦理:商用边界、个人风格保护、AI 生成内容标识规范。	实操演练法、项目创作法、作品策展法、分层递进法。	原创尊重意识:强调 AI 为创作助手而非替代者,培养版权敬畏与原创精神。	以“匠心独运”引导学生 AIGC 浪潮中保持艺术个性,拒绝同质化。	考查	5	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
6	故事创作	经典故事结构认知（三幕式/英雄之旅）、人物设定与冲突构建；视觉叙事技巧（画面代替对话）、情感节奏把控；跨媒介故事架构（图文/视频/互动）、非线性叙事设计、IP 世界观搭建。	通过本课程的学习，使学生掌握以视觉为核心的故事创作方法论，将聋生独特的视觉观察经验转化为故事创作竞争力。	① 经典故事结构可视化解析：三幕式、节拍表、英雄之旅（图解演绎）；② 叙事资源库：故事传统、社群生活体验、视觉幽默与情感表达；③ 视觉符号系统构建：色彩隐喻、构图象征、动作设计语言替代听觉叙事；④ 故事板与分镜设计：从文字脚本到视觉故事板的转化，强调画面自明性。	故事板工作坊、手语故事演绎法、视觉叙事案例分析、小组共创法。	文化自信：引导学生从聋人文化与中华优秀传统文化中汲取故事养分，讲好中国故事。	以“润物无声”理念培养细腻的情感观察与人文关怀精神。	考查	1	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
7	脚本撰写	脚本格式规范（分镜头表/文学脚本/拍摄脚本）、场景要素描述；视觉化场景描写、字幕与画面精准对位设计、多平台脚本适配（抖音/B站/小红书）；AI辅助脚本生成与人工精修、系列化脚本架构。	通过本课程的学习，使学生掌握影视脚本的视觉化撰写规范，强化文字表达的精准性与画面感，为后续拍摄剪辑奠定文本基础。	① 脚本类型与格式：文学脚本、分镜头脚本、拍摄脚本的区别与适用场景；② 视觉化描写技巧：以画面动作替代声音描述，训练“以眼代耳”的脚本思维；③ 字幕工程前置设计：台词字数控制、阅读节奏、屏幕安全区规划；④ AI辅助脚本工作流程。	经典脚本拆解法、仿写训练法、小组互评法、项目实战法。	传播正能量：强调脚本内容的社会责任，抵制低俗、暴力与虚假信息。	以“文以载道”引导学生创作有温度、有深度的脚本内容。	考查	2	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、励园文化融合点要求	创新创业创造融合点要求	考核方式	学期	学时
8	视频拍摄	拍摄设备操作(相机/手机/稳定器)、九宫格构图、基础曝光控制; 自然光与人工光布光、运镜语言(推/拉/摇/移/跟)、绿幕拍摄与抠像、多机位协作; 视角美学风格建立、特殊场景拍摄(微距/延时)、现场拍摄统筹。	通过本课程的学习,使学生掌握无声环境下的专业影像拍摄技法,将聋生敏锐的视觉观察力转化为镜头语言优势,实现精准视觉传达。	① 设备认知与参数设置: ISO/快门/光圈可视化调节, 纯视觉界面操作强化; ② 无声场景布光与构图: 利用自然光与低成本LED灯打造质感画面, 强调视觉重心; ③ 运镜语言与视觉节奏: 通过运镜传递情绪, 以画面变化替代听觉转场提示; ④ 聋生拍摄美学: 发掘聋人文化视角下的独特构图与叙事角度, 形成风格辨识度。	现场教学法、实操训练法、作品赏析法、分层任务法。	工匠精神: 培养对光线、构图、色彩的极致追求, 践行精益求精的职业价值观。	以“脚踏实地”态度对待每一次拍摄, 记录真实生活与时代变迁。	考查	3	32

序号	课程名称	主要技能要求	课程目标	主要教学内容与要求	主要教学方法	课程思政、 园文化融合 点要求	创新创业创 造融合点要 求	考核 方式	学 期	学 时
9	视频剪辑	剪辑软件操作、基础转场与拼接、音频可视化处理；剪辑节奏与叙事逻辑、调色与视觉风格统一、特效合成、多轨道字幕工程；无障碍字幕高级设计（speaker ID/音效描述/手语角）、批量剪辑 workflow、AI 辅助剪辑与人工精剪结合。	通过本课程的学习,使学生掌握专业视频后期制作技术,特别强化无障碍字幕设计能力,使作品兼顾艺术性与信息无障碍传播要求。	① 剪辑软件深度操作:快捷键视觉化记忆、界面自定义适配聋生操作习惯;② 剪辑叙事原理:蒙太奇逻辑、节奏点控制;③ 调色与风格化:LUT 应用、色彩情绪表达、多素材色调统一;④ 无障碍字幕工程:大字号/高对比度/音效文字化描述。	项目驱动法、案例教学法、分层实训法、作品互评法。	工匠精神:强调剪辑中每一帧的精确对位,培养耐心细致的职业素养。	以“臻于至善”追求剪辑品质,在细节处体现专业态度。	考查	4	32









## 2. 独立设置实习实训教学环节

序号	独立设置实践教学环节名称	学期	周数	技能实训主要内容	实训形式	主要技能要求/标准	实践课程思政融合点	劳动精神教育融合点	实训地点	考核方式	条件要求及保障
1	认识实习	1	1	工作岗位体验	校内	实习报告	劳动精神：尊重劳动、崇尚技能，理解“劳动创造价值”；职业平等：通过聋人前辈案例，破除“听障者无法从事电商”偏见，树立职业自信；励园文化：返校后举办“岗位见闻”分享会，将企业观察与校园学习对照，强化学习目标感。	创业启蒙：观察企业运作模式，记录低门槛创业形态；创新意识：发现企业现有流程中的无障碍痛点，培养问题洞察力。	企业	考查	企业+辅导员+指导教师
2	岗位实习（第一阶段）	6	11	电商美工	校外	企业实习考核	敬业态度：遵守岗位作息，按时交付，培养契约精神；诚信意识：素材来源标注，拒绝盗图，建立职业底线；励园文化：以专业能力赢得认可，传递励园学子“静而精”的职业形象。	作品积累：实习期间产出作品直接纳入个人作品集，为后续接单做准备。	企业	考查	企业+辅导员+指导教师

3	岗位实习（第二阶段）		13	电商美工	校外	企业实习考核	精益求精：追求视觉细节与商业转化的平衡，培养数据化设计思维；团队协作：在跨岗位协作中学会用文字与可视化工具表达设计意图，理解“设计服务于商业全局”；励园文化：以“无声设计师”身份参与企业真实项目，用作品打破沟通壁垒，彰显励园精神。	具备独立完成淘宝、拼多多店铺美工设计的能力；条件成熟时承接电商美工外包服务。	企业	考查	企业+辅导员+指导教师
4	毕业设计	6	3	淘宝店设计	毕业设计	作品规范达到商业标准	工匠精神：以“上线级”标准打磨毕业设计，追求商业可用而非作业应付；励园文化：毕业设计展作为励园文化传承载体，学弟学妹观摩、企业嘉宾点评，形成“传帮带”闭环。	创业转化：直接注册为真实淘宝店铺运营；创新示范：探索“聋人友好型电商店铺”设计范式，形成差异化创新亮点。	校内	项目	机房+指导教师

## 七、教学进程安排与说明

### (一) 课程学时结构

单位：学时

课程性质	课程属性	理论教学	理实一体化教学		实践教学	合计	占总学时比例 (%)
			理论教学	实践教学			
必修	思想政治理论课程	160	0	0	16	176	6.82%
	通识教育课程	232	84	152	12	480	18.60%
	专业基础课程	116	72	72	220	480	18.60%
	专业核心课程	0	160	160	192	512	19.84%
	独立设置实习实训课程	0	0	0	672	672	26.05%
选修	通识教育课程	74	13	13	0	100	3.88%
	专业拓展课程	0	80	80	0	160	6.20%
合计		991	1589			2580	
占总学时比例 (%)		38.41%	61.59%			100.00%	

### (二) 周教学时间分配表

(单位：周)

	学期	入学教育与军训	课程教学	独立设置实习实训课程	毕业教育	考试	节假日、运动会及机动	小计
一	1	1	16	——	——	1	2	20
	2	——	18	——	——	1	1	20
二	3	——	18	——	——	1	1	20
	4	——	18	——	——	1	1	20
三	5	——	8	11	——	1	——	20
	6	——	——	16	1	1	2	20
合计		1	77	27	1	6	8	

### (三) 教学进程表

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数				考核方式		学期周学时数					
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										16+1	18	18	18	8+11	16
思想政治理论课程	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28		4	2		2					
		思想道德与法治	3	48	42		6	1	3						
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	42		6	2	3						
		形势与政策	1	48	48			1-6	√	√	√	√	√	√	√
		小计	9	176	160		16		3	5					
通识教育课程	必修	聋人心理健康教育	2	32	32				1、4	2			2		
		国家安全教育	1	16	12		4	2		2					
		劳动教育	1	16	8		8		1-5	成绩计入第5学期					
		职业生涯规划	2	32		32			1	2					
		创新创业基础	2	32		32			4				2		

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数							
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六	
										16+1	18	18	18	8+11	16	
		大学生安全教育	1	60	36		*24		1-4	√	√	√	√			
		体育	6	108		108			1-4	2	2	2	2			
		社会公益素养培育	2	40				*40		1-5	参照团委志愿者相关规定执行（成绩计入第5学期）					
		计算机应用基础	3	64		64			1		4					
		聋人沟通	7	144	144					1-5	2	2	2	2	2	
		小计	27	480	232	236	12				12	6	4	8	2	
	选修	党史学习教育	1	26	26					1	2					
		信息检索	1	26		26				2		2				
		美德培养	1	24	24					3			2			
		情商管理	1	24	24					4				2		
思想政治理论课、通识教育课程合计			40	756	466	262	28			17	13	6	10	2		
专业	必	视觉营销设计	4	64	20		44	1		4						

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										16+1	18	18	18	8+11	16
基础课程	修	网店运营（创新创业课程）	3	48	20		28	1		3					
		网页设计与制作	3	48	20		28	3				3			
		电商原型图设计	3	48	20		28		2		3				
		三维建模	3	48	20		28	2			3				
		乐高启智	4	64			64		2		4				
		机器人启智	4	64			64		3			4			
		习近平经济思想概论	2	32	16	16			3			2			
		商务数据分析	4	64			64	4					4		
		小计	30	480	116	144	220			7	10	9	4		
专业核心课程	必修	短视频设计与制作	6	96			96	3				6			
		商品拍摄	6	96			96	3				6			
		跨境电商运营（创新创业课程）	4	64			64	5						8	
		商务流程处理（课证融合课程）	6	96			96		4				6		

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										16+1	18	18	18	8+11	16
		电商设计（创新创业课程）	6	96			96	4				6			
		新媒体营销	4	64		64		5						8	
		小计	32	512		320	192				12	12	16		
专业拓展课程	选修	AI应用方向	AI思维	2	32		32		2		2				
			AI提问	2	32		32		3			2			
			AI学习	2	32		32		4				2		
			AIGC人工智能创作	2	32		32		5					4	
			AI认知	2	32		32		1	2					
	短视频创作方向	故事创作	2	32		32			1	2					
		脚本撰写	2	32		32			2		2				
		视频拍摄	2	32		32			3			2			
		视频剪辑	2	32		32			4				2		
		视频传播	2	32		32			5					4	

课程属性	课程性质	课程名称	学分	教学时数			考核方式		学期周学时数						
				课程总学时	理论教学	理实一体教学	实践教学	考试学期	考查学期	一	二	三	四	五	六
										16+1	18	18	18	8+11	16
		小计（设置课程合计 $\geq 320$ 学时）	10	160		160			2	2	2	2	4		
专业课程合计			62	992	116	464	412		9	12	23	18	20		
独立设置 实习实训 课程	必修	认识实习	1	24			24		1						
		岗位实习（第一阶段）	11	264			264		6						
		岗位实习（第二阶段）	13	312			312								
		毕业设计	3	72			72		6						
	独立设置实习实训环节合计		28	672			672								
总计	课内教学总学时		112	1908	582	886	440		26	25	29	28	22		
	总课时		140	2580	582	886	1112		26	25	29	28	22		

**备注：**

1. 学期周学时数的列头表述为：“课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、毕业教育）周数”+“后续假期实践周数”。

要求：

● “课程教学周数”+“学期内专周实训（或入学教育、军训、毕业教育）周数”= 学期教学周数（一般为18周），其中第一学期为17周。

● 学期教学周数+考试周+机动周=20周。

例如：某学期“学期教学周数”为16周，安排专周实训2周，后续假期要求学生参加实践3周，表示为：16+2+3。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论：建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第一学期；商学院、文化旅游学院、交通工程学院、特殊教育学院安排在第二学期。
3. 此表课时中\*表示为：该学时为课外教学活动时间，计入学分，但不计为课内教学活动时间。
4. 职业外语另依托网络教学平台开展线上教学 62 学时。
5. 大学语文：商学院、文化旅游学院、交通工程学院安排在第一学期，建筑工程学院、机电工程学院、信息工程学院、智能工程学院安排在第二学期。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。根据课程、教材改革新要求，细分细化教师能力。对照教师能力清单，开展教师教学能力评价和专项培训，持续提升教师专业化发展水平。将人工智能与本专业融合教学能力、智能教学工具应用能力、AI 辅助实训指导能力纳入教师能力清单核心范畴，作为专项培训和教学能力评价的核心指标。深入开展听课、评课、比赛等活动，完善教师教学评价体系。健全教师与企业人才“双向流动”机制，强化教师数字技术应用培训，推动人工智能与教育教学深度融合，构建覆盖课前、课中、课后全环节的智能应用。

1. 基本要求：至少配备副高级职称以上的专任教师 4 人，中级专业技术职务以上的本专业的“双师型”专任教师 5 人。能够熟练运用适配本专业教学场景的人工智能辅助教学工具、智能实训系统开展教学活动，可将行业人工智能融合应用的最新案例、技术要求融入教学设计与实训指导。专业教师定期开展跟岗挖掘，提炼“可考核技能点”并融入课程教学；每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 工作机制：按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术

人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

3. 专业带头人：原则上应具有本专业及原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 队伍结构：在校生与该专业的专任教师比不高于 25:1，原则上均为本科及以上学历且硕士学位不低于 15%。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

师资队伍表

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
1	专业带头人	林剑谊	男	42	副教授	厦门大学 会计学 硕士学位	电子商务	是

序号	类别	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	是否“双师型”
2	专任教师	傅刚	男	47	副教授	华中科技大学 计算机应用 硕士学位	电子商务	是
3	专任教师	谢群斌	男	50	教授	杭州商学院 市场营销 硕士学位	电子商务	是
4	专任教师	江华鹏	男	45	副教授	福建师范大学 日语语言文学 硕士学位	电子商务	是
5	专任教师	黄文嘉	女	32	系统集成项目管理工程师	中央财经大学 会计学 学士学位	电子商务	是
6	兼职教师	林雪晶	女	29		闽江学院 计算机科学与技术 学士学位	电子商务	否
7	兼职教师	纪剑辉	男	33		闽江学院 计算机网络技术 学士学位	电子商务	否

## (二) 教学设施

校企双向赋能，对应专业建设，特别是“可考核技能点”实训所必备的实训场所、内容和条件等要求，在学校、企业、产业

园区等建设产教融合实习实训基地，升级改造和建设实习实训基地。重点配套本专业领域适配的人工智能实操设备、行业专用智能生产/服务模拟系统、AI 辅助实训评价平台等软硬件设施，支撑智能化岗位技能的全场景实操训练。加强虚拟仿真实训基地建设。

专业教室基本要求具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，达到《专业教学标准（2025 年修订）》所规定的教学设施配置要求，能满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地，能有效支撑课程实施。生均教学科研仪器设备值超 5.23 万元。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的

需要和未来就业需求，实习基地应能提供工程造价技术领域与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校内实践教学条件配置一览表

序号	实训室名称	面积	容纳学生数	主要设备与数量	设备价值	功能（满足的课程及实训项目）
1	电商设计实训室（1）	75	20	电子交互屏 1 套 +图形工作站 21 套	41	三维建模、淘宝设计等
2	电商设计实训室（2）	75	20	电子交互屏 1 套 +图形工作站 21 套	41	三维建模、淘宝设计等
3	电商设计实训室（3）	75	20	电子交互屏 1 套 +图形工作站 21 套	41	三维建模、淘宝设计等
4	VR 实训室	80	20	电子交互屏 5 套 +VR 头盔 2 套+VR 眼镜 21 套+图形工作站 21 套	145	虚拟现实引擎技术、虚拟现实场景构建、商业 3D 项目等
5	学生工作室	20	10	乐高积木与机器人套件 21 套	46	乐高启智、机器人启智等

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	实训项目	实训时间（含学期及时限）	实训人数
1	中启联信科技集团有限公司	认识实习	第 1/2 学期	20
2	福职院恩莱电子商务有限公司	认识实习	第 1/2 学期	20
3	益萌（厦门）信息科技有限公司	岗位实习（第一阶段）、岗位实习（第二阶段）	第 5/6 学期	20

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业“可考核技能点”学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等，同步纳入适配本专业岗位需求的 AI 生产工具操作教程、行业智能技术应用典型案例库、交互式 AI 辅助实训学习模块等智能化教学资源，覆盖全流程教学与实训场景需求。

教材选用基本要求：按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：短视频设计与制作、直播销售、电商设计、人工智能应用等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

数字教学资源配置基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业

教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

本专业教师出版了《电子商务创业沙盘模拟教程》《电子商务实务》等教材，专业课程主要使用高职高专规划教材；图书馆采购征订有电子商务类图书近 4500 种，16000 余册，报刊种类 30 余种，购买了数字图书杂志，已完成《网店操作实务》等核心课程网络教学资源库建设，其他专业课程的网络教学资源也在建设之中，建成了集纸质与电子、静态与动态的图书和网络资源于一体的教学资源库，能满足学生课外学习的需要。

#### （四）教学方法

“以学生为中心”，灵活运用人工智能自适应学习系统、AI 个性化辅导工具、智能实训场景模拟系统开展分层次、场景化教学，精准匹配不同学生的学习进度与能力提升需求，激发学生主动学习、探究创新的内生动力。以“可考核技能点”为核心，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。鼓励课程依托网络教学平台或其他在线教学软件实施线上线下结合的混合教学模式改革，建设视频公开课、微课等网络教学资源，并开展线上答疑讨论、在线测试、课程作业等教学互动，线下教学以操作为主，促进学生开展自主学习与探究学习。

#### （五）学习评价

突出能力的考核评价方式，以“可考核技能点”为核心，体

现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、项目考核、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。配套引入人工智能学情分析系统、专业技能智能测评工具，对学生全周期学习轨迹、实训操作过程进行动态采集与智能研判，为多元评价结果的客观性、精准性提供可追溯的量化支撑。

## （六）质量管理

学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，以“可考核技能点”为核心，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联

动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修满本专业人才培养方案所规定的课程与学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，且体质测试达到《国家学生体质健康标准》规定，准予毕业并发给毕业证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

1. 修满总学时 2580，学分 140；

2. 思想政治理论必修课学时 176，学分 9；通识教育选修课不少于 100 学时，4 学分，其中至少从“四史”中选修 1 门选择性必修课程；

3. 取得的职业资格证书（选考电子商务师、互联网营销师、全媒体运营师、办公专家等职业技能等级证书一项）。